

全国贸促系统全力做好台风应对防御工作

第5号台风“杜苏芮”已于近日登陆我国,影响范围广,破坏力大,已有多地出现洪涝灾害,部分企业停工停产、受损严重,此外第6号台风“卡努”或将紧随而至。福建省、浙江省等各个地方贸促机构急企业所急,第一时间迅速开展出具不可抗力事实性证明书工作,纷纷发布业务联系方式,以及时主动帮扶受灾企业正确适用不可抗力条款,降低减免违约责任,保障企业合法权益。中国贸促会贸易推广交流中心和各地商事证明出证机构也将全力做好与台风相关的不可抗力事实性证明书出具工作。

面对灾情,全国贸促机构涌现出了不少积极履行贸促职能,践行贸促使命担当的感人事迹。其中,泉州市贸促会在推出全天候免费为企业出具受“杜苏芮”台风影响的不可抗力事实性证明业务的同时,全力协助开展防抗台风及灾后救灾重建工作。泉州市贸促会党组和党支部第一时间响应,凝聚先锋力量,组织全体党员、干部深入共建的鲤城区海滨街道新门社区,全力协助开展防抗台风及灾后救灾重建工作。

早在台风登陆前,泉州市贸促会积极组织全会党员干部协助社区开展防风防汛工作,深入社区大

街小巷、挨家挨户对易塌围墙、外墙悬挂等重点安全隐患问题进行排查整治。同时张贴分发防御台风动员令,向社区居民群众耐心讲解防范台风的措施,提高居民群众的避灾避难意识,有效确保防抗台风各项措施落实落细。

台风过境后,泉州市贸促会迅速组织全会党员干部全力投入参与社区的救灾重建工作。在现场,党员干部们有的用砍刀、锯子等清障工具,切割路边被强风吹倒、影响群众通行的树木树枝;有的齐心协力搬运树木,有的清理路面残渣树枝,有的清理路面积水杂物,以最快的速度恢复道路畅通,保障社

区居民群众的顺利安全出行。

据了解,因受台风影响导致履约困难的企业在与对方客户充分沟通、取得谅解的前提下,可以向各地贸促机构申请出具与“杜苏芮”“卡努”台风相关的不可抗力事实性证明书。企业可通过中国贸促会商事认证线上平台(网址: <http://www.rzccpit.com/>)提交材料。材料包括:企业情况说明;企业所在地气象局的气象证明、台风公告、台风预警;起运港港务公司延期出运通知/证明;出口货物买卖合同、货物订舱协议、货运代理协议、报关单等以及其他需提供的材料。

(毛雯)

地方贸促动态

内蒙古自治区贸促会开展RCEP协定实施情况专题调研

本报讯 内蒙古自治区贸促会党组成员、副会长王继平近日率调研组赴鄂尔多斯市、包头市围绕RCEP协定实施对自治区外贸企业的影响开展专题调研。

调研组实地走访了奇瑞汽车鄂尔多斯分公司、鄂尔多斯集团现代羊绒产业园、内蒙古北方重型汽车股份有限公司、内蒙古鹿王羊绒有限公司,深入了解企业生产经营、技术研发、外贸出口等情况,并了解企业在RCEP协定实施后关税减免、贸易便利化、原产地规则、技术性贸易壁垒以及海外市场拓展等方面的情况,围绕企业对RCEP相关规则的应用情况及存在的困难开展了深入交流,并结合实际就提升企业RCEP利用率、增强企业出口竞争力的政策需求等进行了沟通。

调研中,王继平表示,要鼓励企业充分利用RCEP政策利好,根据实际业务拓展与RCEP成员国之间的经贸交流与合作,同时要继续强化RCEP宣传与培训,积极协调解决企业发展面临的困难和问题,自治区和各盟市贸促会要一如既往地发挥为企业纾困解难的职能作用,助力企业“走出去”行稳致远。

(蒙贸)

温州市贸促会服务升级

本报讯 2023年上半年,温州市贸促会主动融入营商环境优化提升“一号改革工程”、“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,通过资源集成和服务输出,加快从便捷服务向增值服务升级,服务市场化、法治化、国际化营商环境建设。

突出时间增值。注重在打造人性化、有温度的服务方面下功夫。推行延时服务,累计延时服务超过500分钟,历史最高延时服务时长60分钟。推广智能文件柜,未能在工作时间前往窗口办理的企业也可以选择将申请材料存放在温州市民中心24小时自助区的智能文件柜,提升企业办理便利度。

突出流程增值。“数字化+”建设稳步推进,推广原产地证“自主打印”功能。联合多部门开展贸促会原产地证打印功能进驻“随e办”便民服务终端攻坚工作,实现成功对接,有效解决了原产地证书打印便利化措施的“最后一公里”问题,进一步助力企业获得原产地证签证政策红利。

突出信息增值。逐步建立温州外贸调研工作企业库,连续两季度针对外贸形势开展专项调研,收集企业意见和建议,开展各类服务、政策的精准推送,也为更科学、更精准推进外贸量质并重发展提供数据支撑和决策依据。组织企业深度融入贸易政策审议工作,广泛收集、向上反馈出口相关国家的温州企业的困难和需求,使中国贸促会提交的审议报告能切实体现企业的声音和关注,从而为企业争取更合理的贸易政策,提前规避经贸摩擦。

下一步,温州市贸促会将进一步征集企业诉求,坚持换位思考,从企业的视角思考改革,以企业的感受确立标准,不断优化服务。

(温贸)



河北省平乡县年产自行车、童车1.2亿辆,是全国知名的童车生产基地。近年来,平乡县瞄准国内外高端市场,强化科技创新驱动,通过出台一系列措施加大扶持引导力度,支持企业研发引进新设备、开发新产品,推进童车产业全面提质升级。图为河北省平乡县一家童车生产企业的员工操作设备生产电动童车零件。

新华社记者 牟宇 摄

江苏省国际商会日本联络中心到访交流

本报讯 江苏省国际商会日本联络中心、日本江苏总商会会长王述设一行近日到访江苏省贸促会,会长尹建庆、二级巡视员黄政、副会长丛苏峰与客人座谈交流。

尹建庆表示,江苏与日本经贸往来密切,合作基础良好。希望日本江苏总商会进一步发挥江苏省国际商会日本联络中心作用,促进日

本先进产业与江苏地方经济融合发展,推动日本与江苏企业在经贸往来、双向投资、信息沟通、项目对接等方面的交流及合作。

王述设表示,愿积极参与江苏省贸促会组织的各项活动,努力发挥江苏省国际商会日本联络中心优势,进一步促进日本与江苏的经贸交流,推动中日企业开展务实合作。

自江苏省国际商会日本联络中心成立以来,江苏省国际商会与日本江苏总商会紧密围绕双方签订的合作备忘录,建立联络机制、开展信息互换、加强交流对接、搭建合作平台,各项工作取得了积极成效,接下来,双方将继续聚焦产业和项目,推动江苏与日本的合作更加务实。

(苏贸)

浙江“有纠纷找贸促”入选全省“一号开放工程”首批最佳实践案例

本报讯 浙江省首批28个“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”最佳实践案例近日公布,浙江省贸促会《打造“有纠纷找贸促”品牌护航浙江企业“扬帆出海”》工作方案入选。

为深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,浙江省贸促会以商事调解为重点,通过“三坚持”带动“三提升”,打造“有纠纷找贸促”品牌,护航浙江企业

“扬帆出海”。

一是坚持系统化观念,扩大商事调解服务的覆盖面。推动浙江成为全国贸促系统首个设区市调解机构全覆盖的省份,在外贸重点县、工业园区和行业商协会设立调解联络点达97家,并在全国贸促系统推广相关经验。首次制定“一办法、两流程”,指导提升全省贸促系统商事调解工作规范化水平。杭州牵头打造“国际商事调解云平

台”,成功入选国务院服务贸易创新发展试点“最佳实践案例”。

二是坚持国际化视野,提升“有纠纷找贸促”影响力。立足“亦官亦民”身份特点,发挥“以经促政”独特功能,利用“外联优势”便捷渠道,妥善调解30余起驻华使领馆照会求助的涉外商事纠纷,涉及金额近1亿元,依托贸促会59个海外联络处为外贸企业提供纠纷化解、法律查明、失联修复等法

律服务,收到来自中外企业、外国驻华使领馆及友好商协会的锦旗和感谢信近百件。对标世界银行营商环境新评估体系,与省高院联合印发《关于进一步完善涉外商事纠纷诉调对接工作机制的意见》。

三是坚持全链条发展,提升基层和企业的获得感。事前通过商法咨询热线、编发经贸预警信息、海外商标监测预警、推广国际贸易标准合同,助力企业“抓前端、治未

病”。事中通过举办企业国际化经营排查活动、编发行业合规指引、提供日常交易合规筛查,助力企业以合规“保安全、促发展”。事后立足“化纠纷、解难题”,妥善处理各类商事纠纷近1400件,为企业挽回损失3.5亿元,受到了浙江日报、浙江卫视、浙江之声等媒体的关注和报道,以实际行动展现了贸促担当作为。

(浙贸)

武汉市贸促会主动服务东风集团发展

本报讯 武汉市贸促会日前主动上门,与东风集团品牌发展部交流座谈,对接东风发展需求,重点围绕下半年的武汉国际汽车展览会和2023中国国际商用车展览会,“以展促贸”促进汽车消费等方面开展深入的探讨交流。

东风集团品牌发展部部长赵庆庆介绍,东风公司凭借产业链配套

齐全,新能源汽车业务布局早、自主创新能力等优势,正在加快产品转型升级步伐,保持稳定发展,力争增强汽车行业的市场竞争力,积极抢占新赛道、塑造新优势。

武汉市贸促会党组成员、秘书长沈斌表示,市贸促会将发挥贸促系统的优势资源全力为东风公司做好服务,特别是利用好武汉国际汽

车展览会和中国国际商用车展览会两个重要的展会平台,汇聚资源,以展促贸。两个车展将加大媒体的矩阵推流、搭建消费新场景和汽车+文旅等新模式,提振汽车消费。积极争取政府部门的支持,抢抓湖北省促进汽车消费政策实施延期的机遇,用好政府关于新能源车购车的相关政策,在车展期间策划专项活

动。落实“千乡万县”促消费,与商务部门研究策划汽车下乡的工作方案,纳入东风相关品牌并重点推介。与省市流通协会策划促销活动,针对东风需求给予重点支持等。在大力促进东风的乘用车和商用车的销售的同时,与东风开展全方位的联动,包括东风在国内其他省市的推介活动,利用全国贸促机

构联系当地政府和企业的资源,给予积极帮助。在助推东风公司加快做强做优做大上,武汉市贸促会将进一步加强与东风的交流,发挥贸促作用,支持东风公司扩大销售,深耕省内市场、抢占国内市场、开辟国际市场,持续拓展市场空间,为东风提供更好的贸促服务。

(汉贸)

厦门市贸促会为下届中跨展“采风”

中国(厦门)国际跨境电商展览会(以下简称中跨展)历经三年升级发展,使越来越多的参展企业嫁接全国特色产业带,链接全球潜力新市场。在2023中跨展结束后,厦门市贸促会、厦门国际商会联合相关组团机构和企业组成中跨展调研小组,深入“一带一路”的重要节点城市西安和咸阳,对参展企业进行调研考察,同时分别走访了陕西省贸促会和西安、咸阳两市贸促会。

本次中跨展,陕西省贸促会共组织9家陕西企业参展,涉及服

装纺织、健康食品产业,意向成交金额2000余万元,企业对于展会整体效果表示满意。

陕西省贸促会贸易投资促进部部长赵其英与中跨展调研小组一行座谈时表示,明年将继续组织陕西特色企业参加中跨展,并邀请厦门市贸促会组织相关企业参加第四届中国西部国际采购展览会(以下简称国采展)。双方围绕贸易促进、展会举办、商会运作等方面深入交流探讨,表示要加强联系、深化往来、建立合作,相互支持中跨展、国采展等品

牌展会的举办。

中跨展调研小组一行在拜访西安市贸促会、西安市厦门商会时,与会长冉红斌一行座谈。据了解,西安市贸促会带领15家企业亮相本次中跨展,并设立西安市精品展区,展区面积近200平方米。冉红斌表示此次参展企业对参展效果均表示满意,并将筹划2024年再次组团赴厦参展。双方就以下四个方面重点展开深化交流:一是与厦门市贸促会、西安市厦门商会三方打造友谊组织加强合作;二是厦门外贸企业数量众

多,西安具有向西开放的区位优势,双方合力共同拓展中亚市场;三是开展国际物流通道建设,发挥好中欧班列西安集结中心作用,帮助厦门外贸企业打通陆路渠道;四是用好中跨展平台,组织企业参加各类展览会,为两地企业搭建合作平台。

中跨展调研小组一行还前往咸阳,走访参观2023中跨展展商咸阳百特制衣有限公司、陕西仙喜辣木茯苓茶有限公司的生产车间并举行座谈。参展企业表示,在今年中跨展上收获颇丰,目前与

多家专业采购商的合作在稳步推进中,明年将继续参加中跨展。

在陕西文化产业投资控股(集团)有限公司、陕西文投国际贸易有限公司,陕文投集团党委委员、副总经理、总会计师宫玮介绍,陕文投集团是陕西省属国有大型文化企业,是陕西实施“文化强省”战略的重要市场平台,希望借助中跨展平台串联国际国内的优质资源,在经贸交流、办展参展、产展融合等方面同厦门市贸促会开展深度合作。

(厦贸)

学思想、强党性、重实践、建新功

青岛市贸促会召开主题教育调研成果交流会

根据主题教育工作安排,青岛市贸促会党组日前召开主题教育调研成果交流暨典型案例剖析会。市贸促会党组书记鞠朝友主持会议,市委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室第八巡回指导组到会督导,会领导、机关各处室负责同志参加会议。

会上,会领导班子成员分别以“优化服务 多措并举 引导青岛会展市场加快发展”“优化营商环境 服务外资外贸企业”“发挥贸促法律优势 护航青岛企业发展”等为题进行了交流发言,并围绕“强化党建统领 优化营商环境”典型案例谈学习体会,找差距与不足,进行了深入剖析研讨。大家一致认为,通过开展调研成果交流和典型案例剖析,进一步深化了对习近平总书记重要论述的理解把握,深刻感受到习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性力量和实践伟力,进一步提升了运用党的创新理论解决问题、推动发展的能力水平,进一步明确了新时代青岛贸促工作思路举措。

(青贸)

商业行业贸促会推介CIEIE印尼2023

本报讯 2023中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚选品展览会(以下简称CIEIE印尼2023)项目推介会日前在线举办,商业行业贸促会会展部部长熊黎欣进行推介。

熊黎欣表示,商业行业贸促会将于2023年9月25至27日在印尼雅加达展览中心举办CIEIE印尼2023。针对CIEIE印尼2023,商业行业贸促会做了充分的准备,通过前期的实地考察和推广,已经获取到5000条印尼专业采购商预登记信息,包括Erajaya、ACE、Pet Shop等企业,在展前也将通过线上、线下多渠道对展会进行推广宣传。熊黎欣介绍了在印尼具有很好前景的产品,包括智能科技、精品生活、个护美妆、家居百货、宠物用品、母婴玩具、食品及农副产品、新能源、户外用品

等,并希望更多中小企业以此次博览会为契机,跟随商业行业贸促会的步伐一起“走出去”。

推介会还邀请到东南亚跨境电子商务综合服务提供商F-Commerce以及东南亚互联网金融科技公司Akulaku相关负责人。他们围绕印尼Tik Tok发展现状以及东南亚跨境电商发展趋势,为与会者解析了东南亚电商市场的新机遇。

据了解,CIEIE印尼2023由商业行业贸促会、江西省贸促会、山东省贸促会、江苏省贸促会、长沙市贸促会联合主办。展览总面积1万平方米,预计将有来自中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国等国家和地区的300余家优质工厂、电商平台、跨境服务商以及直播带货和MCN机构参展。

(商贸)