

参展2023世界电池产业博览会

谷轮压缩机：以技术赋能绿色未来

■ 本报记者 谢雷鸣



记者日前从谷轮压缩机(中国)有限公司(以下简称谷轮)了解到,该公司近日参加了在广州举办的第8届世界电池产业博览会暨亚太电池展(WBE)。谷轮携旗下多款行业解决方案亮相,涵盖锂电池生产、研发测试、储能及新能源大巴等应用场景。

谷轮是一家提供可持续环境优化解决方案的全球供应商,旗下拥有多个为暖通空调制冷行业

提供压缩机、控制、软件和监测等解决方案的产品品牌。该公司在本次博览会上展出的储能解决方案可以为发电侧储能、电网侧储能、用户侧储能等储能多维度应用场景提供热源管理储能方案。

“很高兴参加本届博览会,并有幸借助这一世界级展贸平台,向更多同行从业者、合作伙伴和行业专家展示谷轮最新的创新成果。”谷轮中国区副总裁殷光文表

示,依托谷轮百年技术底蕴,谷轮将不断为客户带来全球前沿的产品和解决方案,助力行业构建一个可持续的未来。

谷轮此次展示的一大亮点是锂电池解决方案。据悉,“十四五”规划明确将新能源作为战略性新兴产业,强调要加快关键核心技术创新应用,培育壮大产业发展新动能。新能源产业的飞速发展对锂电池的需求日渐增长。

谷轮推出的锂电池解决方案为电池从原料到成品的生产全流程及主要应用场景中的储能及电动大巴提供了新型、高效、节能的热源组合方案,赋能新能源产业高质量发展。

在锂电池生产环节,制备高性能的锂电池需要严格控制环境湿度、转轮的再生温度。谷轮的一大创新之处,是将超高温工业热泵解决方案应用于转轮除湿系统中,帮助锂电池生产企业更好地实现节能增效。谷轮超高温工业热泵解决方案专为超高温热泵系统开发,满足工业应用领域中的余热回收和高温热风、热水和蒸汽需求。在电池生产过程中,该方案可以提供全自动控制系统和关键零部件整体解决方案,实现80℃-130℃高温应用全覆盖,满足生产工艺要求,提升效率。

储能产业在“双碳”战略中扮演着关键的角色,是实现清洁能源供应、减少温室气体排放、推动能源结构转型的重要支撑。谷轮相关负责人告诉记者,发展和应

用储能技术,可以加速能源产业的绿色转型,推动全世界朝着碳中和的目标迈进。

近年来,在中国大力发展绿色经济、践行“双碳”战备的大背景下,绿色将成为交通行业未来发展的主基调,行业更加关注减少能耗及碳排、环境保护。该负责人表示,谷轮为助力交通行业客户应对这一系列挑战,推出新能源大巴共享式热管理解决方案,同步管理电池及乘客舱温度,确保电池高效可靠、乘客舱温度适宜。

此外,谷轮还在现场展出了全新涡旋第三代ZRH(V)系列紧凑型卧式压缩机,该产品凭借较好的可靠性与能效表现为电动大巴客户提供高效节能的集成热管理解决方案,通过交通运输空调应用的专项验证,适应复杂多变环境,可满足车辆空调机组在冬季低环境制热、高温恶劣工况下制冷等场景的应用需求,并节省能耗、低碳环保,为交通行业提供高效可靠的车辆空调系统解决方案。

信息集结号

中医药产业博览会 展示珍稀药材

本报讯 第四届中国(甘肃)中医药产业博览会将于8月23日至26日在定西市陇西县举办。本届药博会将集中展示传统中医药炮制技艺、十大陇药、甘肃中医药走向世界三个部分。甘肃中医药科技展览馆将设立“黄芪馆”,以实物标本、视频等形式,全面展示陕西黄芪文化历史和产业发展情况,同时设立“中医药标本展区”,展示珍稀的中药材标本。

本届药博会在药博园2号展馆重新搭建了中医药知名企业馆,邀请云南白药、扬子江药业、以岭药业、佛慈药业等15家药企参展。2号展馆总建筑面积5000平方米,布展面积约1800平方米。据介绍,本届药博会3号馆将设置中药材原药沙盘和“悬壶济世”“灵鹿衔草”主题展台,将为观众带来更好的观展体验。(陈闻)

2023北京艺术博览会 9月举办

本报讯 由北京国际艺术博览会基金会、北京市文化创意产业发展服务公司主办的2023北京艺术博览会将于9月7日至10日在北京展览馆举办。此次活动是北京市国有文化资产管理中心主办的第十一届北京惠民文化消费季的重要艺术交流活动,以“艺领未来”为主题,现当代艺术融合,总面积10000平方米,吸引中外10多个国家和地区120余家画廊、艺术机构参展,5000多件艺术作品现场展示交易。

2023北京艺博会为全球艺术界搭建了沟通协作、开放共享的交流合作平台,吸引了意大利博兰当代艺术馆、法国布魯诺马萨画廊、澳大利亚ACAA画廊等20家海外画廊参展,美国瓦伦丁·约旦诺弗、英国戴维·麦克德莫特、蒙古国巴亚特·奥德等20多位海外艺术家将亲临北京,将多维展现在全球化进程中当代艺术的时代精神与人文气息。

本届艺博会还加入了更多创新元素,带来数字艺术品、元宇宙艺术空间、新媒体艺术展等,更加聚焦艺术进入数字时代、创新传统呈现方式与新技术创意演示,深入探索艺术与数字技术融合发展之路。(张田叶)

冬博会促冰雪体育消费振兴

■ 本报记者 马晓玥

2023国际冬季运动(北京)博览会日前在京举行发布会,组委会通报本届冬博会相关情况并宣布成立全球冰雪产业联盟。据悉,国际冬季运动(北京)博览会是北京在申办2022年冬奥会时对国际社会的庄严承诺,历经7年发展,冬博会已发展成全球冰雪产业第一展,得到国内外冰雪业界的高度认可。

2023年冬博会将于秋季在石景山区首钢园举办,以“携手后冬奥,共赴新未来”为主题,旨在带动中国乃至全球冰雪产业

发展。北京奥运城市发展促进会常务副会长刘敬民在致辞中表示,北京作为全球首个双奥之城,在后奥运时期,应发挥冬奥余热,促进城市和区域发展、惠及民生改善。冬季运动已从小众活动转向大众活动,冰雪经济成为国民经济发展的重要支撑点,我们要用好冬博会平台,充分拉动中国乃至全球冰雪产业发展,助力打造以冰雪为特色的城市时尚新兴体育基地。

亚洲数据集团常务副总裁张莉在会上介绍,本届冬博会以“实

现与国际冬季运动资源对接,拉动中国冰雪产业发展”为总体思路,结合“国际化、专业化、大众化”三大亮点,将展览展示、论坛会议、产业对接、欢乐冰雪周等“展、会、产、周”相融合,以展览促普及、以论坛促提升、以系列活动促交流,以国际化、专业化服务为宗旨,打造全球冰雪产业盛会。

本届冬博会于首钢园1号、2号展厅设置八大主题展区,展览面积近20000平方米,吸引500余家国内外展商品牌参展。展厅域包括奥运遗产展示、冰雪国家组

团、省市组团、冬季旅游目的地、冬季及高山技术、冰雪个人装备、时尚运动品牌、体育科技等展示专区,为全球冰雪企业搭建一个优质的展示舞台。

为促进全球冰雪产业共享发展新思路,共建产业繁荣生态,大会将邀集政府领导、国际专业组织领导、国际领先企业高管、国内外专家学者、专业投资机构负责人、国内代表“外媒体”、渠道商、产业链相关人士等,将举办多场论坛会议及配套活动。包括开幕式暨主论坛、奥运城市发展论坛、

国际体育文旅产业发展论坛、国际冰雪产业发展论坛、个人运动装备产业论坛、商务专场活动、国际冬季运动领先品牌评选等,推动全球体育产业精英跨行业交流,为冰雪产业繁荣发展建智献策,引领行业新风向。

与展会同期举办的欢乐冰雪周则通过设置群众性体育赛事、时尚嘉年华、冰雪消费节等活动,集赏、学、赛、玩多种体验为一体,为大众打造一场别开生面的冰雪盛会,助力冰雪运动普及和冰雪人才培养,促进冰雪体育消费振兴。



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing 北京 | Shanghai 上海 | Shenzhen 深圳 | Guangzhou 广州 | Hong Kong 香港 | New York 纽约 | Santa Clara 圣克拉拉 | Tokyo 东京 | Madrid 马德里

数据来源：专商所



官方微信公众号

广告