

创新会展·项目篇

会展新时代：创新融合是必选项

■ 本报记者 兰馨

8月5日，由上海对外经贸大学、中国贸易报社和上海市会展行业协会主办，上海对外经贸大学会展与传播学院、上海对外经贸大学研究生院和长三角会展研究院承办的2023第二届中国展·文旅体·传播融合发展论坛(下称论坛)暨研究生暑期学校在线上开幕。中国贸易报总编辑范培康，上海市会展行业协会秘书长屠建卿，上海对外经贸大学学科建设办公室主任、研究生院院长刘永辉通过视频分别致辞。

本届论坛设置三大板块：融

合发展论坛板块、研究生科研素养提升板块和学位点介绍和师生在线见面会板块。其中，融合发展论坛通过业界、学界专家视角，解读“会展·文旅体·传播”融合发展和研究生人才培养。研究生科研素养提升和学位点介绍及师生在线见面会，增进研究生对专业及市场运营的认识。

“举办融合发展论坛正逢其时。”范培康表示，当前，会、展、节、赛、演正处于迅速回温时期，会展业将发挥重要平台作用，助力中国社会经济持续平稳运营和发展。在他看来，投身融合发

展是时代发展趋势，也是鼓励年轻群体释放个性与创意的方式。

屠建卿表示，会展与文旅体及传播融合创新发展，将会更好地发挥会展经济对上海强产业、扩消费、稳投资、促开放的重要作用，产城融合将进一步推动经济的高质量发展。

刘永辉表示，本次论坛是积极创新研究生人才培养形式的新探索。希望研究生保持积极进取的心态，不断提升自身综合能力，去开创会展融合创新的广阔空间。

在上海大学新闻与传播学院院长、教育部高校新闻传播学类

专业教学指导委员会委员严三九看来，短视频作为内容融合生态，将向超高清、沉浸式、智能化和产品化等方向发展。

上海对外经贸大学会展与传播学院院长、中国会展经济研究会会展教育培训工作委员会主任王春雷认为，无论是会展活动，还是文旅体项目，品牌传播的本质是从传播“主体”到传播“对象”的信息传递，体验是链接活动和传播的重要桥梁。

对此，北京第二外国语学院经济学院院长、中国会展经济研究会副会长刘大可表示通过调

研验证，未来的会展业一定是以市场需求为导向的。这从多年来外资展览企业在北京、上海、深圳市场的布局上表现得很明显。其中，决定外资展览企业落地的重要因素中，市场发展潜力排在首位。

北京华恺国际展览有限公司创始人、中国会展经济研究会副秘书长许锋认为，现阶段，我国会展业除提升国际化程度外，一个重要的问题是核心资源利用效率偏低，相对其他行业，会展业在创新上缺少主动意识，接受新事物、新模式的敏锐度亟需提升。

首届新国潮文化展主打跨界融合

■ 本报记者 毛雯

记者日前获悉，首届新国潮·新文化·新消费文化展览会(下称新国潮文化展)将于8月18日至20日在深圳国际会展中心(宝安)举办。

首届新国潮文化将设置“风”“花”“雪”“月”四大主题展区。“风”即“东方风”，展示文化创意产品和文创IP内容；“花”即“山茶花”，展示文化融入生活的内容；“雪”即“冬奥雪”，展示文化旅游、文化体育内容；“月”即“秦关月”，展示非遗传统文化内容。

目前，新国潮文化已确认9大展区风格，分别为舞台展区、创意图片展区、企业展区、最美街区、现场直播间、民生服务展区、金融行业展区、地产板块展区和消费板块展区，整体按照500个参展单位分配。

新国潮文化展将围绕诗词文创、歌赋文创、文博文创、非遗及民俗文创、农旅特产文创等主题，邀请专业设计机构、高校设计院校师生和社会创新设计专业人士参展，展品紧扣文旅形象、IP类及创意文创等。

展会期间，国家对外文化贸易基地(深圳)还将重点打造中小微文旅企业政策交流会、主论坛、分论坛，优化中小微文旅企业营商环境论坛、中小微文旅企业“专精特新”发展论坛、中小微文旅企业投融资论坛、中小微文旅企业数字经济论坛、中小微文旅企业政府采购论坛等活动，进一步协助中小微文旅企业跨境交易、支持中小微文旅企业参与“一带一路”建设专项行动，打造交流互动的国际化平台。



8月4日至7日，第十四届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会在厦门举办。本届展览规模近10万平方米，设展位3400个，其中，台湾地区报名参展展位883个，比上一届增加287个，同比增长48%。

(金武)

近两月多地举办动漫展将超100场

本报讯(记者 兰馨)记者日前从Bilibili购票平台了解到，8月至9月即将开展的动漫展会数量超过100个。

根据显示，举办城市从上海、

深圳、广州等热门城市，逐渐向河北、河南等地蔓延。

今年以来，动漫展迎来爆发。近日，ComiCup(魔都同人祭)、BilibiliWorld(B站线下嘉年华)、

ChinaJoy(中国国际数码互动娱乐展览会)等动漫游戏行业大型展会相继闭幕。

此外，颇受业界关注的还有，今年杭州亚运会增加了电

竞赛事。

有关业界人士表示，电竞成为亚运会比赛项目，叠加相关支持措施落地，将进一步推动电竞产业的成熟和发展。

广州上半年会展业收入同比增长150%

■ 本报记者 兰馨

广州市统计局近日发布2023上半年经济数据显示，第三产业增加值过万亿元，达10314.95亿元，增长5.8%。其中，广州上半年会展业、旅游业营业收入分别同比增长150%和120%，出口增速达17.9%。

根据广州市统计局统计，今年上半年广州市客运规模回升迅猛，客运量14186.19万人次，增长70.7%，增速比一季度提高25.3个百分点。其中，航空、铁路、公路客运量分别增长1.3倍、82.4%、21.7%。民航业大幅提速，上半年白云机场旅客吞吐量2893.67万人次，增长1.3倍。

今年，首次全面恢复线下举办的第133届广交会，参展企业数量

达3.5万家，累计进馆超290万人次。其中，线下参会境外采购商12.9万人，现场出口成交216.9亿美元。除广交会外，上半年，广州相继举办了建博会、美博会、中博会等大型展会。

据广州市商务局数据显示，今年上半年，广州市重点场馆举办经贸类展览140场，展览面积近560万平方米，接待参展参观人数超过766万人次，同比分别增长2.3倍、1.8倍、8.6倍，整体规模已超2019年同期。

据不完全统计，上半年广州展会接待来自213个国家和地区的境外客商近25万人次。

与会展业同样恢复的还有旅游业。上半年，广州旅行社营业收

入也实现了1.2倍的快速增长，服务型消费行业需求恢复，带动文化体育和娱乐业营业收入同比增长28.6%。

根据多个出行平台发布的旅游订单数据显示，广州是今年“五一”国内最热门“目的地城市”之一。据广州市文化广电旅游局节后测算，“五一”期间广州共接待游客1058万人次，同比增长近54%；实现文旅消费总收入近104亿元，同比增长近58%。接待游客量和文旅消费均超过2019年同期水平，分别增长9%、13%，创近年新高。

广州市统计局数据显示，上半年，广州市社会消费品零售总额5577.83亿元，同比增长8.7%，增速

比一季度提高3.2个百分点。餐饮消费持续火爆，上半年住宿餐饮业实现零售额同比增长24.0%，较一季度提升5.6个百分点。

对此，广州粤港澳大湾区研究院理事长郑永年表示，广州的产业结构中，服务业超七成，而其中生产性服务业占比超过一半，起到很好的支撑效果，这是广州制造业升级的优势。

广州市海珠区近期发布的上半年经济数据显示，海珠区实现上半年规上工业总产值增长22.5%，增速排名第一；GDP同比增长8.2%，排名全市第二。区内住宿餐饮业、租赁和商务服务业复苏势头强劲，也为工业增长新引擎注入了发展动力。

会展新说

国际会展活动影响力测量研究的背后

■ 胡中华

今年7月，经济合作与发展组织正式公布自新冠疫情期间启动、历时两年的关于国际会展活动影响力测量框架的研究成果。众所周知，大型会展活动的产出回报是不容置疑的，特别是在我国承办2008年第29届夏季奥林匹克运动会之后，大众的国家自豪感是显而易见。与此同时，夏季奥运会回报的张力来得要远比过去承办过的亚洲运动会，不论是对相对无形的民族自豪感和国家软实力的提升，还是相对容易感知的对于首都北京城市现代化进程的推动，都来得格外明显，这对后期承办其他大型国际会展活动的承办投标和影响力调研均提供了有力的依据。但也必须承认，大型会展活动的回报不属于无形遗产，且部分会展的投入回报反馈所需周期较长，如何相对客观地测量大型会展活动的投入产出，且获得国际业界的广泛认可，这确实为会展学界带来不少的挑战。

会展业是疫情期间遭受重创的行业，经济合作与发展组织在市

场的号召下主动加快其过去关于大型国际会展活动产出测量的专题研究，在国际奥委会的财政资助和在国际展览业协会、世界卫生组织、欧洲旅游研究所、意大利文化部、法国体育部、澳大利亚昆士兰大学、法国索邦大学等政府机构、国际组织和院校共13家组织数十位专家的指导下，通过经济合作与发展组织的“本地就业及经济发展计划小组”具体执行。

此次研究，一方面是属于从2008年起经济合作与发展组织一系列会展专题研究的延伸和总结；另一方面，也充分融合了过去其他国际组织的相关研究成果。例如，奥林匹克运动会和残疾人奥林匹克运动会的遗产报告介绍，超大型会展活动的长期效应广泛，包括且不限于健康、群众幸福感、社会发展、人类技能提升、关系建立和创新推动、文化和创意产业发展、城市化进程提升、环境改善、经济产出拉动和品牌价值的构建等。可见超大型会展活动测量指标相对广泛。

与此同时，超大型会展活动主要可分为三大类别：体育赛事、文化节事和国际峰会。三者不但形式不同，而且功能不一，导致各自的会展投入产出存在天然的差别，也自然导致其测量指标侧重不同。因此，国际会展业界普遍认为制作出一个业界广泛认可的测量体系格外重要。

国际活动主办方协会(IAEH)指出，首先，会展活动产出测量指标的制订必须指向明确，并与会展相应的投入产出要素紧密相连。例如我们以群众健康改善为例，测量指标必须能有助于我们判断群众的健康是否有所改善，而不应该盲目加入不必要的因素，导致测量体系过于臃肿，且效率低下。

其次，测量体系需要纳入“净产出”的概念。因为大型会展活动的承办除了带来积极的效益外，也会带来消极的影响。以今年第110届环法自行车大赛为例，赛事每年终点站均设在巴黎。赛事一方面无疑为当地居民带来赛事的喜悦以及提高人们对体育的热情和运

动意识；但另一方面交通管制也给当地居民带来很多生活上的不便。我们不能单方面只放大承办大型会展活动的积极影响，而对消极的一面只字不提。最后是产出的测量需要坚持“基于证据”的原则，也就是说统计需要引入大数据，且通过科学的方法进行处理，而不能简单地通过现象描述来论证。《奥林匹克遗产指南》也指出，测量体系的关键绩效指标需要坚持聪明原则(SMART原则)，分别是具体的、可衡量的、可实现的、相关的和有时间限制的。国际奥林匹克夏季运动联合会在此基础上确定了其体育赛事的测量指南的五大指标：经济拉动、形象构建、社会进步、体育发展和环境改善，并对标联合国可持续发展目标。联合国教科文组织则重点突出体育赛事的可持续发展要素。

商业会展方面，会议产业联席会议委员会(JMIC)也指出除了经济产出外，商业会展也需要对标联合国可持续发展指标。文化节事方面的研究则主要来源于欧盟委员会

关于欧洲文化之都系列会展活动的评价指南。

最后，超大型会展活动对承办地和承办国两个层面均具备明显的发展催化作用，包括但不限于吸引外部投资、推动旅游业发展、促进贸易增长、提升地区知名度以及凝聚社区力量等。经济效益是业界一直广泛强调的核心，但随着时间的推移，不论是政府宏观层面还是承办协会或主办企业等微观层面，均逐步扩大会展活动承办对于生态环保的贡献以及对社会生活改善的关注。

(作者系法国智奥会展集团PCO业务拓展经理)

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

展现世界 展示精彩

CICE 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CO.,LTD.

会展传真

中物联装备委与汉诺威合作开拓境外展

本报讯(记者 兰馨)记者日前从汉诺威米兰展览(上海)有限公司了解到，由中国物流与采购联合会物流装备专业委员会与汉诺威米兰展览(上海)有限公司联合主办的中印物流技术装备开发与应用交流会将于11月下旬在印度尼西亚雅加达国际展览中心举办。据了解，合作双方此前在中国市场已合作多年，此次合作举办境外物流技术展，将为参展商开拓东南亚市场搭建平台。

据悉，此次交流会将聚焦物流及相关上下游行业，围绕中国与印尼的相关热点问题展开探讨。同期将举办第五届中国(印尼)贸易博览会暨印尼工业装备和零部件(联)展。

海南在广州推介会展项目

本报讯 8月3日，由海南省商务厅、会展局主办的“潮起海之南 逐梦自贸港”海南省会展业招商推介会在广州举行。

此次推介会，在加快琼粤两省会展业交流合作的同时，介绍海南会展业发展的独特优势、支持政策、办会办展环境、服务能力及重点产业所需要的会议及专业展览。

据介绍，过去3年来，海南共支持举办省级会展项目33个，奖励资金总额共1.11亿元。同时，海南通过“十四五”发展规划统筹指导市县会展业发展，加快形成海口、三亚、琼海、儋州四大会展业发展重点城市，形成全省“四级引领”会展发展布局。(海穹)

西安打造“一带一路”国际会展名城

本报讯 上半年，西安会展业迎来了强劲复苏，共举办展会活动249场，同比增长151.52%。其中，举办展览活动60场，同比增长757.14%；举办会议活动148场，同比增长111.43%；举办地方特色节庆41场，同比增长86.36%；展览面积89.2万平方米，同比增长648.95%；累计参展(会)95.6万余人次，累计交易额107.2亿元。

今年以来，西安市商务局围绕《西安市会议会展产业三年行动计划(2021—2023年)》，持续推动会展品牌建设。同时，西安着力打造“一带一路”国际会展名城。下半年，西安市商务局将紧紧围绕建设“一带一路”国际会展名城总要求，聚焦加快会展业高质量发展目标和主要任务，做大会展“一核四区”、培育壮大会展主体、举办产业关联展会、推动场馆扩容升级、鼓励会展模式创新、加强对外交流合作。(席碧敏)

CADE建筑设计博览会设6大主题展区

本报讯 CADE建筑设计博览会2023(上海)日前与FBC中国国际门窗幕墙博览会、Realtech国际未来地产博览会、中国国际屋面和建筑防水技术展同期联展在国家会展中心(上海)举行。此次展会规模超过16.5万平方米，设3大主题展区、6大建筑设计主题展区、2大特展区，成为历届展区数量之最。

本届CADE建筑设计博览会主题为“同一个地球 明日可持续”，展会期间举办60余场峰会及论坛，包括重磅亮相的全联房地产商会夏季峰会、BCC国际建筑科技大会、BUILDING+CEO无界峰会等。(宗穆尼)