面对多种数字贸易规则中国开拓朋友圈

■ 刘斌 崔楠晨

服務四海 誠信天下
中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com
广告

以数据为关键要素的数字经济迅猛发展，对现行的以货物贸易和服务贸易为基础构建的全球治理体系提出了新的命题。尽管当前世界贸易组织（WTO）电子商务谈判保持积极势头，但到目前为止，仍未形成具有全球约束力统一的数字贸易规则。美国、欧盟等发达经济体为了掌握数字时代国际经贸规则的话语权和领导力，正在通过签订区域贸易协定和专门的数字经济协定，推动数字贸易规则的制定。

“美式模板”持续向高标准演进

美国具备争夺数字贸易规则制定主动权的实力。面对日益增长的数字贸易治理需求与多边规则制定缺位之间的矛盾，美国率先在双边或区域层面组建了一系列高标准的经贸协定，将国内标准上升为国际规则，实现了其数字贸易治理模式的输出。

“美式模板”涵盖议题广泛，对相关领域自由化的要求也高。在内容上，针对数字贸易壁垒过高的问题，美国主张永久禁止对电子传输征收关税，征收数字服务税需要基于非歧视原则，并要求相互开放数字产品市场；面对数据跨境传输与管理的本地化措施，“美式模板”不断削减安全例外，反对限制跨境数据流动；强化数字知识产权保护也是“美式模板”的核心诉求之一，目前美国已将“源代码开放禁令”扩展适用于“基础设施软件”。在程序上，“美式模板”逐渐增强条款的约束力，不再只要求缔约方“尽最大努力”遵守某一条款。

现阶段，美国正尝试借助印太经济框架下（IPEF）的数字经济部分，提升“美式数字贸易规则”在印太地区的影响力。规则谈判正围绕着“可信且安全的跨境数据流动”、“数字经济的包容性增长”以及“负责任地开发和使用新兴技术”展开，其中数字隐私、网络安全以及新兴技术治理可能成为IPEF制定符合美国利益的另外三个首选规则领域。

“欧式模板”呈现“积极的保护主义”

欧盟在数字贸易规则制定上的雄心不如美国，整体呈现一种“积极的保护主义”。在跨境数据流动议题上，欧盟反对对数据流动加以限制，但也重视对个人隐私数据的保护。要求无论是欧盟内部的企业还是进入欧盟市场的域外企业，都要遵守《通用数据保护条例》（GDPR），个人数据只能向通过“充分性认定”的国家和地区传输；在削减数字贸易壁垒议题上，欧盟强调保持民族文化独立的重要性，一方面在其签订的经贸协定中纳入“文化例外”条款，严格限制域外文化的侵袭，另一方面不对数字产品市场准入等内容作出具体的开放承诺。

对比“美式模板”，“欧式模板”体系性不足，相关条款零散地分布于协定的不同章节之中；大多数条款不适用争端解决，不具备强制约束力；高标准的“充分性保护认定”更是对欧盟成员国与第三国开展跨境数据传输提出新的挑战。但是凭借“布鲁塞尔效应”，欧盟也成功输出其数字贸易治理模式。

新加坡形成数字经济治理的“新式模版”

新加坡主导缔结的《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）具有开创性意义。在谈判方式上，数字贸易规则成为数字经济专项协定的主体部分，不再作为嵌入综合性双边或区域贸易协定中的某一章节，谈判各方能以更高的效率就关注的数字贸易规则达成一致；在涵盖内容上，DEPA不仅深度借鉴了《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）中的数字贸易条款并对其进行细化归类，而且还引入了数字身份、数据创新、人工智能等一系列创新性议题，重点是对新兴数字技术的治理；在架构设计上，DEPA创新地采用了更为灵活的“模块化”结构设计，非约束性的承诺框架允许参加方可以根据自身情况，适当选择加入其中的部分模块并履行加入模块所要求的义务，这使协定更具包容性。新加坡已经分别与澳大利亚、英国等国签署了5个数字经济协定，借助这些数字经济协定参与双边或区域数字贸易的治理，并成功输出了数字贸易规则的“新式模板”。

中国积极开拓“数字贸易朋友圈”

中国是数字贸易大国，但优势仍集中在以货物贸易为主的跨境电商领域，跨境电子商务便利化是当前中国经贸协定谈判中电子商务章节普遍纳入的议题；与此同时，中国在数字服务贸易领域的竞争力不强，由于数字服务的准入涉及国家安全，而国内监管体系不够完善，所以中国尚未将“数字产品非歧视待遇”这一条款纳入经贸规则的讨论之中；中国在数据治理中一直强调数据安全。虽然近年来中国就平衡数据自由流动和国家安全进行了积极的探索，但出于对国内现有监管框架和国家安全的重视，目前还无法接受旨在强制约束国内监管措施的相关规则条款。RCEP中“不得限制跨境数据流动+公共政策目标例外”的跨境数据传输模式，已是中国当前在跨境数据流动规则方面最高承诺的体现。

总体而言，中国的主张代表并反映了广大发展中国家在数字经贸规则构建中的利益诉求。现阶段，中国一方面同与自身发展诉求接近的发展中国家积极开展数字经贸规则谈判，与柬埔寨、厄瓜多尔签署的自贸协定以及正在推进的中国—东盟自贸区3.0版谈判中，都包含数字经济相关内容，谈判的内容仍聚焦于数字贸易便利化等传统议题；另一方面，中国正在推动国内监管政策与国际高水平数字经贸规则（如CPTPP与DEPA）的对接。目前中国在数字产品准入等议题上与美欧等发达国家观点分歧较大，但为了推进高水平对外开放，融入全球数字贸易治理体系，中国可以在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准经贸规则，特别是数字贸易规则，探索构建与高水平制度型开放相衔接的制度体系和监管模式。

（作者单位：对外经济贸易大学国家对外开放研究院）

要在国际比较中看到中国经济的韧性

本报讯 2023恒昌高端财富论坛上近日在山东青岛举办。中国经济体制改革研究会副会长、国家高端智库中国（深圳）综合开发研究院院长樊纲在论坛上做主题演讲时表示，要在国际比较中看到中国经济的韧性。当世界面临较高通货膨胀时，中国价格相对较平稳；当其他国家面临贸易逆差时，中国仍是显著的顺差；当其他国家面临汇率贬值时，中国汇率相对稳定；同时，中国金融系统整体较稳健。

樊纲同时称，智能汽车新赛道、新能源技术与设备、人工智能、数字经济与制造业的数字化转型、生物医药、城市群的发展等新兴产业，有望成为未来的经济新增长点。与此同时，全球化不会结束，从长远来看，中国很多企业或早或晚都要成为跨国公司，而地缘政治变化倒逼一批中国企业提前“走出去”。跨国化是一个艰难的过程，但中国经济更需要开放发展。所以，中国企业的提前跨国化，将为中国作为“世界工厂”开辟更大的“世界市场”。

在本次论坛上，恒昌还发布了《2023下半年宏观经济展望及资产配置策略指引》。

中国银行首席研究员、恒昌宏观经济研究室学术顾问宗良就该指引介绍称，下半年全球经济下行风险进一步增大，全球货币周期逐渐迎来拐点。中国经济增长动能有望增强，经济复苏的斜率有望修复，全球大类资产走势将呈现明显变化。A股大概率震荡回暖，结构性行情预计依然是主要演绎方式。

（王辉）

中欧班列（西安—塔什干）陕乌经贸合作隆基绿能光伏组件出口专列近日在西安国际港站首发，装载光伏组件的中欧班列“长安号”驶向乌兹别克斯坦，助力当地新能源项目建设。新华社记者 **邹竞一 摄**

财政部：进一步加大对小微企业税费优惠力度

本报讯（记者 江南）“当前，我国发展面临的不确定难预料因素较多，小微企业和个体工商户仍然面临不少困难。”财政部税政司副司长魏岩在近日举办的国家发展改革委专题新闻发布会上表示，要进一步加大对小微企业和个体工商户的税费优惠力度，体现对小微企业和个体工商户的特殊支持，以提振企业信心，稳定市场预期，持续激发经营主体活力。

今年以来，财政部认真组织实施延续和优化一批针对性强的税费优惠政策，政策效果逐步显现。魏岩介绍说，这些税费优惠政策主要措施包括：将符合条件行业企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%，作为制度性安排长期实施，激励企业加大研发投入、更好支持科技创新；延续小微企业和个体工商户增值税、所得税优惠政策，延续降低失业和工伤保险费率政策，支持稳就业；延续物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税优惠政策，促进物流业健康发展；延续残疾人就业保障金优惠政策，减轻用人单位负担；阶段性免征国家电影事业发展专项资金，助力消费复苏回升。今年继续实施增值税留抵退税政策，减轻经营主体负担。此外，为支持新能源汽车产业发展、促进汽车消费，延续和优化了新能源汽车车辆购置税减免政策。

“我们将与税务部门密切配合，做好各项组织实施工作，扎扎实实把该减的税费减到位，让政策红利更好惠及经营主体。”魏岩表示，财政部将指导地方财税部门准确把握支持小微企业和个体工商户发展的各项税费政策内容，落实落细政策举措，不得削弱政策力度。此外，加强直接面向小微企业和个体工商户的政策辅导，帮助企业及时知晓政策、用足用好政策。

国家税务总局总会计师罗天舒表示，对恶意骗取税收优惠等违法行为，税务部门将依法严厉打击，对内外勾结、通同作弊的税务人员，依纪依法严肃查处，维护好法治公平的市场环境，推动经济运行持续好转、内生动力持续增强，为服务高质量发展作出更大贡献。

农业贸易百问

美国农业生产具备哪些优势？

■ 柳苏芸 郝晓燕

由于中美农业具有互补性，入世以来我自美农产品采购率不断增长，随之而来的贸易风险不断集聚。美国作为世界农业第一强国和最大的农产品出口国，也是中国第一大农产品进口来源地，总结和借鉴美国农业生产和管理先进经验，对于提高我国农产品国际竞争力、促进农产品贸易高质量发展具有重要意义。

中美两国粮棉油的生产成本和利润相差几何？

（一）大豆。美国是世界大豆第一大生产国。中国大豆单产是美国的57.9%、总成本是美国的1.4倍。其中，中国的肥料、人工和土地费用分别是美国的1.6倍、8.5倍、2.1倍。中国的种子、燃料动力费用是美国的64.7%、0.8%。中国大豆净利润42.2元/亩，仅为美国的29.0%。

（二）玉米。美国是世界玉米第一大生产国。中国玉米单产是美国的65.8%、总成本是美国的1.5倍。其中，中国的肥料、作业、人工和土地费用分别是美国的1.3倍、5.6倍、11.1倍和1.7倍。中国的种子、农药、燃料动力费用是美国的57.4%、63.1%、2.3%。中国玉米净利润162.1元/亩，仅为美国的66.0%。

（三）小麦。中国是世界小麦第一大生产国，美国是第四大生产国，中国小麦单产是美国的2.5倍、总成本是美国的2.9倍。其中，中国的种子、肥料、农药、作业、人工和土地费用分别是美国的4.9倍、4.0倍、1.9倍、11.4倍、13.3倍和3.5倍。中国的燃料动力仅为美国的10.8%。中国小麦的净利润为129.1元/亩，显著高于美国。

（四）稻谷。中国是世界稻谷第三大生产国。中国稻谷单产是美国的73.5%、总成本是美国的1.3倍。其中，中国的肥料、作业、人工和土地费用分别是美国的1.5倍、3.1倍、3.4倍和1.6倍。中国的种子、农药、燃料动力均低于美国，分别是美国的75.6%、68.8%、8.3%。中国稻谷的净利润仅为60元/亩，是美国的73.5%。

（五）棉花。中国是世界棉花第一大生产国，美国是第三大生产国，中国棉花单产是美国的1.7倍、总成本是美国的3.7倍。其中，中国的肥料、农药、作业、人工和土地费用分别是美国的3.9倍、1.4倍、12倍、20.4倍、5.1倍。中国的种子、燃料动力费用低于美国，分别是美国的70.5%、27.2%。中国棉花净利润为910.3元/亩，是美国的2.0倍。

美国农业生产具备四大优势

（一）自然资源丰富，农业生产有明显的区域特征。美国农业发展有着得天独厚的资源条件。据统计，美国淡水资源总量3.1万亿立方米，年均降雨量7万亿立方米。美国耕地面积23.2亿亩，占国土总面积的16.1%，人均耕地面积7.2亩，农村人均耕地面积45亩，第一产业就业人口人均耕地1071亩。美国地貌相对平缓，特别是中部的中央大平原地区，十分便于农业机械化作业和规模经营。基于气候条件和农业机械化的使用，美国农业生产有明显的区域特征。大田作物主要集中在中部大平原和密西西比河流域，由于土地平坦连片，适用于大型农机，是玉米、大豆等主产区。畜牧业主要集中在气候湿冷适宜牧草生长的北部和东北部的五大湖地区，以及中部平原玉米带等饲料产区，近年来有向主销区转移的趋势。棉花主要集中在35°N以南地区，该地热量充足、无霜期长，适宜棉花成熟。

（二）农业市场化、组织化程度高，供应链体系完备。美国农业组织起源较早，1860年各类农业协会就遍布各州。现有涉农组织和协会中，既有服务农场主的组织，如联邦农场局和州农场局；又有以协会命名的行业组织，如大豆协会、谷物协会、肉类协会、种子协会、饲料协会、农牧协会等；还有基于联邦和州法定收费项目成立的自我服务组织，如大豆基金会、玉米基金会；此外，还有延长农产品产业链和价值链、开拓市场和促进出口的组织，如乳制品出口理事会、葡萄酒研究所等。这些组织基本上都是农民自愿加入，自觉交费、自由退出，以集体的力量影响国会及地方立法，在国际贸易中维护行业经济利益，为会员提供各种服务和制定行业标准。除农民组织，还有一些大型涉农企业，如ADM和嘉吉，将农产品协会、农产品信贷公司、农商联合体、产地市场或中间市场的批发商、零售商、代理商、加工商、储运商等整合起来，为客户进行合理的供应链管理规划。

（三）农业技术推广体系健全，分工明确。美国农业推广工作由赠地学院与联邦政府、州政府和地方政府合作开展。农业院校参与合作农业推广的机构是农业推广站。赠地大学院遍布美国所有的州，在美国农业推广中发挥了教学、科研、推广三位一体的关键作用。根据美国农业部谅解备忘录的约定条件，赠地大学须在其农学院中设立一个农业推广管理部门，全权管理州内的农业推广事务，包括与各方的沟通和联络工作，其经费主要来源是联邦赠与土地设立的基金。每个州都会在该州所辖的每个县建立推广办公室，县级推广办公室是各州农业院校农业推广站的派出机构，直接面向农民等基层组织。相邻的县会根据气候、自然资源和农业生产类型的相似程度，结成包含县数不等的组，由同一位推广主管负责。在执行层面，由大学教师和县级推广人员向农业生产者、小企业主、学生等推广农业新技术。其中，大学教师的职责是开发适合目标群体的课程，并向县级推广员介绍农业研究的最新进展；县级合作推广员与生产者和其他主体一起解决实际问题、评估学习效果，并搜集下一步亟待研究的问题。一个项目的推广往往须在全美3000多个县重复进行，推广内容重复多年才能得到农民的广泛认同。

（四）农业政策支持起步早、体制较为完善。美国自20世纪30年代以来共形成了18部农业法案，在提高农业生产效率、增加农场收入、促进农产品出口贸易、提高社会福利和促进农村发展等方面起到了重要作用。现行的农业法案为2018年颁布的《2018年农业进步法》，具体包括12个方面，分别为商品计划、农业保险、资源保护、贸易、营养计划、信贷、农村发展、生物能源、科研推广和杂项等。除农业法案外，当国际环境发生重大变化，美国政府也会出台临时性的补贴政策支持农业发展。如中美贸易摩擦期间，特朗普政府先后对农户提供120亿美元和160亿美元的贸易援助资金，并推出了市场促进化计划（MFP）、食品采购和分配计划（FPDP）以及农业贸易促进计划（ATP）来解决现存的市场准入壁垒问题。

启示与建议

美国农业资源基础丰富，拥有世界领先的农业科技水平，现代化、机械化程度高，农业生产率在世界居于前列，拥有完备的农业法律及农业政策体系和调控管理机制，形成了一套产前、产中、产后紧密结合的产业化体系，农业国际竞争力处于世界领先水平。我国农业生产条件和管理水平与美国相比仍有很大差距。从农业资源禀赋特点看，我国为劳动密集型农产品，美国为资源密集型农产品，中美农产品贸易具有较强的发展潜力。因此，要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。一是要借鉴美国农业生产和管理先进经验，加大财政支农力度，破解农业规模化、组织化等难题，加快农业技术进步及推广应用，提高我国农业国际竞争力。二是积极探索中美农业合作新机遇，充分发挥两国农业互补性和差异性优势。对于中国缺乏比较优势、生产成本过高、严重损耗资源环境的农产品，以及批量生产加工能力暂时较弱的高档产品，要适时择机进口。还要加强对美国农业生产贸易情况及相关政策跟踪监测，增强中美农产品贸易持续、稳定、透明和可预期。三是健全贸易摩擦与争端应对机制，积极应对贸易摩擦。美国已成为世界上对中国产品提出“两反一保”诉讼最多、力度最大的国家之一。要加强对WTO规则新动向和美国“两反一保”等贸易保护主义的跟踪研究，争取向国际组织申诉、采取反制措施、捍卫我国合法权益。

（作者单位分别为农业农村部农业贸易促进中心、中国粮食研究培训中心）

2021年大豆、玉米、小麦、稻谷和棉花的单位面积生产成本与收益比较

农产品	国家	总成本	种籽	肥料	农药	作业	燃料动力	人工	土地	净利润
大豆	中国	780.76	40.91	53.45	20.96	88.15	0.28	219.01	345.23	42.23
	美国	546.19	63.20	32.92	–	–	36.75	25.66	164.71	145.40
玉米	中国	1148.82	55.73	166.03	21.12	139.03	0.67	448.27	294.75	162.07
	美国	742.65	97.17	123.90	33.46	24.97	28.65	40.36	173.68	245.49
小麦	中国	1040.88	75.08	184.79	30.69	172.89	1.21	330.38	227.94	129.10
	美国	353.14	15.42	46.37	16.09	15.23	11.21	24.80	66.00	−46.19
稻谷	中国	1281.25	71.35	157.99	64.27	229.58	6.14	462.49	249.93	59.99
	美国	1019.85	94.34	102.83	93.46	72.99	73.61	135.53	160.71	389.60
棉花	中国	2424.43	60.24	286.27	96.83	348.24	8.33	954.78	465.87	910.25
	美国	662.29	85.42	73.29	71.2	28.95	30.68	46.77	91.39	446.45

数据来源：《全国农产品成本收益资料汇编2022》