

创新会展·城市篇

万家灯火点亮泉城夜经济

■ 本报记者 毛雯

8月11日夜幕降临,华灯初上,济南国际泉水节·2023泉城购物节暨乐啤新一线精酿汽车美食嘉年华在山东国际会展中心北广场拉开序幕。本次汽车美食嘉年华首次将餐饮品牌美食节、啤酒节和汽车消费展融合在一起,并尝试夜间办展模式,助推济南发展夜经济。琳琅满目的美食、丰富多彩的节目点燃城市“烟火气”。

日前,济南市商务局以“万家灯火点亮泉城夜经济”为主题,印发《2023点亮泉城夜经济活动方案》,指导夜间经济聚集区、大型商业综合体持续开展丰富多彩的夜经济大型促消费活动,营造“高品质”与“烟火气”夜间消费环境。在政策的指引下,为提振消费新动能、拓展消费新场景,

助推城市软实力和产业提档升级“新赛道”,本次嘉年华活动应运而生。

济南打造展会夜经济

“以前的展会,以白天、室内为主。这次活动是山东国际会展中心夜间办展的一次积极尝试,主要是满足消费者的夜间消费需求,发挥消费对经济的拉动作用。”山东国际会展集团有限公司副总经理赵明介绍说,本次嘉年华活动助力济南打造展会夜经济,实现了展会与夜色“邂逅”。

“白天有专业展会,晚上有消费展会,两者互为补充。消费展会还为专业展会提供了配套服务,满足了专业展会人群的消费需求,一举多得。”赵明说。

“以前都是白天来看展,这次晚

上能看车展,感觉很新鲜。”开幕式现场,不少观众对这场景汽车、美食、美酒、文创等于一体的多元融合消费型展会嘉年华表示“惊喜”。

据悉,各参展商抢抓夜间游客多、消费潜力大的特点,采取“线上+线下”的方式,多渠道推介特色产品。商家们纷纷表示,这次参展,在提升产品知名度的同时,达到了较好的产销对接效果。超意兴展区现场工作人员表示:“为参加本次嘉年华,我们特别准备了超意兴8种佐酒小吃,准备的排骨、把子肉等单品很快就卖光了。我们真切感受到了济南居民夜间的消费热情。”

会展搭台 消费带动 融合赋能

本次活动的承办方润泰国际

文化发展有限公司董事长刘研波介绍说,会展搭台、融合赋能、消费带动,本次嘉年华通过现场商家品牌展示和沉浸式互动体验,推广餐饮美食、文创、酒水、汽车等企业60余家,观众既可以现场品尝独具济南特色的饕餮美食,也可以逛琳琅满目的文创集市,观看活力十足的劲歌热舞,参与丰富多彩的游戏与活动。夜间消费新场景有望成为激发济南夜间消费活力的强大引擎。

“破局融合、丰富消费,这是疫情后经济发展过程中出现的会展经济新模式,十分契合当前经济社会需求。”知名经济学家管清友了解展会的情况后分析认为,国家刚刚出台了恢复和扩大消费的20条

措施,该活动的举办正是扩大消费的一次非常好的尝试。当下,城市经济进入全新发展阶段,夜经济规模正在持续增长,夜间会展能够为消费者提供一种夜间消费的新选择,同时也为企业提供了展示和销售的平台。夜间会展还能为城市注入更多的活力,提升城市形象,增加夜间经济收入。

从事会展业20余年的济南知名会展业人士陈杰认为,本次嘉年华将富有特色且有烟火气息的市集文化与会展文化加以结合,丰富了文创、酒水、餐饮、汽车等消费业态,点燃了消费热情,回归了商业本身的人气、商气,切实让济南城市的“烟火气”更旺、“夜经济”更热,必将成为点亮泉城夜经济的新名片。

十部门联合发文加强论坛活动规范管理

本报讯 近日,中央宣传

部、中央网信办、中央外办、外交部、教育部、公安部、民政部、文化和旅游部、国务院国资委、市场监管总局等十部门联合印发《关于进一步加强论坛活动规范管理的通知》(以下简称《通知》),对各类主体面向社会公开举办的论坛活动(包括论坛、峰会、年会以及其他具有论坛性质的会议活动)提出10条工作要求。

《通知》要求,举办论坛活动的各类社会主体,应经依法登记、具有合法身份。未经合法登记的企业及社会组织或无实际承办主体不得面向社会公开举办论坛活动。论坛活动名称应准确、规范、名实相符,不得随意冠以“中国”“中华”“全国”“国际”“世界”“峰会”“高端”“高峰”“巅峰”等字样。论坛活动主题设置不得超出主办单位职责范围,设立分论坛、子论坛、平行论坛应紧紧围绕主论坛活动主题。

《通知》强调做好两方面工作:一方面,严厉打击论坛活动中的各类违法违规行为,重点打击未经合法登记的主体面向社会公开举办的论坛活动、“山寨”论坛活动,以论坛活动名义进行诈骗敛财等违法违规行为,明确各监管部门职责,形成长效打击机制;另一方面,鼓励支持合法合规论坛活动开展,通过加强宣传推介、提供业务指导、给予表扬奖励等方式,打造一批具有示范性引领性的品牌论坛活动。

《通知》对社会组织、党政机关及其直属单位举办论坛活动提出了具体要求,并进一步明确了主管主办责任及属地管理、行业管理职责。《通知》对论坛活动的场地提供主体和宣传推广平台提出了把关要求,同时强调要加强信用管理和社会监督,将违法违规举办论坛活动、造成不良社会影响的主体纳入信用管理范畴,予以重点监管,鼓励社会各界投诉举报和依法维权。

今年3月以来,中央宣传部、文化和旅游部等部门联合部署在全国范围内开展论坛活动专项清理整治工作,各地区各部门认真落实,积极配合,打击了一批违法违规行为,论坛活动乱象得到有效遏制。此次印发《通知》旨在巩固清理整治成果,持续打击整治违法违规行为,进一步规范管理,不断提升质量,充分发挥论坛活动在经济社会文化发展中的积极作用。(何进)



观前夜市集活动近日在江苏省苏州市姑苏区观前步行街举行,该夜市集以“繁华姑苏 盛世观前”为主题,吸引了众多市民和游客前来参观和购物。
中新社发 王建康 摄

会展新说

亲子市场场景化的掘金机会

■ 刘志良

亲子市场是一个不断发展壮大的消费市场,吸引了越来越多家庭的关注和参与。根据市场调研数据显示,亲子市场的规模在过去几年内不断增长,并且预计未来还会继续扩大。这一增长趋势可以归结于现代家庭结构的变化,以及父母对于子女教育和陪伴的重视。此外,随着亲子活动和旅游产品的不断创新,亲子市场的消费特点也在逐渐改变,对更加个性化、沉浸式和互动的产品有着越来越高的需求。沉浸式产品和互动产品在亲子市场中的应用已经成为一个热门趋势。沉浸式产品指的是通过互动投影等技术,让用户身临其境地感受到某种体验或情境。在亲子市场中,沉浸式产品能够为亲子消费带来全新的互动体验,提升家长和孩子之间的互动性。例如,一些儿童乐园利用互动投影技术打造出奇幻的游戏世界,让孩子们能够参与其中并游戏角色进行互动,增强了孩子的参与感和兴趣。

互动产品强调参与性和合作性。能够促进家庭成员之间的互动和合作,帮助培养孩子的社交能力和团队合作精神。互动产品还可以通过游戏、互动故事等方式刺激孩子的想象力和创造力。例如,一些儿童类型展览、绘本馆中加入了互

动元素,孩子们可以通过触摸、翻页等方式参与到故事情节中,增强了阅读的趣味性和互动性。总的来说,沉浸式产品和互动产品在亲子市场中应用广泛,吸引了家长和孩子们的注意。它们提供了全新的亲子互动体验,满足了家庭娱乐和陪伴的需求。

创新需求和遛娃需求是核心消费点,家长对创新产品的需求与遛娃需求密不可分。当今社会互联网和科技的迅猛发展使得家长对于亲子产品和服务的期待变得更加多元化和个性化。家长们希望为自己的孩子提供独特而有趣的体验,让他们在互动中学习和成长。因此,创新需求成为了亲子市场的重要推动力。另一方面,遛娃需求也会直接影响家长对亲子产品和服务的需求。在现代都市生活中,家长常常面临时间有限和压力沉重的挑战。因此,他们渴望能够找到一种方式来释放压力、与孩子共度时光,并在同时满足孩子社交与知识需求。因此,创新的亲子产品和服务不仅需要满足家长的需求,还需要考虑来自孩子方面的遛娃需求。

创新需求和遛娃需求密切相关,并互相影响。创新产品应该能够满足家长提供独特而有

趣的体验,同时满足孩子的社交和知识需求。只有这样才能够真正满足家长和孩子在亲子市场中的期待和需求。

亲子产品如何满足家长的情绪价值?文旅场景对亲子市场具有巨大的吸引力和机遇。随着家庭休闲旅游的普及和亲子活动的增加,越来越多的家庭选择在旅行中寻找亲子互动的经验。因此,文化旅游景点、主题乐园以及度假村等地纷纷推出了专门为亲子游客设计的沉浸式互动场景的项目和服务。例如,在主题乐园中开展亲子合作游戏、闯关、探索场景等活动,既能让孩子们享受游玩的乐趣,同时也能增强家庭间的互动和情感沟通。同时在科技与艺术的加持下能够最大化的保证场景内容的丰富性,着重需要探讨的一个点就是投资方作为整个项目的主体上,需要更大程度的去故事化,所有的消费者都不希望被动地获取知识或者听一个故事。亲子文旅夜游是一种独特的旅游活动,它与传统的日间旅游不同,是通过夜晚的效果和故事情节来营造沉浸式场景,让参与者身临其境。在亲子文旅夜游中,家长和孩子可以一起参与角色扮演、解谜游戏以及其他有趣的互动交互活动,增进亲子间的互动和

沟通,同时也能够刺激孩子的想象力和学习兴趣。这种旅游形式结合了故事化元素,通过讲故事和创造冒险情节,为家庭带来了一场别开生面的夜间世界探索之旅。沉浸式场景体验是亲子文旅夜游的重要组成部分。通过精心设计和营造沉浸式场景,可以让参与者更好地融入其中,从而深度体验活动内容创造出奇幻、神秘或梦幻的场景,让孩子们仿佛置身于一个全新的世界中。

亲子市场是一个充满潜力和机遇的市场。通过不断创新和关注家长的情绪价值,亲子产品和服务可以更好地满足家庭的需求,并促进亲子关系的健康发展。在未来的发展中,我们需要不断探索和研究以及结合市场需求和创新动态应用,不断提升亲子市场的品质和价值,方能在市场中得到一个正向的市场反馈。

(作者系2050自愿者、中国美术学院拼格创意媒体奖学金发起人、拼格创始人)

刘志良

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待



链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司团组接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报

展现世界 展示精彩

CICE 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CO.,LTD.

会展传真

2023年服贸会
拟办202场活动

本报讯 2023年中国国际服务贸易交易会将于9月2日至6日在北京国家会议中心和首钢园区举办。据介绍,本届服贸会年度主题为“开放引领发展,合作共赢未来”,将进一步突出高层次,推出重大活动和权威报告,计划举办202场论坛会议等活动,包括10场高峰论坛、2场亮点活动、107场专题论坛、17场边会、66场推介洽谈。在展览展示方面,本届服贸会将举办综合展和专题展,规模约15.5万平方米。综合展设置服务贸易及服务业扩大开放成就展、国别展等。专题展聚焦行业热点和发展趋势,设置9个专题,突出展示各领域优质服务、前沿成果与应用场景。(宗赫)

黄河主题旅游海外
推广季走进美国

本报讯 “你好中国!”2023黄河主题旅游海外推广季美国专场活动近日在美国洛杉矶举行,山东、山西、河南、四川和甘肃五省携手推介文化和旅游资源,向美国观众展现黄河文化的魅力,进一步加强两国旅游业交往与合作。

中国驻洛杉矶总领事郭少春表示,旅游业交流与合作是中美经贸关系的重要组成部分,有助于两国人民通过互访加深相互了解,希望本次推介活动成为加强中国与洛杉矶及南加利福尼亚州旅游合作的新起点。

来自中国驻洛杉矶总领馆、洛杉矶旅游局以及两国文化和旅游界的约200位人士出席了此次专场活动。(高山)

山西开启2023年省级
会展业发展项目申报

本报讯 记者日前从山西省商务厅获悉,山西省开启2023年省级会展业发展项目申报工作。

在引进(自办)展览项目方面,引进国际、国内、行业品牌展览项目,分别给予不超过100万元、80万元、50万元的补助;自办展览项目,展览总面积达到4000平方米以上(含)或参展商数量达到100家的展览项目给予最高不超过30万元的补助;对线上线下一体的展览会,可在当年线下展览会补贴基础上,再给予10%的上浮补助,上浮补助金额最高不超过10万元;对连续在山西省举办同一主题展览活动超过10年并且规模持续扩大的展览项目,给予不超过50万元的一次性补助。

在引进会议项目方面,引进会议项目参会人数达300人及以上,按照实际参会代表人数,给予每人每天350元的住宿补助。在展馆补助项目方面,省内展馆按照要求及时上报各类信息,并与展览组织单位签订办展合同,给予最高不超过30万元的补助。(李若男)