

# 威海市贸促会巧用RCEP红利

■ 本报记者 张伟伦

优享“文本”红利、尽享“衍生”红利，精准开展政策宣传推广，精细搭建交流合作平台……这是威海市贸促会围绕RCEP协定开展的一系列工作，不仅实现了政策效益的最大化，也赋能了外贸企业高质量发展。数据显示，2022年，威海与RCEP成员国贸易往来的企业增至3993家，对RCEP成员国进出口额1087亿元，占全市进出口额一半以上，远高于全国、全省平均水平，RCEP签署国成为威海第一大贸易市场。

## 用足“文本”红利 助企享惠协定

在RCEP协定正式生效前，当地就开始着手政策宣传推广工作。威海市贸促会连续两年与商务、海关等部门联手开展RCEP先期行动计划，组织开展RCEP进机关、进园区、进企业的“三进”活动，每年培训外经贸领域负责人、业务骨干2000多人次，帮助企业全面了解RCEP，主动享惠RCEP。

为方便原产地签证服务，在山东省贸促会支持下，威海市贸促会主动申请将签证权限下放，成为全省第一个原产地签证点县全覆盖

的地级市，从而实现了由“市级统签”向“市县联签”的转变，把服务做到了企业身边。

今年进一步优化服务，免去纸质材料报备、推出节假日预约签证，努力做到“工作日即时签发、节假日加班签发、全天候受理签证”，平均每个工作日签证量达350份，企业实现“足不出户、随时出证、自助打印”，最大限度地让企业零跑腿。据统计，2022年，威海全市贸促会系统签发出口货物原产地证书首次突破10万份，达到105826份，同比增长18.5%。其中，为250多家企业办理RCEP项下原产地证书8600份。今年1-6月份签发RCEP项下原产地证书4063份，同比增长57%。

## 激活“资源”红利，织密国际联络网

作为著名侨乡，威海面向RCEP区域国家有着丰富的侨商资源。威海市贸促会与境外驻华机构有着广泛联系，这些机构有较强的意愿在威海设立联络点。依托这两种人脉资源，威海市贸促会开展了织密内外两张国际联络网的尝试。

一方面依托RCEP国家的中国有关商会、侨团或商企，在日

本、韩国、泰国、新西兰等国家建立8处“威海国际商会海外联络处”。这些举措有利于构筑起促进经贸合作的境外“前哨”，将海外联络常态化、机制化，织就了威海与RCEP成员国之间投资贸易合作网络。另一方面，则是依托山东省贸促会境外机构威海行等活动输送的海外联络资源，在全省率先启动“威海国际商会RCEP服务中心”建设，吸引RCEP区域国家和地区、“一带一路”沿线国家及地区的经贸合作机构在威海“站锚”。目前，该中心已引进RCEP企业家联合会、日中经济贸易中心、韩国国际交流支援中心、新西兰山东经贸协会等8家境外机构入驻，打造了一个海外联络资源聚集地。

依托这两张网，威海市贸促会在疫情期间促成了多项防疫产品国际贸易，承办了荣成房车海外对接会，举办了境外驻华机构乳山行活动，把这些联络资源向区市延伸。

## 拓展“信用”红利，化解“小微”融资难题

针对小微外贸企业有资金需求但缺融资保证，银行有放款意愿但对企业缺乏了解的实际，威海市贸

促会与威海农商银行联手，将长期在市贸促会备案申领原产地证书、在RCEP区域有长期客户、信誉有保证、连续多年申领量稳定并达到一定规模的外贸企业的原产地信用贷”金融产品。

威海农商银行设立3亿元的原产地信用基金，由威海市贸促会(威海国际商会)为客户信用做背书，授予原产地信用资格，企业凭借信用资格，可申请最高额度500万元的信用贷款，以此共同帮助急需流动资金但无资产担保的企业解决融资难题。目前，已向230多家威海国际商会会员企业做了“原产地信用贷”推介，累计为42家中小微外贸企业授信贷款1.1亿元。

在总结经验基础上，威海市贸促会及时向县级贸促机构延伸复制，有效帮助当地外贸企业拓宽融资渠道。该做法也在全省多个地市开展了相关尝试，有效挖掘了原产地规则潜力，放大了RCEP规则应用溢出效应。

## 用好“展会”红利，助威海名品出海

借助展会平台拓展东盟市场

是RCEP为外贸提供的新红利。威海市贸促会依托威海“中国渔具之都”产业优势，创办了中国威海国际渔具博览会、中国威海休闲产业博览会两个品牌展会，有力帮助了威海渔具、房车、游艇等休闲产品制造、贸易企业开拓了国际市场。

针对威海渔具等休闲产品出口市场较单一等问题，威海市贸促会着手探索创新如何在RCEP区域发挥办展优势，帮助威海名优产品“开疆拓土”。今年威海市贸促会与海外商协会组织及专业展览公司合作，将借助11月份举办的越南国际渔具博览会平台，策划设立“威海渔具专区”，开展“山东渔具品牌海外推广行动”专场活动，引导渔具等休闲企业抱团出海，拓市场、抢订单，打造外贸新亮点。

此外，今年威海市贸促会还获批设立了“中国贸促会(中国国际商会)威海调解中心”，借助中国贸促会商事法律服务资源，与RCEP区域国家商协会组织加强联系、紧密合作，为企业提供合规咨询、商事调解等法律服务，更好地为企业走出去保驾护航。目前已成功调解3起国际经贸纠纷。

## 营口等6市贸促会共推 外企国际市场优化升级

本报讯 8月3日，由辽宁省贸促会支持，营口市贸促会主办，鞍山、丹东、锦州、铁岭、葫芦岛等市贸促会协办的“深度融入·应对挑战——拓市场、抢订单、防风险、助振兴，推进外贸企业国际市场优化升级”培训会在营口市举办。中共营口市委常委、营口市人民政府副市长孙政，辽宁省贸促会党组成员、副会长张剑出席会议并致辞。营口、鞍山、丹东、锦州、铁岭、葫芦岛6市贸促会会长及有关外贸企业代表共150人参加此次培训会。

孙政在致辞中表示，当前是营口市全面振兴新突破三年行动首战之年的重要节点，希望通过举办此次6市联动培训会，让外贸企业充分认识RCEP对企业发展的重大意义，积极把握规则，妥善应对挑战，提升应对经贸摩擦、防范和化解外贸风险的能力，在开拓国际市场的同时提升企业自身竞争力。

张剑致辞表示，辽宁省贸促会2022年6月牵头成立了辽宁省“RCEP智库”，智库专家编著的《RCEP实务》教材已正式出版，将集中各方面力量助力深化辽宁省与RCEP成员国间的务实合作。张剑建议，外贸企业要关注和深入了解RCEP规则，有效应对货物贸易对产业发展的影响，积极参与产业链调整，抓住RCEP服务业和投资开放新机遇，不断提高出口产品质量、品牌影响力和国际竞争力。

营口市贸促会党组书记、会长杜明表示，营口市贸促会始终将服务外贸企业发展作为工作重点，此次与省内六市贸促会联动组织开展此次培训，旨在让企业更直观、更清晰地了解如何运用好RCEP规则，帮助企业“走出去”拓市场、抢订单。

(辽贾)

## 广西贸促系统启动 “我与贸促共成长”专项行动

本报讯 中国贸促会贸易推广交流中心定于2023年8月至12月在广西开展“我与贸促共成长”中小企业培育提升专项行动(以下简称专项行动)。

本次专项行动，是《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》印发后，中国贸促会首次在地方开展的中小企业培育提升专项行动。

专项行动将依托中国贸促会“贸促行”商事认证服务平台、贸促会地理标志国际经贸促进服务平台、智慧贸促一体机、中国贸促会自贸协定(广西)服务中心、柳州国家外经贸商事服务综合改革示范区等平台机制，从“建立中小企业培育提升数据库、拓展商事认证证书应用场景、加强企业市场推广、提供便捷商事认证服务、开展地理标志产品品牌建设、开展国际绿色低碳贸易认证、商事法律纠纷预防与解决、企业合规

建设”八个方面，为企业提供“互联网+政务服务”不见面审批、企业大数据分析、RCEP原产地证跨境融资、信用品牌认证服务、经贸摩擦预警、国际商事仲裁与调解等一系列中国贸促会独有的全球认可体系和国际工商合作机制服务。

广西贸促会有关负责人介绍，本次专项行动中，对广西受到欧洲碳边境调节机制(CBAM)影响较大的铝制品、化工、钢铁等产业，我们将指导企业根据要求配合进口商申报，积极应对碳关税及碳贸易规则。指导纳入中欧地标互认协定的广西地理标志申请使用欧盟标识，组织螺蛳粉等地理标志产品企业参加中国国际地理标志品牌合作大会等经贸促进活动，办理地理标志产品品牌证明，进一步提升产品知名度和影响力。

(桂贾)



近年来，山东省日照市东港区依托山东钢铁集团、日照钢铁集团两大企业，聚力发展围绕钢铁产业的配套服务业，出台优惠政策，助推县域经济高质量发展。图为在德誉精工科技(日照)有限公司，工作人员操作设备对钢板进行预处理。

新华社记者 郭绪雷 摄

## 厦门市贸促会出具“杜苏芮”相关不可抗力事实性证明书

本报讯 龙岩一新能源股份有限公司是国家级重点高新技术企业，从事生物柴油及衍生产品的研发、生产与销售，目前生物柴油产品主要通过液体散船，从厦门港出口到欧盟地区。受今年第五号台风“杜苏芮”影响，根据厦门防汛办三级防台应急响应要求及厦门海事局的通知，辖区海上各类施工作业船舶做好防台准备，及时进入防台预

选锚地避风抛锚。该企业装货船只离港避风，导致装货延期并产生货轮滞港超期，货轮滞港费每天4万美元，所涉两份合同金额约2367.76万美元，涉及违约金约24万美元。厦门市贸促会根据企业的实际申请于8月3日为其免费出具了两份不可抗力事实性证明书。

第五号台风“杜苏芮”导致厦门部分企业停工停产、受损严重，厦门

市贸促会为维护企业的合法权益，帮助企业避免违约金、合同解除及信誉等方面损失，及时通过官方网站、微信公众号发布不可抗力事实性证明申请流程和所需资料，开通绿色通道，建立“不可抗力事实性证明”QQ群解答企业困难诉求，指导企业如何申请不可抗力事实性证明，为企业免费出具不可抗力事实性证明书。

不可抗力事实性证明属于商事证明领域中的事实性证明行为，是指由中国贸促会及其授权的分、支会应申请人的申请，对与不可抗力有关的事实进行证明。出具后可作为当事人主张部分或全部免除不履行、不完全履行和迟延履行合同责任的重要证明文件。该证明得到全球大多数国家和地区的政府、海关、商会和企业的认可。(厦贾)

## 西部陆海新通道 正成为“物流+开放+产业”大廊道

(上接第1版)

根据国家发展改革委印发的《西部陆海新通道总体规划》，到2035年，西部陆海新通道全面建成，通道运输能力更强、枢纽布局更合理、多式联运更便捷，物流服务和通关效率达到国际一流水平，物流成本大幅下降，整体发展质量显著提升，为建设现代化经济体系提供有力支撑。

为实现这一目标，沿线各地正全力支持并推进西部陆海新通道建设。记者从8月3日召开的广西加快建设西部陆海新通道新闻发布会上了解到，目前，广西规划建设的自重庆、成都至北部湾出海口的主通道正加快形成，现代综合交通立体网络加快构

建；江海连通工程——平陆运河已全线动工建设，全国首个海铁联运自动化集装箱码头等一批港航设施项目建成投产，具备20万吨级集装箱船舶通航和30万吨级油轮靠泊能力，北部湾国际门户港枢纽功能明显提升。

重庆海关副关长王宏翰介绍，重庆拥有长江上游最大的枢纽港——果园港，该港是港口型国家物流枢纽，不仅在地理上、区位上实现了中欧班列、西部陆海新通道和长江黄金水道三大通道的互联互通，更是在物流上、贸易上实现了三大通道的无缝衔接。围绕支持果园港发展，重庆正着力在强功能布局、强通关服务、强产业支撑三个方面纵深推进。

## 龙头服务商参展链博会 带动供应链服务创新

(上接第1版)

因此，张晓涛称赞链博会专门设立供应链服务展区是好做法。他还建议链博会供应链服务展区把国内、国际典型的供应链服务商邀请来参展。“供应链服务近些年刚刚兴起，方兴未艾，也逐渐从企业内部的供应链管理中衍生出来、独立出来。企业和一般贸易商还没有意识到通过供应链管理服务水平提升来提高效率。”张晓涛说，“把知名的供应链服务商邀请过来参展，借助它们的高知名度和对专业经验的展示，对广大外贸企业产生引领示范作用。比如在国际贸易实务中，马士基能为外贸企业提供高水平物流管理服务。中小企业其实特别

需要全球供应链服务商提供相关支持。”

据了解，国际知名物流及供应链服务商马士基等企业确定参展链博会。一些国际知名供应链服务商的参展，将为广大中小外贸企业形象生动展示国际供应链服务领域的先进、典型案例，促进行业交流和先进经验推广。

除此之外，供应链服务展区中的综合服务展区，还将展示金融、保险(信保)、商事法律(知识产权、专利商标、法律服务)、贸易咨询、商务跨境旅游服务、文化教育、创新设计等服务。这顺应了该行业内国际都从传统物流服务向综合性供应链服务转型升级的大趋势。

## 针对贸易合规及制裁风险、海外技术霸权风险等全球竞争态势下多重合规风险 深圳促出海企业全方位加强合规建设

■ 本报记者 张海粟

在“一带一路”的政策指引下，中国企业“出海”正当时。随着全球经济、贸易及各种合作关系愈加复杂，建立完善配套合规体系，成为中国企业出海的必由之路。近日，深圳市贸促委举办“企业国际化合规经营：跨境供应链企业出海合规管理体系建设”线上专题讲座，邀请金杜律师事务所合伙人潘芳为企业全方位解读出海合规管理体系建设。

“企业出海投资一般会通过建立产品经销网络，投资或合资建厂，与本土企业战略合作等方式进行海外业务部署，进而赢得可观的海外市场份额，并在此基础上持续升级海外战略规划，拓展市场版图。”潘芳介绍，在进入海外市场后，坚持合作与自研结合，提升核心技术研发水平，持续垂直化整合，打造一站式综合解决方案成为企业更高层次的追求。

以新能源汽车为例，潘芳表示，车企一般会经历整车出口、本地建厂、本地化开发三个阶段。目前，我国车企已进入通过整车出口开拓海外市场阶段，后期可能会计划在海外多地实现新能源汽车的本土化。

“本土化优势不言而喻，能够更好地服务当地客户，提高生产量，增大产能以及更好对标当地客户的需求。”潘芳还提到，在当地建厂还能获得对于外商投资企业税务以及新能源相关的政策补贴。

与此同时，欧洲要实现新能源落地，并且欧盟从2035年开始禁售会导致碳排放的新的燃油轿车和小型客货车，可以看出海外对新能源汽车存在明显的政策导向利好。其中一些主要的销售国别，如德国、英国、法国等发达国家当地新能源汽车市场更是实现了明显的增长。“虽然出海的机遇很大，痛点也非常明确。”潘芳在为企业梳理出海机遇和风险时指出，第一大风险就是海外政策法规复杂和监管趋严。潘芳提到，虽然国外有很多对新能源汽车友好的政策，但随着产能的提升，利润空间的加大，当地为了扶持本土企业，对于外来的投资主体可能会施加更多的严格审查和限制。

同时，受地缘政治影响，部分国家为保护本土企业，以海外企业危害国家安全、强制技术转移、窃取知识产权、限制市场准入、享受不合理政府补贴从而导致不正当竞争为

由，限制海外企业发展，通过立法、禁售、调查、加征关税、贸易制裁等多种限制性手段打压海外企业。“极端地缘冲突及贸易保护可能致使所在的国家或地区的政治经济环境不稳定，对产业链供应链体系进行破坏性干预，造成公司业务连续性中断。”潘芳提醒，出海企业要提前进行业务布局与合规防控，才能在全球化布局和供应链规划方面建立更具灵活性的架构。

“反垄断业务在出海合规中也是企业尤为关注的。”潘芳表示，针对境外对直接投资的审查，企业具体注意事项包括审查的性质是强制性的还是自愿性的，审查是针对一般行业还是特定行业，审查的时间在交割前还是交割后等等。在预防国家安全审查风险方面，她建议企业先综合判断是不是可能触发目的地的一些安全审查，包括对于国防关键技术、关键的基础设施、敏感的个人数据等都要做好充分的风险评估。面对贸易合规及制裁风险、海外技术霸权风险、境外监管调查及执法风险等智能化发展及全球竞争态势下的多重合规风险，企业提前进行合规风险排查与出海地域及

产业部署显得尤为重要。潘芳建议，出海企业可以进一步在整体合规管理体系的基础上就业务涉及的重点国家和地区开展专项合规管理，包括国别监管政策的合理预警、调研、监管动态跟进，针对性管控措施落地等。

有企业提问大多出海企业都是跨国公司，如何实现全球管控，以及总部怎么对海外的子公司进行管控？潘芳认为主要包含三个方面：建立全球统一的架构及管理要求，定期了解子公司管理现状及风险、畅通监管渠道并整合管理资源。常见方式比如编制全球通用的管理制度平台，要求子公司进行本地化落地实施；定期开展宣传评估了解子公司管理方式；建立直达总部的监督举报渠道等。

“还要特别注意舆情与社会风险。”潘芳表示，出海企业在海外往往代表中国形象、中国品牌、中国产品、中国质量，由于各国巨大的文化差异，出海企业可能会成为海外舆论的针对对象。提前进行舆情管理及危机公关应对，可有效防范因舆情和地方保护等社会及政治因素引发的合规风险及不确定性。