

凝聚共识 共享共赢 数字引领

# 2023年服贸会各项筹备工作基本就绪

■ 本报记者 马晓玥

以“开放引领发展,合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)开幕在即。国务院新闻办日前举办新闻发布会介绍,今年的服贸会将突出发挥三方面作用:凝聚共识,合力推动服务贸易高水平开放;共享共赢,持续深化服务贸易务实合作;数字引领,共同激活服务贸易创新动能。服贸会各项筹备工作已基本就绪。

## 设置六类活动

北京市副市长司马红介绍,今年服贸会共设置六类活动:一是全球服务贸易峰会。峰会于9月2日上午举办,邀请党和国家领导人、外国政要、国际组织负责人出席并发言。二是展览展示。综合展馆在国家会议中心,设置服务贸易及服务业扩大开放成就展、国别展、省区市及港澳台展、年度主题专区。专题展馆在首钢园区和国家体育馆,包括9个专题区。三是论坛会议。围绕服务贸

易领域热点话题举办10场高峰论坛,围绕专题展内容举办102场专题论坛,展会期间还将组织18场边会活动。四是推介洽谈。举办国别、省区市及港澳台、行业推介洽谈等72场活动,邀请相关国家和地区、省区市及行业机构,推介发展政策、优势领域、合作项目等。五是成果发布。设置线上线下发布厅,举办首发活动、服务示范案例发布等70余场发布活动。六是配套活动。推出20条考察线路,邀请客商参加商务考察、文化体验等活动。

本届服贸会加大了线下邀请力度,突出国际化、权威性、专业化。

突出国际化,发挥开放平台作用。全球服务贸易峰会规模扩大,线下嘉宾层级更高。主宾国英国组建了参展以来最大规模展团,有51个国家、24个国际组织将以国家政府或总部名义线下设展办会。截至8月20日,2200余家企业线下参展,包括世界500强和行业龙头企业500多家,覆盖28个服务

贸易前30强的国家和地区,整体国际化率超过20%。

突出权威性,提高论坛会议活动质量。举办“投资中国年”服务业专场推介、联合国《北京船舶司法出售公约》签约仪式及配套活动等百余场论坛会议活动。各类论坛会议中,66场由国际组织、驻华使馆、境外机构及国家相关部委举办,其间将发布中国服务贸易发展报告、世界旅游城市发展报告等百余项调研结果,70余家企业和机构将参与成果发布,其中60余家将首发新技术新产品。

突出专业化,力促达成高质量成果。组建了展商联合会,组织企业参会采购,打造线上线下发布厅。组织投资促进活动,精准做好供需对接、贸易匹配等服务,将展商变为投资商。组建了由17家金融企业和机构组成的中央金融企业交易团,由71家成员单位组成的中央企业交易团。31个省(区、市)、5个计划单列市及新疆生产建设兵团继续组团参展。

## 推出服务新举措

今年是服贸会以“一会两址”形式举办的第三个年头。记者了解到,两大主场地在服务展客商和观众方面推出许多新的举措。北京市商务局局长丁勇介绍说,新的举措主要体现在以下几个方面。

一是在交通方面。国家会议中心区域启用了国家体育馆,在主要交通路口增加了交通指引点位,保证展会期间人流、车流有序运行,区域内部努力实现场馆“无感”通行。首钢区域根据多样化线路需求增加了电瓶车数量,规划了更加合理的内部交通体系。国家会议中心和首钢区域之间继续设置接驳车辆,满足观众在两个场地之间的接驳需求。

二是在配套设施方面。根据场地使用和面积变化增加了公共点位数量,设置了12个志愿者服务站点。400客服热线建立了更加严格的服务机制,优化了电话呼入排队效率,增加了高峰时段电话网络备份线路以及外语座席储备。

三是在用餐方面。国家会议中心区域供餐能力得到了进一步提升,首钢区域设置了餐饮区、售卖车和老字号特色餐饮区,增加了休息区、遮阳伞等设施,进一步扩大了户外空间。

四是在票证方面。今年服贸会证件继续采用随申、随制、随发的管理模式,分别在国家会议中心和首钢区域设立了证件中心,方便展商申领证件。普通观众可以通过服贸会官网、手机端官网、服贸会App、微信公众号、小程序五种官方渠道购票。

五是在服务展商方面。今年推出了专属进口产品税收政策,在展期内销售进口展品的进口展商,均可按照服贸会税收优惠政策享受“三免”(免征进口关税、消费税、进口环节增值税)政策。

此外,今年服贸会的吉祥物“福燕”元素将充分融入在服贸会。目前,“福燕”文创衍生品的系列产品已经开发了六大类60余款,一批精选的衍生品也将在服贸会上集中上市。

## 信息集结号

### 广东旅博会 促进文旅消费

本报讯 2023广东国际旅游产业博览会(简称广东旅博会)将于9月15日至17日在广州中国进出口商品交易会展馆举办。本届博览会将聚焦文旅产业高质量发展,以“高品质展览展示+深层次行业交流+多元化惠民活动”为主要内容,搭建交流合作、宣传推广和产品展示的专业平台。

本届旅博会将策划举办一系列文旅促消费活动,加大惠民力度。打造文旅消费嘉年华,规划文旅惠民热区,主办方携手各大参展旅行社、酒店、度假区、航司围绕冰雪旅游、温泉养生、亲子研学、文艺演出、博物馆等消费热点,推出人气线路、餐饮特惠、住宿优惠套餐、特价机票、热门景区折扣等产品,覆盖“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游元素。同期设置广东文旅消费新业态新场景主题展区,展示推介首批“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景,延展文旅消费市场。

(黄思敏)

### 佛山陶博会 设置“馆外馆”

本报讯 第39届中国(佛山)国际陶瓷及卫浴博览会(简称佛山陶博会)将于10月18日至21日在中国陶瓷城、中国陶瓷总部和佛山国际会议展览中心举行。

陶博会三大展馆将推出新的展馆规划。中国陶瓷城展馆定位为高精尖品牌馆,设置进口品牌区、品类先锋馆、创意乐园等展区;佛山国际会议展览中心展馆定位为新锐品牌馆,设置新锐品牌区、美缝区、辅材区等展区;中国陶瓷总部展馆则全新升级为“新材N次方”展区,将引进电镀金属砖、软瓷、木丝吸音板、生态树脂板等新材料进行展示,为企业、经销商和设计师提供一个展示新材料、新工艺和新技术的舞台。

在展览内容方面,陶博会将设置“馆外馆”,面向佛山陶博会三大展馆以外的展厅推出“佛山陶博会星推计划”活动,通过“线上展馆+手绘服务单页”等形式,帮助企业推广新产品、新技术。同时还将在中国陶瓷城展馆设置文创市集、艺术展览,打造融合艺术、文创、城市文化的行业嘉年华,丰富买家观展体验。

(车军霞)

### 深圳食博会 对接活动丰富

本报讯 2023全球高端食品及优质农产品(深圳)博览会(简称深圳食博会)将于今年10月18日至20日在深圳会展中心举办。据悉,本届深圳食博会以“美味优品,圳食未来”为主题,展会规模达7万平方米,预计展商数量2500家,汇集了30个国家及地区超过10万个参展商品,其中新品发布1万个。现场将举办100场以上的产销对接活动,制定专业买家特别邀约计划,通过大买家闭门会、专题采购见面会、社区团长选品大会等一系列专业买家活动,帮助参展企业匹配对口买家,实现商贸转化。

(李琪)

## 海河国际消费季推出盛夏优享嘉年华

本报讯(记者 谢雷鸣)记者从天津市商务局了解到,2023海河国际消费季推出一项重要活动——盛夏优享嘉年华暨王口炒货节,该活动将于8月25日至26日在国家会展中心(天津)一期举办。活动囊括津味文化、王口炒货、家居家电、体育赛事等内容,通过拍照打卡、互动体验、商品销售和现场直播带货等方式辐射线上线下,拉动消费。

据了解,活动共分为四个板块,国家会展中心(天津)S9馆设置王口炒货、文化体育、旗袍服饰三个板块,S16馆设置家居家电板块。其中,王口炒货板块将集中宣传展示静海区名特优炒货产品和老字号非遗产品,并开展电商直播带货活动;文化体育板块将举办青少年中国好才艺展演,举办平衡车比赛;旗袍服饰板块将开展旗袍文化展示和走秀活动,展示展卖旗袍周边产品;家居家电板块展示展卖20余个家居家电品牌。活动现场搭建有专门区域,为电商平台、商超、批发市场、菜市场对接洽谈提供便利。

天津市商务局6月16日启动2023第三届海河国际消费季活动。消费季以“天地人和 津致生活”为主题,统筹购物、文旅、美食、赛事、会展五大领域,贯穿端午、教师节等多个节日,重点瞄准新客群、新场景、新供给、新政策、新体系,有千余家商贸文旅企业参加,举办各类促消费活动超过500场。

消费季活动框架为“1+6+10+N”,即举办一场启动仪式、聚焦六大任务(巩固大宗消费、培育新型消费、提质服务消费、做强品牌消费、倡导绿色消费、拓展文旅消费),市级层面重点举办616津购节、第四届天津夜生活节、天津美好家居生活节、第三届“天津有味美食节”、天津品质消费农村行、汽车嘉年华、2023五大道咖啡文化节等10项主题活动,天津全市围绕区域特色资源举办商旅文体融合、线上线下结合、打折促销优惠、新店新品亮相、展会展览展示、夜市集市美食节等活动。各大行业协会及商贸文旅企业、品牌企业、电商平台等市场主体推出一批特色主题活动。据了解,消费季活动将于9月16日结束。



8月22日,第十四届津台投资合作洽谈会在天津举行。图为与会嘉宾在台商新品采购洽谈会上了解台湾预制类食品。(中新社记者 佟郁 摄)

## 2023intertextile秋冬面辅料展即将开幕 新技术创新空间聚焦“纺织产业双碳发展战略”

■ 本报记者 马晓玥

2023中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会之“新技术创新空间”活动将于8月28日至30日在上海举办。该活动由中国纺织工业联合会主办,中国纺织工业联合会科技发展部、中国贸促会纺织行业分会共同打造。

“新技术创新空间”是围绕《纺织行业“十四五”发展纲要》《纺织行业“十四五”科技发展指导意见》提出的重点任务,是在中国国际纺织面料及辅料博览会上举办的以互动、展示、体验等方式打造的一个特色“新空间”,旨在推广纺织新技术、普及纺织新知识,拓宽纺织新领域,描绘纺织新蓝图,开展纺织产业上下游间的合作和交流。

据悉,“新技术创新空间”展示面积225平方米,位于国家会展中心(上海)7.2号馆E116,采取展示、互动、体验的方式,以“纺织产业双碳发展战略”为主题,宣传近年来我国纺织产业“双碳发展战略及技术路线”研究方面的最新成就,展示“前沿低碳技术攻关”“资源能源循环利用”“迭代升级绿色产品”等方面的最新成果,开展纺织行业企业间的合作和交流。

“纺织产业双碳发展战略及技术路线图”宣传区为静态展示区,主要包括:《纺织行业“双碳”发展技术路径》中提出的“流程优化创新”“前沿低碳技术攻关”“资源能源循环利用”“优化能

源结构及管理”“开发迭代升级绿色产品”“二氧化碳综合利用技术”的相关内容图片、视频及公共产品展示。

“前沿低碳技术攻关”“资源能源循环利用”“迭代升级绿色产品”三个专题区为互动展示区,共邀请15家单位参展,进行成果互动展示,其中包括:青岛即发集团股份有限公司与东华大学研发的“超临界CO2无水染色技术研发及应用”,连云港鹰游新立成纺织科技有限公司与江南大学研发的“涤纶织物“闪染”免水洗关键技术及成套装备产业化”,青岛源海新材料科技有限公司与青岛大学研发的“海藻纤维产业化成套技术及

装备”,浙江嘉华特种尼龙有限公司与东华大学研发的“针对锦纶面料(尼龙)的万吨级以上化学法再生尼龙系统解决方案”,国家先进功能纤维创新中心与江苏芮邦科技有限公司研发的“再生差别化和功能性新材料”,北京新益纺织品有限公司研发的“全生命周期校服设计”等研究成果。

统计数据显示,自2009年以来,中国国际纺织面料及辅料博览会中的“技术创新空间”活动已连续举办19次,累计参展单位394家(次),展示新成果592项,技术交流180余场,成为纺织行业新技术成果推广的重要窗口。

## CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

# 你来观展 我来接待



## 链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日  
地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

### 开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链  
数字科技链 健康生活链

### 发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会  
首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司组团接待、洽谈合作等服务工作。  
衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报