

首届链博会持续火热招展中

编者按：

骄阳似火,热情似火。举办首届中国国际供应链促进博览会(下称首届链博会),是中国贸促会落实习近平总书记重要倡议的实际行动,也是深入贯彻习近平总书记重要视频致辞精神的重大举措。连日来,中国贸促会及多个地方贸促会相继举办首届链博会推介活动,为企业答疑解惑。7月6日至7日,无论是在地处西北的兰州、东北的大连,还是中部地区的南昌,都掀起了链经济的浪潮。

甘肃兰州:借机助企强链补链延链

■ 本报记者 张凡



甘肃省贸促会供图

西部地区重要的经贸活动兰洽会期间,甘肃省贸促会抓住机遇,积极开展首届链博会招展工作。7月6日,甘肃省贸促会在兰州召开首届链博会甘肃省筹备工作推进会,进一步向企业推介链博会。中国贸促会副会长陈建安出席会议并讲话。

陈建安表示,举办首届链博会,是中国贸促会落实习近平总书记重要倡议的实际行动,也是深入贯彻习近平总

书记重要视频致辞精神的重大举措。中国贸促会将把首届链博会打造成为推进中国高水平对外开放的新窗口、推动经济全球化健康发展的新平台、推动构建人类命运共同体的新实践,为维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系积极贡献力量。

据了解,甘肃省贸促会通过甘肃省贸促会官网、甘肃省国际商会微信公众号,广泛宣传推介链博会相关信息和宣

传资料,扩大链博会影响力。此外,甘肃省贸促会还利用主题教育大调研和参加省内外各种会议、展会、论坛之机,主动联系重点邀请目标企业,向目标企业主要负责人宣传链博会情况,动员企业参展。

甘肃省贸促会研究了首届链博会设置的五大链条和供应链服务展区,紧紧围绕甘肃新能源及其装备制造产业链、新材料产业链、有色冶金产业链、石

油化工产业链、中医药生物制药产业链、文旅康养产业链、特色农产品及食品加工产业链等14条重点产业链,大力开展目标企业摸排,反复推敲推荐企业名单。

目前,甘肃省贸促会瞄准五链条一展区,精准对接招商招展,摸排筛选推荐了兰州金川新材料科技股份有限公司、兰州兰石重型装备股份有限公司、兰州生物制品研究所有限责任公司、天水华天科技股份有限公司、甘肃省国际物流集团有限公司等代表性企业20家。

在这次工作推进会上,通过宣介和问答沟通,参会企业对首届链博会有了深度了解,对参展有了初步规划,已有部分企业明确表态将报名参加首届链博会。

下一步,甘肃省贸促会将继续分批次、分阶段、分类别赴目标企业走访宣介,了解企业参展意向,多方组织或动员重点企业参展参会;会同财政、商务、发改、国资等相关部门,制定出台甘肃省参展支持政策措施,以最大限度给参展企业特装搭建展位补贴,助力企业顺利参展。为专精特新、中小企业提供更多链接高端产业和高层次客商的贸易投资机会。

甘肃省贸促会表示,期待将真正展现甘肃整体产业实力水平的企业选出来,将促进甘肃14条产业转型升级的典型企业选出来,将能够带动甘肃产业链招商、影响未来产业布局的潜力企业选出来,力求用好首届链博会平台。

“链博会选择参展企业具有怎样的标准?”“公司业务涵盖广泛,怎样确定属于哪条供应链?”“展览现场,展台应当如何布置才最能体现企业的自身特色?”7月7日,首届链博会招展招商工作江西推进会在南昌市举行。会议现场,众多企业代表纷纷提出自己感兴趣的问题,链博会主办方相关负责人对这些问题一一作出解答。

来自江西省内的近30家企业代表与中国贸促会、江西省贸促会、江西省相关设区市贸促会以及江西省工信厅等政府部门相关负责人共计40余人出席会议。

在现场,中国贸促会展览管理部(国展局和世博会事务办公室)负责人介绍了首届链博会的举办意义和筹备进展等情况。面对即将举办的首届链博会,企业家们反响热烈。

江西前海海信电子科技有限公司此前已与链博会组织机构实现签约。该公司负责人表示,“我们很早就关注链博会了,目前正在对接相关参展工作。”据了解,该公司成立于2017年,专注于为大型生产制造企业提供综合供应链管理服务。作为生产型企业“非核心技术外包”的重要伙伴,前海海信致力于为生产企业提供原材料境内外采购执行和分销执行服务,对其进出口业务提供一体化的订单管理、数据管理、报关报检、国际国内空运海运综合管理、贸易结算等服务。

江西赣锋锂业股份有限公司对链博会的举办十分关注。该公司负责人介绍,赣锋锂业从2017年起进军锂电池行业,到去年已在国内小有名气。目前,公司储能电池和3C数码电池产销量已在国内名列前茅,固态电池突破产业化技术正在进一步推广应用。该负责人认为,链博会的举办对企业宣传和品牌推广作用显著。“链博会得到了国家相关部门的大力支持,是企业展现自身实力的良好平台。接下来,我们将进一步加深对链博会的全面了解,后续应会参加。”

当天,也有一些企业在会上提出疑问。有企业代表表示,“我们对即将举办的首届链博会十分重视,但在已经确定的五大链条中难以找准自己企业的定位。”

对此,中国贸促会展览管理部(国展局和世博会事务办公室)负责人表示,参展企业应当首先明确自身核心技术和主打产品在产业链中具有的支撑和引领作用,然后再找到与之最具相关性的链条。通过在展会现场与供应链上下游企业有针对性地交流与合作,企业可以最大限度展现自身实力,用足用好这一高端国际化平台,助力实现高质量发展。

江西省贸促会会长刘煜表示,在当前复杂多变的国际环境下,中国正在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。此时举办链博会意义重大,进一步表明了中国对外开放的决心。对于企业而言,链博会是拓展市场、寻求合作的重要良机。接下来,江西省贸促会将全力做好首届链博会相关工作,讲责任抓落实,真正展示出江西企业在全球产业链供应链中的实力与地位。



辽宁大连:众企业兴趣浓厚

■ 本报记者 刘禹松 文/图

“作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,首届链博会在贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流等方面将发挥重要作用,与企业未来发展关系密切。”7月6日,首届链博会大连招展招商工作推进会在辽宁省大连市举行。当天,大连华锐重工集团股份有限公司、瓦房店轴承集团有限公司、大连冰山集团有限公司等100余家企业通过线上线下相结合的方式积极参与。有企业代表在会后表示:“这一展会非常新颖和独特,为企业提供了一个加强与上下游企业合作的高端平台。后续,我们将积极参加这一盛会。”

在现场,中国贸促会展览管理部(国展局和世博会事务办公室)负责人介绍了首届链博会的举办意义和筹备进展等情况。他表示,首届链博会筹备工作坚持国内与国外联动、线上与线下结合、招商与招展同步。链博会信息一经发布,就得到了众多中外企业积极响应,报名踊跃、成效明显。截至目前,已有200多家企业报名参展。

中国贸促会正与这些企业一对一沟通展示逻辑,进一步细化智能汽车、绿色农业、清洁能源、数字科技、健康生活等5大链条和供应链服务展区的展示方案,以便更好实现上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的预期目标。

此外,为践行国家“双碳”目标,首届链博会还将纵向展示各链条上中下游全球领先的产品和技术,突出绿色发展、低碳环保理念。链博会在筹备过程中始终贯彻“绿色、环保、可持续”办展理念,坚持绿色布展、绿色参展、绿色观展。

该负责人表示,欢迎广大企业用好用足这一高端国际化平台,实现企业高质量发展,同时也欢迎企业积极前来参观参会。

大连冰山集团有限公司是一个拥有93年历史的大型混合所有制企业集团,也是掌握主要制冷核心技术的绿色装备制造企业和中国机械工业百强企业。该企业负责人在现场表示,链博会举办的意义十分重大,展示的主

题和逻辑也十分独特,对企业深化与国内外合作具有重要的推动作用。企业将积极研究参展事项。

大连市贸促会党组书记徐明强介绍,大连市高度重视链博会招商招展工作,主动对接中国贸促会展览管理部和中展集团,及时了解链博会相关情况,并结合全市产业发展特点,抓紧调研、走访企业、扩大宣传。很多大连

专精特新企业对链博会表达了浓厚的兴趣,截至目前,全市已有十多家知名企业表达了参展意愿。

徐明强告诉记者,下一步,大连市贸促会将与市相关单位协调推进,推动大连企业用好国家这一高端创新平台,以最好的风貌展现大连企业的形象和水平,展现大连雄厚的制造业基础和实力。



中贸时评

稳住制造业占比需要全球供应链视角

■ 张凡

国际投资领域近期迎来一忧一喜两个消息。忧的是,联合国贸易和发展会议发布的《2023年世界投资报告》显示,2022年全球外国直接投资同比下降12%,未来仍然存在下降压力;喜的是,中国推动全球首个多边投资协定——《投资便利化协定》成功结束文本谈判,这将有助于进一步提振全球投资者信心,推动全球投资稳定增长。无论是忧是喜,都再次强化了我们所认知的一个理念:全球的问题需要全球携手来解决,任何一个地方都不是孤岛。对于国际投资领域中占有重要地位的制造业而言,更是如此。

制造业一直是促进经济发展最为重要的动力,不仅事关就业、外贸、国际投资与合作、人口收入及消费,还是科技创新的主阵地。尽管电子、

半导体、汽车和机械等面临供应链挑战的行业投资项目数量激增,但制造业占比下降依然是困扰各国的难题。有研究显示,1990年以来,美、英、德、日、法、意等发达国家的制造业比重呈现出下降趋势,并且这个趋势可能还会持续一段时间。此外,一些发展中国家正在工业化、城镇化过程中,也出现了制造业比重下降的趋势。特别是在新冠疫情和地缘政治因素影响下,一些发达国家鼓励制造业回流,更是给这些发展中国家制造业发展造成了不小的压力。

再看看我国,工信部数据显示,我国制造业增加值占全球比重近30%,制造业规模已经连续13年居世界首位。但是根据世界银行的数据,中国的制造业增加值占GDP比重在2006年时达到32.5%的峰值,

并且自2011年开始逐年降低,2020年降到26.3%,9年时间下降了5.8个百分点。从美、英、德、日、法、意等国家制造业占比下降的经验来看,这些国家制造业比重下降都是在迈入发达国家、高收入国家行列之后发生的,而我国仍然是发展中国家,制造业占比下降的幅度明显更大、速度明显更快。虽然2022年制造业占比有所回升,但全球产业链供应链的重构给中国制造业占比稳定带来一系列挑战。

大河有水小河满,大河没水小河干。在当前的形势之下,全球制造业发展更需要做的不是分蛋糕,而是做大蛋糕。与某些国家妄图推动“脱钩断链”或者供应链“去风险化”的以自我为中心的做法相比,我国坚持开放合作是互利共赢的举措,有利于维护

全球产业链供应链稳定畅通,更符合各国发展诉求。对于我国而言,只有全球制造业的比重保持稳定,我国的制造业占比才会稳定。也就是说,我国稳住制造业占比需要站在全球视角来看待。

从目前情况来看,可从以下三个方面入手进一步推动我国制造业全球化发展,从而为保持我国制造业占比作出贡献。

一是不断扩大中间品出口规模,提升出口附加值。经济全球化发展到今天,制造业已经成为高度细分的行业,高度依赖于产业链供应链协作,现在全球80%的贸易都是中间品贸易,而非制成品贸易。推动我国制造业企业将组装工厂布局到海外,将有利于带动我国中间品贸易,为广大中小企业,特别是专

精特新企业的高附加值产品进入国际市场提供机遇,从而助力中小企业这一群体发展壮大,为稳定我国制造业占比筑牢根基。

二是持续输出产业链供应链,实现贴近市场与培育市场的互相促进。制造业企业的海外布局并不是将其全部产能转移出中国,而是在海外市场新增产能或转移部分产能,形成产业链供应链的全球布局。这不仅将实现贴近市场的生产,而且还可解决东道国就业问题,提升民众生活水平,促进当地经济发展,从而为培育更大的当地市场打好基础。当地市场规模的不断扩大又将反哺在当地布局的工厂乃至国内工厂,形成正向反馈,从而为稳定我国制造业占比作出贡献。

三是重塑国际竞争新优势,有

利于形成以投促引的新模式。在新技术、新模式、新业态的带动之下,中国制造业的品牌优势不断扩大,加之中国市场潜力的不断释放,我国正在形成国际竞争的新优势。在这样的背景下,制造业企业的全球化发展将让国际上下游的企业看到中国发展的红利,从而吸引其到中国市场做相应配套工厂或服务,从而带来制造业投资的增量。

保持我国制造业占比稳定的最大底牌就是“世界牌”,我国既是“世界工厂”,也是“世界市场”,在全球产业链供应链中占据重要位置。如今《投资便利化协定》成功结束文本谈判,将为制造业的开放合作营造更好的环境,带来新的发展机遇,我国制造业占比保持稳定的压力也将进一步减小。