

倒计时 110 天



官方微信公众账号 www.cisce.org.cn

主办:中国国际贸易促进委员会 承办:中国国际展览中心集团有限公司

金砖国家经贸合作机制—— 在全球事务共治共享和多极化发展中壮大

■ 本报记者 王曼

8月7日,南非国际关系与合作部长潘多尔表示,南非已准备好举办金砖国家领导人第十五次会晤,这将是新冠疫情暴发以来金砖国家举行的首场线下峰会。当天,在以视频形式举行的金砖国家第十三次经贸部长会议上,五国经贸部长就一系列重大经贸议题进行深入讨论,达成诸多共识,取得五个方面重要成果。

商务部国际司负责人介绍,金砖国家第十三次经贸部长会议达成《金砖国家加强多边贸易体制和世贸组织改革的声明》《金砖国家数字经济工作组职责文件》《金砖国家数字经济工作组工作计划》《金砖国家关于加强韧性和可持续发展的供应链合作框架》和《金砖国家中小微企业合作框架》等成果文件,为金砖国家领导人第十五次会晤准备了经贸领域成果。

“疫情后的首次线下金砖国家领导人会晤,有利于金砖国家就当前国际热点议题展开讨论发出共同声音,有利于金砖合作更加深入务实的推进。”对外经济贸易大学金砖国家研究中心主任蓝庆新在接受《中国贸易报》记者采访时表示,目前,金砖国家合作已经形成以领导人会晤为引领,部长级会议为支撑,论坛、研讨会等形式为辅助的国家间务实稳固机制,成为新

兴市场和发展中国家交流与对话的平台,对推动构建人类命运共同体,建设公平公正的全球政治经济新秩序,实现全球事务的共治共享和多极化发展,发挥着重要作用。

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲表示,达成的成果文件成为推动金砖国家深化经贸合作的重要政策基础。2022年中国与金砖国家双边贸易额超5500亿美元,同比增长12.9%,中国长期保持俄罗斯、巴西和南非的最大贸易伙伴地位,为相关国家经济持续注入发展动力。

“金砖国家对全球经济增长贡献率超过50%,成为世界经济增长的重要引擎,金砖国家加强经贸合作,坚定推动全球化发展,有利于推动世界经济复苏。”蓝庆新表示,金砖国家经贸合作潜力巨大,自2006年金砖合作机制建立以来,金砖国家的贸易规模持续增长,经贸合作夯实了金砖合作机制的根基,在互惠共赢的基础上形成了深化合作的着力点,使得各个国家的人民受益,有利于金砖国家合作机制持久化。

谈及金砖国家经贸合作新机遇,专家表示,数字经济和绿色经济将为金砖国家经贸合作注入新动力。

陈文玲表示,数字经济为包括金砖成员在内的新兴市场和发展中国家

实现跨越式发展提供了重要机遇。金砖国家应加强在云计算、大数据、电子商务、平台经济人工智能等数字经济领域合作,提升金砖国家的话语权和规则制定权。加快金砖国家传统产业数字化、网络化、智能化改造,共同促进数字经济繁荣发展,营造开放、公平、公正、非歧视的数字发展环境。加强金砖国家数字基础设施建设合作,不断扩大数字基建投资,合作推进5G网络建设、应用推广、技术发展和安全保障。共同推进数字化公共安全联防联控、数字市场竞争等领域合作。

在绿色经济领域,陈文玲表示,金砖国家是推动全球实现可持续发展的中坚力量。金砖国家应围绕促进绿色发展提出贸易投资务实合作举措,鼓励绿色低碳技术和绿色生产消费模式,促进清洁技术转让,推动向可持续的消费和生产模式过渡。金砖国家企业应扩大绿色发展领域投资,提高在全球市场的竞争力。金砖国家企业应进一步凝聚共识,反对绿色壁垒,发出共同声音,维护共同权益。应向国际社会明确表明,应对气候变化采取的所有措施必须完全符合世贸组织协议,不得构成对国际贸易的变相限制,不得对国际贸易带来不必要的障碍。

据了解,鉴于金砖国家的吸引力,

目前已有多个国家申请加入金砖国家合作机制,这将成为今年金砖峰会的主要议题之一。金砖国家第十三次经贸部长会议也就扩大“金砖+”合作达成诸多共识。各方同意邀请非金砖国家参与数字经济议题讨论,探索与其他发展中国家和最不发达国家合作,形成数字经济发展合力。同意与志同道合的非金砖成员加强多边贸易体制,推动形成有利于发展的良好贸易环境,维护好“特殊与差别待遇”原则。

南非驻华大使谢文说:“从成立之初,金砖国家就不是一个排外的组织。该组织提倡包容性,推动全球治理和金融机构改革,推动多边体系公平化,加强联合国体系下的多边治理。我们坚持加快建立更好的全球贸易体系,反对贸易保护主义。”

在陈文玲看来,随着金砖机制有更多新成员加入,经济总量会越来越大,在世界经济中的占比会越来越高,也将为维护世界和推动构建人类命运共同体发挥更大作用。

蓝庆新表示,扩大金砖国家的朋友圈,拓展“金砖+”模式,有利于与发展中国家建立更为广泛的伙伴关系,吸纳世界上有经济代表性和地区代表性的发展中大国进入,加强金砖合作力量。

链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

首届中国国际供应链促进博览会(链博会)将于11月28日至12月2日在北京举办,设置五大链条和一个展区,即智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链和现代物流等供应链服务展区。企业纷纷期待通过链博会这一高层次国际经贸平台,交换思想、交流技术、达成合作以及获得发展新动力。

谈起首届链博会,隆基绿能科技股份有限公司(以下简称隆基绿能)相关负责人在接受《中国贸易报》记者采访时表示,链博会为国内外的优秀企业提供了融通链接的平台,隆基绿能也期望通过此次参与,同国内外的优秀企业交流学习,共同努力推进供应链的绿色建设、稳定发展。

成立于2000年的隆基绿能致力于成为全球最具价值的太阳能科技公司。隆基绿能聚焦科技创新,构建单晶硅片、电池组件、分布式光伏解决方案、地面光伏解决方案、氢能装备五大业务板块,形成支撑全球零碳发展的“绿电”+“绿氢”产品和解决方案。隆基绿能提出“Solar for Solar”模式和隆基“LIGHT”可持续发展理念,是首家同时加入了RE100、EV100、EP100以及“科学碳目标(SBTi)”国际倡议的中国企业。

“隆基绿能在中国、越南、马来西亚等国家和地区布局多个生产制造基地,在美国、日本、德国、印度、澳大利亚、阿联酋、泰国等国家设立分支机构,业务遍及全球150多个国家和地区。”上述负责人表示,“LONGI”品牌在全球光伏领域的影响力位居前列,组件产品连续三年出货量和市场占有率位居全球首位。2022年,隆基绿能实现单晶硅片出货量85.06GW,实现单晶组件出货量46.76GW。

该负责人表示,隆基绿能高度重视技术研发,以科技驱动生产力。2022年研发投入71.41亿元,占当期营业收入5.54%,自2012年在上海证券交易所主板上市至2022年底,公司累计研发投入195亿元,研发投入为光伏行业最高,截至2022年12月31日,累计获得专利2132项。2021年4月至2022年底,隆基绿能先后14次刷新太阳能电池转换效率世界纪录,自主研发的硅异质结电池转换效率达到26.81%,创造了目前全球硅基太阳能电池效率的最高纪录,自主研发的HPBC新型电池技术导入大规模商业化量产,量产转换效率超过25%,发布了适用于全球分布式应用场景的Hi-MO 6产品系列,持续引领行业技术趋势。光伏新技术的应用,也将有力推动国内光伏产业链上下游企业快速发展,催生大量产业链条上的创新型企业和上市公司。隆基绿能中央研究院进一步强化研发力量,引进全球科研一线人才,建设世界一流的研发平台和研发能力,打造全球光伏技术创新中心。

2023年6月,隆基绿能也启动了“绿色可持续供应链共建行动”,作出“绿色产品设计、绿色采购、绿色制造、绿色质量环安、绿色物流、绿色储能、绿色合作、绿色品牌”的承诺,用实际行动推进绿色供应链建设。该负责人表示,隆基绿能在为全球创造低成本清洁能源的同时,践行绿色低碳的生产制造理念,实现以清洁能源制造清洁能源。2021年,隆基绿能通过了工信部绿色制造体系认定,成为同时荣获国家级“绿色工厂”“绿色设计产品”和“绿色供应链管理企业”三项荣誉的光伏企业,在云南保山生产基地启动首个“零碳工厂”建设。

“能源的稳定性、普适性是支持全球能源公平的必要基础。2022年,海外地缘冲突的爆发对全球能源的供应造成巨大冲击,能源供需矛盾日益突出。在寻求能源保障的过程中,世界各国愈发意识到可再生能源的卓越韧性。”上述负责人表示,隆基绿能始终坚持全球化发展,并紧跟市场需求进行全球化布局。

隆基绿能: 在链博会展示绿色能源科技创新成果

■ 本报记者 周东洋

中贸时评·链经济

中企适时应对全球供应链重构

■ 郎丽华

根据科尔尼《美国制造业回流指数》报告,2022年,美国从亚洲14个低成本经济体进口的制成品总额占美国国内制造业总产值的比例从2021年的14.49%下降到14.1%,国内制造业增长首次超过从亚洲低成本经济体进口的增长。这种变化,似乎表明美国的制造业回流加快并成为全球供应链重构的特征之一。

20世纪80年代至2009年金融危机之前,技术进步、交通运输成本的下降、世界范围内相对宽松的贸易投资环境为经济全球化和国际分工深化提供了有利条件,由跨国公司主导的基于各国比较优势与成本级差的离岸外包成为国际生产活动的主流方式,带动了国际贸易向产品内分工发展,不同国家的企业承担了国际分工的某个或某几个生产环节,外延式全球供应链分工成为世界经济的显著特征。

金融危机后,全球供应链外延式扩张放缓,特别是2018年以来,受中美贸易摩擦升级、新冠肺炎疫情蔓延、地缘政治冲突加剧等因素的影响,全球化背景下形成的各国企业高度相互依赖的全球供应链暴露了其脆弱性。同时,技术创新、可持续发展理念等也在影响着全球供应链的重构。在供应安全、技术创新、可持续发展理念等多重因素驱动下,全球供应链由经济效率优先转向安全、韧性优先,供应链条逐渐缩短,呈现本土化和区域化的发展趋势。

本土化方面,为缓解产业空心化困境与供应链脆弱的风险,发达经济体展现出强烈的本土化诉求。2012年,奥巴马政府出台《全球供应链安全国家战略》,视供应链安全为国家经济和安全的核心利益之一;后继的特朗普和拜登政府本质上延续了奥巴马政府对供应链安全的战略认知,将供应链弹性作为

国家经济和安全的重要组成部分,通过“贸易战”“美国制造”“实体清单”“强制退市”等手段,推动美国企业将供应链迁回本土,建立具有长期弹性的关键供应链。欧盟于2021年3月通过《供应链法》草案,尝试以“保护性措施”推动欧盟经济竞争力的回归。日本也提出将构建安全供应链作为重要经济发展战略,以增强供应链韧性。

区域化方面,伴随着USMCA、RCEP、CPTPP等新生代区域经济合作协定的签署和实施以及美国“印太

经济框架”的提出,全球供应链网络“北美—欧洲—亚洲”“三足鼎立”格局进一步强化,同时,离岸外包日呈近岸外包、友岸外包的特征。

全球供应链重构的进程中,数字技术创新,包括物联网、人工智能、大数据分析和区块链等被广泛应用于全球供应链管理,提供了新型的商业模式和服务,有助于监控和应对供应链管理中的风险,促进供应链各环节的协同合作与信息共享,提高供应链的弹性和效率。(下转第2版)

编辑:王曼 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博



官方微信

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待



链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日
地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链
数字科技链 健康生活链
发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司团组接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报