

创新会展·关注篇

时隔四年“新领军者年会”天津重启

■ 本报记者 兰馨

6月27日,世界经济论坛第十四届新领军者年会(又称2023年夏季达沃斯论坛,以下简称年会)在天津梅江会展中心开幕。这是夏季达沃斯论坛时隔四年在中国重启、时隔五年再回天津,也是这一盛会落户中国的第17年。

据介绍,本届年会汇集了商界、政界、学术界、社会组织和国际组织,来自90多个国家的约1500位全球领袖和创新人士。其中,国际参会者约占50%,与历届基本持平。根据注册参会者数据显示,政府首脑和政要133位、商界领袖857位,涵盖制造业、消费业、金融业等,还有100多位创新行业领袖和技术先锋,60多位全球杰出青年社区人员和110位全球青年领袖。

记者了解到,本届年会共设有六大核心主题:重启增长、全球背景下的中国、能源转型和材料供应、后疫情时代的消费趋势、保护自然和气候与部署创新。同时,年会还将发挥平台作用,推动持续合作,启动或推进超过25项倡议。

作为“非官方的国际经济最高级会谈”,新领军者年会在全球范围具有深远的影响力,也是我国重要的主场外交活动。

促进全球创新

当前,全球经济、地缘政治和技术领域正在发生深刻的系统化、结构性变革,不断挑战着传统的发展

模式。世经论坛创始人兼执行主席克劳斯·施瓦布此前表示,“为了驾驭这一转型进程,打造更可持续、更有韧性和更加团结的世界,我们必须发扬企业家精神,增进各方合作。而新领军者年会为促进全球创新、加强全球合作提供了一个独特平台。”

如何激发数字时代下的企业家精神以及创新活力,也是本次年会的重要议题之一。克劳斯·施瓦布此前曾表示,当今世界正迎来指数型增长阶段的拐点。人工智能、元宇宙、区块链、空间技术等,都将以颠覆性方式改变传统行业和商业模式。这不仅仅是单一技术的进步,更意味着生物、现实和数字世界的融合。它促使人们重新思考经济和商业发展模式,将为具有创业头脑和创新精神的人们提供更大机遇。

展示天津形象

天津市副市长杨兵在近日举行的年会新闻发布会上表示,天津秉持“办会是为了办事”的理念,将年会打造成为服务国家主场外交、深化国际对话合作、展示天津形象的重要平台。

据介绍,本届年会呈现四大亮点:一是高水平筹备体现“天津效率”。本次年会按照三大场馆、四大单元、十大业务板块整体谋划分段实施,严把质量抓实细节。

二是高标准阶段展现“天津温度”。天津全面提升城市的治理能力,开展技能培训、岗位练兵和大比武活动;突出绿色低碳,节约高效办会理念,避免闲置和浪费。统筹海关出入境、机场、车站、港口等部门,把热情温情、乐观好客、大气洋气的天津展现给世界。

三是高品位设计呈现“天津底蕴”。年会期间,天津规划出天津文化之夜活动和5条科技文化旅游线路,与会嘉宾可欣赏到五大道、意式风情区等中西合璧的城市面貌,也可以品味杨柳青年画等独具魅力的民族文化。

四是高质量发展共话“天津未来”。天津将推进京津冀协同发展,港产城深度融合,智慧赋能城市治理,增强产业链供应链韧性,培育国际消费中心城市等各方面的内容与“企业家精神:世界经济驱动力”的年会主题紧密结合。

此外,天津还借势借力策划了投资中国年天津专场、系列早餐会以及安排30场外事会见,组织召开城市治理国际论坛暨第七届东亚门户城市政策论坛等配套活动。

开创年会“之夜”

为借助这一全球知名经济论坛举办的有利契机,宣传山西新形象,本届论坛期间,由山西省政府主办,山西省商务厅、山西省外事

办、省投资促进局共同于6月26日晚承办的“山西之夜”首次亮相夏季达沃斯论坛。

记者从山西省商务厅方面了解到,在新领军者年会“山西之夜”的活动现场,互动体验区的非遗项目展示区,山西剪纸、平阳木版年画和瓢漆制扇引起与会者关注。国家级非物质文化遗产项目,山西面食技艺传承人还展示出了“中国面食之乡”山西的独特魅力。

此次“山西之夜”,山西公布了“十大重点产业链”“十大重点专业镇”招商规划。近年来,山西推进产业转型和数字转型。在产业转型上,一手抓煤、电、钢、焦等传统优势产业率先转型;一手抓战略性新兴产业引领转型,培育特钢材料、新能源汽车、高端装备制造、风电装备等十大重点产业链和杏花村汾酒、清徐老陈醋、代州黄酒等十大重点专业镇。

山西有关方面表示,此次“山西之夜”,通过山西特色文艺演出、“晋味”冷餐会,以及一系列展览展示,多角度展示了山西新形象,吸引嘉宾关注山西、了解山西。这是山西在新领军者年会上的首秀,开创一省办“之夜活动”先河,是提升山西知名度和影响力的标志性举措,开启了山西对外开放的新航点。

明年年会重回大连

据记者从大连发布获悉,在此

次年会开幕前夕,大连市市长陈绍旺与世界经济论坛创始人兼执行主席克劳斯·施瓦布就明年在大连举办世界经济论坛第十五届新领军者年会(2024年夏季达沃斯论坛)达成共识。

施瓦布表示,世界经济论坛意向把明年在大连举办的夏季达沃斯论坛作为正在启动的元宇宙全球合作村项目的推广基地,应用人工智能、元宇宙、3D演示等技术向中外与会嘉宾全面展示这一项目,届时可通过线上线下融合覆盖方式,更好地推介展示充满活力的大连城市形象。

陈绍旺表示,大连市正在大力推进数字大连、智造强市建设,元宇宙和人工智能在大连具备良好的发展基础,大连市在科技研发、生产制造、应用场景方面的优势将全面支撑明年承办一场时代性强、引领未来智慧发展的世界经济论坛。

2007年,世界经济论坛第一届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)在大连举办。从这一年起,达沃斯论坛“一分为二”,夏季年会“落户”中国。这是世界对中国经济增长的认可,也是对当时传统发达经济体增长动能下降、市场焦点转向新兴经济体的关注与探索。

陈绍旺表示,近年来,随着新领军者年会的举办,进一步提升了大连城市形象,扩大了大连对外开放影响力。



6月27日至29日,华南国际工业博览会在深圳国际会展中心(宝安新馆)举行。本届华南工博会聚焦智能化、数字化及绿色环保的核心理念,携手国内外知名展商全方位展示智能制造、绿色低碳技术与解决方案,汇聚超过800家国内外知名展商,规模达8万平方米。展会期间将举办“数智化、新未来——新能源产业升级发展论坛”等十余场论坛和会议活动。

(汉米)

第三届中非博览会规模扩容

■ 仲赫

6月29日,第三届中国—非洲经贸博览会(以下简称中非博览会)在主场馆长沙国际会展中心开幕。本届中非博览会以“共谋发展、共享未来”为主题,设立了“六馆一区”,规模达10万平方米。

分展馆设在位于长沙高桥大市场的中非经贸合作促进创新示范园。

根据中非博览会组委会统计显示,截至6月26日,已有53个建交非洲国家、12个国际组织、30个省市区和1700多家中央企业及地方企业、商协会、金融机构报名参会。

据长沙海关介绍,相较前两届中非博览会,本届展会境外参展国家和展品种类、数量都显著增加。截至6月26日,已有来自29个国家的1590项展品报名参展,较上届增

长165.9%。

近年来,随着历届成果落地,中非经贸博览会成为促进中非合作的重要平台。本届博览会经贸交流领域,不少企业将进行“首发”“首展”。本届中非博览会持续至7月2日,其间将举办开幕式暨中非经贸合作论坛,9场高端活动、7场经贸对接、3场专题研讨和13场地方专场活动。这些活动涵盖了绿色基建、海关检疫、医药卫生、农食产品、轻工纺织、产业园区、妇女青年、职业教育等领域,还将发布《中非经贸关系报告》、中非贸易指数等近20项成果。

值得关注的是,本届中非经贸博览会将首次设置由国家部委和机构联合主办的高端活动,设立中非高质量共建“一带一路”成果展区和中非妇女创新创业成果展。

会展大咖说

中小城市会展业发展趋势及升级路径

■ 朱飞跃



作者简介
中国会展经济研究会中小城市会展业发展研究中心、县域会展经济专业委员会主任

2023年被看作是疫后会展重启年。5月下旬,2023年中国会展经济研究会年会暨中国(琼海)会展经济论坛在琼海博鳌以“强国新征程,会展再出发”为主题举行了疫后首次年会。其间,就中小城市会展业可持续发展进行了专题探讨。会展“再出发”的本质在于产业量的提升与质的提高,据《2022中国中小城市发展报告》统计显示,我国有中小城市2634个,城乡兼备、产业结构多元、自然风貌与人文历史交融,且经过四十年的发展中小城市的经济取得了巨大成就,城市建设上了一个台阶,具备发展会展业的良好基础与现实需求。因此,在我国会展业高质量发展的进程中,中小城市会展业有着不可忽视的作用和增长潜力。

现阶段,许多城市已经意识到,中小城市与中心城市相比在经济规模、城市知名度、资源支配能力等方面仍有较大差距,过去简单模仿中心城市会展业的“道”行不通,但又找不到符合自身发展的“路”。鉴于此,对于中小城市会展领域的研究有很大的必要性。笔者通过分析发展趋势、梳理存在的问题、探索解决办法的路径,希望引发业界对中小城市会展业发展的思考与参与。

从趋势来看,由点到面、自东向西,从粗放到高质量发展。中小城市会展业“由点到面”的发展趋势主要体现在数量与类型的扩张,并逐渐形成规模效应。中小城市的会展业由早期的项目数量少、类型单一,发展到如今项目数量倍数增长;项目类型“会、展、节、赛、演”百花齐放的综合发展态势;从过去个别中小城市的尝试,到如今带动整个片区会展业的发展,如粤闽、江浙、冀鲁等地区已形成具有地域影响力的小城市产业会展集群。

中小城市会展“自东向西”的发展趋势在近年来尤为明显,一大批中西部的中小城市在东部地区会展红利的刺激下开始了加快发展,如江西的景德镇瓷博会、樟树药博会;湖南的郴州矿博会、醴陵瓷博会;四川的泸州酒博会、眉山泡博会;湖北的十堰汽配会、潜江虾博会。

从起步阶段的粗放式发展到如今重视规划和品牌建设,推进产业政策、机构、载体、市场全面升级,如义乌展览业、盱眙节庆经济、博鳌会议品牌、乌镇会展小镇等具有典型性的中小城市会展业发展模式。

在困境层面,由于城市发展资源差异、城市能级的客观差距,以及会展业内对中小城市领域的关注与研究较少,目前我国中小城市会展业面临着“方向缺失、人才缺乏、项目缺少、平台缺欠”的发展瓶颈。

一是方向缺失。纵观中小城市会展业发展史,虽然前期在“一县一品”政策引导下形成了“一展一馆”的初阶布局,但后续区域如何实现会展业的可持续发展,则显现出路径不清、方向不明、办法不通的问题。这主要是因为过去中小城市会展业仅是简单地复制中心城市的会展路径,资源不同造成发展路径的差异,事实证明不少城市已经为这种依样画葫芦的办法付出了代价,所以我们必须认识到中小城市会展业发展存在着很难克服的客观难度,应当从照搬大城市做法的误区中走出来。

二是人才缺乏。由于机会差异、工作与生活环等客观条件的差距,中心城市的会展业比较发达,相比之下中小城市没有中心城市的条件吸引力;从主观内因来看,中小城市会展业的信息闭塞、宣传力度不够,且会展产业生态不稳定、政府产业培育机制局限,使得会展人才的发展前景和成长空间不够清晰,这就造成了中心城市会展人才相对过剩而中小城市会展人才缺乏的矛盾。

三是平台缺欠。会展场馆左右着城市会展业发展的平台,而中小城市由于资金压力大、会展业体量小,在会展场馆建设上基本呈现三种状态:第一种是有会展场馆,但出现大型展览项目容量不足、日常空

置率高的经营困境;第二种是部分城市的会展场馆建设没有依据产业发展的客观规律,导致虽有会展场馆但并不好用也不实用;第三种是仍有许多中小城市没有专业的会展场馆,采取在体育馆、剧院、广场等空间临时搭建的办法,非专业化的场地制约了会展业的升级发展。

四是项目缺少。会展项目的落地与塑造需要依托集中资源、集中市场,相对于中心城市来说中小城市在各类产业的布局方面并不占有显著优势,因此很多在中心城市可以举办的会展项目在中小城市未必能够做好,也就是说从适合举办的角度来看中小城市会展项目的数量本就偏少。同时,由于专业人才缺乏等问题,中小城市自身没有足够的能力高效推进会展项目的开发、策划,这使得部分城市明明具备会展项目的条件却也未能成功落地。

中小城市会展业亟须突破当前发展现状。

首先,会展规划先行。发展会展经济有利于激发城市居民参与会展活动的主观能动性,也是城市建设和精神文明建设良性诱导因素,因此提升全社会对会展产业的认知是重要发展条件,业界人士提出的“会展业是战略性先导产业”概括性的诠释了会展业对于产业助推与城市发展的重要作用。在会展业发展定位上要符合本地实际,基于中小城市自身的资源特色制定特有的会展项目与方向,如自然、人文、产业等资源要素;要充分挖掘受众群体的社会和心理情况,除了本地户籍人口外,城市在行政、市场与交通影响下能够辐射

的人口也应当纳入考虑范围。最后,规划的稳定性影响产业发展速度与生命力,中小城市会展产业的发展也需要长远持续的规划,一方面保持发展路径与方向的一贯之,另一方面以清晰的“战略—计划—目标”保障推进方向准确有效。

其次,应在人才引进上另辟蹊径。会展业是知识密集型和服务密集型的行业,专业人才是会展业市场竞争中的关键因素,直接关系到会展经济的高质量发展。中小城市与中心城市相比在就业岗位与就业条件上的差距决定了小城市在人才吸引方面的劣势,因此更需要超常规的动员、超他人的政策支持、超自我的营商环境。通过针对性的创造会展人才就业条件,吸引跨界人才转入,打通中心城市人才到中小城市、体制内人才到体制外、学校到企业的人员流转渠道,如安庆会展中心引进知名的上海国际展览中心有限公司组建运营团队。利用他、转入、引来、留住、致富思维创新人才管理模式,并坚持政策的可及性、持续性和公正性以建立起会展人才培养成长的长效机制。

再次,建设多功能平台。会展场馆是地方会展业发展的重要平台,此处提到的会展包含了硬件平台的物理空间与软件平台的会展营商服务。硬件上,中小城市的会展场馆不求最大、但求适合,充分考虑区域综合性、展馆多功能的需要,以投入产出比和利用率为建设出发点,兼具会展节赛演多功能,融合白天晚上、晴天雨天、节假日工作日、地上地下等时间空间的使



会展传真

体育行业“两个博览会”落户苏州

本报讯 由国家体育总局、中国奥委会主办的中国体育文化博览会,由中华全国体育总会、中国奥委会、中国旅游协会主办的中国体育旅游博览会(简称两个博览会)自2023年起,连续落户苏州5年。

据了解,2023年“两个博览会”拟于12月在苏州国际博览中心举办。

本届展会将力争创新策展思路和运营模式,努力在已有基础上展现新的亮点和特色,汇集体育文化、体育旅游优势资源、核心产品,合理运用新技术、新材料、新手段,营造沉浸式、互动性观展体验,让广大市民在“展、会、赛、奖、演”以及线上线下、分会场活动等不同形式、不同空间中体验、共享、了解体育行业最新成果,营造全民健身的浓厚氛围,落实全民健身国家战略,助推体育强国和健康中国建设。(苏博)

自贡打造会展新场景 推动消费市场向好

本报讯 记者日前从自贡市商务局了解到,刚刚过去的端午假期,自贡市注重在“场景+政策+活动”上着力,推动消费市场持续向好。

据统计,节日期间自贡大型餐饮餐占比在60%以上,上座率达90%以上,营业额较前期提升近20%。特色餐饮、网红餐厅人气不减,许多餐馆店堂内座无虚席,芭夯兔、鲜锅兔等特色餐饮大都需要排队就餐,其营业收入较前期提升40%左右,较去年同期提升10%左右。

同时,在端午节期间,自贡主城区商务酒店网上预订率近40%,入住率近70%,平均单价涨幅约30%。格林东方酒店,汉庭酒店,全季酒店及主要景区周边酒店入住率达80%以上,较去年同期提升近30%,营业收入提升近50%。(宗赫)

来源:中国会展经济研究会