中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀天下　服务工商　担当实干　追求卓越

2023年9月
12
星期二
今日八版　总第5299期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

距11月28日中国国际供应链促进博览会开幕
倒计时 77 天
CISCE
官方微信公众号　www.cisce.org.cn
主办:中国国际贸易促进委员会　承办:中国国际展览中心集团有限公司

中国贸促会召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会议

凝心聚力推进新时代贸促事业高质量发展

9月1日,中国贸促会召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会议,中国贸促会党组书记、会长、会主题教育领导小组组长任鸿斌对中国贸促会开展主题教育情况进行全面总结,对运用好主题教育成果、持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、凝心聚力推进新时代贸促事业高质量发展进行部署。主题教育中央第三十一指导组副组长崔少鹏到会指导并讲话。

会议指出,中国贸促会按照党中央统一部署,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和重要指示批示精神,把开展好主题教育作为重大政治任务,牢牢把握"学思想、强党性、重实践、建新功"总要求,紧紧锚定目标任务,加强组织领导,强化督促检查,做到以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,主题教育取得明显成效。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主题主线贯穿始终,持续深入学习贯彻落实习近平总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的重要视频致辞精神,更加深刻领悟"两个确立"的决定性意义,增强"四个意识"、坚定"四个自信"、做到"两个维护",不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。紧紧围绕贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神深入开展调研,选题精准务实,调研扎实深入,成果转化高效。动真碰硬抓好检视整改,坚持当下改与长久立相结合,在找准症结、破解难题上见真章求实效。

会议指出,通过开展主题教育,中国贸促会广大党员、干部进一步筑牢了理想信念根基,增强了拥戴核心、维护核心的政治自觉和思想自觉,解决了一大批群众急难愁盼问题,涵养了风清气正的良好政治生态,提振了推动贸促事业高质量发展的精气神,贸促工作实现新进展、取得新突破、迈上新台阶。会议强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,巩固拓展主题教育成果,坚决把党中央决策部署落实落细落到位,在新的赶考之路上交出更加优异答卷。进一步强化理论武装,建立巩固深化主题教育成果的长效机制,健全学习贯彻党的创新理论的制度机制。进一步锻造政治品格,做党中央决策部署的执行者、行动派、实干家,高质量举办首届中国国际供应链促进博览会,办好"一带一路"企业家大会、粤港澳大湾区发展工商大会和全球工商法治大会,安全、高效推进大阪世博会中国馆各项工作。多措并举做好各类企业服务工作,强化商事法律服务,带领工商界积极参与全球经济治理。进一步落实全面从严治党政治责任,在营造良好政治生态上下更大功夫。

崔少鹏指出,中国贸促会党组以高度的政治责任感,把开展主题教育作为重大政治任务,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯通融入到各项工作中,取得明显成效,达到了"凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风"的目标要求。要持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚持把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。要坚持真抓实干、建设模范机关,持续匡正干的导向,增强干的动力,形成干的合力,进一步树牢造福人民的政绩观,鼓足干事创业的精气神,形成狠抓落实的好局面,不折不扣贯彻落实党中央决策部署,推动高质量发展不断取得新成效。

主题教育中央第三十一指导组和中央纪委国家监委驻商务部纪检监察组有关同志出席会议。中国贸促会机关各部门、直属单位党员干部参加会议。

(中国贸促会机关党委)

中国中小企业发展指数连续3个月上升

本报讯 中国中小企业协会9月11日发布数据显示,随着一系列稳增长政策出台实施,中小企业信心持续回升,8月中小企业发展指数(SMEDI)为89.4,比上月上升0.1点,连续3个月回升,且高于2022年同期水平,与2021年同期持平。

中国中小企业协会秘书长谢极说:"这是一年多来,首次实现三个月的连续上升,随着促进民营经济发展的相关政策和促进民间投资17条措施的落地,提振了中小企业的发展信心。在当前国际国内复杂环境下取得这样连续上升的可喜成绩,也是来之不易的。"

分行业看,工业和部分服务业恢复明显。工业指数连续3个月上升,其中,生产指数和国内外订单指数均上升。交通运输邮政仓储业指数连续4个月上升,社会服务业和住宿餐饮业指数连续2个月上升,暑期消费对服务业的拉动是主要原因。

分项指数5升3降。宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数和投入指数连续3个月上升,效益指数由平转升,劳动力指数、成本指数、资金指数有所下降。

此外,中小企业开工状况略有改善,完全开工的企业占比上升。对样本企业开工率调查显示,8月份,完全开工的企业占45.45%,比上月上升1.7个百分点。　(毛雯)

编辑:王　曼　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

首届链博会为行业发展提供数字科技引领

宁波中基惠通集团股份有限公司:

■ 本报记者　张寒梅

链接世界 共创未来
CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

近年来,随着数字技术的不断迭代、应用以及数字经济发展战略的深入实施,数字经济已经成为经济发展中创新最活跃、增长速度最快、影响最广泛的领域之一,是国民经济增长的重要支撑。

今年11月28日至12月2日,由中国贸促会主办的首届中国国际供应链促进博览会(以下简称链博会)将设置数字科技链,以底层技术变革、中层产业孵化、上层应用场景为主线,展示数字科技前沿技术、新兴产业及科技赋能不同行业的解决方案和应用产品,连接起创新端、产业端和需求端,全链条呈现数字经济的关键环节和重点内容,促进数字经济与实体经济深度融合升级。

宁波中基惠通集团股份有限公司是链博会数字科技链上的一家参展企业,该企业以数字科技为支撑,为中小微企业提供集"外综+跨综+金融+物流+海外仓+展会/元宇宙+科技传媒"于一体的线上线下外贸全流程服务。宁波中基惠通集团股份有限公司总裁应秀珍在接受《中国贸易报》记者采访时表示,在如今地缘冲突日益加剧、经济全球化遭遇逆流冲击的特殊形势下,产业链供应链安全稳定是实现安全发展的重要保障。首届链博会为各国企业开展国际贸易、共享合作商机搭建了全新的开放型国际合作平台,是中国维护全球产业链供应链稳定所做出的实际行动,也是服务构建新发展格局的重要一环。

谈及参加链博会的原因,应秀珍说:"首届链博会规模大、专业性强、国际化程度高,为企业了解行业最新动态、拓展交流合作提供了宝贵机会,参加首届链博会是我们的必然之举。同时,作为浙江省外贸综合服务示范企业,我们希望通过链博会展示中基惠通强大的供应链体系、技术实力和服务水平,为平台上的6万余家工厂和1万余家中小微企业带来更多关注;也希望以此为契机,了解行业趋势和最新技术,积累更多行业资源和专业知识,提升企业竞争力与创新能力。与此同时,更加期待与其他参展企业建立业务合作关系,共同推动供应链数字化转型。"

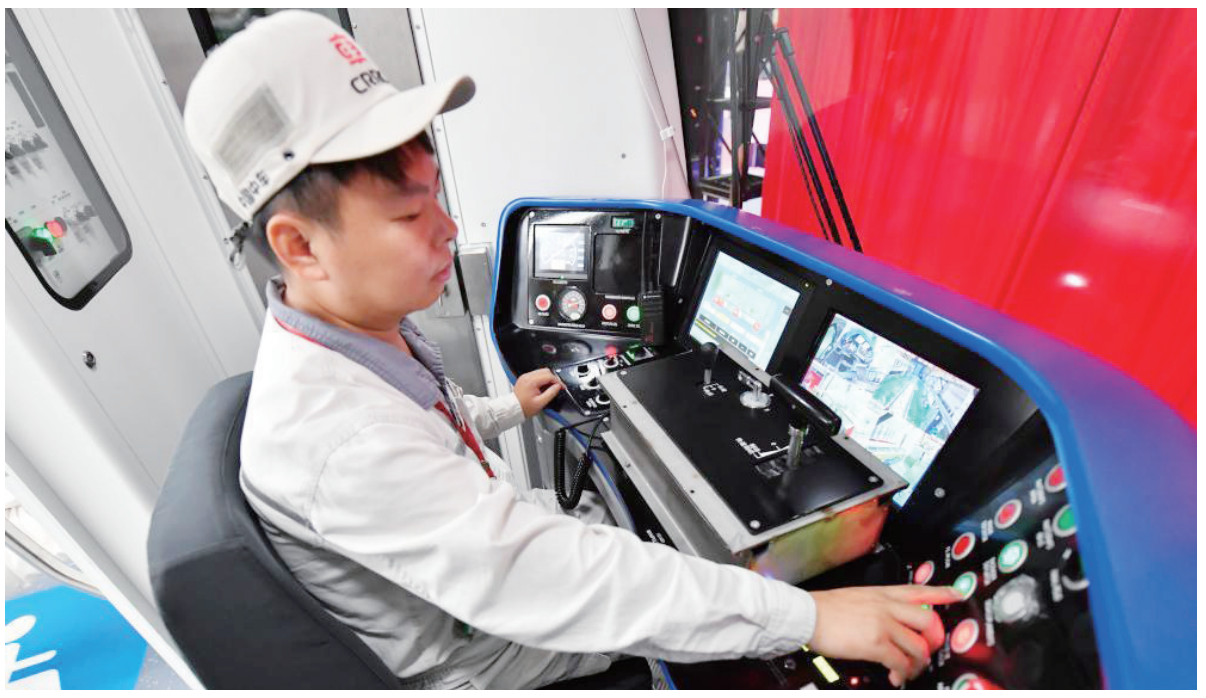
在应秀珍看来,数字科技链将供应链资源和信息通过数字化的创新方法链接起来,实现供应链上下游的信息共享、协同和价值交换。通过设置数字科技链,首届链博会将为促进科技创新、加速科技成果转化和商业化,以及为推动数字经济发展作出重要贡献。

"发展数字科技不仅是时代发展的趋势引领,更对企业的可持续发展至关重要。"应秀珍表示,宁波中基惠通集团股份有限公司一直积极拥抱数字技术,致力于打造诚信的第三方外贸综合生态圈,为平台上的1万多家中小微出口企业创造价值。如通过数字化供应链管理,帮助企业降低成本和风险,增强上下游合作,以及在研发、贸易洽谈、交付等各个环节为平台上企业提供全链路数字化服务,保障供应链安全。

在首届链博会上,宁波中基惠通集团股份有限公司将主要展示其自主研发的元宇宙国际贸易展馆。该展馆是基于元宇宙技术、人工智能技术以及底层算力技术搭建的可提供高沉浸式观展体验的数字化虚拟空间。通过全场景技术能力,元宇宙展会、展厅、商城、产品设计等各类行业应用均可实现。元宇宙国际贸易展馆可以让外商在云端更清晰、直观地了解平台上中小微企业的产品,为平台客户拓展获客途径。

"目前我们已经打造了一个2万平方米的元宇宙展馆。卖家可以在展馆中开设自己的'3D展厅'、创建企业形象、自行布展、展示3D产品模型、建立AI数字人,以及进行系统的商品运营管理和推广。买家则可以在里面沉浸式浏览观展,与卖家实时洽谈,签订意向订单。"应秀珍介绍说,元宇宙展馆不受时空限制,通过向全球贸易商提供新颖的展会服务,助力中国外贸产品以更创新的方式走向全球。

截至目前,已有300多家中外知名企业确认参展链博会,其中国际参展商占20%以上,涉及50个国别和地区,预计最终参展的专业采购商和观众人数将超过10万人次,首届链博会可以说汇聚了世界期待的目光。



9月9日晚,中国中车为墨西哥首都墨西哥城定制的铰接式轻轨列车首列车在中车株机公司下线。据介绍,为满足墨西哥城城区蜿蜒曲折的线路条件和大客流出行需求,该项目采用具有完全知识产权的铰接式转向架的轻轨列车,列车设计时速80公里,长29.56米,宽2.65米,具有编组灵活、安全舒适等特点。图为中车株机公司工作人员在中国中车出口墨西哥城轻轨列车首列车内巡检。　新华社记者　陈泽国　摄

中贸时评·十评一带一路　之四

以"一带一路"建设融入全球供应链重构

■ 姚为群

我国提出"一带一路"倡议已经十年,"一带一路"建设已取得丰硕成果。世界银行报告显示,共建"一带一路",使参与方贸易增加4.1%,外资增加5%,使低收入国家GDP增加3.4%,并预测到2030年,共建"一带一路"每年将为全球产生1.6万亿美元收益,占全球GDP的1.3%。根据我国官方统计数据,2022年,我国与沿线国家年贸易额达到2.1万亿美元,我国企业在"一带一路"沿线国家非金融类直接投资210亿美元。

共建"一带一路"为沿线国家推进经济现代化提供了基础框架。沿线的内陆国家,大多资源丰富,工业化水平偏低。各方参与"一带一路"建设,通过政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,为保障内陆国家甚至有出海口国家的贸易和投资通道安全发挥了重要作用;共建工业园区和经济特区等投资项目,为加快沿线国家基础设施建设、提高内生增长动力、推进工业化进程奠定了良好基础。

世界贸易组织发布的《全球贸易展望》认为,近期全球贸易增长正在恢复,但贸易增长还没有达到疫情前的水平,影响全球贸易的包括地缘政治冲突、粮食安全、货币政策收紧等风险因素依然存在,但在相对减弱。尤其是疫情三年来,全球贸易呈现出自敏性和易感性、柔韧性和坚韧性两组特征。自敏性和易感性表现为,当危机发生时,贸易因其自身的敏感会做出非常激切的反应;柔韧性和坚韧性表现为,一旦震荡过后供应链又因内在的复原力可以较为迅速地恢复常态。因为在自由贸易条件下的比较优势依然是企业商业决策者必须考虑的主要因素之一。

疫情、大国博弈都对供应链的重构产生了巨大的影响,不仅包括政府层面的国家安全和经济安全问题,还包括商业层面的供应链安全。从中长期看,世贸组织认为,全球贸易格局正在发生长期渐进的地壳构造性变迁(Tectonic Shifts),这种变迁的基本特征表现为:效率将不再是投资者优先考虑的事项,安全要素在决策中所占的分量在上升。

跨国公司正在加速多元化的布局,增加供应链的柔韧性,包括多元化采购,缩短供应链,甚至回流采取"中国+1"的方式。新兴领域竞争非常激烈,有的国家会脱颖而出,有的会被淘汰出局。发展中国家会进一步分化。有的国家赶上潮流,有的就会被落得更远。受地壳构造性变迁的影响,全球贸易中长期的发展趋势表现为数字化已经成为影响贸易的主要技术因素,应对气候变化正在改变着经济和贸易。

针对国际贸易格局的变化,当前全球产业链供应链正在重构,出现了本土化、区域化、多元化三大趋势,发达国家表现为政策驱动式的向内或近岸收缩的本土化,跨国公司表现为兼顾效率和安全的多元布局,而我国企业则表现为市场驱动式向近岸地区的"溢出"。

十年来,共建"一带一路",为我国企业通过国际产能合作走出了一条通过包括近岸、远岸在内的中国式离岸产业合作的新通衢,为构建"以我为主"全球价值链奠定了基础。据统计,截至2022年底,我国企业在沿线国家建设的境外经贸合作区累计投资达571.3亿美元,为当地创造了42.1万个就业岗位。

未来,在"一带一路"建设推进中,我国企业可积极参与全球产业链供应链重构。

一是以共建"一带一路"的空间,进一步深化构建"以我为主"的全球产业链供应链,要以已实施的区域自贸协定、双边自贸协定和投资协定伙伴国为"友岸",尽力保障已成型的产业链供应链不变形、不脱钩,要积极推进与"一带一路"国家商签、升级自贸协定和投资协定,为构建"以我为主"的全球产业链供应链保驾护航。

二是通过对外直接投资和域外加工贸易的方式建设产业集群,通过服务外包构建接单企业,辅之以人民币结算和人民币资本项目可兑换,形成中国出口上游中间产品、进口最终产品,既为中国、也为沿线国家创造GDP的良性经济循环。这需要一方面与沿线的欧洲发达国家、新兴市场经济国家和发展中国家建设"原始集成创新+协同制造"的水平分工型生产网络,以生产中高端产品为主,形成上游中间产品重复跨境加工、中国提供最终中间品,沿线国家承担总装的劳动分工,最终产品除部分留在本地市场销售或出口第三方市场外,主要进口到中国,提升中欧班列回程装箱率;另一方面,需要与沿线亚洲发展中国家、非洲及印度洋沿岸国家建设"原始集成创新+服务外包"的垂直分工型生产网络,以生产中低端产品为主,形成上游中间产品中国提供,沿线国家承担总装的劳动分工,最终产品除部分留在本地市场销售或出口第三方市场外,主要进口到中国,同时降低海运回程空箱率。

"一带一路"倡议为我国企业积极参与全球产业链供应链重构提供了广袤的成长空间,共建"一带一路"为我国企业积极构建"以我为主"的全球价值链开辟了新的通衢,国际贸易格局的新变化要求我国企业在保证极端情况下国民经济正常运行的大循环前提下,坚定不移地实行高水平对外开放,敞开大门搞建设,按世界市场布局要素,积极参与国际经济循环,与沿线国家一道合作实现共赢。**(作者系中国贸促会专家委员会委员、中国世贸组织研究会常务理事、上海国际贸易中心战略研究院执行院长)**

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028