

共建东北亚 合作向未来



第十四届中国—东北亚博览会将于8月23日至27日在长春举办，主题为“共建东北亚，合作向未来”。目前，招展任务已全部完成，已有1006家企业确认参展，其中有来自东北亚、欧美及“一带一路”国家和港澳台地区42个国家和地区的企业201家。展览会上将展示新能源、新材料、生物技术、医疗器械、现代农业、光电子、卫星及应用、寒地特色全域旅游等领域新产品，突出生态能源与绿色发展，突出数字引领与智慧赋能。届时，一汽集团、广汽新能源、比亚迪汽车等新能源汽车企业，华为、浪潮、科大讯飞、中科大脑、大疆等高科技企业，长光卫星等独角兽企业将集中亮相，展示最新成果。线下展将在长春国际会展中心举办，同时继续常态化运营线上平台。

本届博览会展览总面积约7万平方米，共设置8个展馆，分别为主题馆——现代装备与新能源合作馆、现代服务业馆、现代农业馆、数字经济馆、东北亚商品馆、国际商品馆、省市区合作馆、吉林馆。与上一届博览会相比，本届博览会从总体设计上，加入新能源和现代装备馆、现代农业馆、现代服务业馆等专业化程度更高。

首次展馆带来不一样的体验

东北亚博览会的主题馆一现

代装备与新能源合作馆位于9号馆，总展览面积18000平方米，分为东北亚国家形象、新能源、装备制造、吉林现代装备四大展区，有来自国内外的67家现代装备与新能源企业参展，具体呈现出以下特点：展示国家形象，东北亚六国集体精彩亮相，各国展馆在设计上体现鲜明民族特色，在展示方法上充分采用图文、视频、实物、模型、场景、互动等手段，在内容上全面展示国家形象、经济社会发展情况、优势产业与重点项目和文化旅游风貌等，展品丰富多样，展示立体多元，观展体验多维。新能源明星企业参展，氢能、风能、太阳能明星企业同场竞技，制能、储能、用能领军企业齐聚。装备制造彰显科技风范，人工智能平台，新能源的高端智能轿跑，轨道交通设备，制氢整流电源，高端通信芯片等将亮相。

现代服务业馆设在6号馆，展馆面积1万平方米，以医药健康服务、医疗服务、智慧养老及康养服务为方向，通过东北亚博览会平台整合医疗健康业资源，发挥协同效应。现代服务业展馆设置国际医养、生物医药、医疗器械及服务、中医药、健康养老、健康生活等展区，现场将邀请来自英国、日本、韩国以及国内16个省市的近百户企业参展。其中世界500强企业4家，央企、国企9家，大型民企9家，

专精特新中小企业、高新技术企业、制造业单项冠军产品企业、科技小巨人企业28家。同期还将以展中展的形式举办第六届东北亚中医药暨康养产业博览会。现代服务业展馆主要展示国内外智慧医疗、现代康养等领域知名品牌、机构、产业以及最新科研成果和产品，知名中医药企业、名优中医药产品等。馆内主要展品有电动护理床、电动轮椅等智能康养设备，激光治疗机、生化分析仪、内窥镜系统、CT检测车等医疗器械和医用设备，助浴、助眠、养老样板间体验等智能适老化产品和康复器具、残疾人康养智慧化服务平台及产品等。中医义诊活动也将在展期准时开办。

数字经济馆位于1号馆，重点展示数字化技术最新趋势、数字化创新发展最新成果、数实融合应用的新技术、新产品、新模式、新场景、新成果以及解决方案和实践案例。数字经济馆总展览面积为2800平方米，以数字经济为主线，设置“智慧城市·未来已来”“智慧生活·触摸未来”“人工智能·体验未来”“跨境电商·实现未来”4个主题板块，重点展示国内外15家企业在数字经济领域七大重点产业方向最先进的技术与产品。现场将互动体验融入89件展品和14个解决方案，以图文、视

频、沙盘、实物演示和互动体验的形式，全面提升观众参与感，增强数字展览的魅力。

例如，在数字经济馆智慧生活展区，主要展示的是长虹佳华、华为、科大讯飞、中科微至等企业，产品在展现数字经济建设发展创新和应用的同时，也体现了大数据与实体经济、社会治理、民生保障等领域的深度融合。华为，将“家”搬入展馆，将“车”开进展馆，打造“人—车—家”三位一体交互体验馆，观众可现场体验基于鸿蒙系统（HarmonyOS）的“自由创作智慧场景”，体验智慧家居生活在不同场景下实现一键控制全屋照明、遮阳、安防、网络、家电、影音、用水等数字功能。科技引领交互革命，全面体验智慧生活。

推动东北亚合作的多场活动同期举行

本次博览会期间，拟举办会议论坛活动28场，开展多层次对话，推动东北亚各国的合作发展，在平等交流互鉴中走深、走实。

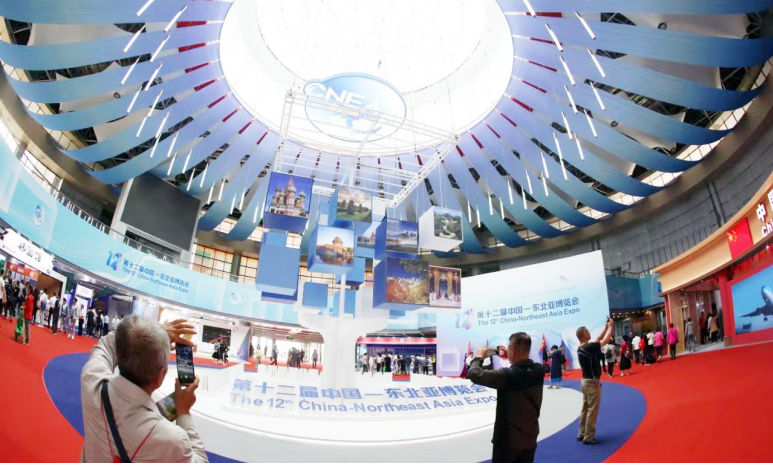
作为第十四届中国—东北亚博览会重要活动之一，韩国商务日活动将于8月24日上午举行。届时中韩双方政府部门、知名商会及大型企业将开展对话交流，中韩（长春）国际合作示范区和延边州政府将进行重点产品推介。活动

期间，中韩东北亚大健康论坛将同期举行，中韩双方企业代表将就大健康产业合作交流洽谈对接，共商发展、共享机遇，共同推动双方企业在相关领域开展深层次交流合作，实现高水平互利共赢。吉林省商务厅相关负责人表示，省商务厅将按照“办出水平、办出成效、越办越好”的目标要求，进一步细化方案，压实责任，抓好落实，高质、高效完成各项筹办任务，为双方搭建好精准对接、开拓商机的桥梁。

俄罗斯商务日活动将在8月23日举行。该活动由吉林省与俄罗斯驻中国大使馆共同举办。本次商务日活动是顺应中俄双方企业对合作与交流的迫切需求，吉林省今年首次举办的对俄经贸交流活动。活动包括开幕式、中俄双方项目推介和企业对接洽谈三个主要环节。届时，来自吉林省的农、林、矿、海、金融、物流、日用消费、装备制造、电子商务等行业企业，将与来自俄罗斯滨海边疆区、车里雅宾斯克边疆区等地的俄方企业围绕当前合作热点和投资需求进行洽谈合作。吉林省商务厅欧亚处处长李壮介绍，中俄地方间经贸合作潜力巨大，呈现出勃勃生机。下一步，吉林省商务厅将充分利用东北亚博览会良好契机，做好筹备，及时跟进，积极服务，全面提升吉林省与俄罗斯有关州区交流合

作实效，进一步巩固和扩大现有的合作成果。

为进一步加强与东北亚各国商协会及其他国家（地区）商协会的交流与合作，充分发挥工商界影响力，着力把握新形势、抓住新机遇，在更大范围、更广领域、更高层次上推动东北亚经贸合作高质量发展，共同为建设更具活力的全球化经济贡献力量，由中国贸促会、吉林省人民政府共同主办，中国国际商会、吉林省贸促会共同承办的2023东北亚工商合作论坛拟于8月23日在长春举办。本届论坛的主题为“深化合作，共促发展”，就后疫情时代东北亚各国加强产业链供应链、数字经济、低碳经济领域合作展开讨论，共享发展机遇，共商合作大计。东北亚国家重要商协会以及国际组织积极参与本届论坛，蒙古国工商会、大韩贸易投资振兴公社、日本贸易振兴机构、俄罗斯滨海边疆区工商会、韩国贸易协会、中国日本商会、中日韩三国合作秘书处领导将与会演讲。本届论坛将发布《2023东北亚工商合作论坛（长春）倡议》。



本版撰文：本报记者 王曼



更多内容请扫描二维码
收听东北亚博览会大家谈全部内容

第十四届中国—东北亚博览会大家谈

在东北亚博览会开幕前夕，各国官员、企业代表、业内专家围绕东北亚经贸合作前景、借助东北亚博览会与中国开展经贸合作等话题，展开讨论。

柬埔寨王国商务部副部长 铁弓：

今年是柬中建交65周年，也是柬中友好年。今年2月9日至11日，柬埔寨首相洪森访华期间，柬中谋划从政治、产能、农业、能源、安全、人文六大领域入手，打造中柬“钻石六边”合作架构；共商打造“工业发展走廊”和“鱼儿走廊”，为人民添福祉，为地区和平稳定发展注入更多正能量。同时，未来在RCEP框架下，柬中的经贸合作会取得更大成果。东盟已经成为中国最大的贸易伙伴，柬埔寨一直以来与中国有着紧密的经贸关系，未来我们双方能够在农业、旅游等方面展开合作，特别是在新兴产业领域，我们更有更多的发展空间，新能源汽车、光伏发电也成为了未来两国合作的重要领域，期待柬埔寨与中国的吉林省与东北亚有着更加紧密的交流合作。通过东北亚博览会，希望柬埔寨企业在与东北亚国家、中国吉林省在多领域进行更深次、更高水平的务实合作。

中国贸促会研究院副院长 刘英奎：

东北亚是全球发展最具活力的地区之一，具有世界领先的科技研发能力，国家经济发展各具优势。日本、韩国是科技创新大国，中国也在科技创新领域取得了巨大成就；俄罗斯拥有丰富的石油、天然气、木材等自然资源；蒙古国的煤炭、铁矿储藏量都很大；朝鲜拥有丰富的劳动力资源；中国的产业体系非常完善、拥有巨大的市场。东北亚地区既有丰富的经贸发展资源，同时各国之间的资源又高度互补，因此东北亚国家经贸合作潜力巨大。

东北亚各国之间的经贸合作取得了巨大成就，贸易规模、贸易结构档次不断提升。2022年，中国与东北亚五国贸易额共计9232亿美元，同比增长3.8%。中国与东北亚五国互为主要经贸伙伴地位进一步巩固，贸易结构不断优化。在投资合作方面，截至今年6月，中国与东北亚五国累计双向投资金额超过2570亿美元。中国与东北亚五国在基础设施、农业、制造业等传统产业投资合作水平进一步提升，并逐步拓展至数字经济、绿色发展等新兴领域，为地区发展注入了新动能。

东北亚国家之间的区域经济合作发展逐渐深入，践行对外开放政策，一方面，中蒙俄经济走廊建设扎实推进，区域间经济伙伴关系协定全面实施，大图们倡议合作保持良好势头，中日韩泛黄海经济技术交流合作取得务实成效；另一方面，区域内有关国家积极参与二十国集团、上海合作组织、亚太经合组织等多边合作组织，为推进区域经济一体化发展创造了更加有利的条件。

东北亚博览会这一高端的国际化平台，有利于进一步整合各国的优势资源，将在促进东北全面振兴、国内国际双循环新格局的构建以及促进世界经济发展等方面，发挥积极作用、增添新动力。

土耳其驻华大使馆首席商务参赞 阿塔坎·奥兹德米尔：

土耳其“中部走廊”是连接亚洲和欧洲的重要纽带，通过这个项目，土耳其与中国“一带一路”倡议进行更加紧密的合作和链接，并且为土耳其和中国的贸易往来提供了更多机遇。近年来，中国与土耳其贸易额一直保持着稳步增长，2022年的贸易额为446亿美元，比前一年增长了24%。土耳其对吉林的出口产品有食品、汽车配件，吉林对土耳其的主要出口产品为纺织产品和机械。东北亚博览会将是非常重要的、为贸易提供良好机会的活动。我们欢迎各种类型的中国企业来土耳其投资兴业。



蒙古国驻华大使馆商务参赞 图门：

中蒙两国是友好邻邦，互赢互利合作是蒙古国外交政策的方向之一，我们愿在此政策框架内，同中方进一步扩展在贸易、经济、投资、教育、文化、人文等领域的合作。蒙古国作为东北亚国家之一，蒙古国政府积极实施促进口岸和基础设施、能源和工业复兴等领域进一步发展的政策。相信东北亚博览会未来将继续为东北亚合作作出宝贵贡献。

奥地利驻华大使馆商务专员 尚曼恩：

奥地利与中国东北有很大的合作空间，尤其是在汽车和冰雪产业领域。奥地利汽车企业在中国有大量投资，也有部分企业在长春设厂；奥地利在冰雪旅游和冰雪运动等冰雪产业发展方面经验丰富，在这一领域有很多顶级的出口商，我们看到了与吉林省建立冰雪产业合作的巨大潜力，期待在东北地区建设世界一流的冰雪运动和冰雪旅游胜地，这也是我们派代表团参加东北亚博览会的初衷，期待借助博览会开拓更多合作机会。

斯洛伐克驻华大使馆外交经贸官 玛瑙：

斯洛伐克与中国有着非常强劲的合作发展势头，中国是斯洛伐克在亚洲最大的贸易伙伴，也是斯洛伐克的第五大贸易伙伴，我们重视并支持两国经贸关系深入发展。斯洛伐克有强大的汽车工业，希望在新能源汽车领域与中国开展更深入的合作。斯洛伐克跟吉林省一样，积极发展冰雪经济，我们双方可以冰雪为媒，开展国际合作。我们计划设立斯洛伐克直飞中国的航线，欢迎中国企业来斯洛伐克寻找商业机会。疫情后推进经济复苏的当下，是需要合作和寻找不同商机的时候，而东北亚博览会为彼此增进交流架设了桥梁，这个桥梁可以链接世界，相信未来斯洛伐克和吉林省的合作会非常成功。

安凯汽车国际营销公司副总经理 王晓光：

安凯客车是一家专业生产和制造全类别的大中型新能源和传统能源的上市公司，希望通过本届博览会和吉林省的客车运输企业产生更多的交流与合作，也希望通过这次博览会向大家展示良好的企业品牌形象，为当地的公共交通出行提供优质服务。安凯客车是国内研发新能源客车最早的企业之一，拥有全中国第一家电动客车整车系统集成工程技术研究中心，在新能源领域有众多优势，此次安凯汽车带来了一款11米的A6客车，是安凯汽车正向研发的一款电动客车产品，拥有全承载技术专利的全承载结构，搭载安凯汽车自主研发的高效永磁同步电机和自主研发的整车控制系统，匹配宁德时代时代的磷酸铁锂电池。希望中国—东北亚博览会越办越好，开创中国和东北亚地区合作的新局面，助力“一带一路”建设发展。