

利好持续 跨境游市场加快复苏

■ 本报记者 刘禹松

文化和旅游部于8月10日发出通知,宣布扩大出境团队业务国家规模。至此,我国出境跟团游国家已由60个扩展至138个。

通知发布当天,在携程平台上,出境游产品瞬时搜索增长超过20倍,其中国庆出发时段最受关注,日本、澳新等国家跟团产品热度飙升。携程研究院高级研究员谢晓青表示,跟团游国家的规模扩大将直接推动旅企加快产品研发和布局,进一步丰富消费者出游的选择,并由此促进供需两端加速复苏。国庆黄金周将成为市场表现的重点观测期。

大数据显示,7月国内航司实际执行出入境客运航班量超过2万班次,国内航司出入境旅客量超过360万人次,恢复至2019年同期的53%左右。而在8月第一周,国内航司实际执行出入境客运航班量超过9600班;国内航司出入境旅客量超过90万人次,恢复至2019年同期的

55%左右。

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)近日发布的《2023年上半年出境旅游大数据报告》指出,随着国际航班的增加,商务旅行、探亲访友、毕业旅行、暑期研学游等出境旅游需求不断释放,出境旅游迎来有序复苏的良好态势。

携程跟团游相关负责人表示,此次跟团游国家的规模扩大,对于仍处于供应链修复期的出境游是重大利好。目前,携程集团正在部署所涉及国家和地区的产品尽快优化与上架,并结合市场需求,有序推进相关产品的营销和售卖,预计很快将迎来国庆出境游产品的热卖期。

据了解,携程在政策发布后的第一时间上线近千条产品,包含跟团游、半自助游、私家团以及自由行打包产品等多种类型。随着跟团游产品覆盖地区的增长,产品丰富度的提升,各项成本也将有一定摊薄。”价格

也有望变得更加划算”,该负责人称。

实际上,自年初跨境政策放开以来,中国旅行者的步伐已再次遍及全球。根据携程数据,暑期的到来更是直接推旺了出境热,从中国内地用户预订来看,7月出境游订单环比6月增长44%。暑期以来,中国香港、东京、新加坡、中国澳门、曼谷、大阪、普吉岛、首尔、吉隆坡、伦敦成为最热门的出境旅游目的地,热门客源地则包括上海、北京、深圳、广州、杭州、成都、苏州、南京、重庆、武汉。

出境游供给端也处于稳步复苏之中,携程统计数据 displays,截至8月7日,跨境航班均价相较于去年同期降低近8成,高于2019年同期一到两成。从需求侧来看,用户跨境航班搜索热度已经超过2019年同期。

“目前来看,航班运力和签证等都存在资源恢复分布不均、供小于需的情况,随着跨境旅行政策的进一步优化,供给端的复苏节奏有望

加快。”携程机票相关负责人表示。

此外,根据《2023年上半年出境旅游大数据报告》,上半年出境游目的地共计接待内地(大陆)游客4037万人次。短距离的出境游率先恢复,93.95%的游客集中在亚洲地区。

对此,谢晓青介绍,自中国宣布放开跨境政策后,海外国家对于中国游客的到访便充满了期待,随着航班运力的恢复,游客出境游成本较年初也已经大幅下降。根据携程数据,1月跨境机票含税均价还高于2019年同期136%,7月跨境机票含税均价高于2019年同期仅29%。

从携程APP显示来看,即使暑期旺季出行,目前千元内跨境机票仍比比皆是,航班价格同比降幅较高的目的地包括泰国、日本、韩国、马来西亚、新加坡等,主要为亚洲目的地,8月由一线城市直飞最低价格大多在500至800元间,甚至低于8月暑期国内单程机票含税均价1099元。

据了解,伴随着中国游客出游半径的扩大,旅企的国际市场布局也加快了脚步。据携程营销相关负责人介绍,今年以来,携程直播已带货十余个海外国家的旅游产品,包括泰国、马尔代夫、日本、新加坡、马来西亚、韩国、菲律宾、阿联酋、澳大利亚等热门目的地。

远途海外目的地也积极蓄势,联动中国旅游企业开展整合营销,提前占领国内出境游用户心智。数据显示,今年一季度,海外目的地政府与携程达成的合作项目同比增长翻倍,近期新西兰、斐济等多个目的地与携程的战略合作也纷纷落地。

针对许多自由行游客出境面临的海外餐厅选择难、预订难问题,携程美食林近期也已陆续与欧洲、北美、东南亚和日本等市场的热门餐饮平台开启合作,用户可直接在携程及Trip.com线上预订数十个国家的上万家餐厅美食。

前7个月北京地区进出口突破2万亿元

本报讯(记者 刘禹松)日前,北京海关公布前7个月北京地区进出口情况。数据显示,今年1至7月北京地区(含中央在京单位,下同)进出口2.07万亿元人民币,较去年同期(下同)增长3.8%,高于全国进出口增速3.4个百分点,占全国进出口总值的8.8%。其中,进口1.73万亿元,增长2.2%,同期全国进口下降1.1%;出口3395.3亿元,增长13%,高于全国出口增速11.5个百分点。

今年上半年,北京海关聚焦服务首都“四个中心”建设,以打造一流口岸营商环境为抓手,通过实施“四优四提促五子”服务工程,制定了75项措施,保障首都开放型经济“质”“量”齐升。

在开放平台建设方面,北京海关坚持把综保区作为推动首都制度型开放的重要平台。前7个月,北京天竺综保区进出口733.3亿元,增长33.5%,上拉地区进出口增速0.9个百分点,“保税+”模式持续做大做强。大兴国际机场综保区(北京区域)进出口4.1亿元,增长10.3倍。中关村综保区顺利获批,成为全国首个以研发创新为特色的综保区,为北京高水平开放平台建设注入了新的动力。

在京津冀协同发展方面,北京海关促进北京空港、陆港与天津港规划衔接和融合,以深化海运“船边直提”“抵港直装”为抓手,助力打造“京津冀协同港口服务中心”,帮助企业一站式享受天津港“海上门户”

的枢纽功能。前7个月,北京地区外贸在京津冀整体外贸中占比72.4%,上拉京津冀进出口增长2.8个百分点。其中,北京地区国有企业在京津冀外贸中的“压舱石”作用凸显,进出口金额占京津冀进出口总值的53.8%。

此外,北京海关继续实施跨境贸易便利化专项行动,开展“关长送政策上门”“海关政策进万家”等系列活动,帮助企业用好用足RCEP、汇总征税、多元化税收担保等优惠政策。前7个月,北京地区企业对RCEP成员国进出口3608.7亿元,增长3.5%,占地区进出口总值的17.5%。民营企业进出口所占比重首次超过10%,上拉北京地区进出口增长1.7个百分点。

在一系列进出口帮扶政策下,北京地区高端产业发展再创新格局。海关为医药健康产业创新“进口‘白名单’制度”,开展“智能审批”改革,全力保链强链稳链,北京地区生物医药产品出口速度提升40%。前7个月,北京地区进出口医药材及药品769.2亿元,增长12.6%,占全国同类商品进出口的24.6%,比重较去年同期提高4.7个百分点。瞄准高端、智能、绿色方向,为新能源汽车产业实施“企业集团加工贸易监管模式”,前7个月,北京地区太阳能电池、电动载人汽车、锂离子蓄电池“新三样”产品分别出口15.9亿元、12.1亿元、9亿元,分别增长59.6%、175.7%、53.6%。

澜沧江—湄公河上“中国第一港”提质升级迎复苏

■ 胡远航

随着重新开放,澜沧江—湄公河上“中国第一港”关累港码头再次泊满中、缅、泰等国商船。岸上,新建的边民互市贸易市场已投入运营,改扩建的口岸联检楼也已进入收尾阶段。

关累港位于云南省西双版纳州勐腊县西南部的澜沧江畔,是云南省唯一对外开放的水运口岸,也是中南半岛腹地和东南亚诸国经湄公河进入中国的第一港口。此前,受新冠疫情影响,关累港于2020年4月暂停客货运,后于2022年9月恢复货运业务。

如今,关累港逐渐恢复往日的繁忙,满载老挝啤酒、泰国饮料、中国百货等商品的货船,再次往来于澜沧江—湄公河上。不过,和疫情前不同的是,关累港的基础设施得到较大提升:不仅投资1197.67万元(人民币,下同)新建占地5700余平方米的边民互市贸易市场,还在原有基础上对口岸联检楼进行改扩建。

云南勐腊(磨憨)重点开发开放试验区开发投资建设集团董事、关累片区负责人王浩庄介绍,

新投入运营的边民互市贸易市场,采用委托集中申报模式运营,边民通过手机App即可“一站式”解决货源、订单、物流、申报等问题,还能及时了解所采购商品的通关、物流、交易等信息,极大地方便了贸易。口岸联检楼扩建项目在现有联检楼的基础上,扩建3100余平方米的查验设施,有望8月完工。

统计数据显示,1至6月,关累港口岸进出口货物量已达42587吨,进出口贸易额合计47153万元。其中,出口货物36649吨,主要为建材、机电产品、百货等;进口货物5938吨,主要为锰矿石、木材、农林产品等。

“随着经济复苏,关累港口岸的业务量还将越来越大。”王浩庄透露,关累港口岸正积极争取恢复进口冷链产品,水路公铁联运综合码头建设工程也在持续推进中。该项目拟新建3个500吨级散货泊位、2个500吨级件杂货泊位、2个500吨级集装箱泊位、3个500吨级多用途泊位、2个客运泊位、1个500吨级熏蒸泊位。



图为关累港码头。中新社记者 李嘉娴 摄



江西静音鑫照明科技有限公司位于江西省九江市瑞昌经开区智造小镇,该公司超70%的订单为出口订单,主要销往美国、土耳其、印度、韩国等国家。图为该公司工人正在LED低压灯带生产线前对灯带进行测试。

中新社发 魏东升 摄

菜鸟加速构建全球智慧物流网络

■ 本报记者 吴若言

阿里巴巴集团日前发布了截至6月30日的2024财年第一季度财报。该财报显示,本季度菜鸟集团营收231.64亿元人民币,同比增长34%。随着核心物流能力不断增强,菜鸟集团正在加速构建全球领先的智慧物流网络。

根据上述财报,本季度菜鸟国际快递业务加速推进。菜鸟集团在全球端到端物流当中优化了从首公里揽收、干线运输、海外分拨到末端配送的流程,通过提供更低的配送成本和更快的配送速度支持跨境商家。

在与全球速卖通的合作中,菜鸟集团开启“全球5日达”服务,通过提供更具竞争力的价格、更优质

的服务来支持速卖通和其他跨境卖家。目前,菜鸟集团服务的速卖通Choice“X日达”达成率已超九成。

今年6月,菜鸟集团海外分选中心数量达到18个。目前,菜鸟位于印尼雅加达的cHub枢纽也已正式启用,在西班牙的本地配送网络覆盖了30多个城市,并在核心城市开通了周末派件和同城配送服务。

而在中国,菜鸟集团优先在重点消费城市推广升级的供应链产品和服务,通过打造优选仓配、智选仓配、经济仓配等精细化分层的标准产品,以及快消、美妆、大件等有针对性的行业解决方案,为客户带来创新的服务体验。

由菜鸟自营仓与菜鸟自营配送结合,提供的“1212半日达”服务本季度已在包括上海、广州、深圳、杭州、成都等在内的全国8个重要消费城市开展,并将逐步覆盖国内1000万人口以上的城市。由菜鸟自营仓与申通快递联合打造的“次日达”业务,本季度也已在长江三角洲和珠江三角洲地区率先开展,消费者从支付到签收的平均时长仅需30.4个小时。

截至6月,华晨宝马、长安汽车、比亚迪等近十个整车厂和零部件制造企业均与菜鸟展开了合作,菜鸟在巴基斯坦支持建设的智能分拨项目近期也入选中国—上合组织国家数字领域合作案例。

亚马逊云科技电力能源和公用事业行业总监胡进:

以云科技赋能电商企业融入绿色供应链

■ 本报记者 张寒梅

色氢能的新能源技术方面进行投资与创新;不断扩大电动车队和可持续物流;最大限度减少浪费和过度包装……

据了解,今年10月1日,欧盟碳边境调节机制(CBAM,又称碳关税)将启动过渡期试运行,过渡期主要上报进口产品温室气体排放,不进行实际支付;2026年1月1日后将正式执行,并且在2026年至2034年期间,进口主体可通过欧盟碳交易系统(EUETS)的免费配额部分覆盖CBAM相关产品排放量,2034年后免费配额将取消。

对此,胡进谈道,亚马逊已做好准备与电商企业一起应对碳关税的实施,通过与供应链伙伴密切合作,帮助企业减少碳足迹。他表示,“从2024年开始,亚马逊将更新供应链标准,要求供应商与我们分享其碳排放数据,并设定碳排放目标。”

为助力企业切实实现相关目标,亚马逊以云科技赋能企业积极融入绿色供应链。从计碳到降碳,从了解碳排放到减少碳排放,云计算的应用旨在让电商企业可持续发展之路变得更高效。

在碳计量方面,亚马逊云科技可帮助企业构建碳计量平台。据胡进介绍,通过应用存储、数据库、机器学习等技术,亚马逊云服务能为客户搭建碳计量框架来采集碳排放数据,然后依据所在行业已构建好的行业模型,选择相应的碳排放因子,从而掌握企业的碳排放情况。不管是生产过程中所用设备还是生产产品本身产生的碳排放量,均可在平台上进行呈现和对比。

物流作为跨境电商产业链供应链中的关键一环,与能源使用和碳排放息息相关。胡进表示,云端物流碳足迹解决方案可以对物流过程

国际商情

智利盼尽快重启禽肉对华出口

据智利《信使报》报道,2023年上半年,智利最大肉类企业Agrosuper工厂暴发禽流感疫情,致使近75万只家禽被扑杀,造成经济损失1200万美元。智利因此暂停禽肉出口业务,造成经济损失在7000至7500万美元之间。Agrosuper财务经理格里戈洛表示,智利禽流感疫情已结束,该公司鸡肉和火鸡肉出口已于上半年末逐渐恢复,目前除中国外的全球主要市场禽类进出口业务运转正常。格希与中国相关部门加强交流对话,争取尽快重启智利对华禽肉出口。据悉,中国是智利禽肉产品出口第二大地国,仅次于美国,其中鸡肉出口占比19%,火鸡肉出口占比17%。

上半年波黑对欧盟出口同比下降3.4%

据波黑《独立报》报道,波黑外贸商会统计数据显示,今年上半年波黑对欧盟市场出口65亿马克,同比下降3.4%。自欧盟进口92亿马克,同比增长2.5%。贸易赤字27亿马克,出口和进口比为70.8%。经济学家分析,波黑对欧盟出口下降一是由于国际原材料价格下降,而波黑对欧主要出口原材料;二是欧盟经济放缓导致需求疲软。从国别看,德国保持波黑第一大出口目的地,上半年波黑对德出口14.13亿马克,逆势同比增长4.5%,主要驱动力是前期订单和稳定的长期合作。

前7月乌拉圭羊毛和羊肉出口同比下降16%

据乌拉圭《国家报》报道,乌拉圭秘书处(SUL)统计显示,今年1至7月,羊毛和羊肉出口额为1.44亿美元,同比下降16%。羊毛及其副产品出口额为8200万美元,同比下降22%。羊毛出口量为1.7万吨,同比减少10%。17%为水洗羊毛,29%为脏毛,54%为精梳羊毛。羊肉出口额为6100万美元,同比下降4%。带骨冻羊肉出口量为1.4万吨,同比增长31%。中国是乌第一大羊肉出口市场,对华出口额为3600万美元,同比增长26%,占其出口总额的59%。巴西位居第二,占20%,出口额为1200万美元。

英国为孟加拉国92%的出口产品提供免税准入

据孟加拉国《商业标准报》报道,扩大英孟双边贸易和投资联合工作组会议日前在达卡召开,英国商务部官员表示,英将继续根据普遍优惠计划(GSP)向孟提供不同的便利,为期三年,作为2026年最不发达国家毕业后的过渡期措施。孟将获得英市场92%关税细目产品的免税出口便利,其中包括成衣(RMG)。消息人士称,英还向孟保证解除槟榔叶进口的现有禁令。根据孟商务部数据,孟对英商品出口在2022到2023财年达到峰值53亿美元,高于上一财年的48亿美元。(本报编辑部综合整理)