

创新会展·城市篇

上半年举办会展活动近1700场

三亚善用会展推动产业融合

■ 本报记者 毛雯

8月16日,“千年古崖州 和美新渔港”2023年中国(南海)三亚开渔节暨崖州中心渔港水产品交易中心开业仪式在三亚崖州中心渔港举行。活动为期三天,内容丰富多样,生动展现崖州渔家风情,让更多市民、游客了解多彩崖州。

今年以来,三亚会展业开启高速运转模式,展会信息密集更新,线下活动迅速升温。“我们明显感觉到人手紧张。”这段时间,三亚湾红树林国际会展中心会展部负责人郭威和同事忙得团团转。

会展人的感受与三亚的统计数据可以相互印证。数据显示,上半年,三亚举办会议总数与2019年相比增长118%,全市共举办44场千人以上的会议,居海南全省首位。据悉,三亚正在以会为媒,以

展促贸,促进消费扩容提质,推动会展经济与主导产业深度融合,塑造发展新动能、新优势。

会展重在推动产业融合

三亚会展业一度是旅游产业的细分产业,产业规模小,产业溢出效应有限。如今,三亚会展业的重心是推动产业融合发展。中国种子大会、三亚热带水果博览会暨春季果品交易会、2023年三亚国际游艇展暨国际酒类展……三亚增加的产业展会,是产业链、供应链和消费链中的重要环节,有助于“建圈拓链”,打通离岛免税、游艇金融、南繁深海等产业集群,助力发展城市主导产业。

在2023三亚国际游艇展暨国际酒类展上,许多嘉宾对会展业的作用有了更深刻的理解。“会展不

仅可展产品、做交易,也能了解产业发展趋势。”海星游艇集团有限公司董事长冷学华对三亚游艇销售、服务等全产业链配套有了更多了解,“我看到游艇产业的无限潜力,希望借这个机遇来布局未来市场。”

“展会给予三亚吸引和整合游艇产业上下游资源的机会。”三亚中央商务区管理局邮轮游艇与文旅部相关负责人认为,游艇展会吸引了大量来自游艇产业上游的游艇设计、制造企业及下游的游艇融资、维修保养、游艇配件企业加入产业链,给三亚游艇市场提供了海量资源。目前,三亚登记游艇量达1259艘,已有超70家游艇产业链企业落户,今年游艇出海接待游客数有望创历史最高纪录。

会展推动高端消费回流

近年来,三亚通过深入挖掘和整合文化、科技、体育、会展、美丽乡村等资源,聚合离岛免税、跨境电商等行业福利,出台相关支持政策,着力发展首发、首秀、首展经济,以会展搭台持续推进消费供给提质升级,推动境外消费的回流,着力打造海南国际旅游消费中心核心区。

今年以来,会展经济对餐饮、住宿、零售等关联产业拉动效应愈加凸显,强势带动三亚消费市场蓬勃复苏。奥迪、保时捷、Dior等高端消费品牌纷纷在三亚举办新品发布活动;热博会上,数十种三亚“第一口鲜”新奇特优热带水果获得推广;诸多酒类品牌的首展首秀,在三亚展会上亮相。

“除了传统的年会、展销会、发

布会等会展活动,我们这里举办的科研论坛、亲子研学等会议数量明显增加,展会活动规模和效益均有所提升。”三亚海洋探索世界会议培训中心会展部经理王斯云说。

“会展只有扎根产业,为城市的产业服务,才能持续焕发生命力。”三亚市商务局党组书记郑聪辉表示,今年三亚市政府主办、支持和市场化运作的较大型文化体育和会展活动共计100多场,系列活动与热带特色高效农业、旅游、南繁等产业深度融合,有助于推动三亚城市发展。

“我们积极培育本土品牌化、国际化、专业化展会,借助海南岛国际电影节等平台,加强旅游和免税购物宣传推介,以展促贸,提升免税购物旅游市场的活跃度,进一步挖掘高端消费潜力。”郑聪辉说。

2023(中国)亚欧商博会进入收尾阶段

■ 毛卫华

繁华的丝绸之路经济带、飞驰的中欧班列、多彩的集装箱……记者日前走进新疆国际会展中心发现,各特装展区将带有鲜明“一带一路”特色的元素融入7万多平方米的2023(中国)亚欧商品贸易博览会展区。目前,商博会展区布展工作进入收尾阶段。

“全馆特装展位比例达到62%,为历届商博会最高。”本届商博会组委会常务副秘书长祝贺香介绍说,参展企业共计1300余家,其中25家世界500强企业、7家中国500强企业、117家行业龙头企业参展参会,现场设投资合作展区、进口商品展区、商品贸易展区,参展参会大型企业、品牌企业数量创历届之最。

在投资合作展区,北京、陕西、辽宁、甘肃、重庆、广西等6个省区市,兵团和14个地州市的展区展位已准备就绪,不少参展商已经开始沟通交流。“希望通过商博会平台进一步扩大交流、加强合作,吸引各类企业来油城发展,共享合作新机遇,共促发展新格局。”克拉玛依市交易团展台负责人杨骏钊介绍说,该交易团的特装展示以“融合开放 数智能源”为主题,重点围绕数字经济、新能源、新材料、新技术等内容,组织海润科技、碳和网络科技、金牛能源、中科天板、逸普新材料等十余家企业在城市形象展台展示龙头产品,体现出克拉玛依市得天独厚的产业基础和开放合作的营商环境。

连续参加六届中国—亚欧博览会,第一次参加商博会的三一西北重工,带来了泵车、压路机、消防车等明星产品。“中国—亚欧博览会让我们极大拓展了国际合作空间,通过商博会还会认识更多产业链上的伙伴,达成更紧密的合作。”该公司总经理办公室主任全清波说。

值得一提的是,本届商博会还是历届展会中新疆周边国家参展最为齐全的一届,有哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦、伊朗、俄罗斯、西班牙、英国等40个国家和地区参展参会,7个国际组织参会。



温州举办货贸类展会拓市场专题对接会

本报讯 为加强温州市企业与展会方的合作,共同推动外贸高质量发展,温州市近日举办了货贸类展会拓市场专题对接会。商务部贸发局、中国纺织品进出口商会、中国轻工工艺品进出口商会等6家进出口商会,法兰克福展览(上海)有限公司、科隆展览(北京)有限公司等24家国际知名展览公司及企业代表等近800人参会。

此次专题对接会设有30余张对接桌。在对接会现场,展会供需双方就参展需求、行业探讨、资源交流等话题进行了面对面沟通和对接。对接会为温州市企业拓市场

抢订单、持续健康发展注入新动能。

今年以来,温州市大力支持企业拓市场抢订单。据了解,截至7月底,温州已累计组织700余家外贸企业、共计1500余人赴意大利、印度尼西亚、阿联酋等国家和地区参加展会等商务活动90余场,共收获意向订单16亿美元。其中,在印尼举办的市级自办展,达成意向成交额超5亿美元。

同时,温州组织671家外贸企业参加第133届广交会,收获意向订单2.3亿美元。8月6日至8日,温州市商务局邀请香港贸发局携香港跨境投资服务业代表团来温州考

察调研,通过“一对一、点对点、面对面”服务,进一步扩大温州和香港的经贸合作规模,推动两地制造业和服务业实现优势互补、互利共赢。

温州市商务局相关负责人透露,温州市将继续紧抓会展经济,借助本次对接会成效,发挥全国商协会、国际国内展览企业资源和采购商优势,进一步拓宽温州外贸市场渠道,引导外贸企业大力巩固欧美传统市场,开拓“一带一路”、RCEP等新兴市场,努力保障全年外贸平稳有序运行。(陈诗维)

8月15日,第11届中国·南亚东南亚艺术周在昆明开幕。作为第7届中国—南亚博览会暨第27届中国昆明进出口商品交易会的重要组成部分,第11届中国·南亚东南亚艺术周旨在通过开展丰富多彩的文艺交流活动,展示云南与南亚东南亚各国艺术交流互鉴成就,搭建文化艺术交流平台。本届艺术周以“共筑一带一路 相约彩云之南”为主题,活动将持续至8月20日。

新华社 陈欣波 摄

会展大咖说

会展企业出圈须转型共创模式

■ 周景龙



作者简介
道同共创(北京)科技有限公司 CEO兼创始人

第三届中国会展主办创新大会暨第七届江西会展产业发展大会(简称大会)近日在江西赣州召开。围绕“数字赋能会展 产业协同共创”主题,来自全国的300多名专家及代表从“会展+文旅”“会展+产业”“数智会展”等多个议题展开深入讨论交流。大会的主题反映了当前会展行业对数字化及协同共创的关注程度,同时也正是行业共同面对的难点及挑战。

“共创”是当下的热词,经常出现在各种论坛的主题当中。共创经济强调用户与企业之间的合作和协同创造。在会展产业中,共创经济的应用正在悄然改变传统的展览和会议活动模式,构建起全新的合作与创新生态。

会展行业一直是强调合作共赢

的行业,很多的品牌大展都是由多家主办单位、协办单位、服务机构的合作,经过多年汇聚各自资源和能力,从小到大发展起来。但从另外一个角度,也正是由于会展业是资源驱动型,许多会展企业担心合作方会抢走自己辛苦积累的产业资源,所以在理念上又是一个较为封闭、保守的行业。与互联网、数字产业的开放、协同的理念有着一一定的冲突,这也是会展行业的数字化转型的进程相对于其他行业比较慢的原因之一。

总的来说,共创经济是实体经济、数字经济、共享经济和社群经济的进化与融合。在此,笔者就近年来关于探索共创经济在产业中应用的几点思考,来与业界分享。

首先,共创经济的关键是要建立共创文化及共识体系。共创文化是指企业、组织和个人之间以合作、开放、分享和创新为核心价值观的文化。要具备开放的心态,愿意与他人合作和分享资源,鼓励创新和乐于接受不同意见。共创文化的建立需要树立共创的意识和价值观,并以身作则,激励和引导团队每个人积极参与共创项目。共识体系是指参与之间达成的共同认知和共识,包括团体价值、共同目标、共同利益和共同规则等方面。

会展机构在策划展会项目首先要确定项目价值,具体解决了什么社会问题或经济问题并清晰明确在主题及项目简介中,这样有利于建

立团队的共创文化及共识体系,通过多方参与和合作,在组织层面可以通过制定共创文化的价值观和行为准则,建立共识体系的合作机制和规则。

共创经济与共享经济有所不同,强调的是通过协同合作的伙伴关系,创造新价值的增量市场,而不是仅通过共享信息和资源的,重新再分配存量市场。

其次,共创经济将为会展企业带来重大的组织变革。共创经济的理念强调合作和协同创新,这将促使会展企业改变传统的组织结构和运营方式。传统的会展企业通常是以组织内部为中心,由内部团队完成所有工作。而共创经济会展企业将内部团队与外部其他企业、个人和组织合作,共享资源和知识,实现互利共赢。这将引发组织内部的变革,促进团队成员的跨界合作和协同共创。以道同共创的团队为例:我们的内部团队目前已实现全员合伙人的机制,内部成员被称作“共创合伙人”,外部合作伙伴也形成一定的模型,被称作“跨界共创者”,共创合伙人和跨界共创者可依托产业社群共创平台或产业会展共创平台,跨地域及跨领域开展共创合作。已初步形成了一些案例,可为会展企业的转型升级提供一种可选的参考新模式。

共创经济将为会展企业通过组织变革,提升团队的核心竞争力。通过与跨企业和组织的合作,会展企业可以拓展资源和创新能力,降

本增效,提高市场竞争力,实现业务的持续发展 and 创新。共创经济的理念 and 实践将为会展企业带来更多的机遇和挑战,更适应共创经济时代的发展需求。

最后,会展企业的共创经济模式离不开数字化技术的支持,数字化技术为共创经济提供了强大的工具和平台。一,共创经济要求数字化技术可以帮助会展企业实现资源整合和共享,可以将自身的资源信息进行整理和管理,安全且便捷地与内部共创合伙人及外部的跨界共创合作伙伴进行共享。

二,共创经济要求数字化技术支持会展企业实现组织协同创新。可以实现信息的在线传播和交流,提高合作伙伴之间的沟通和协同效率。可以利用社交媒体实时分享展览信息、参展商需求和合作机会,促进合作伙伴之间的交流和合作。

三,共创经济要求数字化技术还可以支持会展企业实现创新和个性化服务。可以开发新的展览和会议形式,提供个性化的参展体验和服务。例如,可以利用虚拟现实和增强现实技术,打造沉浸式的展览体验;可以利用大数据和人工智能技术,进行参展商和观众的个性化推荐和定制服务。

四,共创经济要求数字化技术还可以支持会展企业进行数据分析和市场预测。收集和分析参展商和观众的数据,可以洞察市场需求和趋势,提供更准确的市场预测

和决策支持。这有助于会展企业更好地了解客户需求,优化展览和会议的策划和组织,提升服务质量和满意度。

五,也是最关键的,共创经济要求数字化技术可以实时评估及反馈共创参与者的贡献,以及绩效奖励。从系统上将共创机制科学化、可视化地反映出来,这样才能激励全体共创参与者,吸引更多共创者的参加。

综上所述,共创经济为会展产业带来了新的发展模式和机遇。通过共创经济的模式,会展产业可以实现更广泛地参与和创造、加强合作与伙伴关系、推动数字化转型与创新。共创经济的模式不仅提升了会展活动的价值和吸引力,也为会展企业带来了商业机会和增长空间。因此,会展企业应积极探索和应用共创经济的模式,构建起全新的合作与创新生态,实现产业的升级和可持续发展。



2023 首届国际链博会
扫码参观

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开明白名单。)

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

中国林交会云平台即将启动

本报讯 山东省政府新闻办日前召开新闻发布会透露,中国林交会云平台将在第十八届林交会上正式启动。云平台程序已经搭建完成,VR云展厅已采集展馆部分场景。

菏泽市林业局副局长王丽荣介绍说,中国林交会云平台致力于打造讲诚信、比品质、重专业的线上林产品交易平台,提供公正、透明、安全的交易环境,促进林产品之间的供需对接,推动“会展经济”向“平台经济”信息化建设转型。

中国林交会云平台将利用现代信息化手段实现林交会的云展示、云对接,创新打造“三个林交会”:一是全域全时林交会,全年开展推介全国各地特色林产品等相关活动,打造365天永不落幕的林交会;二是展示展销林交会,参展企业和参展产品全部在中国林产品交易会官方网站同步展示,让线上观展如同现场体验。同时,通过中国林交会云平台可以实现销售交易;三是网上掌上林交会,通过中国林交会云平台官方网站、手机App、微信小程序三端展示,开展林产品直播带货、线上看展会等活动。(何进)

澳门游艇展展品数量创新高

本报讯 由南光(集团)有限公司、中国机械工业集团有限公司、澳门会议展览业协会共同主办的第十三届中国(澳门)国际游艇进出口博览会(简称澳门游艇展)将于11月9日至12日在澳门路环游艇停泊区举行。

本届澳门游艇展预计参展游艇数量超过40艘,创历届最高,计划邀请国内外众多知名游艇品牌生产商和运营商参展,特邀专业观众及行业嘉宾约500名,届时将举办新品发布、行业论坛、OP帆船赛、高端酒会等活动。(田静)

汕头市力促各类文体会展活动发展

本报讯 汕头市委书记温湛滨日前带队检查督导有关工作时强调,汕头要促进各类文体会展活动蓬勃发展,充分释放城市发展潜能,全面提升城市品质能级,为汕头打造现代化活力经济特区注入强劲动力。

温湛滨说,会展业是经济发展的“晴雨表”,也是繁荣消费市场的重要平台,必须持续放大会展产业“加乘效应”,以展会“活跃度”激发城市发展活力。要着眼长远,科学规划,立足服务粤东特色产业和汕头会展经济,谋划建设国际会展中心二期项目。要优化设计,提升品质,进一步完善酒店室内设计方案,结合景观、功能、安全等实际需求,在控制成本的基础上优选材质,切实提升设计感、美观度和舒适度。要紧盯节点,加快施工,在保证安全和质量的前提下,通过增加施工力量、优化施工流程等方式抢抓工期,确保项目早建成早见效,推动汕头会展业高质量发展。(刘科)

北京国际应急博览会明年6月在京举办

本报讯 北京国际防灾减灾应急安全产业博览会(简称北京国际应急博览会)将于2024年6月26日至28日在北京举办,本届展会以“发展应急安全科技、助力建设平安城市”为主题。

2024北京国际博览会将在同期活动、展览规划等方面比往届全面提升,产品展览覆盖智慧消防技术设备、航空救援、遥感测绘等行业先进科技装备。通过产品展览、知识科普、模拟体验等多种形式展开,多方积极分享安全与应急产业发展新理念、新模式、新思路,助力应急安全科技创新及可持续性健康发展。(韩笑)