

高水平开放调研行



2023年外资企业四川行——

# 面对面促沟通交流 心贴心助招商引资

■ 本报记者 张寒梅 图/文

从口腔装备材料研发制造、分销、培训，到口腔护理产业研发制造、口腔诊疗服务，从汇聚口腔医学院等科研院所、产业基金和科技银行等金融资本，到打造检验检测、健康大数据和国际交流等多个平台……在位于四川省资阳市的中国牙谷科创园内，一张清晰描绘着中国牙谷口腔全产业链的图片吸引了几十名外资企业代表在此驻足。他们一边参观、一边探讨如何在这个产学研销医养于一体的特色口腔产业集群里找到合作机会。

对中国牙谷科创园的考察是2023年外资企业四川行活动的行程之一。7月19日至21日，由中国贸促会、四川省人民政府主办，中国国际商会、四川省贸促会承办的2023年外资企业四川行活动在成都市、资阳市举行，旨在发挥贸促系统服务外资企业工作专班功能，搭建外资企业与四川面对面交流平台，展现四川开放合作的诚心，推动更多外资企业来川投资兴业。

## 开放发展 积极培育投资沃土



除中国牙谷科创园以外，外资企业在活动期间还考察调研了成都高新区数字经济展厅、成都东部新区未来城市体验中心、成都天府国际空港综合保税区，以及位于资阳市的临空经济区(清泉)智能制造产业园和临空经济区产业孵化中心。时间紧凑而内容丰富的调研后，外资企业代表普遍认为，“四川行”活动让企业感受到了四川不同区域的经济活力，以及对创新、开放、绿色发展的追求，从而进一步了解四川、投资四川、深耕四川。

近年来，四川省紧抓“一带一路”、成渝地区双城经济圈建设等历史机遇，经济实力不断提升。2022年，全省经济总量达5.67万亿元，稳居全国第6位；进出口总额破万亿，达到10077亿

元，居全国第8位；外商直接投资35.3亿美元，居中西部第1位。此外，四川省还与220多个国家和地区建立了经贸关系，吸引381家世界500强企业落户。

“四川省是中国经济强省，资源配置能力强，要素市场化程度高，是一片充满活力的投资热土。”迪卡依中国副总裁车萌表示，四川是迪卡依重要的市场。作为最早一批进入中国的外资体育零售企业，迪卡依在华全产业链业务覆盖体育用品研发、设计、生产、品牌管理、物流及全渠道零售。自2005年在川开设第一家买地自建商场以来，迪卡依持续加码投资，截至2022年，在川共开设8家零售商场，去年营业收入约4亿元人民币，见证了四川省

消费能级不断提升，商贸业蓬勃发展。

当前四川省正积极打造国际领先的体育、文化和旅游消费场景，推动传统消费与新型消费融合，培育绿色消费。车萌指出，值此发展机遇，迪卡依将着力探索绿色设计和循环销售的全球低碳商品、服务和商业模式落地，把四川省推荐给更多国际领军体育生态伙伴，共同拓宽四川省的国际消费市场。

成都市作为四川省省会城市，创新活力充沛，发展机遇广阔，吸引了不少知名外资企业投资兴业。联邦快递是一家国际快递物流企业，为更好地服务四川地区客户，其于2007年成立成都分公司作为中南区总部所在地，服务电子产品进出口、化工品出口、生

物制药企业以及海外电商客户。在践行绿色可持续发展理念上，联邦快递集团，尤其是成都分公司，一直走在行业前列。

据联邦快递(中国)有限公司中国区董事总经理高文芳介绍，在推动车辆电气化方面，2020年成都分公司已启动新能源车购置并逐步投入使用；在照明节能措施方面，自2016年以来，逐步淘汰在中国区所有操作站、口岸、转运中心和办公室内的传统照明设备，改为更加节能环保的LED照明设施，目前成都所有站点已全部实现节能照明。

在资阳市临空经济区产业孵化中心展厅内的食品饮料专区，来自百威英博(四川)啤酒有限公司的多款啤酒整齐地陈列在展台上。展台后面，一张淡蓝色的海报记录了百威在资阳落地、发展、壮大的整个历程。

百威集团中国华西区企业事务总监谢庆辉介绍说，百威2010年就来到四川资阳投资建厂，十余年来发展稳中向好。人口红利、政策支持、交通区位优势、产业配套以及能源等优势为百威深耕资阳市场提供了保障，百威资阳酒厂是中国啤酒行业第一家100%绿电啤酒厂。百威中国在过去十多年中经过了三次扩建，并于去年11月底决定进一步加大对四川资阳酒厂的投资计划，此项目今年1月份已正式开工建设，将于2024年实现全面投产。

“此项目的投产将为我们四川及西部地区的下一步战略优化打下更加坚实的基础，为抢占西部市场做好充分准备。”谢庆辉说。

政企交流会暨投资恳谈会是2023年外资企业四川行期间的重要活动之一。与大多数会议不同，此次活动少了个人单方面陈述，多了政企之间的互动交流，重在切实解决问题，重在让企业更好地投资四川。

会议现场，十余位知名外资企业代表积极提出企业诉求，四川省相关政府部门负责人一一解答，政企双方讨论热烈。未发言嘉宾全神贯注紧跟会议进程，以免错过对企业有价值的投资信息。多个外资企业代表不禁感慨，“没想到这次会议这么务实，政府实实在在地为大家解决了不少问题。”

在众多企业提出的问题中，有一个词频频出现，那就是“政策”。

拜耳在中国的发展已有140年历史，业务主要聚焦药业和农业两个领域。拜耳中国副总裁高勇表示，四川省是拜耳非常重要的市场，四川省对生物医药、大健康产业的鼓励政策是拜耳想要了解的内容。

对此，四川省经济和信息中心对外经济合作处副处长杨欣介绍了四川省出台的用于支持医药产业发展的政策措施，如《关于加快医药产业创新发展的实施意见》《关于支持医疗健康装备产业高质量发展的若干政策措施》就对医药产业发展的相关鼓励措施进行了说明。

企业软件解决方案供应商思爱普在数字化转型和信息技术领域拥有丰富经验和专业知识。在思爱普中国有限公司中国区副总裁张钦鸿看来，举办对标一流企业培训课程，有利于提升企业的管理意识和管理水平，从而推动地区经济发展。因此思爱普对于对标一流企业数字化转型的相关鼓励政策更感兴趣。

“刚刚结束的四川省委十二届三次全会已经提出要实施规模以上工业企业数字化转型、智能化升级全面覆盖行动。”杨欣回答说，目前数字化方面的文件正在起草，对企业争创数字领航、世界灯塔工厂以及中小企业争创“小灯塔”方面都有具体的鼓励政策。

成立于1996年的深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司是第一家进入中国的跨国疫苗企业，在深圳建成了国内首个且目前唯一一个由外资投资的、符合国际标准的疫苗工厂。对于深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司诺菲疫苗公共事务负责人陈光排来说，了解四川在支持基层儿童健康服务方面的政策和实施方案是重点。

“如何通过新技术和新解决方案更好地支持基层儿童健康服务，主要包括三方面内容。”四川省卫生健康委妇幼处四级调研员何红英说，四川省正加强儿童免疫规划疫苗管理和预防接种，加强儿童健康领域科学研究和应用推广以及推广儿童健康领域的一些适宜技术。此外，何红英还列举了四川省关于支持儿童健康发展的系列政策文件，为赛诺菲在儿童健康事业领域的进一步努力提供指引。

西部市场、辐射更多区域及更多人口的机会，企业可以及时关注、积极参与并从中获益。

为持续发挥贸促力量，张慎峰表示，中国贸促会将始终把服务中外企业作为立身之本，聚焦贸易投资促进、商事法律服务、参与全球经济治理、高水平应用型智库建设四条业务主线，搭建更多高质量经贸促进平台，拓展服务外资企业工作专班功能，持续组织开展外资企业“地方行”活动，助力各国企业抢抓中国发展新机遇。

## 步履不停 持续发挥贸促力量

发展的环境得到极大提升。

据了解，2022年6月，四川省人民政府批准在四川省贸促会设立了四川省服务外资企业工作专班。截至去年12月底，全省各级专班累计走访外资企业和机构454家，召开外资企业座谈会、政企对话会61场；收集诉求334项，主要集中在国际人员往来、国内疫情影响、产业链供应链受阻、助企纾困政策落地等方面。其中，省领导批办重点诉求37项，上报中国贸促会专班中央事权诉求20项，协调省级部门和市州政府妥善解决或有效回应地方事权诉求234项。

在服务外资企业工作专班的努力下，外资企业面临的很多急难愁盼问题得到切实有效解决。如金威利反映的就近办理优惠原产地证、翌慧生物反映的医疗器械注册证

实地验厂、费希尔久安反映的海关货物查验时间长、福华通达反映的草甘膦原粉中欧班列运输障碍等问题，均在短时间内得到解决。

在本次2023年外资企业四川行活动期间，澳大利亚百健士集团CFO、亚太区负责人张文彬提出，作为从事研发生产以小球藻为核心的高端藻类产品与科技的企业，百健士集团希望能借助四川省贸促会、中国贸促会的平台，大力开拓中国市场并寻求大健康产品的销售和合作。

四川省贸促会贸易投资促进部部长杨世波回应说，大健康消费博览会是今年下半年乃至未来一段时间的重要平台打造，可以为海外产品提供进入



问需于企 高效解决企业诉求