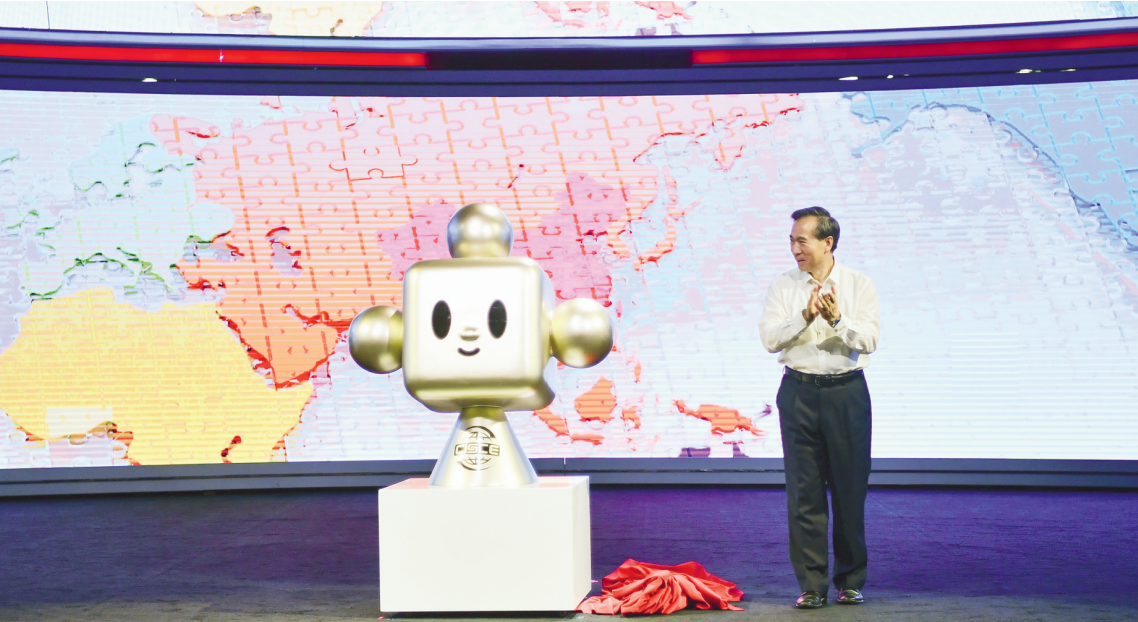


全力以赴打造推进高水平对外开放的新平台

首届链博会筹办进入全力冲刺关键期

■ 本报记者 张寒梅



8月20日,在首届中国国际供应链促进博览会倒计时100天活动现场,中国贸促会会长任鸿斌揭幕链博会吉祥物。

本报记者 贾嘉 摄



以象征供应链的拼图形象为灵感,由圆、方、三角三种基本几何图形构成,圆形体现互联和延展,方形突出个体独特性,三角形结构稳固代表着产业链供应链的稳定与安全……8月20日,随着内涵丰富又生动可爱的链博会吉祥物“链甯”的揭幕,首届中国国际供应链促进博览会正式进入倒计时100天。来自50多个国家和地区的300多家中外知名企业、以及预计超过10万人次的专业采购商和观众,将以百日为期,共赴一场链博会之约。

中国贸促会会长任鸿斌在首届中国国际供应链促进博览会倒计时100天活动中表示,首届链博会是落实习近平主席关于维护全球产业链供应链稳定畅通重要倡议的具体行动,也是推动经济全球化健康、可持续发展

展的公共产品。目前,招商招展工作进展顺利,嘉宾邀请工作稳步推进,论坛组织工作有序推进,宣传推介工作有声有色。国内外各界高度重视、热烈响应,彰显了首届链博会和中国市场的强大吸引力。

据了解,首届链博会所设置的智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康产业链五大链条和供应链服务展区亮点纷呈。活动现场,中展集团董事长林舜杰“剧透”了链博会众多精彩展示中的部分内容。

对于智能汽车链,参展企业除了国际顶级车企、零部件供应商和新势力造车企业以外,很多上游原材料、中游三电以及智能网联的专精特新小巨人企业也将闪亮登台,与头部企业共同展现产业链合作关系。以宁德时代

为例,他们将展示兼顾高比能与高安全、可用于载人航空的凝聚态电池,可实现“充电10分钟,续航400公里”的神行超充电池,以及全球首个零辅源光储直流耦合解决方案。

国际大粮商、种子农化头部企业,以及贯穿种植、养殖到餐桌的全产业链农业和食品企业是绿色农业链的主角。百胜公司作为一家在中国农业和餐饮行业供应链布局广、体系成熟的外资企业,将展示从选种、养殖、饲料添加到加工、配送、餐桌成品的全产业链体系,以及智慧物流园区和农业食品安全标准。

在清洁能源链上,埃克森美孚将围绕优化能源利用效率、清洁能源比例和炼化业务结构进行展示,与中海油、壳牌合作的广东碳捕集封存项目将是他们的展示亮点。隆基绿能作为一家具有全球影响力的太阳能科技公司,将重点呈现“Solar for Solar”模式,即以清洁能源制造清洁能源的“零碳工厂”。

数字科技链是最具科技感与互动性的链条。美亚柏科将在这条链上展出大数据建模平台,用于大幅降低数据分析门槛,使每一位使用者都成为资深的数据分析师。深圳大漠大智控技术公司将展示拥有新一代高精度导航定位技术的编队无人机。

以医疗健康、品质生活、健康人居、中华精品为主题的健康生活链四大展区吸引了大批国内外龙头企业积极参与。链长企业国药集团和GE医疗将联袂展出在大健康领域“合作共赢”的科技创新成果。华润集团将展示从药品研发、生产、流通到医疗与康养形成的全产业链生态体系。

供应链服务展区将展示世界顶级综合物流、金融保险等供应链服务企业创新业务。如马士基将场景化演示如何为客户提供快捷、可视化和可持续的“端到端”数字化物流服务;法国达飞将展现行业领先的脱碳和数字化创新实践,包括液化天然气动力船舶、迅达票付数字化系统等绿色解决方案。

当天,多个“链”上参展企业代表来到首届中国国际供应链促进博览会倒计时100天活动现场,就链博会举办重要性,以及企业为延链、补链、强链所做努力等话题纷纷表达看法。

国机集团是我国农业机械领域的“国家队”、“主力军”。据中国机械工业集团有限公司副总经理周开荃介绍,国机集团聚焦基础固链、技术补链、融合强链、优化塑链四个环节,在提升产业链安全稳定、自主可控和现代化水平方面取得了显著成效。本届链博会上,国机集团将全面展示最新的先进技术和现代智能农机设备,展示独有的设计理念与专利技术,以及高水平专业成套工程服务能力,希望能够联合产业链上、中、下游,携手为农业机械产业链供应链安全稳定共谋合作、共绘新篇。

“作为与中国贸促会合作多年的企业伙伴,GE医疗致力于成为全球领先的医疗科技、药物诊断和数字化解决方案的创新者。”GE医疗全球执行副总裁、中国区总裁兼CEO张轶昊表示,GE医疗不仅与国药升级合作,推动医疗器械制造产业链升级,而且持续发展本土供应商,共同提升国产医疗供应链韧性,让中国高精尖医疗制造走上国际舞台。未来,GE医疗将依托现有五大生产基地和国内上千家供应商伙伴,加快核心部件国产化,把更多的先进智能制造技术和产线落地在中国,积极发挥“链主”作用,带动医疗产业链和供应链的高质量协同发展。

南京钢铁集团有限公司是江苏特钢材料产业链中的龙头骨干企业,该公司总裁助理孙茂杰介绍,南钢一直围绕产业链供应链集群发展、协同联动、循环畅通等内在需求努力,包括激活“创新链”,研发投入占比保持3%以上,建立37个高端研发平台;构建“产业链”,拥有新材料、新智造、新能环、新互联、产业链延伸五大高端产业板块,形成具有更强创新力、更高附加值的高端产业链生态;发力“数字链”,构建数字化、智能化、全球化产业互联网高端服务型智造生态,打造工业互联网平台;打造低碳“绿色链”,持续投入超120亿用于环保提升、超低排放改造和生态保护。

“首届链博会倒计时100天的到来,标志着筹办工作进入全力冲刺的关键时期。”任鸿斌表示,中国贸促会将坚持共建、共促、共享,优化完善工作方案,细化落实工作举措,以钉钉子精神和绣花功夫,扎扎实实做好各项工作,全力以赴把首届链博会打造成为推进高水平对外开放的新平台,服务构建新发展格局的新实践,推动建设开放型世界经济的新行动,践行人类命运共同体理念的新窗口。

金砖国家经贸合作持续巩固发展

本报讯 应南非总统拉马福萨邀请,习近平主席于8月21日至24日出席在南非约翰内斯堡举行的金砖国家领导人第十五次会晤并对南非进行国事访问。金砖国家机制成立以来,经贸合作持续巩固发展,推动金砖机制成为当前全球经济复苏重要引擎。据中国海关统计,2022年我国对其他金砖国家进出口3.69万亿元人民币,增长17%。今年前7个月,我国对其他金砖国家进出口2.38万亿元,同比增长19.1%,占我外贸进出口总值的10.1%,提升1.6个百分点;其中,出口1.23万亿元,增长23.9%;进口1.15万亿元,增长14.3%。

民营企业与其他金砖国家贸易往来活跃。借助“金砖东风”,民营企业持续开拓金砖国家市场,贸易规模快速增长,成为我国“金砖贸易”的主力。海关统计数据显,前7个月我民营企业对其他金砖国家进出口1.36万亿元,增长29.4%,占同期我与其他金砖国家进出口总值的57.1%;其中,出口8626.9亿元,增长28.8%;进口4965.7亿元,增长30.5%。同期,国有企业和外商投资企业对其他金砖国家分别进出口6021.1亿、4169.7亿元,分别占25.3%和17.5%。

机电、劳密产品“双擎”拉动我出口增长。据海关统计,前7个月我国对其他金砖国家出口机电产品7594.5亿元,增长38%,占同期我国对其他金砖国家出口总值的61.7%。其中,锂电池、电动载人汽车出口成倍增长,增速分别为129.5%和601.3%,汽车零配件、家用电器、农业机械等出口增速均超过四成。同期,我国对其他金砖国家出口劳动密集型产品1578.1亿元,增长20.5%。其中,服装、箱包、鞋靴出口分别增长28.8%、41.4%、42.3%。

能源资源、农产品“双域”合作有力促进相关国家产品输华。据海关统计,前7个月我国自其他金砖国家进口原油、煤及褐煤、天然气等能源产品4227.8亿元,增长17.3%,占同期我国自其他金砖国家进口总值的36.7%;进口铁矿砂、铜矿砂等金属矿砂1811.9亿元,增长8%,占15.7%。同期,我国自其他金砖国家进口农产品2702.4亿元,增长14.9%,占23.5%。

(毛斐)

前七个月我国企业承接服务外包合同额增长较快

商务部发布的数据显示,1至7月,我国企业承接服务外包合同额12639亿元,执行额8527亿元,同比分别增长15.5%和16.0%。其中,承接离岸服务外包合同额7195亿元,执行额4748亿元,同比分别增长17.1%和13.0%。

专家表示,服务外包有着开放共享、创新融合的鲜明特点,是各国参与全球产业分工、整合外部资源、推动服务业发展的重要途径,也是吸纳就业的重要渠道。前7个月,我国服务外包无论是合同额还是执行额均实现两位数增长,充分显示了服务外包产业发展的活力和韧性,尤其是离岸服务外包的亮眼表现,展现了我国服务业较强的国际竞争力。

1至7月,我国企业承接离岸信息技术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)和知识流程外包(KPO)执行额分别为2013亿元、812亿元和1923亿元,同比分别增长9.6%、12.0%和17.4%。其中,管理咨询服务、信息技术解决方案服务、互联网营销推广服务等离岸服务外包业务增速较快,同比分别增长78.4%、60.6%和51.7%。

1至7月,37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额6608亿元,执行额4299亿元,同比分别增长19.7%和12.4%,分别占全国总额的91.8%和90.5%。长三角地区承接离岸服务外包合同额3746亿元,执行额2441亿元,同比分别增长32.4%和14.2%,分别占全国总额的52.1%和51.4%。京津冀地区承接离岸服务外包执行额443亿元,同比增长25.1%。

1至7月,全国服务业生产指数同比增长8.3%,服务业的快速增长为服务外包产业高质量发展提供了有力支撑。要加快推动服务外包向高技术、高附加值、高品质、高效益转型升级,提高接单能力和交单水平,进一步提升“中国服务”的品牌影响力和国际竞争力。

(罗珊珊)

中贸时评·链经济

开放是链经济的底色

■ 中国贸易报社总编辑 范培康

党的二十大报告明确要求推进高水平对外开放,并强调依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际联动效应,提升贸易投资合作质量和水平。改革开放45年来,对外开放顺应了经济全球化的潮流,让我国更好融入全球产业链供应链,不断向全球价值链高附加值的两端攀升,有力推动了我国经济发展。随着全球经济的不断发展和科技的迅猛进步,全球产业分工日益细化,产业链供应链的分工协作成为推动经济增长和创新的重要力量,做好链经济这篇大文章,将成为我国推进高水平对外开放的有力抓手,为推进中国式现代化注入新动能。

11月28日将举办的首届中国国际供应链促进博览会,是全球首个以供应链为主题的博览会,无疑将向世界展示一个开放的、合作的、绿色的、创新的供应链生态,也向世界揭示中国之所以能成为“世界工厂”背后的链经济实力。纵观历史,链经济的不断壮大,是通过产业链和供应链的通力协作,实现资源优化配置、信息

共享和协同创新,让链条上各方互利共赢的过程。而在这个过程中,开放扮演着重要的角色,是链经济壮大发展的底色。

这是由全球产业链供应链分布形式决定的。就从全球贸易格局来说,货物贸易的结构发生了巨大的变化,中间品贸易占比逐渐提高,目前国际贸易70%以上都是中间品贸易。此外,得益于数字技术的快速发展,服务领域的分工协作日益便捷,服务贸易份额迅速扩大,其产业链供应链网络也越来越完善。尽管在贸易保护主义抬头、国际政治纷争波诡云谲的当下,全球产业链供应链加速重构,并呈现出近岸化、友岸化的趋势,但分工协作、共享共创依然是大势,开放仍是促进链经济持续发展的基础条件。

开放,将促进链条网络上的资源更好共享和优化配置。通过开放的平台和网络,不同企业和组织可以共享信息和资源,实现资源的高效利用和优化配置。例如,通过开放的数字化平台,供应商和制造商可以实时共享订单和库存信息,从而减少库存和浪费,

提高资源利用效率。

开放,将推动链条网络的协同创新和协同合作。通过开放的平台和网络,不同企业和组织可以共享知识和技术,促进创新的产生和传播。如今年十分火爆的ChatGPT,实际上也是OpenAI这家公司秉持开放理念,打造开放的创新生态系统,让全世界的开发企业都可以在其产品平台基础上进行创新活动,从而更广泛利用全世界的技术资源来不断完善产品而开发的技术。

开放,将激发链条上生态系统的活力。实践证明,开放是促进市场竞争和进一步发展的基础。通过开放的平台和网络,不同企业和组织可以公平竞争,实现市场的有效运作和资源的优化配置。在开放的平台当中,无论是商家还是客户、使用者还是消费者,都具有更透明的信息,更方便的协作空间,更多的选择和更大的选择权。因此,企业可以在更加公平的环境下进行竞争,提供更好的产品和服务,从而满足消费者的需求。同时,开放也促进了市场的发展,将会吸引更多

的企业和投资,推动相关产业的升级和转型。

在链经济蓬勃发展的当下,评价一个国家或地区的经济竞争力的指标,将不再是作为独立个体的企业表现,而是更大范围去考察多个企业或经济组织所组成的产业链、供应链这样的生态系统的生命力成色。而生态系统的生命力和竞争力则取决于其开放程度。为此,各方应该摒弃过去你多我少的零和博弈思维,树立起开放合作的链接思维。正因为秉持着开放合作、互利共赢的理念,在全球产业链供应链重构的当下,中国在全球产业链供应链中所占的位置依旧稳固。这也就是说,不论是过去还是未来,只要中国保持开放,全球产业链供应链中就有中国的立足

之地,而那些一意孤行推动“脱钩断链”以及所谓“去风险”的举动,脱掉的就是超大市场,断送的就是发展前途。

放眼未来,随着产业链、供应链的不断完善,以及价值链、人才链、资金链、数据链、信息链、生态链等更多链条的不断演化,链经济在全球经济发展中的作用将进一步增强。而开放作为链经济的底色,推动了资源的共享和优化配置,促进了创新和协同合作,推动了市场的竞争和发展,为经济增长和创新注入新的动力。现在距首届链博会开幕已经不到100天,我们有理由期待着链经济在开放的环境中迎来更大发展,为我国经济高质量发展注入更强大的力量。

编辑:王 曼 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话:010-62684388



官方微博



官方微信