

澳经贸界对华抱有很大期望

■ 本报记者 张伟伦

近段时期,中澳关系迎来回暖,也让许多往返于两国的工商界人士提振了信心。面对近年起伏的中澳关系,中国国际矿业协会主席、CarringtonDay执行总裁戴碧特(Peter Arkell)在接受《中国贸易报》记者采访时颇为感慨。他表示,一直以来两国贸易关系具有较高的相互依赖性,双方高层也十分看重务实合作,但遗憾的是,受国际政治经济大环境的影响,近年来两国出现了一些经贸纠纷与隔阂。“在这段艰难的时期,许多澳大利亚企业因为经营困难不得不缩小在华业务规模,澳大利亚的贸易商也减少了很多对华订单。尽管如此,很多澳企依然坚信在华市场会越来越好,也相信中国的开放水平将不断提升。”

戴碧特于上世纪90年代末来到中国,曾供职于澳大利亚有关贸易机构,后来也在农贸批发、矿产

行业担任过高级管理人员。他于2004年长期生活在中国上海,并在那里成立了自己的人力资源公司,主要服务于在澳的澳企和众多外资企业。2015年,他还以澳方代表的身份在堪培拉见证了双方自由贸易协定的签署。

“当时在中国成立人力资源类的公司,主要是因为看到中国经济迅猛发展需要大量的高素质人才,但当时很多跨国公司却往往因为找不到合适的人才而止步这个巨大的市场。另一个契机则是,我观察到在澳大利亚的中国留学生有很多想回国发展,只是没有合适的求职途径。”戴碧特说,那时,他接触了一些中国留学生,并通过自己的推荐让他们回国工作,也得到了很多跨国公司的好评。这让戴碧特看到了自己的价值,于是果断停止了在澳大利亚的事业,来到中国发展。

“在中国生活的这20年时间,

我切身感受到中国发展的巨大变化,很多成就举世瞩目。庆幸的是,在多数时期,两国始终是很好的贸易伙伴。”戴碧特表示,这一方面基于双方的贸易互补性,另一方面也和双方长期以来培育的相互信任分不开。他认为,近段时期,两国在经贸领域出现的“一波三折”很多都是因为信任的缺失。特别是在新冠肺炎疫情时期,双方在很多领域中断了往来,许多澳方人士在华业务受阻,经营效益大为减少,两国关系的基础遭遇了重创。“当然,这也与澳大利亚在战略定位和外交策略上缺乏独立性有关。”戴碧特说。

众所周知,由于前任莫里森政府追随美国采取了一系列针对中国的政策,中澳经贸关系受到严重冲击。中方对澳大利亚大麦、葡萄酒加征了禁止性关税,暂停多家澳大利亚牛肉供应商出口资格。澳大利亚的葡萄酒、大麦、海鲜、煤

炭、木材等主要出口产品均不同程度受到打击。其中,葡萄酒、木材等2021年对华出口甚至下降九成以上,据澳大利亚政府估计,每年造成的经济损失约200亿澳元。2022年上半年,中澳双边贸易额为6842.6亿元人民币,同比下降4%;其中,澳大利亚向中国的出口大幅下滑13.1%。

“双方贸易额锐减,并不是两国所乐见的。很多澳方人士也意识到过多的贸易壁垒将使中澳自贸协定这一巨大成果搁浅。”戴碧特说,虽然很多澳方经贸界人士期盼两国自贸协定的升级,但是当前之急却更希望能尽快恢复到疫情前水平。“近两年,一些企业因为在华经营难以以为继而不得不撤出中国市场,我想这也不符合双方的共同利益。”

对此,戴碧特透露,澳方经贸界人士对中国市场依然抱有很大期望,并希望尽快恢复两国高层

的对话机制,这对于消除贸易壁垒是必不可缺的。值得注意的是,双方近期已经在积极推进双边经贸关系,并妥善处理彼此重大经贸关切。

“此外,包括澳大利亚在内的许多外资企业也希望能实现在中国市场的公平竞争和加大对知识产权的保护力度。”戴碧特说,以矿产开发为例,他们希望中国能加大开放力度,让大型国际矿业公司与中国公司结成伙伴关系,共同开发自然资源。

“近年来,对于中国在经贸领域的很多做法,许多西方国家存在误解,再加上国外媒体在宣传上的有意渲染,也会降低外资和那些有意来中国发展的企业对中国的友好感。所以媒体机构在真实报道,宣传中国发展成就的同时,讲述中国在某些行业的合理顾虑,不断释疑,也很重要。”戴碧特说。

中小企业发展指数连续两个月回升

本报讯 据中国中小企业协会8月9日消息,随着支持民营经济和民间投资各项政策措施密集出台,中小企业信心逐步回升,中小企业发展指数继续上升。7月中小企业发展指数为89.3,比上月上升0.2点,连续两个月回升,且高于2022年同期水平,但低于2021年同期水平,仍在景气临界值100以下。其中,分项指数5升1平2降,与发展信心有关的宏观经济感受指数和投入指数升幅最大,成本指数和资金指数有所下降。分行业指数6升2降,房地产业指数和社会服务业指数升幅较大,建筑业指数和批发零售业指数有所下降。

中小企业开工率有所改善,完全开工的企业占比上升。对样本企业开工率调查显示,7月份,完全开工的企业占43.75%,比上月上升6.90个百分点;开工率在75%至100%之间的占12.30%,比上月下降1.40个百分点;开工率在50%至75%之间的占20.50%,比上月下降0.95个百分点;开工率小于50%的占15.65%,比上月下降4.30个百分点;未开工的占7.80%,下降0.25个百分点。总的看,中小企业复工复产状况有较大程度的改善。(尚征)

全球制造业采购经理指数持续低位

本报讯 中国物流与采购联合会近日公布了7月份全球制造业采购经理指数。与上月相比,指数虽有小幅回升,但是仍处在较低水平,全球经济继续处于下行态势。7月份全球制造业采购经理指数为47.9%,较上月上升0.1个百分点,结束了连续4个月环比下降的走势。但指数已连续2个月处于48%以下的较低水平。

从全球来看,全球经济仍然面临多重风险,发达经济体的核心通胀率下降仍较缓慢,货币政策仍维持紧缩态势,金融市场环境不确定性升高。地缘政治冲突持续,这些因素仍在持续拖累全球经济复苏的步伐。

近期国际货币基金组织在最新一期《世界经济展望》中,预计2023年全球经济将增长3%,比今年4月份的预测略高0.2个百分点,但仍明显低于3.8%的历史年均水平。(王善涛)



海关总署8月8日发布数据,今年前7个月我国货物贸易进出口总值23.55万亿元,同比增长0.4%。其中,出口13.47万亿元,进口10.08万亿元,同比分别为增长1.5%和下降1.1%。图为货轮在江苏连云港进行装卸作业(无人机照片)。

新华社发 耿玉和摄

用组装式理念打造企业数字化转型发展的新模型

■ 本报记者 穆青凤

“2022年,我国数字经济规模达50.2万亿元,总量稳居世界第二,数字经济成为稳增长、促转型的重要引擎。”中国信息通信研究院发布的《EBC白皮书(2022)》显示,在外部环境动荡、全球供应链再平衡、数字主权角逐等因素的影响下,当今世界不确定性正在常态化,而数字化转型正是这股不确定浪潮中最稳定的增长因子。为了更好地适应未来技术发展,企业的数字化建设正在融合PaaS、SaaS、AI以及可组装的理念,需要拥抱云、低代码、多重体验AI、API和应用市

场等,要通过创建和重新组装应用及组件快速把握新机会。

《白皮书》还给出了EBC的最新定义:即数字背景下的“企业的数字化业务能力”,并指出EBC能够为企业五大方面能力:数据驱动业务的能力、链接和服务客户的能力、链接和赋能伙伴的能力、链接和管理万物的能力、链接和赋能员工的能力。

“我们预计,采用业务可组装方法的企业将比竞争对手的业务创新速度快80%。可组装企业在应对迅速的商业变化、不熟悉的经营

风险、多样化的客户体验和不确定性的地缘政治经济环境方面,更具韧性和战斗力。”何宝宏说。

《白皮书》显示,服务型企业和产品型企业在利用可组装方式进行数字化转型过程中存在差异。产品型企业的重点在于如何让平台产品广泛地运用到可组装体系中,同时更好地带动企业整体业务快速发展。而服务型企业的重点在于确定如何将全流程涉及的事物联系到一起,满足整个可组装模式的需要,从而最大化客户体验和忠诚度,并促进业绩提升。

要警惕的是以下情况:由于能大规模出口农产品的国家有限,加

农产品进口增加毋需过分担忧

■ 乔金亮

海关数据显示,上半年我国农产品进口额8555.3亿元,同比增长16.2%;出口额3285.6亿元,增长8.9%。农产品进口和出口均有增长,且进口规模和增速远高于出口,成为当前我国农产品贸易的一大特征。

农产品贸易是国际贸易的重要内容。入世以来,我国农产品进口增速明显高于出口。自2004年起,由长期顺差转为逆差且呈扩大趋势。如今,我国是第一农产品进口国,进口品种覆盖大多数品类,是粮食、棉花、肉类等的最大买家;也是第五大农产品出口国,蔬菜、水产等出口较多。总体看,我国是第二大农产品贸易国,在国际农产品市场中发挥着重要作用。

进口规模扩大本身不是坏事,要具体分析情况。我国进口农产品有多种情况,有的是国内生产不合适,有的是国外价格低,有的是品种调剂余缺。进口增长,部分因为我国农业资源短缺,例如进口大豆是因为耕地有限,种植大豆单产低且资源消耗大;部分因为存在竞争劣

势产品,例如进口奶类不是自身产不够,而是对方价格较低;还有部分因为需求日益多元化,例如今年上半年我国自东盟进口的鲜榴莲、菠萝分别增长65%和24.1%,这些特色水果满足了消费者尝鲜需求。

适度进口是国家粮食安全战略的重要组成部分,与立足国内保供并不矛盾。近年来,我国在保障谷物基本自给、口粮绝对安全的同时,充分利用了国际资源。值得注意的是,谷物进口只占农产品进口的很小比例。对资源类农产品的进口,相当于利用了国外的水土资源。我国人多地少水缺,适度进口可以将宝贵的耕地用于更重要的种植用途。对特色类农产品的进口,满足了人民美好生活的需要,国内消费者得到了实在的利益。

进口规模也与开放程度相关。我国是农产品市场开放度最高的国家之一,远超过世贸组织一般发展中成员,也超过很多发达成员。我国农产品进口平均关税税率仅15.2%,为世界平均水平的1/4,取消了农

产品非关税措施和所有农产品的出口补贴。这是中国对全球贸易的贡献。中国是14亿多人口的超大市场,很多国家借农产品出口搭上了中国经济高质量发展的快车。可见,我国进口农产品并未抢夺发展中国家发展的蛋糕。

围绕农产品进口,人们有多种担忧:有的提到进口就觉得会受制于人,有的担忧国外低价农产品冲击国内产业,还有的担心国际市场价格波动传导到国内。这些担忧可以理解,确实要防止进口对国内相关产业和农民收入的冲击。不过,入世20多年来,这些情况并没有发生。原因在于,一是,我国进口的农产品虽占世界农产品贸易市场的比例较大,却只占我国各类农产品产量的较小比例;二是,国家注意保持市场稳定和保障农民利益,相关产业迎难而上、提档升级,形成了新的竞争力。

要警惕的是以下情况:由于能大规模出口农产品的国家有限,加

之中进口量大,使得进口来源地集中在少数几个国家,贸易合作伙伴局限于少数国际大粮商。伴随国内消费结构变化,农业整体对外依存度预计还会上升,把控农产品贸易的难度在增加。然而,国际大宗农产品定价权并不在中国手中,关键时刻“买得贵”问题需要警惕。同时,外部环境日趋复杂,各国农产品贸易面临不确定性,极端情况“买不到”问题也要考虑。

可见,要控风险、可替代、有备手,培育农业国际竞争新优势。明确关键品种自给水平,稳定国内产能和竞争力,该扩大产量的要坚决扩大。进口规模、节奏、品种要适度,使进口更好服务于国内稳产保供。实施进口多元化战略,用足用好国际资源,拓展进口来源地,布局替代品种和替代市场,避免对单一市场过度依赖。完善国际农业市场监测体系,促进风险防控关口前移,深度参与全球农业贸易治理。加快培育国际大粮商,提高对进口货源的掌控力,并向仓储物流加工等环节延伸。

服务四海 诚信天下



中国专利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahklttd.com



广告

专精特新“小巨人”企业累计达1.2万家

本报讯 四川省宜宾市极米光电有限公司产品展示厅里,挂墙的幕布上正播放着色彩光鲜的视频影像。“这是我们今年推出的搭载超级混光技术的投影机。”公司产品总监唐传奇介绍,研发团队尝试了上百种方案,最终将LED和激光充分、均匀、精准地混合在一起,打造出拥有更高色域、亮度和色准的超级混光自然光谱显示技术。

这样的创新案例,正在众多专精特新“小巨人”企业上演。近日,工业和信息化部有关负责人在2023年全国专精特新中小企业发展大会上介绍,截至目前,我国已累计培育专精特新中小企业9.8万家,其中专精特新“小巨人”企业1.2万家。

专精特新“小巨人”企业成为创新主力军。近年来,工业和信息化部通过开展梯度培育,引

导中小微企业以专注铸专长,以配套强产业,以创新赢市场,实现专精特新发展。数据显示,近年来专精特新“小巨人”企业共设立国家级、省级研发机构超1万家,累计获得授权发明专利超20万项。

专精特新中小企业成为高质量发展“助推器”。据工业和信息化部调查数据显示,今年1至5月,专精特新“小巨人”企业和专精特新中小企业营业收入率分别为9.9%、7.1%,比规上工业企业分别高4.7、1.9个百分点。工业和信息化部有关负责人表示,接下来将坚持帮扶和发展并举,进一步健全完善工作体系、政策法规体系、优质高效服务体系,不断强化“政策惠企、环境活企、服务助企、创新强企、人才兴企”,高质量发展壮大专精特新中小企业。(王政)

努力构建从『一棵草到一杯奶』的零碳产业链

■ 本报记者 周东洋

世界平均价格、技术研发落后于世界先进水平、关键性原料依赖国外进口等短板。对此,她表示,我国乳业需要进一步提高发展水平,通过加强自主研发,减少对进口原料的依赖,从而有效降低成本,并依托自然条件、优惠政策、营商环境等优势,积极履行社会责任,通过携手全球乳业企业创新合作,在共同推动世界乳业绿色低碳、可持续发展方面作出努力。

“随着目前科技创新能力的不断提高、国际合作的不断加强,世界著名乳制品企业纷纷在中国‘安营扎寨’。同时,伊利、蒙牛等中国乳制品企业也选择到国外投资建厂。”中国乳制品工业协会常务副理事长兼秘书长刘美菊日前在世界乳业大会上表示,中国乳业已成为国际融合程度较高的食品产业之一,我国在饲料种植、奶牛养殖、技术装备、科技研发、产品加工等全产业链中都体现了国际合作。

伊利集团董事长潘刚介绍说,2014年至今,伊利帮助合作牧场奶牛的日单产由21公斤增加到33.2公斤,平均每年降低养殖成本4亿多元,帮助合作牧场增收近114亿元。截至今年7月底,伊利为约12000户产业链合作伙伴提供金融扶持,累计融资金额超1300亿元。另外,伊利推出了5款“零碳”产品和5家“零碳”工厂,目前正在构建零碳产业链,目标是到2050年前实现全产业链碳中和。

蒙牛总裁卢敏放说,从现在到2030年,蒙牛将打造可持续的草业、牧业,把旗下所有工厂改建成绿色工厂,让“可再生清洁能源”使用占比达到50%,引领全产业链奔向净零碳目标。据悉,蒙牛集团的中国首座符合“灯塔工厂”标准的奶业工厂已经建成,人均效能比蒙牛传统工厂提高了20倍。“未来蒙牛还将兴建一批世界级的灯塔工厂、智慧牧场,用数字化、智能化重塑奶业乃至整个营养健康行业的生态。”卢敏放称。

“当前,中国乳业正在逐步建立覆盖全产业链的创新体系,并在高产奶牛繁育技术、自主菌株研究以及可持续包装等方面取得了重要进展。”潘刚说道,但乳业横跨一二三产业,实现全产业链、全生命周期的绿色发展,对整个行业来说挑战巨大。比如,我国在奶牛优质种群建设和遗传改良方面仍有不足,乳品深加工体系还有待完善,因此中国乳业要加快围绕产业链布局创新链,持续开展核心技术攻关,并通过构建全球智慧链,打造创新高地。

蒙牛集团现代草业有限公司总裁黄勇强表示,目前中国乳业工厂和牧场都非常成熟,但是在草业上却存在短板。奶业全产业链是“从一棵草到一杯奶”,对于草产业企业来说,我们应承担起补链作用,助力中国奶业振兴。种质资源是农牧业的“芯片”,解决种业短板问题需要多个科学领域联动,对技术要求比较高。

刘美菊表示,我国乳业依然存在养殖成本高于世界平均价格、技术研发落后于世界先进水平、关键性原料依赖国外进口等短板。对此,她表示,我国乳业需要进一步提高发展水平,通过加强自主研发,减少对进口原料的依赖,从而有效降低成本,并依托自然条件、优惠政策、营商环境等优势,积极履行社会责任,通过携手全球乳业企业创新合作,在共同推动世界乳业绿色低碳、可持续发展方面作出努力。