

中国驻东盟大使侯艳琪：

多举措助力中国—东盟中小企业融入区域供应链

■ 本报记者 张寒梅

“中小企业是中国东盟经贸合作的重要参与者和受益者。”近日，在山东德州举行的2023中国（山东）—东盟中小企业合作发展大会上，中国驻东盟大使侯艳琪发表视频致辞时表示，中国和东盟双方的中小企业应用好RCEP全面生效以及建设中国—东盟自贸区3.0版的有利时机，不断深化贸易投资合作。

经贸合作是中国和东盟的重点合作领域之一，从互为最大的贸易伙伴、互为重要投资来源地和目的地，到区域经济一体化日益加深、RCEP全面生效实施，再到中国—东盟自贸区建设不断深化、3.0版升级谈判有序推进，中国和东盟的经贸合作展现出强劲韧性和巨大活力。

侯艳琪表示，中小企业是扩大就业、改善民生的重要主体。中国与东盟高度重视支持中小企业发展，将“推进中小微企业及初创企业合作”列入落实双方战略合作伙伴关系联合宣言的行动计划中，明确表示支持落实《东盟中小企业发展战略

行动计划（2016—2025）》，加强经验分享、政策交流、能力建设和人员培训，为双方中小微企业拓展市场提供便利。

数据显示，截至2022年底，中国中小企业数量突破5200万家，东盟地区达到7000万家，占企业总数的比例均超过97%。

“RCEP与中国东盟自贸协定在规则设计中均设置中小企业章节和条款。”侯艳琪指出，这一设计旨在提升信息共享与经济技术合作，助力中小企业融入区域供应链。她表示，山东省是中国东部沿海的人口、经济、文化大省，与东盟国家经贸往来密切，期待双方把握RCEP及中国东盟自贸区机遇，共拓发展新空间，释放合作新动能。

据海关统计数据，今年上半年，山东省对RCEP其他成员国进出口5824.7亿元，同比增长2.3%。其中，对东盟进出口2991.8亿元，增长8.5%，占同期全省进出口总值的比重由18%提升至19.1%；对马来西亚、新加坡、文莱进出口增速均超过20%。山东省与东盟的合作愈加紧

密，东盟作为山东省第一大贸易伙伴的地位继续得到巩固。

德州市作为2023中国（山东）—东盟中小企业合作发展大会的主办城市，近年来抢抓“一带一路”建设和RCEP签署生效机遇，着力建设中国北方对接东盟支点城市。2022年，德州与东盟实现进出口115.2亿元，贸易额同比增长65.8%。今年上半年，贸易额同比增长62.5%，东盟已连续多年成为德州市第一大贸易伙伴。中小企业是东盟国家重要经济主体，德州市与东盟有贸易往来企业600多家，为中国—东盟全面战略伙伴关系的发展贡献了地方力量。

今年6月，RCEP对15个成员国全面生效；与此同时，今年是“一带一路”倡议提出10周年，也是中国签署加入《东南亚友好合作条约》20周年。在新的历史起点上，为助力中国和东盟的中小企业更好更快发展，推动双方经贸合作走深走实，侯艳琪提出以下三点建议：

一是善用自贸协定，拓展区域市场。鼓励中小企业用好RCEP

和中国东盟自贸协定关税减免、贸易便利化政策和原产地规则，进一步降低贸易成本，拓展区域市场。根据协定中关于经济技术合作中小企业章节和条款，加大对中小企业支持和服务力度，助力企业更充分地享受协定红利，提升贸易能力建设水平。

二是加强平台对接，优化营商环境。充分利用各类展会、园区等平台资源，营造有利于中小企业发展的地区环境。通过举办研讨会、研修班、专题报告会，在市场准入、融资、新技术等中小企业发展关键领域分享最佳实践，充分利用现有工业园区，帮助中小企业更好更有效参与区域供应链和价值链循环。

三是把握数字经济机遇，加快数字化转型。继续在电子商务、5G、物联网、人工智能、智慧城市等新兴数字领域加强合作，支持中小企业与产学研各界深入交流，参与数字产品研发、数字人才培养、数字技术共享和数字市场开拓，推动双方中小企业更好融入数字化转型浪潮。

2022年广州跨境电商继续领跑全国

■ 本报记者 王曼

广州市社会科学院、广州市商务局与社会科学文献出版社近日联合发布的《广州蓝皮书：广州国际商贸中心发展报告（2023）》（简称《报告》）显示，2013年广州获批全国首批跨境电商电子商务试点城市，2014年至2022年，广州跨境电商进出口规模增长93倍，2022年达1375.9亿元，首次突破千亿元大关，广州跨境电商继续领跑全国。

跨境电商进口规模连续9年稳居全国第一，跨境电商进出口额占外贸比重从2019年的4.4%提升至2022年的12.6%。

近年来广州电子商务产业集聚效应明显，目前广州已有3个国家电子商务示范基地、12个省级电子商务示范基地、10家国家电子商务示范企业、28家省级电子商务示范企业。目前，广州海关辖区内白云机场、南沙港等口岸已吸引了天猫、京东、唯品会、亚马逊、小红书、抖音、得物、洋参等一批跨境电商龙头企业进驻，各类型跨境电商相关企业超过1200家。广州跨境电商综试区在商务部“2021年跨境电子商务综合试验区评估”中位列全国第一档，为全国10家人选跨境电商综试区之一。

随着网络消费群体不断扩大，线上消费活跃度较高，网络购物等电商新业态、新模式蓬勃发展，网络消费成为消费市场主要增长动力。《报告》显示，2022年，广州全市限额以上批发和零售业通过互联网实现的商品零售额2517.62亿元，同比增长13.4%，高于全市社会消费品零售总额平均增速11.7个百分点，拉动全市社零总额增长2.9个百分点；占全市社零总额的比重达24.4%，较上年提高2.6个百分点。电子商务带

动快递业持续快速发展，2022年广州快递业务量达101.31亿件，仅次于浙江金华（含义乌），在国内城市中排名第二。

广州直播电商步入规范化发展新阶段。《报告》显示，2020年以来，广州出台全国首个直播电商产业政策，经过3年的接续发力，在健康规范的背景下，广州直播电商不断创新发

展，网络零售店铺数、直播场次、主播数量均位居全国前列。

为持续提升跨境电商能级，助力广州国际商贸中心建设，《报告》提出几点建议：做强以全球跨境电商卖家服务中心、全球跨境电商超级供应链中心、全球跨境电商生态创新中心为核心支撑的产业公共服务体系，加快建设跨境电商国际枢纽城市，着力打造跨境电商全生态链共享平台；依托重点商圈和开放口岸，推进进口型国际供应链“链主”企业、出口型第三方平台企业及具备较强供应链整合能力的知名跨境电商交易企业落地，推动“商圈+口岸”协同发展，打造多元化国际化消费场景；深化“跨境电商+市场采购”双轮驱动协调发展，打造面向国际的国内产品输出中转地、国外产品采购地；强化对跨境电商企业的融资增信支持，开展开展预付、应收、担保、质押等供应链金融业务；开展跨境电商标准研制，促进跨境电商业务模式标准化、规范化，助推跨境电商在区域间和国际双边、多边合作下的规则协同；积极申请国家跨境电商进口商品清单外品类试点，培育一批跨境电商独立站，打造品牌“出海”生态圈；以贸易便利化水平提升为核心，加大跨境电商监管模式创新力度，进一步简化操作流程，提升通关效率。

深挖跨境电商市场机遇

■ 袁勇

电子商务和在线交易反欺诈

公司睿思飞(Riskified)于2020年底宣布进入中国市场，致力于为中国商家的跨境电商业务提供反欺诈解决方案。睿思飞首席执行官伊多·盖尔(Eido Gal)近日在接受记者采访时表示，两年多来，公司在中国市场发展顺利，实现了预期目标。睿思飞认为中国市场发展前景非常乐观，将进一步深挖中国跨境电商市场机遇。

睿思飞于2013年创立于以色列，公司致力于为客户提供跨境电商业务提供反欺诈解决方案，在筛选出欺诈订单的同时，提高用户下单转化率，帮助客户提供更好的消费体验。

伊多·盖尔介绍说，睿思飞中国团队的规模目前近20人，公司与多家中国企业客户开展了合作。“现在，越来越多的中国公司拥有全产业链，包括制造、销售、品牌、物流、支付等，成为大型全球性企业。”伊多·盖尔表示，企业在全球市场进行产品销售，面临的支付环境比中国市场更加碎片化和复杂化。在中国发生线上支付欺诈的可能性很低，但是在其他国家，现金和信用卡使用率更高，可收集的支付数据更少，发生交易欺诈的

风险更大。

今年以来，生成式人工智能引爆市场，也给跨境交易带来了新考验和新机遇。伊多·盖尔表示，生成式人工智能出现后，一些不法欺诈者也在使用，他们利用生成式人工智能实施更复杂、更难识别的欺诈行为和欺诈交易。对于商家来说，应对支付欺诈的难度也随之上升。

“我们会利用不断更新的技术应对欺诈者的欺诈手段，来帮助商家。同时，这样的技术和发展趋势，也能帮助我们的反欺诈模型提高识别准确性，为客户带来更优质和更精准的服务。所以，这对我们来说是很好的发展机遇。”伊多·盖尔说。

谈及中国市场的未来，伊多·盖尔表示，睿思飞对中国市场非常有信心，主要考虑到以下几个因素：首先，中国拥有非常优质的人力资源；其次，尽管中国本土市场已经非常庞大，但很多中国创业者和企业家仍将业务目标放在更广阔的全球市场，他们不仅希望经营好中国市场，也希望把自己的企业品牌打造成全球性品牌，相信这种趋势会持续下去，这些因素将帮助睿思飞在中国市场实现更好发展。

国际商情

全球农产品需求上涨 扩大泰国出口机会

据泰国《世界日报》报道，泰国贸易政策与战略办事处指出，全球对油籽、谷物和咖啡豆的需求在上涨，这为泰国指明了出口方向并提供了出口机会。该办事处主任普蓬透露，2022年，全球从泰国进口农产品金额294.33亿美元，较上年增长7.35%，泰国农产品进口额占全球2.74%的市场份额。考虑进口值变化及3年平均增长率时发现，对于全球进口需求量大、且泰国出口增速较高的潜力产品，位居第一的是油籽，其次是谷物和咖啡豆。2022年泰国出口上述类别产品比上年增长49.92%，油籽产品占全球市场0.05%。

喀麦隆希增加对俄咖啡和可可出口

据喀麦隆Ecomatin网站报道，陪同比亚总统参加俄罗斯—非洲峰会的喀麦隆商务部长表示，2021年喀俄双边贸易额3598亿中非法郎（约6.0亿美元），其中喀出口960亿中非法郎，占喀总出口的6%至7%，喀进口2638亿中非法郎，占喀总进口的6.8%。他认为，俄罗斯市场对咖啡和可可需求量大，如喀能扩大可可豆和咖啡豆生产，并提高加工能力，则对俄有一定出口潜力。但目前喀可可和咖啡产量远未达到预期。2021至2022生产年，喀咖啡豆产量仅为1.16万吨，同比下降4.92%。2016年喀曾计划将俄罗斯打造成次区域喀麦隆咖啡销售中心，但因喀咖啡产量大幅下降，该愿望一直未能实现。

智利瓶装葡萄酒出口下降

据智利《金融日报》报道，智利葡萄酒协会日前发布的数据显示，该国6月瓶装葡萄酒出口量380万箱，同比下降33%，出口额1.15亿美元，同比下降32%。该协会表示，数据大幅下降主要是因为比较基数较大，去年6月瓶装葡萄酒出口量570万箱，高于疫情前水平，但国际市场形势恶化以及酒类库存积压也对行业产生一定影响。按出口目的地看，6月，对华出口量和出口额分别下降25%和24%，对巴西出口量和出口额分别下降14%和23%，对大部分主要出口市场均出现不同程度缩水。协会数据显示，今年上半年，瓶装葡萄酒出口量2000万箱，出口额5.84亿美元，同比下降24%，平均每箱葡萄酒价格29.2美元，与去年价格水平相近。

（本报编辑部综合整理）



江苏省连云港市灌云县近年来大力发展紫苏特色产业，依靠外贸拉动经济、带动就业，建成集种植、生产、加工、出口于一体的紫苏产业化园区，年产紫苏叶300多亿张。图为工人们正在该县伊山镇紫苏种植基地的大棚里采摘紫苏叶，收获的紫苏叶将通过货运班机运往国外市场。

中新社发 灌晨光 摄

近三成外贸企业本月再获新订单

本报讯(记者 刘禹松)中国贸促会商业行业委员会与XTransfer日前联合发布的2023年7月中国外贸出口先行指数快报显示，接近30%的外贸企业在本月获得新订单，有新订单的外贸企业数量较去年同期增长17.5%。

据了解，7月中国外贸出口先行指数为73.32，环比增加0.25，同比减少11.05。预计8月中国外贸出口先行指数较7月增加区间为1.11至1.25。

从出口目的地来看，单个中小微企业平均出口国家或地区的数量为1.85个。其中，出口超过10个国家或地区的企业占比为1%，出口超过3个国家或地区的企业占比超过10%，单一企业出口国家或地区数量最多的是34个。

从贸易伙伴来看，中小微外贸企业收款量最高的前三大国家或地区为：美国、欧盟、东盟。RCEP成员国的收款量表现平稳，收款量最高的前三大国家为：日本、澳大

利亚、韩国。对泰国的出口迸发活力，收款量同比增长12%，对其前三大出口品类分别为机电产品、贱金属及其制品、化学工业及其相关产品。

中国贸促会商业行业委员会副会长王曦表示：“7月，人民币对美元汇率阶段性回升。7月24日召开的中央政治局会议提及‘要保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定’，相信下半年汇率波动对外贸出口的影响将趋于缓和。”

从六通道持续深耕自贸区“试验田”

■ 本报记者 周东洋

试验区以不到千分之四的国土面积，实现了占全国18.4%的外商投资，18.6%的进出口总额。在引领对外开放方面，自贸试验区外商投资准入负面清单经过7次缩减，对外资的特别限制措施由最初的190条压减到27条，实现制造业条目清零，服务业领域持续扩大开放，投资自由化水平不断提升。自贸试验区的负面清单探索成功之后在2016年向全国推广，带动了全国范围内开放领域的不断扩大。

由商务部国际贸易经济合作研究院编写的《中国自由贸易试验区发展报告(2023)》(下称“报告”)在论坛期间发布。报告显示，在产业高质量发展方面，2022年，我国自贸试验区积极探索破除阻碍国内外创新资源和要素集聚的体制机制障碍，推动新产业、新业态、新模式加快发展，建成了一批具有较强竞争力的产业集群。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长崔卫杰介绍说，上海新能源和智能网联汽车、电子信息、生物

医药等世界级产业集群加快形成；天津飞机融资租赁跃居全球第二位；浙江舟山万亿级油气全产业链格局加快形成，已成为全国最大的油气储备基地。与此同时，自贸试验区在推动区域协调发展，全面推进乡村振兴、绿色发展等方面也作出了重大贡献。

世界自由区组织首席执行官萨米尔·哈莫尼表示，中国近期出台了《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》，这些措施在上海、广东、天津、福建、北京5个自贸试验区和海南自由贸易港实施，该标准旨在对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放。“这彰显了中国进一步扩大开放的决心，也表明自贸试验区、自贸港在推动高水平制度型开放方面将发挥更大作用。”

未来，自贸试验区“试验田”作用将如何继续发挥？商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明表示，当前，自贸试验区建设面临的国际环境

更为严峻、国内改革任务更为艰巨，这些都要求自贸试验区要充分总结十年建设经验，深入实施提升战略，更好发挥改革开放综合试验平台作用，稳步扩大制度型开放。具体可从以下六个方面着手进行：

一是要率先构建与国际高标准经贸规则相衔接的制度体系和监管模式，为深化国内相关领域改革破冰、破题。加快自主探索力度，聚焦贸易投资、政府采购、知识产权、环境、数字贸易等重点领域，形成一批更有针对性的制度创新成果。

二是要积极推进市场准入水平提升。要在投资和服务贸易领域加大压力测试，推动继续合理缩减外资准入负面清单，加大现代服务业领域的开放力度，鼓励外资更多投向高端服务领域，推动出台自贸试验区跨境服务贸易负面清单，在更大范围内实行跨境服务贸易管理新模式。

三是要进一步增强改革系统集成性。要顺应当前新产业、新业态、新模式不断涌现的态势，推动完善

上下协同、条块结合、精准高效的制度创新机制，加快提升制度创新系统性集成性，增强先行先试的系统性、整体性、协调性。

四是要着力稳定产业链供应链。要围绕重点产业、优势领域开展全链条开放和制度创新，凝聚全产业链开放发展合力，加快打造一批具有世界竞争力的产业集群。同时，要加强自贸试验区之间的产业协作，推动东部转移产业更多流向中西部地区，维护我国产业链供应链的完整性。

五是要将推动制度型开放与服务国家战略紧密结合起来。要紧盯自身战略定位，在服务国家重大战略的过程中不断提升制度型开放水平，凝聚推动国家战略深入实施的强大合力。

六是要着力提升开放监管能力和水平。要始终具有前瞻视野，持续探索构建安全防控机制，及时识别和防控风险点，确保各类风险“管得住”，更好适应自贸试验区建设需要。