中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀天下　服务工商　担当实干　追求卓越

2023年9月
14
星期四
今日八版　总第5300期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

首届粤港澳大湾区发展工商大会9月14日至9月15日在澳门举行

粤港澳大湾区开放合作活力澎湃

■ 本报记者 王曼

新使命不断被赋予,新平台不断在搭建,粤港澳大湾区正着力推动制度型开放。为进一步推进粤港澳大湾区对外开放合作,9月14日至15日,首届粤港澳大湾区发展工商大会在澳门举行,会议主题为"大湾区、大战略、大交流、大发展",大会由中国贸促会、广东省人民政府、香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府共同主办。

中国贸促会新闻发言人孙晓在8月例行新闻发布会上表示,中国贸促会认真贯彻落实习近平主席关于将粤港澳大湾区建设成为新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地的重要指示精神,愿与粤港澳三地政府一道,努力将粤港澳大湾区发展工商大会打造成为全球工商界共谋大湾区建设、投资大湾区发展、共创大湾区未来的高水平、高层次、国际化交流合作平台。

据介绍,本次大会包括开幕式、成果发布、议题研讨、城市推广、企业座谈(洽商)、欢迎晚宴及参观调研等7个环节,聚焦数字经济、绿色金融、文旅会展、互联互通等中外工商界关注的热点议题进行交流研讨,并发布《进一步推进粤港澳大湾区建设国际工商合作澳门倡议》。

"一直以来粤港澳大湾区是我国改革开放的重要窗口和高地,推进制度型高水平对外开放,是把粤港澳大湾区建设成为新发展格局战略支点的重要动力。"中国(深圳)综合开发研究院港澳及区域发展研究所副所长谢来风在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

近年来,粤港澳对外开放动作频频。《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》《全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案》《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》《河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划》接连发布。随着以横琴、前海和南沙、河套为主的粤港澳大湾区重大合作平台体系框架逐渐搭建,粤港澳三地政策、制度、规则对接不断深化,三地融合发展不断走深走实,大湾区开放活力澎湃涌动。

在战略定位上,四大平台对外开放各有侧重。例如,横琴紧紧围绕促进澳门经济适度多元发展的初心,立足服务澳门、推动琴澳一体化发展进行谋划设计,着力构建与澳门一体化高水平开放的新体系,不断健全粤澳共商共建共管共享的新体制;前海主要围绕现代服务业这一香港的优势产业,支持深港在前海深化合作,携手打造全面深化改革创新试验平台和高水平对外开放门户枢纽;南沙突出的是"粤港澳全面合作"和"面向世界"两个关键,布局一批协同港澳的产业项目,服务港澳的公共服务设施,携手港澳共同扩大对外开放。

而今年8月底发布的《河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划》提出,河套深港合作区三大定位是深港科技创新开放合作先导区、国际先进科技创新规则试验区、粤港澳大湾区中试转化集聚区。中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达表示,这三大定位分别体现了科技创新与开放合作、科技创新与制度创新、科技创新与产业创新的关系。

"河套合作区虽然空间很小,只有3.89平方公里,但是它的战略意义非常重大。河套合作区是以科技创新为主的国家级平台,其建设是推进科技创新领域开放合作的重要举措。通过香港的国际化优势,来加强国际科技合作以及科技创新体制机制改革的试点。这样一来,将吸引全球的科技创新资源集聚在河套合作区,也能为整个大湾区建设以及我国高质量发展提供强大动力。"谢来风表示,河套合作区深圳园区应充分发挥独特的通道和平台作用,率先推动深港科技创新一体化发展,利用好香港在基础研究、营商环境、国际化科研资源等方面的优势,集聚全球高端要素资源和国际顶尖人才,打造成为大湾区乃至国家推进国际科技合作的枢纽,成为全球创新网络中最为活跃的节点之一。

与此同时,粤港澳三地加强协同,不断释放开放活力。在服务业开放合作方面,目前,广东大力推动广州服务业扩大开放综合试点,以与港澳服务业规则对接为重点,推进高水平开放,在科技创新、特色金融、服务业与制造业"两业融合"方面形成了一批改革创新成果。在吸引外资方面,去年年底,粤港澳大湾区首次联合举办全球招商大会,达成合作项目853个,投资总额达2.5万亿元。其中涉及三菱重工、现代汽车、西门子等投资主体在内的48个重大项目现场签约,涉及先进制造、生物科技、新一代信息技术、食品大健康等产业领域。

持续开放的粤港澳大湾区也给企业注入了更多信心。上半年,欧美日韩等24国对粤投资120.2亿元,同比增长74.3%,占全省实际外资比重提升至12.4%、比去年同期高5.3个百分点。其中,上半年欧盟对粤投资37.5亿元,同比增长1倍。中国欧盟商会副会长、华南分会主席高志豪说:"粤港澳大湾区拥有庞大的市场、竞争力十足的供应链和更多的机遇,欧洲企业在此发展,未来可期。"

谢来风谈道,横琴、前海和南沙、河套合作区四大平台错位协同、联动发展,企业应精准地根据自身业务情况以及未来的发展战略需求,找到适合自己的平台,多点布局,充分发挥各平台的政策优势。比如可以把创新研发中心落在河套合作区,其他分支机构设立在南沙。对中外企业来说,无论是对其研发能力的提升,还是市场空间的扩大都有积极促进作用。

为进一步推进高水平对外开放,专家建议,粤港澳大湾区应深度参与全球产业分工和合作,深化与"一带一路"参与国家和地区的务实合作,继续深耕欧美等发达国家市场。继续扩大商品和要素流动型开放,提升对外整合产业链供应链能力,以国内大循环牵引国内国际在市场、资源、产业等方面实现良性循环,并以国际大循环拓展和补给国内循环,为畅通国内大循环提供有效助力。发挥港澳和横琴、前海、南沙等重大合作平台先行先试作用,对标高标准经贸协议的规则、规制、管理、标准进行积极探索,提升参与国际循环的质量和水平。

中国贸促会副会长张少刚会见美国奥尔布赖特石桥集团资深顾问、美国商会前常务副会长薄迈伦

9月12日,中国贸促会副会长张少刚在京会见美国奥尔布赖特石桥集团资深顾问、美国商会前常务副会长薄迈伦,双方就推动中美工商界务实合作及美国企业参加首届链博会等议题进行了深入交流。　(张文)

我国港口货物和集装箱吞吐量连续多年位居世界第一

本报讯 9月12日,在上海举行的2023北外滩国际航运论坛新闻发布会上,相关负责人介绍,中国港口货物吞吐量和集装箱吞吐量连续多年位居世界第一。

目前全国水路货运量、货物周转量在综合交通运输体系中占比分别达到16.9%和53.5%,海运承担了我国约95%的对外贸易运输量,在保障进口粮食、能源资源等重点物资运输和国际国内物流供应链安全稳定畅通中发挥了重要作用。

交通运输部水运局二级巡视员高海云介绍,我国已与100多个国家和地区建立了航线联系,航线覆盖"一带一路"沿线所有沿海国家和地区,服务网络不断优化,海运连接度全球领先。中国船东拥有的船队规模达到2.492亿总吨,从总吨上已超越希腊成为世界最大船东国。

我国港口货物吞吐量和集装箱吞吐量连续多年位居世界第一,世界港口吞吐量、集装箱吞吐量排名前十位的港口中,中国分别占8席和7席。此外,在智慧化发展方面,目前中国已建成自动化集装箱码头16座,在建10余座,已建和在建规模均居世界首位。

(毛雯)

看看大模型眼中的首届链博会

■ 本报记者 张凡

链接世界 共创未来
CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

数字科技正在全球范围内如火如荼地发展着,它在改变人们生活方方面面的同时,也融入了全球产业链供应链,为经济发展赋能。将于11月28日拉开帷幕的首届中国国际供应链博览会就设置了数字科技链的相关内容。

作为数字科技发展的典型代表,语言大模型在今年的出现引起一波新的关注热潮。在这里,《中国贸易报》记者尝试采访了近期向社会开放的文心一言,看看它眼中的链博会是怎样的。

记者:如何看待数字科技在当今供应链发展中的作用?

文心一言:数字科技在当今供应链发展中发挥着至关重要的作用。首先,数字科技使得供应链更加透明化。通过实时追踪和分析供应链中的数据,企业能够更好地了解产品的生产、运输、库存等情况,从而更准确地预测市场需求,优化运营策略。其次,数字科技提高了供应链的效率。通过自动化、智能化的物流管理系统,企业可以实现自动下单、库存管理、智能调度等操作,大大缩短交货周期,降低了成本。再次,数字科技为供应链风险管理和应急计划提供了更好的支持。通过对历史和实时数据的分析,企业能够及时发现潜在的供应链中断风险,并采取相应的措施加以防范。

记者:企业为什么要参加首届中国国际供应链促进博览会?

文心一言:首届中国国际供应链促进博览会是全球首个以供应链为主题的国家级展会,企业参加可以有以下收获:

一是促进国际交流与合作。链博会为世界各地的企业提供了一个国际交流与合作的平台。在这个平台上,企业可以展示自己的产品、技术和服务,同时也可以与来自世界各地的企业进行深度交流,寻找更广泛的合作机会.

二是拓展市场和商机。参加链博会可以让企业接触到更多的潜在客户和合作伙伴,拓展其市场范围和商机。通过与这些潜在客户和合作伙伴的交流与合作,企业可以更好地了解市场需求和趋势,调整自己的产品和服务,满足市场需求。同时,企业可以了解到最新的市场趋势、技术发展、政策法规等信息,为未来的发展提供指导和帮助。

三是提高品牌知名度和竞争力。在首届链博会上,企业可以展示自己的品牌和产品,吸引更多的潜在客户和合作伙伴的关注,提高自己的品牌知名度和竞争力。同时,这也是一个向国内外市场展示自身实力和形象的好机会。

记者:你是否期待首届中国国际供应链促进博览会?

文心一言:我非常期待首届中国国际供应链促进博览会的举行。

首先,作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会在推动全球供应链的稳定和畅通方面具有重要意义。通过链博会平台,各国企业可以深度参与全球产业分工和合作,有利于推动世界经济复苏和经济全球化健康发展;其次,链博会的主题"链接世界,共创未来"不仅强调了全球供应链的链接性,也凸显了创新和合作的重要性。通过展览展示、贸易促进、投资合作、创新积聚和学习交流等活动,链博会将促进全球产业链供应链的稳定和畅通;最后,链博会期间还将举办"全球供应链创新发展峰会"等活动,届时将邀请相关国际组织、政府官员和中外企业家等代表出席有关活动,这无疑将为全球供应链的交流合作提供难得的机会。我期待着链博会能够取得圆满成功,为全球供应链的稳定和畅通作出积极的贡献。

综上所述,大模型经过前期的学习,所做出的回答虽然有些简单,但经过记者的梳理和编辑,仍然提供了链博会的一些重要信息和功能。实际上,数字科技在赋能实体经济的同时,其自身也形成了产业链和供应链,并且呈现出日益细化的趋势。希望在链博会上可以看到更多数字科技发展成果及其背后的产业链条发展故事。

近年来,江苏省立足自身优势,抢抓光电产业发展机遇,打造从原材料、元器件到配套装备再到整机的光电产业链条,落实科技创新税收优惠政策,推动光电产业高质量发展。图为在江苏省昆山市江苏日久光电股份有限公司,技术工人高透光学导电薄膜材料生产线上作业。　中新社发 袁新宇 摄

编辑:王　曼 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

中贸时评·链经济

龙头链主引领价值链革新

■ 孙黎 石维磊

首届中国国际供应链促进博览会将于11月28日至12月2日举办,多家国内国际供应链龙头企业将亮相。这些龙头企业往往具备强大的产业领导能力,在产业链上通过建立生态圈,产生强大的创新与价值外溢,带动上下游企业共同发展与繁荣。积极发挥龙头链主企业在价值链上的创造性作用,是国际产业链与供应链稳定发展的关键。

哈佛大学增长实验室的创始人里卡多·豪斯曼(Ricardo Hausmann)教授有个著名的观点:中等收入水平国家要赶上发达国家,关键不是靠人口、技术变革、教育、健康或城市化等各种要素,走出"中等收入陷阱"。那些能成功赶上发达国家的经济体有两个显著特征:出口增长速度远远快于国内生产总值增长,以及通过转向更复杂的商品来实现出口多元化。从他的观点延伸,中国经济下一阶段有质量的发展,有赖于一大批龙头企业们在新兴产业跨境价值链上成为链主。

这些中国的龙头企业在全球能否成为链主,一项重大考验就是如何与其他企业结链?如何通过结链引领价值链革新、建立软实力、更好地参与国际竞争?国际企业教授列娜·卡诺(Liena Kano)等人的研究发现,龙头地位的链主企业一般需要扮演好这四大角色,都跟"结链"息息相关。

第一,他们是新兴产业的架构师,能决定哪些企业进入这些价值链,并在产业内的网络关系、商业模式、供求关系与规则上充当架构师,建立关键产业标准与企业间的合作模式,并决定产业链上各种经济活动的全球最佳地点。例如比亚迪作为新能源车的全球新兴链主,在开拓东南亚、南美和欧美等海外市场时,也和前身为双龙汽车公司的KG Mobility洽谈在韩国建立一家联合动力电池工厂,建立全球供应商网络。

第二,他们是新兴产业的战略领导者,协调全球整个价值链网络的治理。例如华为即使在美国切断关键芯片的险恶形势下,仍然咬牙在手机产业上引领创新,目标就是能团结与协调广泛的合作伙伴,生产技术领先、软硬件集成的电子消费品,同时通过国际专利池的发展,能在未来的无线通信,例如6G的发展中继续增强软实力、扮演战略领导者。

第三,他们是新兴产业的门户看守者,控制价值链上关键知识的流向,成为链接各种内循环与外循环的知识桥梁。他们既要预测未来的市场变化,为上游企业升级换代指引方向,也要为价值链下游的企业与用户了解新的制造能力与元器件创新力,从而打通、协调、同步上游和下游的创新步伐,让创新知识迅速在上下游普及,过滤、去除有可能破坏产业合作的一些偏移创新与信息,引导有益产业链上下游的整合与协调。

第四,他们是新兴产业的价值分配者,协调与确保每位产业合作伙伴都能获取公平的价值。通过这种协调,龙头链主企业让新兴产业创造出更高的整体价值。为了保证每个合作伙伴都能获得合理、公平的价值份额,龙头链主企业要给予中小参与合作伙伴一定的定价权,使他们看到足够的机会并相信能公平地获得价值,从而带动他们更加积极地参与上下游协作。华为一项著名的战略"深淘滩,低作堰",就是从都江堰的治水准则得到启发,不断让利给合作伙伴与用户,从而赢得与跨国公司爱立信等的竞争。如果链主企业不愿将价值释放给网络的其他部分,而是将价值集中锁定在自身,可能短期内能获取大量利润,但也更容易因国际竞争对手通过网络内价值的重新分配而被颠覆领先地位。

(下转第2版)

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028