

创新会展·城市篇

海口推动创建“无废会展”

■ 本报记者 兰馨

记者日前从海口市商务局方面了解到,海口市商务局、海口市生态环境局近日联合印发了《海口市“无废会展”创建工作指导意见(试行)》(下称《意见》)。该《意见》在《海口市“无废城市”建设实施方案(2022-2025年)》背景下,构建海口市“无废”会展品牌,推进会展行业绿色升级。

记者注意到,《意见》提出,会展活动举办单位应向参展商推荐绿色会展服务商;会展场馆单位应提供直饮水设备,减少瓶装水提供,鼓励

与会者和观众自带水杯等。

《意见》从制度建设、支持引导、固体废物源头减量、固体废物分类与处理、宣传总结五个方面提出指导意见,推进海口会展行业绿色升级。《意见》明确,“无废会展”是指将会议、展览、大型活动等会展项目产生的固体废物进行源头减量、资源化利用和无害化处理,从而使固体废物环境影响降至最低的会展管理模式。“无废会展”全过程贯彻3R原则,即减量化(Reduce)、再利用(Reuse)、再循

环(Recycle)。

《意见》明确,会展场馆单位应建立“无废会展”管理组织机构,在承接会展项目时,将固体废物管理要求纳入双方合作协议,并监督会展活动举办单位落实。建立垃圾分类日常管理制度,制定固体废物专项台账,记录内容包括但不限于各类垃圾清运量、清运流向、检查情况等。按照海口市垃圾分类标准做好垃圾分类和清运工作,并采取奖惩措施。

《意见》明确提出,会展活动举

办单位应向参展商推荐绿色会展服务商,且比例不低于推荐服务商总数的30%;应制定鼓励绿色搭建的方案,带头使用环保展台和可重复使用的展具、道具、材料、包装箱等;应建立引导与会者和观众绿色出行的方案;涉及餐饮提供的会展活动,会展场馆单位应在用餐场所摆放“光盘行动”标识。

根据《意见》,会展活动举办单位应配合会展场馆,鼓励参展商按照简约化、模块化、低碳化、安全化的原则,对展台或会场舞

台的空间构造进行绿色生态、环保设计。会展活动举办单位和会展场馆应积极配合推进会展活动无纸化建设,会展活动使用电子证件或可回收证件,利用电子信息手段进行签到,尽可能使用100%再生纸。

《意见》还提出,会展活动举办单位应优先选择“无废”供应商,如会议活动选择在海口市“无废酒店”召开;会展场馆单位应提供直饮水设备,减少瓶装水提供,鼓励与会者和观众自带水杯。

展现世界 展示精彩

中国国际展览中心(集团)有限公司
CIEC INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CO., LTD.

会展传真

南宁海关为东博会 进境展品提供通关服务

本报讯(记者 毛雯)9月12日,在南宁海关监管下,一批来自越南的进境展品运抵广西南宁。随着这批展品的运抵,第20届中国—东盟博览会全部进境展品均已到货。

据介绍,本届东博会规模10.2万平方米,其中外国展区面积占比30%以上,有来自45个国家和地区的近2000家企业参展。进境展品共计15万件,2945吨,展品数量和货值同比增长3倍以上,为近3年以来商品种类最全的一届东博会。

为更好服务第20届中国—东盟博览会,南宁海关量身打造《南宁海关服务中国—东盟博览会十五项长期便利措施》,为参展企业和人员提供简化展会备案手续、对授权审批的展览品快速审批、设立现场快速检测实验室等15类便利措施,为展会提供通关、监管、政策咨询等一站式服务,全方位做好展会监管服务工作,高效率保障展品通关。

粤港澳三地联合举办 服务贸易展

本报讯 由粤港澳三地联合举办的2023年粤港澳服务贸易展览会暨深圳跨境电商展览会日前在深圳国际会展中心(宝安)开幕,同期举行粤港澳服务贸易发展峰会、RCEP主题论坛等一系列精彩活动,以此搭建粤港澳三地深度参与、高度国际化、辐射亚太的服务贸易高层次展示交流新平台。

本届粤港澳服务贸易展以“服务引领发展,数字促进贸易”为主题,将持续至9月15日,围绕服务贸易12大领域,设置粤港澳服务贸易、数字贸易与数字技术、国际交通运输与物流、国际信息技术与营销服务、国际金融服务、国际咨询服务、跨境电商进出口平台、跨境电商实体贸易8大主题,展览总面积5万平方米,吸引来自海内外超1000家知名展商参展,以展示粤港澳大湾区服务贸易及跨境电商领域优质服务,前沿成果为契机,凸显“湾区”创新活力和发展优势,向全球发出合作邀约,为全球服务贸易发展贡献“湾区”力量。

展会期间,还举行跨境电商发展系列论坛,包括数字贸易数字化趋势论坛、跨境贸易数字化趋势论坛、跨境物流专场论坛等13场专业论坛,聚焦跨境电商行业时下热点,围绕推动跨境电商高质量发展进行深度交流。

(单筱婉)

第十六届工程机械展迎首批展品进馆

■ 本报记者 毛雯

记者日前从第十六届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会(BICES 2023,下称第十六届中国工程机械展)组委会了解到,9月10日,北京中国国际展览中心(顺义馆)迎来第十六届工程机械展首批参展展品进馆布展,这意味着第十六届工程机械展进入倒计时。

以“数字高效、绿色可靠”为主题的第十六届工程机械展将于9月20日开幕。

据悉,本届展会将展示工程机械行业产业链上下游各相关企业新技术、新产品、新服务和新成果。同期还将举办高端论坛、用户大会和展会系列活动。

据了解,首批进馆的参展商包括西柳工和三一重工。其中,柳工以“延伸人类力量”为主题,携多场景、多工况下全面解决方

案参展,其展位面积达5000平方米,成为本届工程机械展面积最大的参展商,展会期间柳工将发布多款新产品与新技术。三一重工将展示近几年创新研发的各项创新成果和服务解决方案,本届参展将展示超过20多台主机设备,含泵车、起重机、挖掘机、旋挖钻机。

据第十六届工程机械展组委会此前公布的数据,本届展会规模将超过15万平方米,有1000余家企业参展,全球工程机械50强企业全数参展。中国工程机械工业协会秘书长吴培国表示,当前,中国工程机械行业面临新旧动能转换的关键时间节点。因此,本届北京工程机械展是吸引全球工程机械头部企业参展最多的行业展。

中国国际工程机械展创办于1989年,是国内最早通过国际展



图为展品进馆准备布展。

览业协会(UFI)认证的专业展会。经过34年的发展,见证了中国以及全球工程机械行业发展的

历程,不仅是中国工程机械创新发展的风向标,也是全球工程机械新产品、新技术、新工法、新服

务展示和品牌展示的大舞台,据悉,本届工程机械展将于9月23日闭幕。

会展大咖说

新市场环境下会展企业的好战略在哪里?

■ 周景龙



作者简介:
道同共创(北京)科技有限公司CEO兼创始人

近来,管理学畅销书《好战略,坏战略》(包括1和2)再次成为世界讨论和关注的热点。甚至有评论将《好战略,坏战略》(包括1和2)看作是一部厘清近20年“战略”管理思想的重要作品。笔者通读《好战略,坏战略》后发现,书中引入了大量企业案例和全球

性历史事件,以揭示好战略和坏战略的区别。笔者注意到,书中案例涉及行业专业知识、历史现象,以及商业背景和政治冲突等。需要指出的是,作者所采用的企业案例与热点事件,均深入浅出地分析了好战略与坏战略的区别,并给出具体解决方案。如1997年乔布斯如何成功让苹果公司起死回生;沃尔玛店面的分散经营到集中统一管理,如何决定了其日后成功等都为好的战略。

《好战略,坏战略》一书作者理查德·鲁梅尔特,是加州大学洛杉矶分校约翰·安德森管理学院教授,被《经济学人》评为“当今25位对管理理念和公司行为最具世界影响力的思想家之一”,麦肯锡则将其形容为“战略家中的战略家”。

理查德·鲁梅尔特为全球知名跨国公司担任管理咨询,以其多年的企业管理咨询和研究经验,提出关于战略管理的深刻见解,帮助企业理清思路,应对挑战。

在当前全球地缘环境不确定背景下,不同行业面对不同的压力和

挑战。也因此,各行各业陷入低潮期。新环境下,对于会展行业而言,制定好的战略,就是找到当下问题的“症结”,并根据自身的优势和环境,制定出一套连贯的行动来解决。但不可否认,会展行业也同样存在对战略理解的偏差,认为战略就是目标,而忽视了战略的本质。

理查德·鲁梅尔特在书中明确指出,战略是为了克服高风险挑战的政策和行动的混合物,它不是目标,也不是期望的最终状态,而是一种解决问题的方式。因此对制定战略来说,首先要找到问题的症结,也就是那种非常关键同时又能解决的挑战。

如近日,阿里巴巴集团新一轮的“权杖”交接又再一次引发外界关注。刚刚上任仅3天的新任CEO吴泳铭在给全体阿里人的第一封信中,用两个具有强烈感情色彩的感叹号打招呼:“时代在变,阿里必须变!时代在进步,阿里更必须进步!”这其中,“必须变”和“必须进步”绝不是吴泳铭接棒的目标,而是阿里巴巴集团着眼变革的战略。而

新任CEO吴泳铭对下一阶段的发展,则给出了答案:“用户为先,AI驱动”。他希望阿里人以创业心态,不沉溺过去,不墨守成规,阿里将在AI时代继续获得巨大发展,创造更多的平台价值。

根据公开资料显示,吴泳铭是阿里巴巴创始人之一,并且有着深厚的技术背景。他曾担任过B2B、淘宝、支付宝等多个重要业务的首席技术官,领导构建了相关业务的底层技术架构;带领创建了集团的核心业务阿里妈妈平台,创新孵化了手机淘宝,推动集团的无线化。

有观察人士指出,吴泳铭给出的“用户为先,AI驱动”这一答案,就是阿里面向未来的两大战略重心。这两大战略重心源于其对当下市场现状,和未来发展机会的判断。在他看来,传统互联网模式严重同质化已走向存量竞争,AI人工智能为代表的新技术正成为全球商业发展的新动能。显然,阿里试图抓住新动能去开拓新疆域,而不是在旧有的同质化市场里无限“内卷”。

吴泳铭坦承,用户需求的优先级高于一切,更多用户才能给商家带去更多市场机会。必须在AI时代以再次创业的决心,重塑用户价值,才可能得到在未来10年继续服务客户的机会。

事实上,在第一封邮件中,吴泳铭宣布将围绕两大战略重心,对所有业务进行重新梳理,重塑业务的战略优先级。这意味着,阿里各个业务单元能够获得集团的支持,将可能显现出更大的差异性。在战略重心上的业务单元,获得的支持可能成倍增加,相应地机会自然也随之放大。而已发展24年的阿里业务体系已经极其丰富,跨度也相当大。即使庞大如阿里,在AI新机会出现时,也不可能平均用力,而是必须找出关键点果断发力,把筹码投在最大的机会上。

阿里巴巴如此,会展企业亦应如此。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待



链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链
数字科技链 健康生活链

发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司组团接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报