

北京市贸促会推动京津冀协同发展走深走实

近年来,北京市贸促会携手天津市、河北省贸促会共谋“推动京津冀协同发展不断迈上新台阶”良策,共商“携手打造中国式现代化建设的先行区、示范区”之举,推动北京市贸促会工作深度融入并服务京津冀协同发展,促成更加紧密的京津冀贸易投资促进协同发展格局形成。

区域化协作 打造“大贸促”发展格局

完善协同发展合作机制,坚持京津冀贸促会每年轮值作为主席单位做法,召开年度工作会议,研究部署全年重点工作,创新活动形式和内容,在品牌活动共建、企业和项目对接、经贸信息互通、商事法律服务联动等方面开展务实工作,推动京津冀贸促工作全方位、宽领

域、多层次合作;推进贸易投资合作模式创新,充分发挥京津冀开放型经济发展的区位优势和服务特色,高效整合贸促资源,推动信息资源共享,主动加强京津冀区域同国内外其他地区的沟通对接,搭平台、聚资源、促商机,营造开放度大、和谐度高、包容性强的区域对外开放发展新环境。

加速举办品牌活动 促三地企业走向国际

依托京津冀贸促会与有关国际组织、各国友好商协会和贸易投资促进机构、国际知名跨国企业拓展合作网络,积极融入服务“一带一路”倡议,充分发挥区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的优势,帮助三地企业用足用好相关政策,进一步加强与相关国家和地区的经贸合

作。同时扎实推进贸易便利化服务,推进在三地注册的企业原产地证出证、ATA单证册签发等业务“跨省通办”,全面对接RCEP等自贸规则,加强数据信息和专家资源共享,联合开展认证等业务培训,强化自贸协定、RCEP等政策解读和宣介。北京市贸促会联合京津冀贸促会于2014年12月建立京津冀贸易投资协同发展合作机制以来,连续9年联手举办“京津冀国际投资贸易洽谈会”,将继续轮值举办“京津冀国际投资贸易洽谈会”品牌活动。

专业化导向 打造协同发展服务平台

利用京津冀贸促会网站、公众号等媒体,及时发布京津冀区域内国际合作最新政策及企业需求,交流最新合作信息和动态,拓宽国际

经贸合作信息渠道;创设“首都国际经贸大讲堂”服务平台,联合京津冀贸促会为涉外企业共同开展金融、法律、税务、营商环境、风险预警等政策和实务系列培训讲座,帮助京津冀企业积极应对国际市场竞争,每年开展线上培训30场,覆盖近5000人次;打造涉外商事法律服务平台,深化商事法律业务合作,联合组建涉外商事、知识产权法律专家库,为三地企业“走出去”提供咨询服务,建立“京津冀联合调解员名册”,共同致力于向三地企业推介调解方式解决争议。

服务三地产业链融合 构建高效服务体系

联合各区开展“一区一合作平台”经贸活动,主动对标首都高质量发展新要求,发挥贸促系统资源优

势,用好三地政府部门承接功能疏解和产业转移,促进各类要素自由流动和一体化发展相关政策,破除投资贸易促进合作障碍,开展“嵌入式”招商活动,推进区域创新链、产业链、供应链三链联动,推动京津冀区域多元化合作。

深入贯彻落实中央在全党大兴调查研究的工作要求,积极开展京津冀联合调研,围绕三地外向型企业发展现状、制约三地企业发展的共性问题确定调研课题,深入走访企业,共享调研成果,向政府研提政策建议,发挥代言工商职能作用;继续强化外资企业服务,加强三地服务外资企业工作专班的沟通交流,相互借鉴先进经验和做法;组织开展三地外资企业互访,参加会议、论坛等经贸活动,帮助企业开拓市场、拓展合作、解决问题。(京贸)

深圳全时跨境合规指引助企安心远航

今年以来,深圳市贸促委充分利用中国贸促会“贸法通”平台为境内外企业提供全方位跨境法律服务支持。

为保障和提升服务质量,深圳市贸促委专门抽调合规建设、商事认证、商事调解业务骨干,并邀请企业国际化经营合规专家委员会中出口管制、涉外仲裁调解、海外知识产权维权等领域专家,共同组建了法律专家团队,通过企业跨境贸易投资法律支援网站、24小时咨询热线和“贸法通”微信公众号三种形式,为企业提供高效、便捷全天候“一站式”涉外商事法律公共服务,帮助企业解决在跨境贸易投资中遭遇的知识产权、贸易救济、出口管制和经济制裁等法律难题。

“合规+指引”为企业护航“拓市场”

随着我国企业国际化经营步伐加快,遭遇目的国法律合规风险的情况日益增多,如何做好事前合规成为企业普遍关心的问题。

今年3月,深圳某科技公司通过“贸法通”平台咨询俄罗斯合作客户来深洽谈商务合作事宜,询问是否涉及出口管制和经济制裁风险。了解相关情况后,深圳市贸促委合规业务骨干利用“贸法通”平台资源,积极联系涉俄方面专家,并组织专家与企业代表进行线上沟通,为企业提供专业建议;同时结合企业实际诉求,联系俄罗斯商协会和专业机构,组织“企业国际化合规经营:俄罗斯贸易商机及对俄制裁规则解读”线上专题讲座,围绕赴俄贸易环境介绍、新机遇及涉俄出口管制规则进行详细解读,并为企业提供合规实务应对建议,帮助企业提升合规风险管控能力。

全时响应暖心服务“不打烊”

外贸企业在出口货物过程中,常常担心节假日期间如果通关受阻不能及时得到帮助,“贸法通”平台提供的24小时全天候服务给企业吃了“定心丸”。

2023年大年初五凌晨,深圳市贸促委工作人员在“贸法通”平台收到了一条企业紧急求助的信息,深圳市某模具有限公司因自主打印操作不当,导致出口货物原产地证书无效,面临无法清关及补交12万关税的紧急情况。深圳市贸促委工作人员在安抚企业不安情绪后,于当天早上八点联系春节期间驻守值班的工作人员到市政服务中心窗口,第一时间加班为企业重新办理证书,帮助企业顺利清关,避免了可能导致的大额滞港费用,贴心、高效的服务得到了企业的高度认可。

跨境支援助企纾困解难

外国客商由于语言沟通不畅、政策法规不一致等原因,遭遇商事法律纠纷时常常难以得到妥善的解决,深圳贸促委通过“贸法通”平台,为外国客商送上“温情”、及时的公益法律服务。

2023年初,土耳其某公司向江苏某钢铁集团有限公司采购钢制镀锌卷48吨,分两批供货。但土耳其公司实际收到货物后发现,与签订合同数量不符,仅为合同规定数量的三分之一,土耳其公司损失人民币7万多元。双方沟通无效后,土耳其公司通过“贸法通”平台寻求帮助。深圳市贸促委工作人员在了解清楚相关事实后,反复与双方协商,在深圳市贸促委工作人员卓有成效的调解下,江苏钢铁公司同意先行赔付人民币3万元,为土耳其公司挽回了一定损失。

本月,深圳市贸促委再次成为“贸法通”轮值单位。“贸法通”全国咨询热线为400-8899-460,在线留言咨询登录网址为www.ctils.com,有需要的企业也可微信搜索“贸法通”公众号发起在线或留言咨询。此外,贸法通平台已正式开通日韩蒙俄等七语种咨询热线,境外企业也可致电咨询。(深贸)

(上接第1版)

伴随社会进步,国际社会和消费者环境意识、社会责任感的增强,对企业ESG表现的关注度越来越高,供应链的绿色化、循环经济和社会责任成为企业的重要选项,可持续发展理念贯穿在全球供应链重构的过程中。

全球供应链重构必将对中国企业产生影响。这是因为供应链的价值实现需要由主导企业来组织和运作,产品从研发到生产到销售的所有工序通过不同国家的企业完成,而供应链条上主导企业与非主导企业之间的关系是通过契约予以保证,非主导企业通过这种契约关系破除其面临的国际市场品牌与销售壁垒进入国际市场。以苹果手机为例,涉及到200余家核心供应商,分布在中国(大陆、台湾、香港)、日本、欧洲、美国等全球众多国家和地区,苹果公司选择最好的各工序供应商签约,构成了主导企业(苹果公司)与非主导企业(各供应商)之间的契约关系,使非主导企业由此进入苹果的品牌和市场销售渠道。

改革开放以来,中国经济全方位融入世界经济体系,已发展成为世界唯一拥有联合国产业分类的全部工业门类的国家和制造业大国,具有庞大的生产能力和成本优势,中国企业深度参与全球生产网络中,成为全球供应链中的重要环节,拥有从劳动密集到资本技术密集的绝大多数工业产品生产各个环节的供

应商;人工智能、物联网等数字化技术在企业的广泛使用,有效降低了工业配套生产成本,这使得中国企业在全球供应链上中下游的地位愈发重要;加强技术创新能力,提高产品和服务质量,适应全球供应链重构的趋势和变化;充分利用已加入的国际经济协定条款,增强供应链的弹性与韧性;落实可持续发展理念,改善ESG表现。(作者系首都经济贸易大学教授)



近年来,江苏省兴化市积极调整产业结构,以“走生态路、打绿色牌”为定位,采取“公司+合作社+农户”的方式,积极推广实施桑蚕养殖产业。图为工人在江苏省兴化市海南镇一家桑蚕丝加工车间进行抽丝作业。 中新社发 周社根 摄

浙江省贸促会联合省高院发布涉外商事纠纷诉调对接新举措

本报讯 浙江省高院、浙江省贸促会日前联合发布《关于进一步完善涉外商事纠纷诉调对接工作机制的意见》(以下简称《意见》),积极打造国际商事纠纷解决优选地,服务保障浙江省实施三个“一号工程”。

《意见》通过构建“1+3+4+7”工作模式从制度层面进一步完善涉外商事纠纷诉调对接工作机制。

“1+3+4+7”工作模式即一个总体目标,属于全省法院受理案件范

围的涉外商事纠纷,其他可以由贸促会调解组织受理的涉外商事纠纷,涉港澳台商事纠纷参照适用三项工作范围,优先原则、合法自愿原则、平等保护原则、便捷高效原则四条工作原则,健全加大纠纷引调力度、完善诉调对接模式、规范诉调对接程序、推动调解组织建设、创新调解工作机制、优化数字赋能机制、推进共商共建共享七项工作机制。《意见》强调要依托现有平台、

集聚现有资源、总结成熟经验,切实发挥好杭州、宁波国际商事法庭作用,运用好“浙江解纷码”“知识产权-国际商事调解云平台”等在线调解应用,做好涉外商事与“共享法庭”“调解工作室”结合的文章。

《意见》首次通过规范性文件的形式,引领全省法院与贸促会规范、高效开展诉调对接工作,填补省级层面这一工作机制的空白。(浙贸)

湖北省贸促会当好港资企业在鄂“娘家人”

本报讯 湖北省贸促会近日联合香港贸发局、湖北省香港商会在汉举办在鄂港资企业政企沟通圆桌会议,进一步优化对外资企业的全方位服务。湖北省贸促会主任、中国国际商会湖北商会会长胡中海出席会议并讲话,副主任李晓燕主持会议。香港贸发局华中代表吴潇潇、湖北省香港商会常务副会长魏彬分别致辞,湖北省香港商会会长林华出席活动。

本次圆桌会组织职能部门宣讲政策、解答共性问题,来自省港澳办、发展改革委、经信厅、人社厅、商务厅、国资委、市场监管局、税务局及武汉市贸促会老朋友们,多年来参加其组织的出境团组到过不少国家

整体情况、湖北惠企政策以及重点产业布局的相关情况,最新开放政策文件宣传和解读等内容进行了宣讲和解答。对于企业提出的个性化问题,参会的省直部门代表一一给予解答。参会企业表示,本次圆桌会议收获颇丰,大家对湖北最新产业政策有了全面深入的了解,感谢贸促会搭建政企沟通交流平台,希望以后能继续举办此类活动。

胡中海表示,2021年香港与湖北建立内地中部首个合作会议机制,鄂港两地合作前景广阔。省贸促会高度重视对港经贸交流,今年特意将“政企对话”的“第一会”聚焦在鄂港资企业。希望在鄂港资企业能坚定信心,更大力度深耕湖北。

省贸促会将携手对口机构、职能部门,进一步延伸服务外资企业工作专班功能,做好外企诉求的“代言人”,在鄂发展的“娘家人”。

为切实发挥会议效果,确保活动取得实效,省贸促会提前与香港贸发局、湖北省香港商会等合作单位开展多次对接,并联合开展了对港资企业的实地走访调研和问卷调查。根据前期调研结果,94%港资企业看好内地市场,对于未来在内地经营发展预期持乐观态度。67%港资企业表示,对在鄂发展充满信心,扎根及深耕湖北意向坚定,对未来在鄂产业链布局也将进行进一步的本土化调整。(鄂贸)

贸促会专业保障服务促百家青企再出海

8月7日8时许,青岛胶东国际机场国际出发大厅内,由青岛市贸促会等组织的100余家青岛外贸企业的270余名工作人员汇集于此,准备前往日本名古屋参加2023首届日本创出展。这是今年以来青岛市规模最大的境外参展团组。

2023首届日本创出展是日本中部地区最大规模的B2B展会,于8月9日至10日在日本名古屋举办,中华人民共和国驻名古屋总领事馆、青岛国际经济贸易促进中心等协办,主要涉及纺织服装、食品饮料两大领域。

作为专业服装制造商和出口商,青岛依美时尚国际贸易有限公司是首批报名参展的企业之一。“我们跟市贸促会是老朋友,多年来参加其组织的出境团组到过不少国家

参展,对公司出口业务拓展起到了很大促进作用。这次毫不犹豫参展一是因为公司拓展业务的需求,二是源于对贸促会的信任。”

该公司负责人介绍说,市贸促会提供的宣传推介、组织实施、展品单证、商务签证等全系列的专业保障服务,为公司顺利出境参展提供了强有力的服务保障。为了取得更好的参展效果,公司派出4名参展人员提前5天前往日本拜访客户并积极筹备参会。

“我们公司专门从事日式和韩式食品的加工出口,包括腌渍蔬菜、干海藻类、面制品、调味汁等,产品主要出口到日韩。自从3月知道这一展会信息后,公司就一直追踪跟进,很早就报名参展了。”青岛双源贸易有限公司总经理王玲说,因为展会主题、举办地与公司主营业

务、主要客户群非常吻合,公司对于此次参展抱有很高期待。

促成百余家青岛外贸企业抱团出海拓市场、抢订单的根本原因,在于青岛与日本频繁的地方经贸往来以及在纺织、食品产业上的高度契合。

“我们常年组织青岛企业参加日本AFF纺织服装展、日本食品展、日本五金DIY展、日本园艺展、日本礼品展等多个专业贸易展会,展会主题集中在纺织、食品、轻工等我市传统制造业优势领域。”青岛国际经济贸易促进中心相关负责人介绍,随着RCEP政策的落地生效,青岛外贸出口企业抢抓机遇开拓以日本为代表的RCEP市场的意愿。同时,日本市场尤其是中小企业密集的名古屋等中部地区有较强的采购需求。为放大展会效果,本次展

金华市首届医美产品星空展 促成交易额1290万元

本报讯(记者 张伟伦)8月4日至6日,由浙江省商务厅、金华市人民政府主办,金华市商务局、金华市文广旅游局、金华市贸促会等参与承办的金华市首届医美产品星空展暨婺州FUN音乐节在金华市开启。活动期间共吸引客流10.9万人,发放数字人民币消费券47.5万元。活动总面积12000平方米,吸引参展展商90余家,促成交易额1290万元。

作为浙江省“浙夜好生活”系列活动之一,此次活动以“浙夜好生活乐享夜金华”为主题,通过“展会+”模式,推出了美营(户外产品)、美居(智能家居)、美妆(品牌化妆品)、美玩(品牌玩具)、美食(本地特色美食)等五大特色产品展销,同时还设置老字号产品专区、进口商品区、对口巴中地区展销区、新能源汽车专区,共有90余家金华本地制造类商贸类企业参展,共同打造夏日消费新矩阵。

交通银行金华分行为本次活动出资47.5万元作为数字人民币助力金,通过消费券和打卡等形式有效提升现场消费的集聚力和氛围感,共撬动消费700余万元。

活动通过举办婺州FUN音乐节、本地特色美食、啤酒引流等特色形式激发现场民众的消费热情,更吸引了众多年轻游客前来参与。据大型活动热力图等综合测定,现场三天客流量达10.9万人。

记者从主办方获悉,近段时期当地还将举办一系列促消费活动,培育消费新动能,扩大高品质供给,打响“夜金华”消费品牌。同时还将通过举办更多品牌展会活动,扩大本地制造业企业产品的销售渠道。

内蒙古贸促会赴中亚五国 驻华大使馆拜访邀请

本报讯 内蒙古自治区贸促会会长靳生瑞一行近日前往哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦驻华大使馆拜访,与中亚五国大使、公使衔参赞等使领馆官员座谈交流,积极开拓内蒙古自治区与中亚五国经贸交流合作渠道,邀请中亚五国经贸交流合作使者,邀请大使、公使衔参赞等使领馆官员参加将于9月举行的第四届中国—内蒙古博览会及国家向北经贸合作洽谈会及自治区贸促会牵头承办的配套活动中国内蒙古—中亚经贸合作研讨会。

靳生瑞表示,内蒙古自治区是中国向北开放桥头堡,自古以来通过陆上“古丝绸之路”经过甘肃和新疆连接着中亚五国,人文经贸交往源远流长。如今,内蒙古自治区与中亚五国产业结构既有相似性又有互补性,具有极大合作潜力,希望能够借此机会,为两地企业搭建沟通合作桥梁,为两地携手合作、共赢发展打下基础。

中亚五国大使馆参会官员纷纷表示愿意应邀积极参加活动,同时将协助邀请当地商协会组织、企业参加活动,为两地企业经贸沟通牵线搭桥,为两地合作共赢发展迈出坚实的一步。(蒙贸)

青贸) 青贸)