

2023中国(北京)国际视听大会在北京亦庄举办

加速释放数字经济视听消费动能

■ 本报记者 谢雷鸣

北京近日迎来一场文化产业盛会。8月3日至6日,由北京市广播电视局和北京经济技术开发区管理委员会共同主办的2023中国(北京)国际视听大会(CIAC)(北京)国际视听大会(CIAC)在北京亦创国际会展中心举办。展会规模近2万平方米,同期举办了30余场论坛活动。

北京市副市长于英杰在开幕式上说,北京文化产业增加值占地区生产总值比重超过10%,文化产业已经成为首都“高精尖”产业格局的强劲引擎。视听产业依托“科技+内容”双轮驱动自身优势加持,又有北京独有的文化科技人才资源优势赋能,未来可期。

北京市广播电视局局长王杰群表示,中国(北京)国际视听大会是视听行业的综合盛会,是打

造全球视听产业中心的重要平台。大会涵盖了视听全产业链,集展览展示、峰会论坛、投资交易、权威发布、场景体验于一体,是首都视听行业创新发展的动力引擎。大会着力打造视听创新场景,培育未来视听发展生态,为视听行业蓬勃发展探寻新机遇、新路径、新渠道。

智慧生活场景吸引观众

本届大会以“智慧广电 未来视听”为主题,设视听中国、智慧广电、未来视听生态、中国(北京)高新视听产业园、“一带一路”新视听联合展台、车机“芯”视听、新视听消费电子等七大专题展区。展商向观众呈现了智慧生活的诸多场景。

京东自营线下门店打造的京

东智慧生活体验馆吸引了许多观众。这里汇聚了潮流家电、家居家装、全屋定制、数码电脑、手机通讯、新潮娱乐、运动户外、美食餐饮、新能源汽车等京东全业态,涵盖VR眼镜、扫地机器人、智能音箱、QLED电视等24个品类产品,包括联想、飞利浦、罗技等国内外一线品牌的50余款商品。

其中,家庭场景体验区模拟起居室、厨房、卧室等类型的家居环境,观众可以体验智能家居系统的控制与交互,感受智能家居带来的便捷和舒适。在电竞和校园场景体验区,许多年轻的观众参与电竞游戏“对战”互动,体验新奇,感受刺激。

记者了解到,京东自营线下门店打破传统导购销售模式,采用云货架、互动货架,电子价签等方式

销售商品,为消费者提供更智能、便捷的购物体验。同时,门店通过数字大屏开展门店运营分析指导活动,以数字化能力提高工作效率和销售转化。京东MALL、超级体验店等自营业态已在西安、重庆、沈阳等大城市落地,并依托京东新型实体企业“链网融合”的优势,以“一城一店”的布局,加快京东MALL在宁波、武汉、长沙等城市的筹建步伐。

国家级视听产业园揭牌

中国(北京)高新视听产业园在大会期间正式揭牌。该产业园是国家广电总局批复的全国首个全产业链国家级视听产业园,是北京经开区工委、管委会落实北京市委、市政府建设“三城一区”创新主

平台、打造科技成果转化承载区、技术创新示范区、高精尖产业主阵地战略的生动实践。

据北京经济技术开发区有关负责人介绍,近年来,北京经开区不断优化扩充科文融合产业承载空间,加大政策支持力度,支持高新视听和游戏电竞企业发展,并按照“园区+基金+公共服务平台+产业链头部企业带动”的模式,搭建了北京智慧电竞赛事中心等多个产业园区。

在视听大会开幕当晚,北京经开区管委会举办了北京新视听·亦城之夜活动。亦庄新城企业园区、学校社区、医院、金融机构的代表以及亦庄榜样、经开区劳模、亦城工匠代表欢聚一堂,感受科技文化融合发展的魅力。

信息集结号

第四届中蒙博览会将于9月举办

本报讯 第四届中蒙博览会将于9月6日至10日在呼和浩特市举办。第四届中蒙博览会由商务部、蒙古国食品农牧业与轻工业部和内蒙古自治区政府共同主办,以“共建开放新格局,共享发展新机遇”为主题,已规划展览面积8.39万平方米。博览会期间,将举行中国—蒙古国博览会暨国家向北开放经贸洽谈会开幕式、国家向北开放经贸洽谈会、会议论坛、展览展示、人文交流五大项活动。

本届博览会将邀请中蒙两国领导人,各省、自治区、直辖市代表,香港特别行政区、澳门特别行政区官方、半官方及行业协会、工商界人士,蒙古国、俄罗斯、日本、韩国、中亚、东南亚等“一带一路”沿线国家官方代表,驻华使领馆官员及国际组织代表,世界500强企业、中国500强企业代表,及各类客商、参展商、采购商约1万人参会。(高慧)

国际养老服务博览会设置八大展区

本报讯 2023江苏国际养老服务博览会将于9月21日至23日在南京国际展览中心举办。本届博览会由江苏省民政厅、江苏省贸促会、江苏省工业和信息化厅、江苏省市场监督管理局、江苏省残疾人联合会联合主办。

本届博览会以“苏适养老乐享未来”为主题,展览规模25000平方米,设置养老服务机构展区、国际养老服务展区、适老宜居建筑及家居展区、康复辅具展区、智慧养老创新展区、养老服务人才培养及交流展区、“苏适养老”生活体验馆和现场活动区八大展区。其中,国际展区展出面积3000平方米,邀请来自德国、英国、美国、日本、罗马尼亚、荷兰等数十个国家和地区的境外展商参展,充分展示海外先进养老服务技术与产品,促进行业国际化交流合作,预计观众4万人次。(金子期)

山西工美产品博览会展示十大特色优势产业

本报讯 第四届山西工艺美术产品博览交易会将于9月25日至30日在忻州古城举办,同时举办第八届中国(山西)民族民间工艺美术博览会。博览会由山西省文化和旅游厅、忻州市委、忻州市政府主办,以“匠心工美 华彩三晋”为主题。

本届博览会由展览、交易、洽谈三大板块构成,将以玻璃陶瓷、漆器工艺、金属工艺、珠宝首饰、晋作家具、织造服饰、纸艺包装、文房四宝、民间工艺、雕塑工艺十大特色优势产业为主体,按区域、分主题、多层次、广角度全面展示工艺美术发展的最新成果,搭建山西工艺美术产品交易平台。

届时,博览会将组织国家及省级文化产业示范基地、中国及山西省工艺美术大师、行业大师、中国传统工艺美术大师、省级传统工艺大师创新工作室和劳模工作室的作品、产品和文创产品等参展。博览会还将同步开展山西工艺美术产品线上展览。(张国政)

国际印包创新博览会 各类活动纷呈

本报讯 2023浙江数字印刷文化节暨杭州国际印刷包装创新博览会将于10月13日至15日在杭州举办。

本次展会覆盖数字印刷、印前、综合印刷、印后加工、纸包装加工、瓦楞包装、标签及软包装和印刷耗材八大领域。众多新设备、新技术、新材料、新产品处于智能化、数字化印刷的最前沿。同期举办研讨会、高峰论坛、商贸配对会、协会年会、新产品推介会等20余场活动。(史渊)

京东方与故宫展开深入合作

本报讯(记者 钱嘉)8月4日,京东方科技集团股份有限公司与北京故宫博物院在京签订《战略合作框架协议》,双方正式建立战略合作伙伴关系。记者从京东方处获悉,根据协议,双方将结合各自数字科技与文化资源核心优势,在数字文博、内容推广、学术交流、品牌合作等多领域展开全面战略合作。

签约当天,北京故宫博物院院长王旭东一行参观了京东方技术创新中心。王旭东表示,北京故宫博物院拥有丰富的文物藏品和深厚的文化底蕴,京东方在显示及物联网技术应用领域具有雄厚实力,双方的合作是传统文化与创新科技有机结合的体现,双方将充分发挥各自资源优势,共同推动传统文化的创造性转化和创新性发展,让故宫600余年的灿烂文化“活起来”“潮起来”。

京东方董事长陈炎顺表示,多年来,京东方以数字化、交互式、沉浸感的创新科技生动还原文化产业深厚底蕴,与故宫在数字文博领域的合作由来已久。2019年,公司为故宫“发现·养心殿——数字故宫体验展”活动提供数字显示解决方案。2022年,公司助力打造故宫“照见天地心——中国书房的意与象”展览活动。双方还通过“京东方走进故宫博物院”活动开展高层深度交流对话。此次战略签约是双方合作关系进一步深化和全面升华的重要标志,双方将携手为数字文化产业注入动力。

据了解,数字艺术是京东方“屏之物联”战略赋能应用场景的重要业务之一。目前,京东方已推出BOE画屏、百变屏、数字画框等一系列数字文化展陈产品,打造系统化、智能化的数字文化展陈解决方案,已先后助力国家博物馆、中国美术馆、首都博物馆“辉煌中轴”专题展等头部文化机构和举办的系列重要文化活动的。

今年2月,京东方首座全场景数字化艺术馆——苏州湾数字艺术馆正式落地,馆内融合新型显示、VR/AR/XR、传感、AI算法等领先技术的新型数字文化体验极具行业标杆性意义,在同期举办的首届苏州湾数字文化产业大会上,文旅部、敦煌市博物馆、陕西历史博物馆、中央美术学院等机构的嘉宾对京东方予以好评。京东方还在8K超高清领域赋能2022年全球顶级冰雪盛会、FIBA篮球世界杯等一系列国际重大赛事及文化活动,并在文博领域通过8K超高清全真还原技术抢占数字文化发展新高地。



博鳌零碳示范区位于博鳌亚洲论坛举办地海南琼海东屿岛,总占地面积1.8平方公里。目前,东屿岛上的主要建筑物中,博鳌亚洲论坛新闻中心已经实现了“零碳”运营。图为博鳌亚洲论坛国际会议中心前停靠的一辆无人驾驶智能售卖车。 骆云飞 摄

“赣字头”消博会与观众相约9月

■ 本报记者 毛雯

9月22日至24日,2023江西省首届消费品博览会将在南昌举办,主题为“寻赣地精品、购江西好物”,以挖掘和推介“江西造”精品为核心任务,持续提振消费信心,繁荣消费市场,推动消费升级。

江西不乏消费精品,景德镇瓷器、吉安电子、上饶光伏、九江智能家电、安义门窗、文港毛笔、南康家具、万年贡米、于都服装、余江眼镜、新干箱包、上高鞋业、庐山灵芝等均有特色。南昌绿地国际博览中心总经理肖家湖说,2023江西消博会的举办,将让江西拥有“赣字头”的消博会。南昌绿地国际博览中心作为承展方,将做好服务,提升江西会展的影响力。

据组委会负责人介绍,以“江西秀”为创意,本届江西消博会推出四大精品环节。

一是精品秀。在活动现场搭建1000多平方米的“江西秀”舞台,免费为商务部门、企业提供新品发布、精品展示场地,秀出江西品质、江西气质、江西自信。

二是精品购。江西拿出数百万元作为精品基金,现场采购由地方商务部门指定的能够代表区域品牌形象的消费精品,采购参展商着力推介的新品、精品。

三是精品墙。活动现场搭建“赣地精品、江西好物”精品墙,“以扑面而来的气势呈现江西精品的魅力四射”。

四是精品潮。将采购来的精品作为推广产品,采取“线上互动+线下抽取”的方式免费提供给观众,在全社会营造“人人支持江西精品、个个争抢江西精品”的浓厚氛围。

“如此力度的挖掘和推介,对于推动江西消费精品出圈具有重要意义,突显

了江西消博会的创新思维和平台价值。”宁波市跨境电子商务协会副秘书长王苏杭说,“宁波跨境电商致力实施品牌出海战略,急需大批优质精品,期待江西消博会。协会将组织企业成团参展,现场挑选江西好产品,展后将组织考察团深入江西各地特色产业链洽谈对接。”

“江西消博会把江西好产品‘一展网尽’,对于消费者来说真是方便又实惠。”新力物业集团有限公司总经理饶艳龄说,“面对这么多的江西精品,江西消费者的自豪感油然而生。新力物业将在业主群重点推介江西消博会和江西精品,并考虑在一些小区开通江西消博会免费专车。”

绿滋肴实业有限公司董事长肖志峰说,“江西消博会与绿滋肴的初心使命相同,我们将在这次展会上展示我们的临川贡酒,擦亮江西品牌。”

“大朗样板”助力毛织产业转型升级

第二十届“织交会”将于11月在东莞大朗举办

■ 本报记者 马晓玥

2023年大朗毛织推介会暨第二十届“织交会”北京新闻发布会近日举办。据悉,第二十届“织交会”将于今年11月7日至9日在东莞市大朗镇举办。

据主办方介绍,中国(大朗)国际毛织产品交易会创办于2001年,至今举办了19届,已经成长为国内颇具规模与影响力的毛织专业展会,同时也成为大朗毛织业界公认的年度盛会。第二十届大朗织交会由中国毛纺织行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国针织工业协会主办,东莞市毛纺织行业协会承办。

本届大朗“织交会”展场总面积达30多万平方米,其中主会场在中国·大朗毛织贸易中心,展览面积为12万平方米。设置5个分会场,分别在广东毛织市场、环球贸易广场、纺织世界、纱线世界和毛一商贸街。展会在集中展示国内毛针织最

新技术材料、展现大朗毛织时尚魅力的同时,倾力打造服装产业一站式采购平台。

突出四个“更加注重”

展会通过四个“更加注重”,力求在凝聚行业力量、促进行业竞争力提升方面发挥更加重要的作用。

一是更加注重服务产业发展。当前,大朗正大力实施“大朗优选”品牌行动计划,通过自愿报名、专家评审、培育扶持等环节,评选出大朗100家优选入库企业、30家认定企业。其中集中亮相的30家大朗优选企业将成为本届“织交会”的亮点之一。

二是更加注重对外开放合作。第二十届“织交会”将从招商、招展、配套活动等各个环节入手,加强与行业协会、产业集群、批发市场,以及相关展会、专业机构等的合作,全面推进采购对接会、经贸洽谈会,高

层论坛、毛织文创展等一系列重要活动的轮番上演,力求用丰富的配套活动、文化创意元素促进展会的对外开放合作,用创新来搭建全球化的合作平台。

三是更加注重展会的互动性。一方面,加强横向互动,与大湾区国际针织博览会互动,借助这个平台,做好组展、招商等工作,深度融入大湾区建设;另一方面,开展360°的交流模式,进一步丰富客商互动方式,推动线上线下一体化发展。进一步完善“云上织交会”,打造永不落幕的“织交会”,同时通过创新举办云直播、云推广、云沙龙等活动,提升参展客商观展体验;此外,以组织线下活动,实地参观龙头企业等方式,让客商更直观地了解大朗毛织行业的发展情况,并促成供需对接。

四是更加注重提高服务配套。按照计划,本届“织交会”将

举办第二届全国纺织行业篮球联赛、电商直播技能竞赛、2024/25中国(大朗)毛织服装流行趋势发布会、第二十届中国(大朗)毛织服装设计大赛、第五届中国(大朗)毛织服装设计师年会、采购洽谈对接会等一系列专业论坛、时尚交流和采购对接活动,这些将为行业内的专业人士提供学习和交流的机会。

大朗打造产业集群

不到100平方公里的大朗,依托毛织产业、装备制造业和电子信息产业三大支柱产业,一举进入全国千强镇的前列,取得“中国羊毛衫名镇”等22个国家级荣誉。全球每五件毛衣就有一件产自大朗,织城大朗集聚了23000家毛织企业、20万从业人员、10万台电脑横机,每年100万吨纱线集散交易,8亿件毛衣畅销海内外。大朗毛织全产业链

年销售额达600亿元。2022年,大朗连续九年入围全国百强镇榜单,2022年列第26位。

当前,大朗镇以2025年打造千亿级纺织服装产业集群为目标,推动毛织产业品牌化、时尚化、智能化、数字化升级,实现纺织规上工业总产值超百亿,产值亿元以上龙头毛织企业超10家,形成100家“大朗优选”入库培育企业、30家“大朗优选”认定企业的品牌企业阶梯式培养模式,实现企业品牌与区域品牌双轮驱动发展。全力实施“新锐人才”培养行动,本土培育一批中国十佳服装设计师、广东十佳服装设计师,打造一个省级以上纺织服装创意设计园区(平台)。“大朗样板”通过了“中国羊毛衫名镇”复评,被中国纺织工业联合会授予“中国服装品牌孵化基地”称号,获评“东莞市纺织服装产业集群核心区”。