

合作伙伴护航2023年服贸会

■ 本报记者 谢雷鸣



主办方供图

2023年中国国际服务贸易交易会(服贸会)将于9月2日至6日在北京国家会议中心和首钢园区举办,采用“线下+线上”“综合+专题”办会模式,举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、推介洽谈、成果发布、配套活动。2023年服贸会市场开发继续从品

牌赞助、广告招商、特许经营、商业运营等方面发力,与合作伙伴携手推动服贸会创新发展,实现互利共赢。

近日,2023年中国国际服务贸易交易会全球合作伙伴签约仪式暨“零碳服贸”倡议启动仪式在北京国家会议中心举办。服贸会承办单位

首都会展(集团)有限公司(以下简称首都会展集团)与中国太平洋保险(集团)股份有限公司(以下简称中国太保)、京东集团签署了合作协议。记者了解到,中国太保、京东集团连续4年作为服贸会全球合作伙伴,为服贸会提供资金、技术、产品及服务等方面支持与保障。

自2020年服贸会提质升级以来,服贸会的朋友圈不断扩大,体现了社会各界对服贸会品牌价值的高度认可。北辰集团副总经理、首都会展集团党委书记、董事长魏明乾表示,服贸会“事业单位+企业集团”的运作模式持续发挥优势作用,市场开发合作领域不断扩大、合作内容突破创新,服贸会文创衍生品更为服贸会市场化运营注入新的活力。

本次签约仪式上,首都会展集团、中国太保及京东集团共同签订了服贸会碳中和合作意向书,为2023年服贸会引入“碳中和”项目,通过碳资产、碳信用购买和碳中和保险的创新解决方案,中和2023年服贸会产生的温室气体排放,实现“零碳服贸”。同时,发布“零碳服贸、人人共享”倡议书,呼吁全体参会人员通过自愿行动支持“零碳服贸”目标实现,向大众传播推广绿色低碳生活方式。

作为服贸会全球合作伙伴和指定保险服务商,中国太保自2020年以来,全面推进服贸会风险保障

服务提质升级,连续提供涵盖贸易融资、运输、报关、仓储、售后等全流程、全链条的综合保险保障服务,全力护航服贸会。中国太保持续深耕可持续发展领域,通过举办绿色保险高峰论坛、发起“零碳服贸”倡议等多种形式,共同推进绿色保险发展,积极服务“碳达峰碳中和”国家战略。中国太保董事长顾越表示,中国太保将通过服贸会碳中和行动助力打造绿色服贸品牌,为大型活动碳中和行动提供示范样本。

京东集团连续4年作为服贸会全球合作伙伴,与服贸会深度合作,京东科技集团作为服贸会官方技术服务商,为服贸会数字平台提供技术支持与运营服务保障,持续夯实和升级“云上服贸会”技术底座,为境内外展客商搭建“展、会、洽、贸、服”云上平台,助力打造永不落幕服贸会。京东集团旗下京东零售、京东科技、京东物流、京东健康、京东工业、京东产发、京东保险、自有品牌等板块业务将亮相2023年服贸会。

中国国际数字经济博览会9月将在石家庄举办

■ 本报记者 马晓玥

2023中国国际数字经济博览会将于9月6日至8日在河北石家庄(正定)国际会展中心举行,主题是“工业互联网赋能千行百业,数字经济引领高质量发展”。

河北省副省长胡启生在近日召开的新闻发布会上介绍,本届博览会聚焦工业互联网创新发展,设置开幕式、主旨论坛、科技与资本对接、国际交流合作等系列活动,邀请来自头部企业、创投基金、科研机构等国内外相关领域的近400位领军代表分享工业互联网典型实践案例、总结应用探索经验。展会专设工业互联网核心展区、上合组织国家馆展区,西门子、特斯拉等跨国企业和国家“双跨”平台企业代表参展。

本届博览会将举办“5G+工业互联网”创新发展论坛、创业投资助力数字经济发展论坛、中国数字经济百人会数字化转型论坛等重要活动,围绕数字金融、专精特新、人工智能、元宇宙等举办30余场平行论坛,围绕京津冀协同发展、雄安新区建设、张家口“东数西算”枢纽节点建设等举办系列河北特色活动,推进工业互联网创新发展。会上将发布2023年国家工业互联网“双跨”平台名单、2023中国数字经济发展研究报告、全国企业工业设备上云率等一批权威研究成果和最新发展指数。

此外,围绕畅通“科技—产业—金融”循环,特别是探索金融与科技深度融合的新路径,本届博览会将邀请百名基金经理,孵化百个创投项目,打造开放的科技与资本对接平台。邀请百位院士专家,发布超500项创新成果,打造创新成果发布平台;邀请工业互联网百强、电子信息百强,召开工业互联网、网络安全等产业生态大会,打造多元的数字产业生态平台;邀请百支创客团队,举办集成电路、智能机器人等竞赛,打造专业的数字经济赛事平台。

除了展示工业互联网平台网络、标识解析、边缘计算、工业智能、数字孪生等新技术、新产品、新应用外,博览会还将展示华为盘古大模型、科大讯飞星火认知大模型、特斯拉“擎天柱”人形机器人等一批“黑科技”,设置AR/VR、AI“数字人”、数字人民币等体验场景,搭建1万平方米的新能源智能网联汽车室外展区,百台机器人、千架无人机现场表演,为观众带来一场前沿科技的体验盛宴。还将在线上开设云端逛展、元宇宙参会专区,打造永不落幕的博览会。



8月8日,第六届进博会技术装备、汽车展区展前供需对接会在国家会展中心(上海)举办。图为活动现场展品展示。(宋薇萍 摄)

展会搭台推动数实深度融合

■ 本报记者 毛雯

以“软件赋智 数实融合”为主题的2023年中国(南京)国际软件产品和信息服务交易博览会(以下简称软博会)将于8月20日至23日在南京国际博览中心举行。本届软博会邀请了软件百强、互联网百强、专精特新软件企业、新兴领域软件独角兽企业等头部骨干企业,以及一批关键行业用户单位和软件名城名园集中参展。日前,记者走进部分参展企业、园区,提前剧透本次展会精彩看点。

今年,是南京翼辉第六次参加南京软博会。由南京翼辉承办的中国核心技术创新发展峰会将邀请院士专家解读前沿技术发展趋势,举行重大项目合作签约仪式。行业机构、高校院所和产业链企业将为我国操作系统和基础软件创新生态与实体经济深度融合发展建言献策。

扎根于操作系统,历经17年研发,南京翼辉通过强化信息技术能力,实现了技术自主化。南京翼辉旗下的“SylxOS”系统经工信部评测,内核自主化率达到100%,拥有完整自主知识产权。翼辉集团总裁兼南京翼辉信息技术有限公司总经理丁晓华介绍说,南京翼辉自主研发能力较强,其技术产品已经在关键装备、火箭、

卫星、高铁信号控制、机器人等领域得到全面运用。在工业领域,南京翼辉基于SylxOS系统设计研发出的面向未来万物智联时代的智能边缘计算操作系统“EdgerOS”,可以提供端、边、云、用一体化解决方案与算力弹性调度能力。

丁晓华透露,今年南京软博会期间,南京翼辉将现场发布一款搭载翼辉智能边缘计算操作系统“EdgerOS”的家用智能盒子“精灵二号”,该产品也是南京翼辉涉足消费领域的首款产品。

作为南京软件产业发展的重要平台与窗口,南京软博会连续举办了18年,已经成长为我国规模最大、最具影响力的软件和信息服务业展会之一,为一大批企业搭建了交流与合作平台。

中国(南京)软件谷是南京软件和信息服务业产业版图中的地标之一,成立至今,坚持“高端化、国际化、品牌化”的发展方向,已经成为全国屈指可数的“千亿级软件产业基地”。

“本届软博会上,除了南京翼辉外,软件谷还有润和、中新赛克等近30家行业龙头企业参展,集中展示关键基础软件、行业应用软件、信息安全软件、开源生态等领域前沿

成果,以及新一代人工智能、元宇宙、量子信息等前沿信息技术成果。同时,软件谷将参与协办2023中国工业软件供需大会以及举办智能汽车、元宇宙、工业软件等领域专场活动。”中国(南京)软件谷管委会产业发展部副部长戎燕介绍。

截至目前,中国(南京)软件谷已打造出各类公共服务平台,集聚各类众创空间、科技企业孵化器。在助力企业发展方面,软件谷通过打造“质量小站”,以“站长+管家+专家”的三元模式服务于企业主体,同时,依据企业的不同发展阶段,建立“一企一档”信息库,及时为企业纾困解难,切实做到打通服务的最后一公里。凭借多样多元的服务模式和手段,中国(南京)软件谷已经培育出众多国家高新技术企业,独角兽、瞪羚企业,专精特新企业。

今年上半年,江苏省全省软件和信息技术服务业务收入突破6598.22亿元,全行业从业人员增至117.79万人。其中,南京市完成软件业务收入超过3642.07亿元,产业规模继续位列全省第一。本届软博会将突出融合应用、引领发展的办会理念,充分发挥品牌展会带动经济发展功能,推动数字经济与实体经济深度融合。

信息集结号

纪念北京奥运会主题展在鸟巢开幕

本报讯(记者 马晓玥)“追梦十五年,北京奥运会举办15周年主题展览”8月8日在国家体育场(鸟巢)开幕。本次展览是为纪念北京奥运会举办15周年举办的系列活动之一,由北京奥运城市发展促进会主办。展览精选15位(组)代表性人物,包括北京奥运会中国代表团旗手姚明、奥运场馆设计师李兴钢、奥运医疗工作者党育、奥运志愿者陆宝玲等,通过他们15年来的成长故事来体现北京和中国在举办奥运会后发生的巨大变化。

北京奥运城市发展促进中心宣传推广部副部长祁轩介绍说,这些代表人物15年前以不同的身份参与北京奥运会,为北京奥运会的举办贡献了力量,是历史的见证者和贡献者。15年来,这些北京奥运会参与者初心不改,在不同的岗位上为全民健身继续贡献力量。“他们是追梦者的典型代表,通过讲述他们的故事,能够在全社会进一步弘扬北京奥运精神和北京冬奥精神,为中华民族伟大复兴凝聚强大精神力量。”祁轩说。

本次展览将持续至9月17日,观众可通过鸟巢“巢票”小程序免费预约参观,还可在现场继续参与“追梦”北京奥运会代表性人物征集,分享自己的奥运故事。

中国跨交会吸引8万名专业采购商

本报讯 2023中国跨境电商交易会(秋季)(简称中国跨交会)将于8月18日至20日在广交会展馆举行。展会由中国对外贸易中心集团有限公司、商务部外贸发展事务局、荟源国际展览有限公司及中国对外贸易广州展览有限公司共同主办,规模预计5万平方米,共设跨境电商综试区及产业园区展区、跨境电商综合服务展区和供货商展区等3个展区,预计将吸引约8万名专业采购商到会。

本次展会的参展企业涵盖供应链、平台、仓储、物流等跨境电商全生态链。亚马逊全球开店、新蛋、eBay、沃尔玛全球电商、阿里巴巴国际站、中国制造网、TEMU、Shein、TK、Shopee等国内外知名跨境电商平台,美设、连连、纵腾、中国邮政、粤贸全球、雨果跨境等产业链实力服务商,广州、银川、西宁等跨境电商商务综合试验区已确认参展,浙江、江苏、广东等20多个省市跨境电商协会将组团参加。(李峰)

外滩大会聚焦前沿科技

本报讯 全球顶级金融科技大会“2023 inclusion+外滩大会”将于9月7日至9日在上海世博园举行。今年外滩大会将设1场主论坛、36场见解论坛,同时设置8000平方米科技展以及3000平方米绿色集市。

本届外滩大会主题是“科技·创造可持续未来”。主论坛将邀请国内外科技与人文领域的重磅嘉宾分享时代脉搏下的关键技术趋势和产业实践成果。36个见解论坛将汇聚全球超500位有影响力的科技领军企业代表和专家学者,聚焦人工智能、大模型、量子密码、分布式数据库、Web3.0等前沿科技,展开深度探讨交流。外滩大会数字科技展还将集中以沉浸式、场景化、线上线下联动的方式展示全球前沿技术突破和产业实践。(徐昌卉)

湖南砂石展10月举办

本报讯 2023中国(湖南)国际砂石及尾矿与建筑固废处理新技术装备展览会(简称湖南砂石展),将于10月13日至15日在长沙国际会展中心举办。本届湖南砂石展由中国砂石协会、湖南省自然资源厅、湖南省工商业联合会指导,湖南省砂石协会主办。展会聚焦“一带一路”建设,集中展示全球砂石骨料、建筑垃圾处理和绿色矿山装备、建筑材料行业碳达峰、碳中和发展成果和技术。

湖南砂石展同期举办湖南省砂石协会会员大会、中国中部砂石骨料行业绿色发展论坛、砂石骨料装备供需对接会砂石骨料产品供需会等一系列活动,千余家砂石骨料生产企业建设施工企业、混凝土生产企业、水泥制品企业参加活动。(林彬)

各地抓住文旅季扩大招商引资

■ 本报记者 毛雯

8月是旅游休闲的季节,也是招商引资的季节。日前,由甘肃省文化和旅游厅主办的“如意甘肃·活力广东”文旅产业招商推介活动在广州举办。

甘肃省文旅厅党组成员、副厅长李殿俊表示,本次招商推介会搭建甘肃与广东文旅互联互通的交流平台,加快甘肃与广东在文旅康养、乡村旅游、研学旅游、文化体验、自驾游等重点文旅产业链发展上的精准对接和优势互补,推动甘肃文旅招商引资合作向沿海经济发达省市延伸。

推介会上,甘肃省文旅厅、甘肃文旅产业发展集团及兰州、金昌、酒泉、定西、陇南、平凉、庆阳市文旅部门集中推介了文旅资源和文旅招商项目。其中,兰州市文旅局重点推

介了兰州黄河源上小镇、安宁万亩桃园、中国兰州牛肉拉面文化产业园、永登县鲁土司大景区、陇南民俗文化村5个重点文旅项目,并与利雅德广州励丰文化公司、广东牧童集团等粤港澳大湾区文旅企业建立了联系,为全市文旅产业招商引资工作开辟了路径。

据悉,2023年,兰州市共凝练包装文旅产业招商引资项目15个,编印《兰州市文化旅游招商引资项目指南》,先后利用省市各类推介会、节会、展会开展招商引资。自2月下旬开始,兰州方面先后赴杭州、淮安、南京、上海进行招商推介和项目洽谈。上半年,兰州市文旅局招商小组报备线索项目5个,完成招商引资到位资金1.5亿元。

兰州和甘肃的招商行动不是

个例。国内许多城市和省份纷纷借助会展活动开展招商引资活动。福建省文旅厅近日就奔赴山东淄博举办文旅推介会,福建省歌舞剧院、福建省实验闽剧院、福建省杂技团等院团首次集体亮相,上演一系列韵味十足的精彩节目。推介会上还设置了“赶烤”互动环节,福建连江县、东山县、福鼎市、霞浦县展示了海鲜资源及美食文化。

绍兴柯桥赴沪举办了“携手亚运 畅游柯桥”2023“老绍兴·金柯桥”(上海)文旅推介会。柯桥区委书记陈豪在致辞中说,柯桥与上海地缘相近、人缘相亲、文脉同源,希望通过系列活动,进一步推动两地文旅深度合作,更好打响柯桥文旅品牌,全面推动柯桥城市高质量发

展,展现“稽山鉴水”美好画卷。

上海方面与外省市积极举办文旅活动。以“沪滇情”为名,上海浦东与云南怒江日前相继举办文旅活动。8月1日至7日,以“让世界听见怒江”为主题的2023“沪滇情·民族风”第二届怒江峡谷文化周在云南怒江傈僳族自治州福贡县举办。8月4日,“沪滇情 梦未来”——2023浦东新区世博地区沪滇青少年绘画交流活动在上海中华艺术宫举行。

创新多元的展陈方式是今年沪滇交流活动的亮点。两地青少年以现场共绘一幅画的形式,增进沪滇友谊。活动结合中华艺术宫资源,开办了《画说上海》——“美术作品中的上海”现场展览的专堂课,引领青少年探索艺术,感受艺术的非凡魅力。云南怒江通过展示民族音

乐、非遗文化、草果文化、茶文化、火塘文化、历史文化、民族体育竞技等活动,让上海观众领略怒江和谐之美、地域之美、民族之美、民俗之美、民情之美,吸引游客来怒江休闲、旅游、观光,推动当地特色农产品走向更广阔的市场。

许多省份还瞄准了9月,计划推出更多文旅推介活动。比如,广东将于9月举办2023广东文旅推介大会,启动广东文旅消费惠民补贴活动,举办2023广东文化和旅游产业投融资对接会、2023广东国际旅游产业博览会等系列活动。其中,9月15日的2023广东文旅推介大会将全方位推广广东文旅资源,诠释“活力广东 时尚湾区”的丰富内涵,助力“引客入粤”,打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地。