

践行ESG成企业高质量发展必答题

■ 本报记者 周东洋

“当前,可持续发展已经成为全球的共同任务。可持续发展既面临着很多挑战,也带来新发展机遇,需要全球各国家和社会各方面形成推进合力。”上海高级金融学院执行理事、ESG领导者组织论坛联席主席屠光绍近日在2023ESG全球领导者大会上表示,企业践行ESG是可持续发展的重要力量和资源。

“全球气候危机愈演愈烈,践行可持续发展与ESG,已经成为企业全球化高质量发展的必答题。”隆基绿能创始人、总裁李振国表示,自2012年上市至2022年,隆基累计生产的光伏产品以硅片计达到了290吉瓦。截至2022年底,这些光伏产品在全球累计可输出绿色电力超过11482亿度,相当于为全球避免了约5.36亿吨的碳排放,占到2022年全球能源相关碳排放量的1.46%。

李振国表示,当下,全球推行碳税的国家和地区越来越多,“减

碳能力”在国际贸易中正在成为重要的竞争力之一。2022年,隆基持续推进气候行动,建立了覆盖公司全价值链的温室气体排放核算体系,启动“绿色伙伴赋能计划”,帮助供应链伙伴建立企业碳管理体系。隆基在帮助供应商伙伴降低碳排放的同时,也能够减少自身价值链的碳排放和光伏产品的碳足迹,有望带动整条产业链共同升维,打造碳中和时代新的国际竞争力。

华熙国际投资集团董事长、华熙生物科技股份有限公司董事长赵燕认为,企业的生命力来自于持续不断的创新能力和经营能力。而保证这两个能力的因素,则是践行ESG的发展理念。华熙生物从成立开始就是一家绿色生物制造企业,比如企业生产的透明质酸,其实是用微生物发酵法替代原来的动物提取法,使得碳排放减少了80%以上,生产效率也大大提高,降低了对资源的依赖。今年华熙生

物还专门成立了一级部门——ESG战略发展管理部,就是要加强公司在高质量发展过程中将ESG落地实施。

“比亚迪一直在思考怎么用绿色科技和产业来实现变革,促进人类文明的进步和人类社会可持续发展。”比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福表示,比亚迪是全球新能源整体解决方案提供商,早在2008年就提出太阳能、储能电站和电动车的绿色梦想,打通能源从获取、存储到应用的全产业链各环节,用二次能源来驱动交通运输体系。经过长时间的坚守,近年来迎来了双碳风口,比亚迪成为全球最大新能源汽车企业和全球第二大动力电池制造商。

王传福表示,比亚迪是全球碳达峰、碳中和行动的受益者,更是坚定的践行者。为提升碳排放管控能力和水平,去年3月,比亚迪在全球率先停产燃油车,并在深圳坪山建设中国汽车品牌首个零碳园

区总部。

中国东方航空集团有限公司总经理李养民表示,在减碳方面,东航做了大量工作,包括优化航路、参与碳市场机制、推进民航业碳市场的建设、探索可持续燃料、执行全生命周期碳综合航班等。他建议,要尽快建立完善一套理念现代化、标准中国化、体系国际化、评价透明化的中国特色ESG评价体系。

屠光绍提出,企业在践行ESG过程中不仅要树立理念,更重要的是要付出行动。一是企业在确定战略目标、制定战略规划、配置战略资源时,要更多考虑ESG纳入之后企业的发展;二是纳入ESG之后,对企业无论是管理体系、管理机制还是管理方式,都提出了新要求;三是企业经营绩效评价也需要调整;四是企业治理体系要优化,企业践行ESG过程又赋予了治理体系新的内容。

9月18日,《中国贸易报》记者获悉,中国快递协会绿色环保专业委员会联合UPS共同完成的《中国邮政快递业低碳发展路径研究与策略报告》已于近日正式对外发布。该报告明确了邮政快递业低碳转型的一般性路径,梳理了邮政快递业低碳转型的行业指标,更新了适用于邮政快递业的碳核算方法,以期为邮政快递企业提供低碳转型的思路。

中国快递协会会长高宏峰表示,加快邮政快递业绿色低碳发展,是行业全面贯彻落实碳达峰碳中和决策部署的重要任务和根本路径,对于促进行业高质量发展、加快邮政强国建设具有十分重要的意义。

UPS中国区总裁蒋睿介绍说,报告的发布不仅是对行业可持续发展的一个阶段性回顾和总结,更为行业未来的发展提出了可供探讨的方向。展望未来,我们也将继续与中国快递协会积极探索多样化的形式,让我们的平台能够持续为行业的绿色低碳发展发挥桥梁作用。”

在行业发展方式转变、用户需求多样化、数字技术革新、新型物流快递企业一体化能力趋向成熟等多重因素交互作用下,邮政快递业进入了一体化综合解决方案的新阶段。基于对全球范围内邮政快递业相关的温室气体管理标准、欧盟地区相关产业低碳转型政策及法规要求的梳理研究,以及国内2020年初到2022年6月底邮政快递业关联领域绿色低碳发展政策研读,该报告进一步完善并扩充了邮政快递业低碳转型的一般性路径,提出了四项行动路线,包括低碳高效的寄递运输体系、行业基础设施绿色建设运营、邮件快件包装减量化标准化循环化及一体化综合解决方案,为行业精准定位了关键排放环节,并对如何有效推进减排提供了明确的行动建议。

该报告对现行的、相关适用行业的指标体系进行了系统性的整合,整理了一套涵盖交通减排、基础设施绿色运营、包装减量、数智化技术应用的参考标准;并开创性提出专门应用于邮政快递业的低碳发展评价体系,包含15个一级指标以及34个二级指标。同时,全面更新了邮政快递业温室气体核算工具,为邮政快递企业开展温室气体排放核算提供了清晰的流程与科学的方法。

该报告指出,我国邮政快递业低碳转型已广泛覆盖产业上下游,并取得了阶段性成果。下一步,建立相应的保障性策略工具,包括支持性政策体系、行业低碳发展评价指标体系与行业温室气体核算工具,将有利于进一步推动行业转型。

2023中国民营企业500强榜单发布

本报讯 2023年中国民营企业500强榜单揭晓,京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司、恒力集团有限公司位列前三名。

从产业结构上看,民营企业500强产业结构不断优化。来自第二产业的民营企业仍是500强主力,比重持续提升,其中制造业入围企业数量占比超过六成。

“民营企业是我国制造业高质量发展的重要主体,一批制造业民营企业已经成为掌握产业链核心环节、占据价值链高端地位、具有国际竞争力的行业领军企业。”全国工商联副主席安立佳认为,民营企业家应坚定发展信心,抓住发展机遇,转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力,坚守主业、做强实业,自觉走高质量发展之路。

(孙洋)



在拉斯维加斯举行的北美最大清洁能源展会RE+展会近日吸引了来自全球各地超过1300家厂商参展,其中包括超过300家中国企业。图为中国企业创新航展区,参观者听取产品介绍。

(图片来源:新华社)

AI方向游戏行业中高端人才缺口持续扩大

■ 本报记者 穆青风

游戏产业是我国近年来增长较快的产业之一。据游戏工委、伽马数据统计,自2014年以来,中国移动游戏市场7年间增长了8倍。与此同时, AI技术的爆发,让2023年成了AI赋能游戏产业的里程碑之年。据悉,近95%的游戏从业者正在主动拥抱AI。同时,随着AI技术逐渐应用于游戏产业的策划、美术、程序、运营等各个环节,AI人才的收入也有显著提升。

不久前,脉脉高聘发布的《2023游戏行业中高端人才洞察》(以下简称《洞察》)显示,2023年1至7月,游

戏行业人才供需比达到2.32,高于新

游戏行业基本保持了人才流入流出平衡,但流入流出比略有收缩,从2021年的1.07降为2022年的1.04,到2023年降为1.

《洞察》显示,今年大热的人工智能工程师和算法工程师,游戏行业新发岗位平均同样低于纯互联网行业,但相比前端开发、后端开发等岗位来说,平均薪资差距相对较小。

在不同年龄的薪资方面,游戏行业对经验丰富的人才给予了丰厚的回报。在月薪5万以上的从业者中,年龄在35岁至40岁之间的比例最高,达到36.89%。其中,在月薪5至8

万和月薪8万以上的从业者中,年龄在35至40岁之间的人才均占据了最高比例,分别为38.83%和31.74%。

值得关注的是,薪资福利不是游戏从业者加入这个行业的最主要原因,“工作富有创意和技术创新”成为最多人选择游戏行业原因,占比达到51.85%,其次是热爱游戏,薪资福利仅排第三。

从城市分布来看,全国半数以上的游戏行业人才集中在北京、上海和广州,这三个城市的游戏行业人才数量占全行业人才总数的52.22%。目前,北上广深的游戏人

才供给非常充足,人才供需比都在2以上。其中北京的人才供需比最高,达到2.83,近3个人争夺1个岗位。福州的游戏人才紧缺,供不应求,人才供需比只有0.62,几乎2个人争夺1个人才。

AI技术已逐渐应用于游戏产业的策划、美术、程序、运营等各个环节,74.95%的游戏行业从业者已经在工作中不同程度地使用了AI工具,其中每天都在频繁使用的从业者为7.19%。另有近2成从业者在工作中暂时用不到AI,但也在主动学习中。

游戏工委、伽马数据统计,自2014年以来,中国移动游戏市场7年间增长了8倍。与此同时, AI技术的爆发,让2023年成了AI赋能游戏产业的里程碑之年。据悉,近95%的游戏从业者正在主动拥抱AI。同时,随着AI技术逐渐应用于游戏产业的策划、美术、程序、运营等各个环节,AI人才的收入也有显著提升。

不久前,脉脉高聘发布的《2023游戏行业中高端人才洞察》(以下简称《洞察》)显示,2023年1至7月,游

戏行业人才供需比达到2.32,高于新

游戏行业基本保持了人才流入流出平衡,但流入流出比略有收缩,从2021年的1.07降为2022年的1.04,到2023年降为1.

《洞察》显示,今年大热的人工智能工程师和算法工程师,游戏行业新发岗位平均同样低于纯互联网行业,但相比前端开发、后端开发等岗位来说,平均薪资差距相对较小。

在不同年龄的薪资方面,游戏行业对经验丰富的人才给予了丰厚的回报。在月薪5万以上的从业者中,年龄在35岁至40岁之间的比例最高,达到36.89%。其中,在月薪5至8

聚焦技术创新引领汽车行业转型

“今年,我们重新划分自动驾驶、智能座舱、车辆工程及智慧交通这四个领域,并从众多报名企业中评选出了77家作为上榜企业。”毕马威中国汽车行业审计主管合伙人徐侃领近日表示。

第六届毕马威中国汽车科技50报告及榜单日前发布,引起关注。

与此同时,业内专家聚焦技术创新引领汽车行业转型等话题,从行业发展趋势、技术与创新等方面展开讨论,并就加速投入科技能力等建言献策。

冯亦佳提醒,从全球角度来看,一些中国企业仍然“年轻”,还需不断积累跨境投资和运营的经验。为更好出海,企业既要有缜密的前期思考,也要从后期管控、治理模式搭建、零部件配套、成本管理等角度努力降低风险。

传统汽车产业创新升级

毕马威中国副主席、华东及华西区的首席合伙人杨洁表示,随着

人工智能、云计算、大数据、5G通信、车联网等技术不断发展,汽车产业迎来变革期。众多科技创新企业涌现,驱动传统汽车产业向电动化、智能化、网联化、数字化方向创新升级。

“得益于技术逐步成熟和成本下降,乘用车新车搭载L2功能的渗透率提升。”徐侃领进一步分析说,不过,目前距高级别的自动驾驶,尤其是距全自动驾驶技术落地及大规模商业化应用还有一段距离。

报告认为,汽车电子电气架构正朝着集中式架构发展,而这种发展趋势要求供应商或主机厂具备在一套硬件上整合多个底层操作系统的能

力。“一系列相关政策和法规的出台,为智能汽车产业发展指明方向。”冯亦佳说,中国汽车产业整体创新升级,直面环保侧能源效率提升,直面消费者需求提升,也直面

一些技术壁垒、经验壁垒的突破,“正在厚积薄发,创造新赛道”。

低碳环保日益受到重视

有评论认为,全球汽车产业处于低碳化转型期,汽车产业链各方均在思索新的发展道路,ESG(环境、社会和公司治理)越来越受到车企重视。

报告认为,新能源车企更加关注回收再利用问题,例如电池回收、制造材料回收等。报告还从全生命周期减排,使用可再生能源生产、充电,纯电动车电池的储能能

用等方面,对新能源汽车如何践行低碳环保进行了解读。

“新能源汽车依然是近期最大亮点,呈现出市场规模、发展质量双提升的良好发展局面。”毕马威中国工业制造及汽车行业主管合伙人诺伯特分析说,“我们还在关注智能座舱的发展驱动因素和主要挑战,预测行业发展规模”。

徐侃领表示,ESG将成为衡量汽车科技企业健康发展的重要指标之一,为此,他建议企业建立健全高质量的全生命周期环境排放数据库,并加强供应链管理。(李清)