

“丝路海运”再出新 通达全球131座港口

■ 本报记者 刘禹松



海运在国际贸易运输中居于主导地位，全球90%以上的货物进出口通过海运完成。在福建省厦门市日前举办的“丝路海运”国际合作论坛现场，加纳港口管理局、比雷埃夫斯码头有限公司、阿布扎比码头有限公司等13家新成员正式获得授牌。至此，“丝路海运”联盟成员数量增至317家。

海关总署日前发布的统计数据显示，前8个月，我国对“一带一路”共建国家合计进出口12.62万亿元，增长3.6%。其中，出口7.01万亿元，增长9.4%。

作为国内首个以航运为主题的“一带一路”国际综合物流服务品牌和平台，“丝路海运”成立于2018年12月，覆盖产业链上的港口、航运、物流、港航服务、生产、贸易和批发零售等所有环节。

国家“十四五”规划纲要明确提出，支持扩大“丝路海运”品牌的影响。论坛现场，16条新命名航线对外发布。至此，“丝路海运”命名航线总数已达116条，通达全球43个国家的131座港口，几乎涵盖21世纪海上丝绸之路沿线各个重要港口所在的国家

和地区。自2018年底启动运作以来，“丝路海运”命名集装箱航线累计开行12096艘次，完成集装箱吞吐量1412.68万个标准箱，累计带动投资近400亿元，增加港口通过能力超1000万吨。

国家发展改革委副主任赵辰昕认为，海运的发展和

创新，对促进全球贸易和经济发展至关重要。福建正加快建设21世纪海上丝绸之路核心区，在共建“一带一路”全局中具有十分重要的地位。国家发展改革委将会同有关部门进一步加强统筹协调，完善顶层设计，加大支持力度，推动丝路海运高质量发展，着力完善丝路海运国际合作机制，着力推进丝路海运多式联运发展，着力构建丝路海运全球网络。

作为“丝路海运”的重要发起单位和日常运营

管理单位，福建省港口集团有限责任公司董事长陈志平在接受记者采访时表示，“丝路海运”目前已经开通福建到江西向塘、赣州，以及延伸到中部内陆等地的海铁联运相关班列，正在推进东南铁路多式联运的快速发展。同时，“丝路海运”还在推进规则标准的软联通，先后研究和发布了一系列港口服务标准、通关服务标准、多式联运港站

服务标准。此外，每年还通过评选优秀航线和码头，努力提升服务水平和畅通效率。

近年来，“丝路海运”的持续拓展，加强了中国与世界的紧密联系，同时也将共同繁荣的机遇分享给世界。

斯里兰卡是最早与中国共建“一带一路”的国家之一，科伦坡港口城是两国合作的代表。斯里兰卡投资促进部国务部长阿穆努加马说，海运是全球贸易的重要一环，作为岛国的斯里兰卡拥有优良港口。“中国在基础设施领域提供了支持，‘丝路海运’帮助斯里兰卡实现与全球航运的联通，使我们的经济发展取得长足的进步，吸引了更多投资者，也推动了国家的发展。”

作为“丝路海运”的重要合作伙伴，中国厦门港与波兰格但斯克港直达航线开通已满10年。波兰投资贸易局驻华办公室首席代表尤德良告诉记者，中国的出口商一直对波兰的市场非常看重，两国的经贸合作前景十分广阔。多年以来，全球最大的集装箱船在这条航线往来穿梭，为中波两国经贸交往搭建了桥梁。他希望，未来两国能够加强在机械制造、新能源汽车、汽车零配件等领域的上下游产业链合作，欢迎更多的中国企业到波

兰投资兴业。同时，他也期待能有更多的波兰商品通过“丝路海运”走进中国百姓的家庭。

作为“丝路海运”联盟的首位非洲合作伙伴代表，加纳港务局港口物流部经理Stephen Owiah在接受记者采访时表示，中国是全球第二大经济体，加纳港口加入“丝路海运”联盟，将对加中两国经贸交往产生重要影响。他说，“一带一路”将各国人民紧密团结在一起，“丝路海运”能够促进非洲各国与中国之间的经济交流和贸易往来。同时，也能带动非洲西海岸各个港口之间开展合作。

马士基(中国)有限公司脱碳业务总监卡卡(Karim Fahssis)则表示，自2019年7月马士基首条“丝路海运”航线在厦门启航以来，目前已有24条航线冠名为“丝路海运”航线。在全球航运业向绿色低碳转型过程中，中国的资源、技术、产业都会发挥重要作用。中国市场可再生资源丰富、生物质储量位居全球前列，生产绿色甲醇所需的绿色电力增速领先。中国还有着无与伦比的工程能力。“我们正在中国寻求绿色燃料合作伙伴，为实现更环保、更可持续发展做贡献。”卡卡说。

国际商情

孟加拉国开始建设第9个出口加工区

据孟加拉国《每日星报》报道，孟第9个出口加工区(EPZ)即将在博杜阿卡利区开工建设。根据孟国家经济委员会(ECNEC)批准的计划，园区占地410.78英亩，拥有306个工业用地，园区投资144.3亿塔卡，计划于2026年6月完工。孟出口加工区管理局(BEPZA)表示，孟政府为充分利用帕德玛大桥和帕亚拉港提供的运输便利，建立博杜阿卡利区出口加工区，将有助于增加孟出口收入并创造就业机会，促进孟西南部社会经济发展。

韩国加大核电出口支援力度

据韩国KBS报道，韩国产业通商资源部日前公布了共8000亿韩元规模的海外出口订单计划。为加快向埃及和罗马尼亚出口气清除设备，韩政府以其国内200多家核电相关器材及零部件企业为对象进行项目招标，并为参与企业赋予“海外事业资格供应商资格”，免除相关审查手续。此外，在技术标准认定上采取更加宽松的标准，并为企业

提供一定金融支持。韩政府希以此扩大中小企业出口，实现到2027年为止承揽5万亿韩元规模的海外核电项目的目标。

智利本季鲜食葡萄出口额下滑

据智利《信使报》报道，智利水果出口商协会(ASOEX)此前数据显示，2022至2023水果季，智利鲜食葡萄出口预计约为6710万箱，出口额或下降9.7%，但实际降幅更大，当季鲜食葡萄出口额约6050万箱，同比减少18%。ASOEX葡萄委员会协调员卡巴列罗(Ignacio Caballero)表示，继疫情、物流及强降雨等因素影响后，智利还需面对秘鲁出口商对市场的冲击。ASOEX总经理埃切韦里亚表示，智利出口商正通过增加新品种葡萄出口规模提高市场竞争力，当季新品种葡萄出口约3330万箱，较上个水果季提高5%，占葡萄出口总量的55%，最终目标为提高至70%。

8月份巴西对中国出口额同比增加17.2%

据新华社报道，巴西—中国企业家协会(CEBC)日前公布的统计数据显示，8月份巴西对中国出口额同比增加17.2%，是巴西主要贸易伙伴中唯一一个呈增长态势的市场。8月份，巴西对全球的出口增长了1.4%。但数据显示，与对中国出口增长形成鲜明对比的是，巴西同期对阿根廷、美国和欧盟的出口额分别下降了8.4%、6.2%和5%。中国继续成为巴西出口商品主要目的地，占巴西对外销售的30%，同比增长4.2%。巴西对华出口的主要商品中，大豆(18.9%)、铁矿石(13.4%)、原油(18.8%)均有大幅增长，但牛肉销售额下降了39.8%。(本报综合报道)

首单落地！江苏为生物医药研发用物品进口创新规

本报讯(记者 刘禹松)在南京海关所属苏州工业园区海关监管下，江苏自贸试验区苏州片区企业普方生物制药(苏州)有限公司进口的氯化钠注射液日前顺利通关。这是江苏省内首批生物医药研发用“白名单”物品进口通关，也标志着江苏自贸试验区又一制度创新成果——生物医药企业研发用物品进口“白名单”制度正式落地。

“我们是一家开发新一代大分子靶向药物的生物医药企业，产品管线以抗体偶联药物(ADC)为主，设在苏州自贸片区的研发中心专注于临床前研发。”普方生物制药(苏州)有限公司创始人兼首席技术官尚晓介绍，ADC药物在临床上需要用氯化钠或者葡萄糖注射液进行稀释后给药，在美国申报临床需要提交相关稳定性数据，并要求实验室环境与国外环境一致，因此这批采购自美国的氯化钠注射液十分重要，关系着新药的研发进度。目前该公司计划明年一季度在中美两国同时申报临床。

生物医药是关乎国计民生的重要产业，也是苏州市的“一号产业”。苏州工业园区海关在企业调研时了解到，部分药品研发企业因无法进口国内未注册研发用药品，其新药研发项目推进受阻。为进一步提高生物医药研发用物品进口通关便利化水平，通过制度创新解决生物医药研发“进口难”问题，苏州工业园区海关积极响应企业诉求，联合苏州自贸片区地方政府部门，在省级四部门指导和

支持下研究提出了生物医药研发用物品进口“白名单”制度试点方案。

该试点方案通过建立“白名单”制度，给予苏州自贸片区生物医药企业研发用物品进口便利化措施。“白名单”企业向海关申报进口未注册研发用药品、试剂、化学原料等物品时，无需提交《进口药品通关单》即可办理通关手续。

苏州工业园区海关驻唯亭办事处综合业务科科长蒋雪松表示，这项改革举措推出以来受到企业好评，一方面确保信用良好、研发创新能力突出的企业优先享受政策便利，另一边方面也激励其他暂未满足“白名单”条件的企业不断提高自身各方面能力，激发了市场活力，全面提升生物医药产业的综合实力。海关将根据试点方案要求，保障企业研发用物品快速通关，支持生物医药产业更好发展。



图为安徽省淮北市相山区凤凰山经济开发区安徽冠玻玻璃有限责任公司生产线上，工人们正在生产用于出口的玻璃器皿。

中新社发 李鑫 摄

增长3% 前8个月北京地区外贸发展势头好

本报讯(记者 吴若言)9月12日，《中国贸易报》记者从北京海关了解到，前8个月北京地区(含中央在京单位，下同)进出口2.39万亿元人民币，较去年同期(下同)增长3%，占全国进出口总值的8.8%。其中，进口2万亿元，增长1.8%；出口3910.1亿元，增长9.3%，高于全国出口增速8.5个百分点。

从贸易方式来看，前8个月，北京地区以一般贸易方式进出口2.07万亿元，增长2.7%，占地区进出口总值的86.5%；保税物流进出口1912.8亿元，增长9.6%，占8%。

从企业性质来看，前8个月，北京地区国有企业进出口1.78万亿元，增长4%，占地区进出口总值的74.3%；民营企业2445.4亿元，增长

18.3%，占10.2%。

同期，北京地区排名前100的重点企业进出口2.04万亿元，增长7.4%，占85.4%；343家“专精特新”小巨人企业进出口90.8亿元，增长14.8%，占0.4%。

从贸易伙伴来看，前8个月，北京地区前5大贸易伙伴分别为欧盟增长4.8%、美国持平、东盟下降4.3%、澳大利亚增长13.9%、巴西增长44.7%。同期，对RCEP其他成员国进出口4129.4亿元，增长2.2%，占17.3%。

值得关注的是，8月份北京地区原油、汽车进口回暖。8月份，进口原油2775.2万吨，增加36.7%，进口值1166.4亿元，增长5.6%，止住连续6个月单月进口值同比下降趋

势，呈现企稳回升态势。同期，进口汽车4.3万辆，增加2.7%，年内月度进口量首破4万辆，进口值150.7亿元，增长15.9%；自3月份以来，北京地区汽车进口逐渐回暖，至8月份已连续6个月环比增加，8月份进口量已接近去年月均4.5万辆水平。

医药健康、集成电路是北京科创中心建设的两大重点产业。数据显示，前8个月，医药材及药品、集成电路分别进出口872.5亿元、529.6亿元，增长11.9%、29.1%，占同期北京地区进出口总值的3.7%、2.2%，比重较去年同期提高0.3个、0.5个百分点。同期，北京地区进口高端装备188.3亿元，增长113.5%。其中，航空航天装备进口161亿元，增长171.1%，占北京地区

进口高端装备的85.5%。

与此同时，北京市外贸平台进出口数据表现亮眼。今年前8个月，天竺综保区进出口831.6亿元，增长31.3%，已与去年全年水平基本持平，同期，大兴国际机场综合保税区(北京区域)进出口5.3亿元，增长13.3倍。

此外，京津冀协同发展也取得新的成绩。前8个月，京津冀实现进出口3.28万亿元，增长2.1%，占同期全国进出口总值的14.9%，比重较去年同期提升0.3个百分点。其中，北京地区外贸在京津冀整体中的占比达72.7%，较去年同期提高0.6个百分点，上拉京津冀进出口增长2.1个百分点，发挥了“压舱石”和“领头羊”作用。

两个“车轮”链起中国东盟大市场

■ 本报记者 张寒梅

低碳转型升级进程的加快和绿色出行理念的深入人心，已经在全球范围内形成了绿色发展的大背景。中国车企抢抓“绿色”机遇，近年来不仅新能源汽车出口成绩屡创新高，电动两轮车更是积极“出海”，“驶”向国际。

“中国是全球最大的自行车生产、出口国，也是最大的电动自行车生产和消费国。”中国自行车协会理事长刘素文在日前举行的2023中国(贵港)新能源电动车产业发展论坛上表示，虽然内外部形势复杂多变，但行业发展仍呈现出强大韧性和巨大潜力。电动两轮车的出口是全行业出口重要增长点，特别是在欧美和东南亚市场需求增长旺盛。预计增长态势将贯穿全年，速度将保持在20%左右。

随着RCEP的生效实施、中国—东盟自贸区3.0版谈判的稳步推进，以及东南亚作为全球摩托车数量最多的地区正处于电动摩托车置换、油改电的关键阶段，东盟已

成为中国电动两轮车“出海”的必经之路、必攻之城。据了解，2022年，中国电动两轮车出口印尼、越南、泰国、菲律宾等东南亚国家同比增长15%，市场潜力巨大。

广西是我国连接东盟的桥头堡，而贵港是电动两轮车产业要地。爱玛、绿源、台铃、立马、欧派、五星钻豹等6家行业排名前十的龙头企业均入驻贵港投产，并且在今年中国—东盟博览会重启的境外巡展中，7家港北区电动两轮车企业产品入选“桂品出海”精品展区，被重点推荐。

据贵港市委书记朱会东介绍，贵港已落户电动车上下游企业100多家，形成了年产500万辆两轮电动车、50万辆三轮电动车、500万台(套)零部件的产能，本地配套率达80%，零部件配套率占全国市场的20%，零部件配套、智能化水平排在全国前列，成为全国第四大电动车生产基地。

数据显示，2022年，贵港市港

北区电动车全产业链产值超200亿元人民币，两轮电动车产业集群入选“国家中小企业特色产业集群”名单。今年上半年，电动车产量增长33.1%，电动车出口贸易额34.44万美元，已出口至越南、泰国、印度、荷兰等多个国家。如今，贵港市港北区不仅成为华南、西南地区新能源电动车产业和品牌集聚度最高的区域之一，也成为开拓东盟电动两轮车市场的“领军者”。

对东盟这个近在咫尺的大市场，电动车企业抢抓机遇、积极布局。“我们将持续关注国际市场，计划加大在东南亚市场的试点和布局。”爱玛科技股份有限公司国际事业部越南项目组组长王朝宪显得胸有成竹。无锡市圣宝车辆制造有限公司(欧派电动车)董事长朱仁华则表示，东南亚电动车市场潜力大，公司正不断提升对这一区域市场的产品创新和研发能力。据介绍，该企业印度尼西亚工厂流水线日前成功下线，未来将不

断加大对东盟市场的布局 and 出口。

值得注意的是，不论是在供给端还是在消费端，我国电动两轮车行业仍面临一些挑战。刘素文表示，对于供给端，产业链、供应链还不够安全，一些关键核心技术依然受制于人，面临着国际产业链和分工体系激变、综合成本持续上升等困难；对于消费端，电动自行车在历经近些年的增长后，存在国内市场趋于饱和、国际市场局面尚未完全打开的挑战。

为了化存量为增量，寻求中国电动两轮车行业稳健发展，提升在东盟市场的产业竞争力，刘素文提出以下三方面建议：

一是要夯实国际竞争力基础。推进中国—东盟新能源电动车生产基地建设，以基地为基点，辐射东盟，带动周边，形成产业集群，做出品牌与口碑；壮大出口主体数量，加强培育已入驻园区的头部门整车企业及配套企业的出口竞争力，强化对配套企业产业链的培

育，打造知名电动自行车品牌；引进行业科技人才，依靠科技创新解决核心技术问题；锚定“高端化、智能化、绿色化”发展方向，推动产业转向以品质、效率、服务取胜的可持续发展模式。

二是要开拓国际循环空间。充分运用RCEP在东南亚的优惠政策和便利化措施安排，释放对成员国的产品贸易潜力；共同推动跨境电商、市场采购贸易等外贸新业态新模式协调发展，为更多企业出海提供便利；积极带领行业企业参加国内外精品展会，并加强面向东南亚地区的推广，共同搭建精品展。

三是要多方合力促企业出口。加强对自贸试验区平台的建设和支持，为企业出口提供方便；推动产业信息服务平台建设，多种方式促进企业间信息共享；组织协调行业内优秀企业、代表性企业，面向重点贸易伙伴开展专场对接活动，强化产业合作。