借服贸会舞台日本展商竞显风流

■ 本报记者 马晓玥

2023年服贸会第五场“高管谈服贸”系列采访活动近日在京举办。本次活动围绕参展成果以及国际贸易创新发展等话题进行了深度交流。

日本贸易振兴机构（JETRO）北京代表处首席代表小野寺修介绍，从2012年开始，日本贸易振兴机构已经以日本馆的形式参加了11届服贸会。至今为止，参与服贸会的日本企业超过一百多家。“我们通过服贸会向众多的中国买家和消费者介绍了大量日本的商品和服务。去年，JETRO以250平方米日本馆出展，展出商品超过300多种产品的SKU（stock keeping unit），并且还以跨境电子商务服务作为主题，向观众介绍了在中国通过跨境电商平台就可以购买到的商品。”小野寺修说。

小野寺修说，今年将以线上线下融合作为主题，计划继续以日本馆的形式出展。将向参观者介绍“食品、饮料”“日用品与传统工艺品”“内容产品与服务”等领域的产品与服务。同时加强B2B洽谈合作，大力推介依托微信平台的“JETRO商务馆”线上展示电子商品手册服务，以及提供面向VIP买家的洽谈援助服务等工作。为了中日企业间的贸易更加顺畅，JETRO为中国买家专门在微信平台上开设了“JETRO商务馆”小程序，实现了中文的在线目录阅览和洽谈咨询。“JETRO非常重视服贸会这个极具规模和影响力的平台，对于参展的日本企业来说，服贸会提供了增进彼此间相互了解的珍贵机会，每次的参展都收获颇丰。”小野寺修说。

优衣库、无印良品等店铺近年来颇受中国消费者欢迎，新海诚导演今年的最新电影作品《铃芽之旅》掀起热议话题，除此之外，许多日本动画形象和动漫IP在中国也有很高人气。小野寺修认为，日本服务贸易的优势在于一直遵循为消费者考虑原则，力求提供最优质的服务。从日本服务贸易各领域的收入排行中看，知识产权使用居首位，这里包含了各工业领域的专利、著作权使用等收入。他表示，日本在通信、物流运输、金融保险、旅游、知识产权以及老龄产业方面均具有很强的竞争力，希望今后能够与中国强化相关领域的服务贸易。与此同时，日本贸易振兴机构将继续关注包括签证手续简化、金融自由化政策推进在内的各项相关政策的运用，继续为日本企业开展经营活动提供支持。

服贸会以“全球服务 互惠共享”为永久主题，本届服贸会计划于9月2日至6日在国家会议中心和国家体育馆以及首钢园区举办，采用“线下+线上”“综合+专题”的办会模式，努力打造国际参与度高、展客商获得感强的服务贸易盛会。当前服贸会各项筹备工作进展顺利。本届服贸会将更加突出国际参与和线下活动，目前已有英国、马来西亚等国计划组织高级别代表团来华参会，法国、世界知识产权组织约50个国家和国际组织将以国家政府名义或总部名义线上线下参展办会。

智能化设备推动餐饮行业创新升级

■ 本报记者 马晓玥

7月27日，第十三届北京国际酒店、餐饮及食品饮料博览会在中国国际展览中心朝阳馆开幕，共有1300多个中外品牌参展。地方特色农产品和现场烹制的各式美食引得市民游客品尝购买，智能炒菜机、机器人现磨咖啡机等高科技产品也颇为吸睛。

本届博览会以“高质量推动酒店餐饮业复苏发展”为主题，启用8个展馆，总面积达6万平方米，首旅集团、海尔集团、汾酒集团等1300多家中外品牌参展。除了餐饮食材、预制菜、食品饮料和调味品，展览现场还有餐饮包装、餐厨设备用品、酒店用品、智慧酒店、工程设计、清洁设备用品等全产业链供货商，淄博陶瓷、云南银饰、广东煲汤料等。河北、山西等地区还携带地方特色农产品组团参展。

随着自动化设备在餐饮业的应用愈发广泛，现场也有不少供应商展示出行业内的高科技产品，把做饭这件简单小事变得智能化、程序化，引得许多市民赞叹。在一台机器人手磨咖啡机器前，观众们饶有兴致地点击屏幕购买体验。一家炒菜机器人展台前，三口炒锅里正自动炒着宫保鸡丁，边上围着一圈观众举着手机录视频。只见工作人员把食材和调料包放进投料盒后点击启动按钮，食材就自动投放进锅，锅盖上的扇叶开转，锅里的食材自动翻炒起来。

“先自动均匀加油，然后加小料中炒，再加鸡丁快炒、加大葱中炒，最后加料汁快炒，每一步的投料顺序、火候和炒制时间都是程序里提前设定好的。”现场工作人员为大家介绍着。不到两分钟，一盘现炒的宫保鸡丁就新鲜出炉。“很多饭店买了我们的设备，我们都可以根据饭店自己的菜单为每道菜设置定制化炒制程序。”工作人员介绍说。

一款网红全智能的机器人咖啡亭COFE+吸引了不少观众的目光，这款产品占地面积不足2.5平方米，全透明展现制作过程，提供两种咖啡豆和两种杯型，可以自由选配浓度、温度、甜度、风味、冰量和浇头。上海氦豚机器人科技有限公司工作人员介绍说，“我们的机器人咖啡亭不仅能现磨咖啡，还能制作西式奶茶、日式抹茶、巧克力饮品、乳饮等五大类共计50多种口味的饮料。目前，这款咖啡亭已铺设到北美、欧洲、大洋洲、东南亚等多个地区，从医院、高校、机场到购物中心、旅游景点都可以看到COFE+机器人咖啡大师的身影。”

据了解，本届展会由中国商业联合会、中国饭店协会、商业饮食服务业发展中心、北京烹饪协会、首旅集团集采中心联合主办，博览会同期还举办了北京市洗染行业协会酒店洗衣论坛、中国预制菜品牌发展峰会、中日预制菜技术交流大会、高端水果玉米产业峰会等30多场主题论坛及交流对接活动。

近400家海内外企业齐聚湖南绿博会

主办方供图

为期三天的第四届湖南国际绿色发展博览会（以下简称绿博会）日前在长沙举行。老挝人民民主共和国自然资源与环境部部长本坎·沃拉吉、中国贸促会副会长张慎峰出席并致辞，湖南省人民政府副省长蒋涤非宣布开幕，中国工程院院士、中南大学副校长柴立元出席。中国环境保护产业协会、中国循环经济协会、中国物资再生协会主要负责人以及国家有关部委的领导，老挝、乌拉圭、瑞士、奥地利、日本、韩国、塞尔维亚等国家使节、商协会代表出席会议。

张慎峰在致辞中表示，企业是推动绿色低碳发展的主力军。面对气候变化、水土和空气污染等全球性挑战，各国工商界应积极落实联合国2030年可持续发展议程，开展清洁能源、低碳技术、碳市场等领域交流合作，推进能源资源、产业结构、消费结构转型升级，共同促进绿色可持续发展。

中国环保产业协会郭承站在致辞中表示，协会这次精选19家生态环保领域的上市公司及专精特新企业亮相第四届湖南绿博会，带来环保产业新技术、新工艺、新装备以及综合解决方案，共同推动湖南生态环保产业可持续发展。

本届绿博会聚焦“低碳、循环、发展”主题，开幕式后举行湖南省绿色低碳产业发展论坛。会上发布《2023年湖南省循环经济发展报告》及《2023年湖南省循环经济发展先进经验和优秀典型案例汇编》。论坛上还发布了《湖南2023年省绿色产业招商项目册》，围绕新能源新材料、节能降碳、清洁生产、循环利用、环保产业等发布156个省级绿色产业招商项目，总投资5119.11亿元。

据了解，本届绿博会总面积31000平方米，特别设置湖南省长质量奖专区、中部6+3循环经济协会合作联盟专区、中部6省海绵城市专区、省外环保产业专区、湖南循环经济20强及典型案例优秀企业专区、湖南省重点领域产品设备更新改造专区、绿色建筑专区、名优特产业专区、绿色园区专区等亮点专区。

近400家海内外企业参展。其中省内参展有中联重科、中国五矿株洲硬质合金、星邦智能、金杯电工、金旅环保、万容科技、华菱线缆、华自科技、湘电集团、仁和环境等100余家企业，望城经开区、浏阳经开区、株洲高新区等10几个重点绿色产业园区报名参展；来自北京、上海、浙江、江苏、广东、山东、湖北、江西、山西、福建、河北等10多个省、直辖市30多家龙头企业参展；来自德国、澳大利亚、英国、美国、奥地利、以色列、韩国、东盟等国家和地区近20家企业参展。

（湖南省贸促会供稿）

CCPIT 中国贸促会专利商标事务所 CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年
620总人数 / 320代理人
90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn Email:mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing 北京 | Shanghai 上海 | Shenzhen 深圳 | Guangzhou 广州 | Hong Kong 香港 | New York 纽约 | Santa Clara 圣克拉拉 | Tokyo 东京 | Madrid 马德里

数据来源：专商所

官方微信公众号 广告