

发展生物技术 抢占未来制高点

——专访诺维信亚太区副总裁叶笑风

■ 本报记者 范丽敏

当前,生物技术已成为抢占未来科技与经济发展制高点的主要手段。“世界主要经济体国家都加大了在生物技术方面的资金投入和政策支持。”诺维信亚太区副总裁叶笑风博士日前在接受《中国贸易报》记者采访时介绍说,中国在“十四五”规划中将生物经济列为国家战略发展方向之一,出台了一系列促进生物技术产业发展的政策措施,谋划了生物技术和绿色低碳产业发展的广阔前景,为生物技术在中国的发展创造了良好的条件。在欧洲,生物技术有着坚实的基础,目前正在探讨如何利用生物科技加强创新和竞争力,推进“欧洲绿色协议”的实现。

在美国,不仅在《芯片与科学法案》出现加强生物技术的相关政策,而且还启动新的国家新兴生物技术安全委员会,旨在帮助推动和保证美国生物技术、生物制造和相关技术的发展。

据尚普咨询集团数据显示,2022年,全球生物技术市场规模达1.2万亿美元,预计2023年将增长到1.4万亿美元,复合增长率为

13%。未来五六年,全球生物技术行业将保持高速增长,预计复合增长率达到15%,到2029年全球生物技术市场规模将达到3.5万亿美元。

“生物技术是推动经济绿色可持续发展的新动能。”据叶笑风介绍,在工业领域,生物技术可以提高传统高耗能产业的效益,比如造纸、皮革和纺织等行业,可以通过清洁化生产,从而大量减少水和能源的消耗,以及化学品的使用。在交通领域,生物技术可以将秸秆转化为纤维素燃料乙醇,部分替代传统汽油,从而减少碳排放。在农业和食品加工领域,生物技术可以提高农作物产量和加工效率,减少原料损耗,拓宽未来食品边界,保障粮食安全和农业可持续发展。

对于生物技术在农业方面的应用,叶笑风以微生物发酵替代蛋白举例说,如果未来微生物发酵替代蛋白技术成熟,有望与动物蛋白和植物蛋白三分天下,这将给整个农业供应链带来变局性的影响,还有望给全球减排、减废带来新突破。

所谓微生物发酵替代蛋白,是一种以葡萄糖、淀粉、糖蜜、合成

气、二氧化碳等为底物,利用微生物发酵方式生产的蛋白。其蛋白含量高达40%至80%,含有多种维生素、纤维素、碳水化合物、脂类、矿物质,以及丰富的酶类和生物活性物质等,且不含胆固醇,对心脑血管疾病患者更加友好。不少业内人士认为,与动物蛋白、植物蛋白相比,微生物发酵替代蛋白最具发展前景。

“诺维信公司与阿拉食品原料集团近日宣布达成合作协议,利用精密发酵技术开发先进的蛋白质原料。”叶笑风说,微生物发酵替代蛋白等生物技术还处于早期探索阶段,但随着整个社会的发展,这种可能性越来越大,并将为整个农业供应链的稳定和发展起到重要作用。

毋庸置疑,中国农业取得了巨大的成就。叶笑风列举了这样一组数据:中国有14亿人口,人均耕地面积不足0.1公顷,每公顷养活了12个人;相比之下,丹麦有500多万人口,人均耕地面积约0.5公顷,但每公顷只养活了2个人。但是在能耗方面,从1976年到2022年,丹麦在GDP翻一番的情况下,消耗仅增加了6%。

“这主要得益于技术创新带来的生产力提高。”叶笑风建议,中国要想利用现有资源解决14亿人的需求,就需要进一步通过科技的力量在供需两端推动农业发展,在上游加强供应链的稳定性,提高生产效率,更好满足下游需求,并降低二氧化碳排放,减少化学品的使用。

从地域分布来看,北美是全球最大的生物技术市场,占据了全球市场份额的40%。其次为欧洲,占据了全球市场份额的25%。而亚太地区是全球最快增长的生物技术市场,预计2023年将占据全球市场份额的20%,主要得益于其庞大的人口基数、快速的经济发展、增长的医疗需求和政府的积极支持。

对于亚太区域,叶笑风表示,该区域碳排放约占全球一半,这对企业在科技创新方面提出了更高要求,需要在更短的时间内完成更大规模的低碳转型。

“我们希望将生物技术转化为可持续的解决方案,不断赋能绿色未来,为中国乃至全球带来变革。”叶笑风说。

服務四海 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



广告

在全球范围内,创新药品的竞争日益激烈。越来越多的中国创新药企正在积极扩展海外市场,通过出海策略寻求在更多国家获得准入,以期实现销量与市场突破。然而,出海的过程并非一帆风顺,创新药企不仅需要面对激烈的市场竞争,还需要应对复杂的专利环境。在日前举办的海外医药专利诉讼研讨活动上,盛智律师事务所合伙人高焕勇以业内知名的艾伯维诉百济神州侵权案为例,介绍了海外专利申请过程需要防范的法律风险。

伊布替尼是全球首个BTK抑制剂,也是艾伯维公司的明星产品。2013年首次获得美国FDA批准上市,2022年为公司贡献了全年收入的8%。百济神州的泽布替尼是伊布替尼的直接竞争对手,也是第一个中国自主研发并获美国FDA突破性疗法认定、加速批准上市的抗癌新药。刚一上市,一季度的全球销售收入高达2.114亿美元,其中近7成的收入均来自美国市场。

随着百济神州在美国市场份额的不断扩大,两家医药公司的商业竞争逐渐升级为专利纠纷。2023年6月13日,艾伯维正式对百济神州提起专利侵权诉讼。此次诉讼不仅将影响到伊布替尼和泽布替尼在全球市场的地位,也可能会对整个生物制药行业的专利策略产生深远影响。

“该案的难点在于涉诉的双方都是创新药厂,并非原创药厂起诉仿制药厂的常规情况。在此情况下,原创药厂会采取一些法律手段,让其专利不仅保护自己的产品,也通过法律上的扩大保护范围而覆盖其他竞争对手的产品。这使得这个案子的专利策略和决策更具有挑战性和复杂性。”高焕勇表示,艾伯维在专利审查过程中,对一个并未在专利说明书中明确出现的化合物结构定义进行了概括,然后将其纳入了权利要求,最终导致授权的权利要求范围涵盖了泽布替尼。在美国,这是一种常见的专利申请策略,却因此引发了争议。

本案中,艾伯维的诉讼策略采用典型的美国企业知识产权保护思路:寻求涵盖竞争对手产品的权利要求;围绕竞争对手的专利设计自身专利组合;逆向工程获取商业秘密。高焕勇表示,百济神州应当根据其行动作出相应的应对举措。该案件涉及到的问题非常多元化,包括个人信息保护、商业秘密和反竞争行为等,很可能导致案件的处理时间延长,成本增加,且各个法庭的裁决结果出现差异。百济神州也可以在专利局提起专利无效程序,提高案件审理效率。

专利诉讼是美国药企商业化竞争的常见形式,专利纠纷不仅可能影响到药品的开发和上市,还可能涉及到巨额的赔偿金。高焕勇建议,在中国创新药企业“出海”的过程中,首先,切勿因为成本等问题,不维护产品在美国的专利。美国提交和维护分案申请的成本相对较低,但其保护效果却非常显著。其次,在撰写权利要求时不能太吝啬,篇幅要足够长,详尽地描述其创新内容,以确保专利的保护范围尽可能广泛。最后,及时关注竞争对手的专利动态,以便及时调整和更新自身的专利策略,例如在竞争对手获得专利授权前就采取动作,提升自身产品的竞争力。

创新药企出海须以其之矛攻其之盾

■ 本报记者 穆青风

合规“出海”方能远航

■ 本报记者 马晓玥

“中国企业登陆境外资本市场的路径包括境外直接上市和境外间接上市两种,两种路径均需完成中国证券监督管理委员会的备案管理。”在近日举办的境外合规经营与风险防范专题讲座上,达辉律师事务所律师合伙人查征说,在上市时,需充分披露财务信息与风险,且披露数据一定要真实、准确、完整。此外,还要完善公司治理,构建符合要求的内控与合规体系,持续遵守信披义务,妥善启动内部调查,应对做空风险。

达辉律师事务所合伙人杨政炜表示,全球范围内ESG实践不断发展。国家统计局数据显示,已有超过1700家A股上市公司单独编制发布了2022年ESG相关报告。ESG评级机构不断涌现,ESG评级公信力和适用性的整合将是未来主要趋势。此外,采纳ESG投资理念的机构数量不断增加。目前,全世界已有5300余家机构签署了联合国责任投资原则,积极践行ESG投资理念,将ESG问题纳入投资决策中。其中,中国签署PRI(负责任投资原则)的机构超过130家。

近年来,随着企业“出海”步伐加快,中国品牌在世界范围内获得广泛关注和认可,企业商标在海外被抢注或被侵权的问题愈加凸显,中国企业境外商标诉讼激增。数据显示,2022年,我国企业在美遭遇商标诉讼新立案718起,增长35%,涉案中国企业达8545家次。

“当商标权益在海外被侵害时,企业可以主动出击,积极维权。同时,中国企业可以制定有效的海外商标维权策略。通过确定企业发展计划、了解重点国家商标制度、安排商标监测、办理海关备案等一系列措施,提前进行全球战略布局。”关于应对境外商标阻击,达辉律师事务所合伙人陈瑞金提出五点建议:一是强化商标保护意识;二是熟悉国际商标制度,了解国际商标注册体系;三是进行前瞻性的品牌布局,建立商标防御体系;四是全球性商标监测与核查;五是理性对待境外商标阻击行动,不慌张、及时、妥善应诉。



据青岛海关统计,2023年前7个月青岛市外贸进出口5105.1亿元,比去年同期增长7.8%。其中,出口2794.7亿元,增长3.5%;进口2310.4亿元,增长13.5%。图为码头工人在青岛港迎接一艘即将靠泊的货轮。 新华社发 张进刚 摄

比亚迪还需跨越三座大山

■ 杨忠阳

比亚迪第500万辆新能源汽车近日在深圳下线,比亚迪由此成为全球首个新能源汽车达产500万辆的汽车企业。这是比亚迪的高光时刻,也是中国新能源汽车产业的里程碑。

比亚迪20年前从电池制造领域跨入汽车业。和很多自主品牌一样,比亚迪也曾饱受质疑和嘲笑。在吉利、长城相继年销量突破百万辆之后的很长一段时间里,比亚迪年销量始终徘徊在四五十万辆。“产品不认可,技术不认可,服务不认可。”回忆造车之路的坎坷,比亚迪董事长兼总裁王传福在下线仪式上数度哽咽。

不过,用王传福的话来说,比亚迪终于等到了自己的“春天”。去年

以来,比亚迪汽车销量一路狂飙,不仅战胜“南北大众”,成为中国乘用车市场销量冠军,而且超越特斯拉,成为全球卖出新能源汽车最多的品牌。今年,比亚迪月销量仍旧保持在20多万辆,其国内市场的江湖地位,至今还没有谁能撼动。

造车不是百米冲刺,而是马拉松。对于一家车企而言,第500万辆汽车下线不是终点,而是一个全新的起点。相较于比亚迪如何成为行业主导力量,今天人们更关心,也更愿意讨论的是,面对产业加速变革和市场竞争加剧,比亚迪能否跨越新能源长征路上的三座大山。

第一座是智能化。过去汽车行业谈论最多的就是动力变革,现在云计算、大数据和大模型等新技术

与产业开始和汽车行业深度融合。可以说,产业变革已进入到了以智能化为标志的下半场。智能化发展不仅决定着新能源汽车产品的差异化,而且将超越汽车产品本身,带动芯片、操作系统、人工智能等新产品和新技术共同进步,其带动性和集成性具有国家战略意义。然而,目前比亚迪吸引消费者靠的更多的还是新能源技术,智能化则乏善可陈,不仅离特斯拉差得较远,也不如“蔚小理”等造车新势力。业界经常笑谈:“比亚迪卖的是电动车,特斯拉卖的是智能车。”这虽有点调侃的味道,但里面传递的丰富内涵值得重视。

第二座是国际化。汽车是一个国际化程度很高的产业,企业只有

主动参与国际市场竞争,才有可能成为全球性品牌。今年上半年,比亚迪出口汽车8.1万辆,但与国内100多万辆销量相比,占比明显偏低。有人说,“比亚迪不去美国,照样能做大哥”。不过,需要指出的是,对于汽车企业而言,没有一定份额的海外市场占有率,特别是在欧美等主流市场的份额,就很难体现出一个品牌的全球性和企业的全球竞争力。反观特斯拉,不仅在美国、欧洲和中国这全球三大主要汽车市场都有较高的销量,并实现了海外市场的本土化生产,被业内公认为新能源汽车领域“唯一,而非唯二”的全球性品牌,这还是很能说明问题的。

第三座是高端化。尽管目前比

亚迪已发布高端品牌“仰望”,但在很多人心目中,比亚迪仍是出租车形象的代名词。不得不说的是,比亚迪是靠中低端产品起家的,就算这两年卖得火的产品,绝大多数也处于10万元至20万元的价格区间。在汽车行业,从高往低的产品路线,更具俯冲势能,容易打开市场;反之,从低向高走,则需要花更多时间和精力积聚向上动能,沉淀和培养用户。这不是开一两场发布会,或喊几声口号就能实现的。因此,对于新能源汽车下线500万辆之后的比亚迪来说,既需要“仰望”星空,借新能源东风“腾势”而起,更需要脚踏实地,用实力和格局跳出“油箱门”之争,赢得未来竞争优势,也为自己赢得真正的尊重。

农业贸易百问

当前中非农产品贸易情况如何

■ 龚冰 赵政

我国与非洲农产品贸易具有较强的互补性。近年,中非农产品贸易往来日渐紧密,特别是我国自非洲农产品进口增长显著。2019年12月,首届中非农业合作论坛在海南三亚举办,这是中非农业合作领域最大规模会议,会议召开以来,中非农产品贸易进一步发展。

中非农产品贸易概况如何?

中非农产品贸易稳定增长,我国进口增速快于出口。2020年至2022年,中非农产品贸易额由76.7亿美元增长至89.2亿美元,年均增长4.4%,进口额年均增长10.4%。但是从总量上看,中非农产品贸易规模较小,贸易额仅占我国农产品贸易总额的3%左右。

我国自非洲进口前五大农产品是芝麻、烟草、花生、原棉和柑桔,合

计占自非洲农产品进口总额的61.3%。其中,芝麻和原棉进口来源分散,烟草全部来自津巴布韦和赞比亚,花生全部来自苏丹和塞内加尔,柑桔基本来自南非和埃及。目前,我国已成为非洲农产品出口的第二大目的国。

我国对非洲出口前五大农产品是绿茶、大米、罗非鱼、番茄和其他糖,合计占对非洲农产品出口总额的44.4%。前五大出口市场是南非、加纳、摩洛哥、埃及和尼日利亚,合计占对非洲农产品出口总额的47.5%。

中非农产品贸易取得了哪些进展?

一是我国自非洲进口农产品快速增长。2020年以来,我国自非洲进口农产品年均增长10.4%,除上述进口量居前五的农产品之外,咖啡、大豆、夏威夷果、生牛马皮、草

莓、亚麻、苹果等农产品的进口年均增速超过50%。苹果和夏威夷果主要来自南非,草莓和亚麻主要来自埃及,大豆主要来自贝宁,咖啡主要来自埃塞俄比亚,生牛马皮主要来自尼日利亚和加纳。

二是关税优惠力度逐步扩大。我国积极落实中非合作论坛农业领域合作举措,为农业经贸合作提供助力。就进口来看,我国逐步扩大非洲相关国家输华商品零关税待遇范围,2022年9月和12月,我国分别给予多哥等17个非洲最不发达国家98%税目产品零关税待遇。

三是中非农产品贸易便利化水平不断提高。我国为非洲农产品输华建立“绿色通道”,并制定了切实可行的准入便利举措,对非洲国家提出的农产品准入申请予以优先考虑,加快准入流程、评估和注册等。即使在新冠疫情之下,中非农产品

贸易继续保持了强劲的增长势头,非洲农产品输华绿色通道运转顺利,7个国家的9项产品输华协议签署生效,非洲输华农产品食品种类超过300多种。

中非农产品贸易潜力如何释放?

非洲农业资源丰富,是油籽、棉麻丝等土地密集型农产品的主要产区之一,饮品、坚果、糖料及糖、干豆、水产品等都是非洲的优势农产品,我国与非洲农产品的贸易互补性较强,但由于非洲产能、基础设施等方面限制,中非农产品贸易潜力未能充分释放,还需在以下几方面进一步推动深度合作。

一是持续提升贸易便利化水平。加快市场准入,简化通关程序,优化农产品检疫准入流程,改善贸易基础设施,加强标准领域合作,推

进对非认证认可/合格评定结果国际互认工作,为非洲对我国出口提供培训指导,开展中非自贸合作。二是持续优化贸易平台建设。搭建贸易合作平台,发布中国市场准入要求、进口需求,发挥数字贸易和跨境电商优势。用好中非经贸博览会、中国国际进口博览会等展会平台,实施“贸易畅通”项目,提供展位补贴,紧密对接非洲农产品供给与中国市场需求。三是持续深化中非经贸合作。升级中非经贸合作区,鼓励中国企业对非洲农产品生产、仓储、物流等环节投资,打造稳定、畅通的供应链。向非持续提供农业技术援助,提升农业生产效率,增加农作物产量,实现非洲农产品稳定供给。

(来源:中国贸促会农业行业分会、农业农村部农业贸易促进中心))

关于更新保险兼业代理业务许可证地址的公告

中国四达国际经济技术合作有限公司因保险兼业代理业务许可证地址更新,特此公告。
更新前信息:
营业地址:北京市朝阳区东三环北路38号院北京国际中心3号楼12层
更新后信息:
营业地址:北京市朝阳区东三环北路38号院3号楼12层1501-1513
统一社会信用代码:911100001000042608
与营业执照注册地址一致。
批准时间:2022年9月26日
2023年8月15日