

创新会展·关注篇

# 杭州国博护航亚运保障绿色安全

■ 本报记者 兰馨

## 全力护航亚运

记者从杭州国博了解到,亚运会期间,杭州国博涉及壁球馆、主媒体中心等区域的工程保障,为此,杭州国博针对壁球馆、主媒体中心、酒店区域防汛、直梯困人、扶梯异物卡人、燃气泄漏、电气火灾等应急处置演练10余次,以强化应对突发事件能力。

作为第六代会展场馆,杭州国博智慧运营系统也将为护航亚运注入智慧力量。据介绍,杭博智慧运营系统将设备运行监控、能耗计量统计、设备运维保养等集成到一个平台,打通整个场馆的工程运营管

理,以平台加移动辅助提高工程运营效率。目前,杭博智慧运营系统已实现对4700余台套设备进行统一管理,亚运会筹备期间完成电子巡检9900余次,维保登记3200余次。同时,针对设备安全性检测600余项。

此外,杭州国博委托第三方对锅炉、制冷主机等重要设备进行检查与维护,共计完成270余台次保养;对全场馆中央空调进行全面清洗消毒,各区域空气抽样检测结果均为合格。

## 保障餐饮服务

作为杭州亚运会主媒体中心餐饮服务商,杭州国博主媒体中心餐厅自9月9日开餐以来,相关负责人每日走访厨房,从人员管理、环境卫生、原料控制、加工过程、设施设备维护以及餐饮具清洗消毒等方面进行重点检查,通过荧光检测仪、红外测温仪等专业设施设备进行全方面

检测,确保食品加工安全卫生。此外,杭州国博通过“浙食链”App进行食材供应链追溯,并利用阳光厨房对餐饮制作全过程管控。

“厨房专间内明确专人操作,按照色标管理,使用专用加工用具。”杭州国博食品安全负责人如是说。

杭州亚运会主媒体中心餐厅位于杭州国博的地下二层,面积约1万平方米,设餐位近2000座。亚运会期间,赛时的主媒体中心将实行24小时轮班制度,为媒体记者提供从早晨5点到凌晨1点长达20小时的餐饮供应。

据最新媒体及工作人员注册信息统计,杭州亚运会主媒体中心在亚运会期间预估每天就餐峰值人数约为12000人,该人数创历届亚运会人数之最。

## 助力无废亚运

杭州亚运会提出绿色办赛,开

展“无废亚运”建设是亚运史上的首创。鉴于此,杭州国博作为无废亚运场馆、无废亚运饭店,将践行“无废亚运”理念。

其中,杭州国际博览中心北辰大酒店作为亚运官方接待饭店,在每间客房配置直饮水,减少瓶装矿泉水使用;洗发水、沐浴液等更换为可续装的大包装,不提供一次性洗漱用品;客房区域垃圾桶取消一次性垃圾袋等。此外,设置智能回收柜、感应投放柜、垃圾分类指导站等垃圾分类智能化设备。

据了解,杭博垃圾分类智能化系统于2022年7月上线,不仅应用于酒店区域,也同步杭州国博场馆。此外,杭州国博还将“无废”理念融入亚运保障的多个环节。

杭州国博有关负责人表示,亚运会赛事结束后,杭州国博将继续“无废”运行,并将借助新技术、新思路,让场馆运营实现更优化的可持续发展。

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心 集团公司  
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

## 2023欧亚经济论坛即将开幕

本报讯 以“创合作机遇 谋发展未来”为主题的2023欧亚经济论坛将于9月22日至24日在西安举办。

创办于2005年的欧亚经济论坛,经过多年发展积累,先后发布了《西安共识》《西安倡议》等一系列区域交流合作的纲领性文件,已成为中国向西开放的重要窗口、推进中国与欧亚国家共建“一带一路”以及欧亚区域合作的重要平台。

作为欧亚经济论坛的举办地和承办方,西安将高标准、高质量、高标准、高效率地做好论坛会务组织、服务保障等工作,着力把欧亚经济论坛打造成“一带一路”高端对接平台,为落实“一带一路”倡议、服务国家外交大局、促进区域合作。

(宗赫)

## 汉诺威欧洲机床展开幕

本报讯 汉诺威欧洲机床展(EMO Hannover 2023)日前在在德国下萨克森州汉诺威国际展览中心开幕。来自42个国家的1850家企业参展,其中,中国参展商368家。欧洲国际机床展与中国国际机床展览会、美国芝加哥国际机床展、日本国际机床展被誉为世界四大国际机床展。

欧洲机床展览会创立于1951年,每两年举办一届,在欧洲的两大著名展览城市按照“汉诺威—汉诺威—米兰”的模式巡回展出,是国际机械制造技术专业展会。

(毛雯)

9月20日,第十六届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会(BICES)在北京中国国际展览中心(顺义馆)开幕。本届展会规模超过15万平方米,1000余家中外企业参展,全球工程机械50强企业悉数参展。

本报记者 兰馨 摄



## 2024成都世园会发布会徽和吉祥物

■ 本报记者 周春雨

9月20日,2024年成都世界园艺博览会(下称成都世园会)组委会第1次会议在北京举行。成都世园会将于2024年4月26日至10月28日举行,主会场位于成都东部新区锦溪河生态绿廊,同步规划温江川派盆景、郫都花卉产业、新津现代农业、邛崃生物多样性保护4个主题分会场。

2024成都世园会是经国际园艺生产者协会(AIPH)批准,由国家林业和草原局、中国花卉协会、四川省人民政府主办,成都市人民政府承办的B类世界园艺博览会,成都世园会以“公园城市 美好人居”为办会主题,规划了一主四辅的办会格局,全力打造一届具有“时代特征、国际水平、中国元素、成都特色”的世界园艺博览盛会。目前,成都世园会展园建设

总体进展已达70%以上。

成都世园会会徽以大熊猫头部为主轮廓形象,创意性地融入了成都市花芙蓉、市树银杏和金丝竹等元素,展现了成都世园会花团锦簇、精彩纷呈的景象。

成都世园会吉祥物名为“桐妹儿”,是“和平鸽”与“青铜神鸟”的化身,身体形态和色彩以“中国鸽子树”珙桐为创意核心。吉祥物头顶为中国特有子遗植物珙桐,展示成都作为“中国西部花园”的生态之美。鸟喙、尾部、翅膀花纹创意来自三星堆文物青铜神鸟,展示了川蜀大地厚重的历史人文底蕴。

根据大众投票、专家意见,结合成都本土植物特色,确定成都市花芙蓉为2024成都世园会会花,表达美丽高洁、团圆美满之意。

# PV展模式对会展项目高质量发展的启示

■ 方向东

实业家于1973年发起创办,是有其独特性的贸易展览会。尤其是PV展邀请方式以及一系列流程甄选参展商和专业观众,一直延续至今。也因此,被纺织业界比喻为:跻身PV展,相当于进入奥运会的100米决赛。

当时,在面料行业领先的德国Interstoff展,由法兰克福展览有限公司创办。这一展会于1959年首次举办,获得了德国、法国、比利时、瑞士、荷兰的面料制造商和众多中小型企业的支持,并发展成为服装面料行业规模最大、国际化程度最高的贸易展览会,吸引了来自欧洲和世界其他地区的参展商和参观者。在上世纪60年代,德国Interstoff展就是发现下一季流行趋势的地方。

PV展在里昂举办两届之后移址巴黎。自1980年起吸引大量企业参展,除了其商业价值外,PV展为与会者提供了对未来流行趋势的信息预测,被视为时尚资讯的重要来源。通过展会组委会严格筛选过的优质面料生产商,可以吸引到更多的专业买家,并及时获得流行趋势信息以指导

参展企业后续的产品生产方向,对于多数专注于高端产品的欧洲面料厂商来说,PV展成为首选。1997年,PV展成立了国际趋势风格观察机构,对于当时的贸易展览会来说是一种创新,专业的分析为纺织面料行业制定发展趋势提供了指导。

相比PV展,Interstoff展追求贸易展览的商业特性,专注于扩张和国际化。为吸引更多专业买家,Interstoff展寻找物有所值的供应商,这些新加入的参展企业通常来自发展中国家,特别是亚洲国家。20世纪70到80年代,正是纺织生产从欧洲向亚洲普遍搬迁的时期,亚洲国家劳动力成本低,纺织工业获得迅速发展,同时也对欧洲的纺织品市场和面料展览会产生了影响。

一些行业头部企业开始不在Interstoff参展,利用由此节省的成本转到PV展。法兰克福展览集团的国际化战略使Interstoff展通过跟随全球纺织品制造业的迁移而转往世界各地(包括在中国)举办,并于1999年结束了德国Interstoff展。

PV展和Interstoff展相比较并不

能简单地概括为前者的成功和后者的失败,这是两种不同商业策略下发展的结果。Interstoff强调展会的贸易性,坚持国际化、规模化和专业化的办展方针,在转移到亚洲后于1995年进入中国,合作举办的intertextile系列面料展获取了巨大的成功,见证了中国纺织服装行业的高速发展。

让笔者更为感兴趣的是PV展,其在上世纪末就确立的办展方式即使从当今意义上看也是一种高质量发展模式。

PV展从开始策展阶段就提出要吸引巴黎高级时装屋以及各类高端买家,高质量的构想意味着高质量的需求和供给。PV展始终以其严格的准入流程而闻名,所有参展商不是以企业规模和销售能力为衡量标准,而是以产品优良和质量上乘为准,并且只面向自身具有生产能力可以品控的企业。PV展每个产品类别都有由行业专家、设计师、专业买家组成的评价委员会,确保只有高质量的参展商才可进入展会,为此不惜限定展会规模。这种严苛的筛选制度保证了展会的高质

量水准和配置,使PV展始终保持在时尚金字塔的塔尖部位。

PV展的另一项成就就是成为了引领时尚潮流的平台。包括纺织品制造商、设计师和零售商在内的行业专业人士依靠展会来预测流行趋势,PV展指出下一季的时尚风向,不断提供调色板、织物纹理和设计灵感等各种宝贵见解,这种主动引领潮流的方法有助于纺织面料行业总是能先于消费者需求而开展创新,始终处于领跑地位。

PV展的可贵之处在于组织者创新整合了行业资源和技能,协同行业市场领军者,坚持走高质量发展路线,同时形成一种以知识信息传播引导为中心的办展模式。在满足了纺织业界对时尚预测的潜在需求,引领行业流行发展趋势之外,为参展商创造出领先消费者需求的产品价值提升空间,使贸易展会在整个行业运行中发挥出更大的作用,也提高了展览自身的质量标准。

PV展的办展模式或许能给予会展组织者一些启示。现阶段,我国经济已由高速增长转向高质量

发展,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的特殊时期。会展行业经历持续多年的快速发展同样到了一个关键转折点。当前科技已经渗透到生产生活的各个领域,新的技术手段不断赋能会展的多个层面,要推动会展业的高质量发展,首先应致力于会展产业自身的理念创新,要探索新的办展思想、应用新的信息技术方法、尝试新的展示传播手段,这样才能紧跟经济发展的新形势、新任务和新要求。

值得一提的是,PV展在2018年开发了线上平台PV Marketplace,针对时尚专业人士的线上产品目录和社区空间,辅助设计师寻找样品和订购产品,让参展商在展会闭幕以后,同样能够触达世界各地买家。可以看出,随着数字信息技术不断发展,PV展也在探索建立符合当代消费语境的营销及购买手段。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)



作者简介  
天津城建大学副教授  
IAEE国际培训项目  
讲师、评审

法国巴黎纺织面料展(Première Vision,简称PV展)每年春秋举办两届。其中,2月为春夏展,9月为秋冬展,被纺织行业公认为世界时尚潮流风向标。PV展在设计、创新、商业和趋势预见等方面,能够直接影响和推动全球纺织行业的流行走向,是欧洲最重要的贸易展览会之一。

PV展由15位法国里昂纺织

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

# 你来观展 我来接待



## 链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

### 开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

### 发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司组团接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报