

中国将始终是世界发展的重要机遇。我们敞开大门, 谁来同我们合作都欢迎。作为一个超大规模经济体, 中国将坚定推进高水平开放, 扩大市场准入, 缩减外资准入负面清单, 提升现代服务业开放水平。我们将持续优化营商环境, 落实外资企业国民待遇, 打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境, 构建面向全球的高标准自由贸易区网络。我们将继续推进生态文明建设, 加快建设美丽中国, 积极稳妥推进碳达峰碳中和, 促进经济社会发展全面绿色转型。展望未来, 随着中国 14 亿多人口整体迈进现代化, 中国必将对世界经济作出更大贡献, 为各国工商界提供更大空间。

——习近平主席在2023年金砖国家工商论坛闭幕式上的致辞

©中国贸易报

贸促要闻

任鸿斌会见美中贸易全国委员会成立50周年访华团、泰国正大集团资深董事长谢国民

本报讯 8月21日, 中国贸促会会长任鸿斌在京分别会见美中贸易全国委员会成立50周年访华团、泰国正大集团资深董事长谢国民。

在会见美中贸易全国委员会成立50周年访华团时, 双方就共同推动中美工商界务实合作以及参加首届链博会等议题交换了意见。

在会见泰国正大集团资深董事长谢国民时, 双方就正大集团在华发展、参加首届链博会等议题交换了意见。

(张文)

第五届中美工商领导人对话会在京举办

本报讯 8月21日, 由中国贸促会、中国国际商会和美中贸易全国委员会共同主办的第五届中美工商领导人对话会在京举办。中国贸促会副会长于健龙出席对话会并致辞。

于健龙指出, 中美已经形成结构高度互补、利益深度交融的经济关系, 中美工商界应凝聚共识, 消除隔阂, 在互利互惠基础上拓展合作。中国贸促会和中国国际商会将继续发挥工商界的桥梁和纽带作用, 共同推动中美关系止跌企稳、回归正轨, 造福两国人民和全世界。

来自中国银行、中国商飞、国药集团、中国邮政、联想集团、诚志股份6家中国企业的负责人与赛默飞世尔、联邦快递、波音民用飞机、空气产品、爱德曼国际顾问公司等5家美国企业的负责人出席对话会并发言。

(李文)

编辑: 张 凡 联系电话: 010-64664888-2041
制版: 耿晓倩 E-mail: maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话: 010-62684388



官方微博

官方微信

密切经贸联系淬炼金砖合作成色

■ 本报记者 张寒梅

8月21日至24日, 应南非共和国总统拉马福萨邀请, 中国国家主席习近平出席在南非约翰内斯堡举行的金砖国家领导人第十五次会晤并对南非进行国事访问。

习近平主席8月21日在南非媒体发表署名文章指出, “12年来, 南非为金砖合作机制发展作出重要贡献, 推动金砖合作成色更足、影响更大。现在, 越来越多的国家希望叩开‘金砖之门’、与金砖合作, 充分展现金砖合作机制的强大生命力和影响力”。

“金砖国家作为新兴市场和发展中国家代表, 以及‘全球南方’的捍卫者和代言人, 持续在贸易、投资、金融、能源、人文等领域加强合作。”浙江师范大学非洲经济研究所所长刘青海在接受《中国贸易报》记者采访时表示, 面对排他主义和保护主义逆流, 金砖国家坚持开放合作, 尤其在经贸领域不断取得务实成果, 成为推动全球经济复苏的重要引擎。

中国在金砖经贸合作中发挥着重要作用。以与南非的合作为例, 南非是第一个同中国签署共建“一带一路”合作文件的非洲国家, 也是中国在非洲投资存量最多的国家之一, 两国合作的蛋糕

越做越大, 紧密的中南经贸关系为金砖合作机制的行稳致远作出积极贡献。

在2023年金砖国家领导人峰会上, 长城汽车作为官方用车, 为金砖国家代表团、组委会、峰会媒体提供出行服务。据了解, 长城汽车自2007年进入南非市场, 连续16年位居中国品牌销量第一。在南非市场, 长城汽车先后布局了哈弗H6、长城炮等明星车型, 扎根本地, 服务本地, 满足当地用户多元化出行需求的同时, 积极融入当地社会生活。

海信集团和中非发展基金于2013年共同投资兴建的海信南非工业园今年迎来了投产十周年。10年来, 海信南非工业园不仅提升了当地制造业水平, 还将南非制造的家电推向全球市场, 惠及千家万户。

对于另一块“金砖”巴西, TCL巴西公司市占率稳居巴西电视市场前三, 且上升势头强劲。TCL拉美市场总监陈磊说: “电视机一直是TCL的强项, 通过电视延伸到其他产品, 让整个家庭智能起来是一个自然而然的过程, 所以我们非常看好巴西市场, 巴西人口基数大, 但智能化程度还相对较低, 市

场空间和潜力非常巨大。”

除对外投资发展强劲以外, 在贸易领域, 中国也在为金砖经贸合作注入活力。据中国海关统计, 2022年中国对其他金砖国家进出口3.69万亿元人民币, 增长17%。今年前7个月, 中国对其他金砖国家进出口2.38万亿元, 同比增长19.1%, 占中国外贸进出口总值的10.1%, 提升1.6个百分点。

天府盛国际物流集团已深耕中俄国际物流市场20余年, 通过发展国际物流、跨境电商海外仓及俄全境配送等业务, 致力于成为中俄国际贸易打造完善的物流供应链体系。该公司董事长宋文洁告诉记者, 天府盛国际物流已服务中外客户超2000家, 是阿里菜鸟、俄罗斯邮政、俄罗斯电商平台OZON等企业的重要合作伙伴。目前, 集团正在对俄开放的重要口岸所在地绥芬河市建设天府盛边境云仓, 加快构建“买全俄卖全国”“买全国卖全俄”的贸易格局, 助力中俄跨境电商、跨境运输蓬勃发展。

作为金砖国家的一员, 中国不仅是该机制的坚定支持者、参与者, 更是金砖经贸合作的重要推动者、促成者。刘青海表示, 金

砖合作机制成立后, 各成员国加强了产业链供应链、数字经济、基础设施、包容性多边体系等方面的建设, 持续在国际舞台上发出“金砖声音”, 展示“金砖力量”。

值得注意的是, 从吸纳南非首次扩员, 到积极探索“金砖+”合作模式、开展金砖外联活动, 再到2021年修订版的《金砖国家建章立制文件》就金砖国家合作的工作方法、参与范围和主席国职权等进行规范, 金砖合作机制“扩容”已成为国际社会关注的焦点。中国驻南非大使陈晓东近日表示, 已有超40个国家表达希望加入金砖国家合作机制的意愿, 其中20多个国家已提出正式申请, 相关“扩容”进程正在讨论中。

在刘青海看来, 金砖国家在全球经济发展与新型国际秩序建设中的地位与作用越来越重要, 已成为推动全球经济增长和治理变革的领航者。这对广大发展中国家极具吸引力, 促使越来越多的国家希望通过加入金砖合作机制, 推动经济复苏, 提升全球竞争力。

数据显示, 金砖国家国土面积占世界领土总面积的26.46%, 人口占世界总人口的41.93%。据估算, 2021年五国经济总量约占

世界的25.24%, 贸易总额占世界的17.9%。2022年, 五国在世界银行的投票权为14.06%, 在国际货币基金组织的份额总量为14.15%。金砖国家合作的影响已经超越五国范畴, 成为促进世界经济增长、完善全球治理、推动国际关系民主化的建设性力量。

“但是, 由于金砖国家国情差异较大、扩员立场不同以及金砖国家新开发银行成员国融资比例、后续资金来源、机构如何运转等不太明确、占股不均等, 金砖扩员的实施可能面临一定的挑战。”刘青海认为, 鉴于扩员议题的复杂性和战略性, 金砖国家扩员需通过充分协商达成共识, 并在多个层面增强制度性保障。

为使金砖合作成色更足、影响更大, 考虑到经济增长是金砖国家的共同诉求, 刘青海建议, 金砖国家可以在经贸合作中不断提升金砖合作机制的凝聚力, 如可以在农业、基础设施、数字经济等在发展中国家占重要地位的领域加强创新合作, 不断打造金砖国家务实合作的新增长点。同时注重完善新开发银行、外汇储备库等已有机制, 夯实金砖合作的金融基础。



南非是中国在非洲最大投资目的地之一, 近年来双方投资合作稳步扩大。数据显示, 截至2023年6月底, 中国对南非各类投资存量约100亿美元。图为海信南非工业园员工正在工作。受访企业供图

中贸时评

金砖合作是做大蛋糕的典范

■ 周密

投资和基础设施等合作之外, 国际贸易是金砖国家间经贸合作中最明显改善的领域之一。

在南非加入金砖国家合作机制之后, 各国企业对金砖国家的关注度显著提高。例如, 南非的矿产、巴西的农产品、俄罗斯的能源、中国的制成品和印度的服务等各自的优势资源通过交换发挥了更大价值。这种价值的发挥既表现为资源供需关系的稳定和加强降低了市场波动的风险, 又表现为资源要素的规模效应显著增加了资源使用的深度和效能。更为重要的是, 金砖国家资源的协同使得一些原先难以国际化的经济领域获得了更好的发展机会, 明显增强了金砖国家各类市场主体发展的动能和经贸活动的生命力。

协力同心, 在不确定外部环境下增强可持续发展力。2009年, 金砖国家峰会作为应对全球经济危机的重要机制, 在包括世界贸易组织(WTO)和二十国集团(G20)等国际多边体系中展示了更多的协同, 减少了外部环境变化对金砖国家的冲击和影响。

事实上, 2008年的全球金融危机已经从根本上改变了全球各方的相互关系和经济发展的动力模式。发达经济体逐渐失去了动力火车头的功能。与此同时, 金砖国家加大了工业化和城市化的推进, 将经济

增长所形成的供给能力转化为国内经济发展的更强动能, 通过基础设施建设、产业扩容和劳动力等要素资源更新与升级填补了发达经济体主观客观退出所形成的发展赤字。

近年来, 美国的单边主义和贸易投资保护主义达到新高度, 对全球经贸环境带来的冲击和由此产生的不确定性更为严重, 全球多数国家都被迫作出调整和应对。历史经验表明, “先发展, 后治理”的模式需要“接盘侠”, 金砖国家的发展并不愿意重走西方发达经济体的老路, 在获得自身发展利益的同时由后起国家承担环境等外溢效应。金砖国家通过协同, 在发展的同时力争做到可持续, 不仅为各国自身的良性发展形成支撑, 更为其他发展中国家找到经济社会发展与环境协调的可持续发展道路积累了难得的经验。

积极创新, 以新办法解决新老问题提升产业竞争力。创新是解决老问题、应对新挑战的可行路径, 金砖国家大市场无疑为促进创新提供了有效的环境。以投融资领域为例, 全球金融治理需要增量资金投入和资源配置的创新方式。

二战后诞生的国际发展金融与治理赤字日益凸显, 原有的金融机制早已无法满足、不愿顾及发展中

经济体的需求。新发展银行应运而生代表了金砖国家的共同态度和决心。新发展银行强调对发展的支持, 对长期社会效益的考量高于对短期的经济刺激。伴随绿色经济、数字经济和人工智能等新技术、新理念的出现, 全球竞争格局产生明显变化。缩小数字鸿沟和发展鸿沟, 成为包括金砖国家在内“全球南方”的迫切需求。金砖国家发挥各自所长, 坚持能力建设, 做到相互促进, 展现出以创新求发展、以协作找出路的决心和行动。金砖国家对创新的支持和市场整合提供的更大空间吸引了相关领域跨国公司的积极参与。即便西方国家为了限制竞争实施更为严格的合规管理, 试图限制跨国公司在中国的合作范围, 市场仍然在决定资源配置方式上发挥出更强有力的作用, 为金砖国家间的合作不断创造新的可能。

潮平两岸阔, 风正一帆悬。尽管暗流汹涌, 经济全球化浪潮依旧滚滚向前。金砖国家的合作关系也有望在更多参与者、更多方式合作等方面变得越来越稳定, 为对抗外部环境的不确定增强全球信心, 形成更为强韧和有效的全球供应链、产业链网络, 为世界各国提供更多协同发展、做大蛋糕的经典案例。(作者系商务部国际贸易经济合作研究院研究员)

链博会呼应智能汽车产业国际协作需求

■ 本报记者 刘国民

近年来, 智能汽车产业在国际国内越来越热门, 不断成为焦点话题: 特斯拉自动驾驶技术持续引发关注, 据悉近期将部署全自动驾驶方案入华, 招募本地运营团队等; 将在今年11月28日开幕、由中国贸促会主办的中国国际供应链促进博览会(链博会)专门设置了智能汽车展区, 展示新能源汽车产业链中的核心原材料、关键元器件及动力系统、智能驾驶、初创电动车企集成产品等上中下游关键技术和产品, 融合充电服务、汽车金融等服务, 聚焦电动化、智能化创新发展, 增进产业内部合作、跨界融合、资源共享。

同济大学汽车学院汽车产业与技术战略研究中心主任、教授王宁在接受《中国贸易报》记者采访时表示, 围绕“智能汽车”这个关键词可说的内容很多。在他看来, 国内智能汽车行业不同类型的企业定位不同。一些车企主动选择与华为所代表的智能硬件、软件技术企业合作, 也有一部分车企对于这种合作模式有顾虑, 这种现象属于一种市场行为, 不同企业看法不同很正常。

“智能汽车产业链协作很有必要, 原来的整车企业遇到操作系统、算法、芯片这些挑战, 从零起步搭建智能汽车产业链成本很高, 效果也难以短期评价。当然, 传统车企通过努力, 自己能系统创新研发智能网联汽车也很好。”王宁认为, 合作可实现优势互补。在整车平台、车辆研发设计方面可发挥传统车企优势, 在智能网联设备和软件方面可发挥互联网信息技术企业的优势。除此之外, 还要从产品系统角度去考虑, 如何更好地发挥企业自身的优势, 形成产品的竞争优势, 这些都是市场选择的过程。

从国际来看, 王宁介绍说, 智能网联产业国内外基本上同步发力, 各国在这个产业链上各有优势和短板; 我国在科技创新和用户体验端有一定优势; 在智能驾驶和单车智能方面也开始积极发力; 在ADAS车载硬件激光传感器、毫米波雷达方面形成了一定的产业规模, 车规级芯片、算力芯片还需要加大研发投入力度, 另外汽车操作系统也需要系统考虑软件、硬件耦合以及数据的安全性, 这些方面的发展还面临很大的挑战。

“在智能网联这一领域没有哪个国家拥有绝对优势, 技术创新面临不确定性风险, 车规级芯片、软件、数据安全、数据共享等领域都需要国际合作。由于不同国家用户使用场景和习惯都不一样, 在用户销售、售后方面一己之力未必能胜任, 都有国际合作空间。技术测试与验证、数据共享更是特别需要国际合作。”王宁说, 我国的智能汽车出口, 要系统考量国外的实际道路工况和使用场景。车企需要系统考量本地化的需求, 在产品的设计、研发、使用等环节都要充分考虑。当然在这一过程中企业的市场选择、商业判断也很重要。

王宁告诉记者, 国际国内智能汽车产业的发展现状, 强烈呼唤强化智能汽车产业链供应链国际合作。链博会设置智能汽车链展区, 为国际国内智能汽车产业链供应链交流合作搭建高规格的大平台, 回应和契合了国际国内智能汽车产业发展的协作需求。“链博会专门设置智能汽车链展区可以促进贸易和技术交流。”在王宁看来, 智能汽车链展区涉及充电服务、电池回收展示很好, 充电、回收是使用环节, 很需要努力去发展, 因为智能网联车也会遇到“到哪儿充电”的问题, 在这方面有很多可做之事。“发展电池回收领域有利于行业的可持续发展, 比如汽车电池用到的镍大部分依靠进口, 电池回收再利用技术的提高可减少污染、浪费, 节约成本。”王宁说。