

第三届中国中非经贸博览会亮点纷呈

■ 本报记者 马晓玥

记者近日从国新办获悉,第三届中国中非经贸博览会将于6月29日至7月2日在湖南长沙举办。本届博览会以“共谋发展、共享未来”为主题,贝宁、刚果(金)、马达加斯加、马拉维、摩洛哥、莫桑比克、尼日利亚、赞比亚等8个非洲国家担任主宾国,山东省、湖北省担任主题省。

商务部副部长李飞表示,中非经贸博览会是中非经贸合作的重要机制、地方对非经贸合作的重要窗口,对我国推进高水平对外开放、构建新发展格局具有重要意义。我们

将深入贯彻落实党中央决策部署,汇聚各方资源,持续优化创新,强化服务保障、突出务实导向,进一步擦亮博览会品牌、提升博览会成效、扩大博览会影响,推动中非经贸合作高质量发展,构建高水平中非命运共同体。

据介绍,本届中非经贸博览会主展馆展览面积将达10万平方米,较上届增加近3万平方米,展品数量更多、展示内容更加丰富。首次设立中非高质量共建“一带一路”成果展、中非妇女创新创业成果展。

除了展览商品更靓,与前两届相比,本届中非经贸博览会还呈现出众多新亮点:会期内将举办开幕式暨中非经贸合作论坛,9场由国家部委和机构主办的高端活动、7场经贸对接、3场专题研讨和13场地方专场活动,涵盖绿色基建、海关检疫、医药卫生、农食产品、轻工纺织、产业园区、妇女青年、职业教育等领域。

本届博览会的参展商超1350家,比上届增长了55%,预计到会采购商和专业观众将达8000人,观展

人次将突破10万。主展馆长沙国际会展中心将在7月1日至2日面向公众免费开放,分展馆中非经贸合作促进创新示范园将举办非洲好物网购节、直播带货、非洲咖啡冠军挑战赛、非洲好物推介会等形式多样、内容精彩的活动。

本次展会8个非洲主宾国将独立设展,展示本国特色和风格。马达加斯加的精油、赞比亚的宝石、埃塞俄比亚的咖啡、津巴布韦的木雕、肯尼亚的鲜花、南非的葡萄酒、塞内加尔的化妆品等非洲品牌商品将精

彩亮相。分展馆设在中非经贸合作促进创新示范园,主要依托博览会常设展馆打造“永不落幕”的中非经贸博览会。

展会期内,一批新的合作项目、协议和成果将集中发布,展示中非合作的新成就。目前,大会已征集到拟签约和对接的合作项目156个,金额超100亿美元。此外,中非贸易指数、中非经贸关系报告、人民币在非洲使用报告、“百企千村”中国企业在非履行社会责任经典案例等20项成果将集中发布。

中国海洋经济博览会今年展览模超往届

■ 本报记者 毛雯

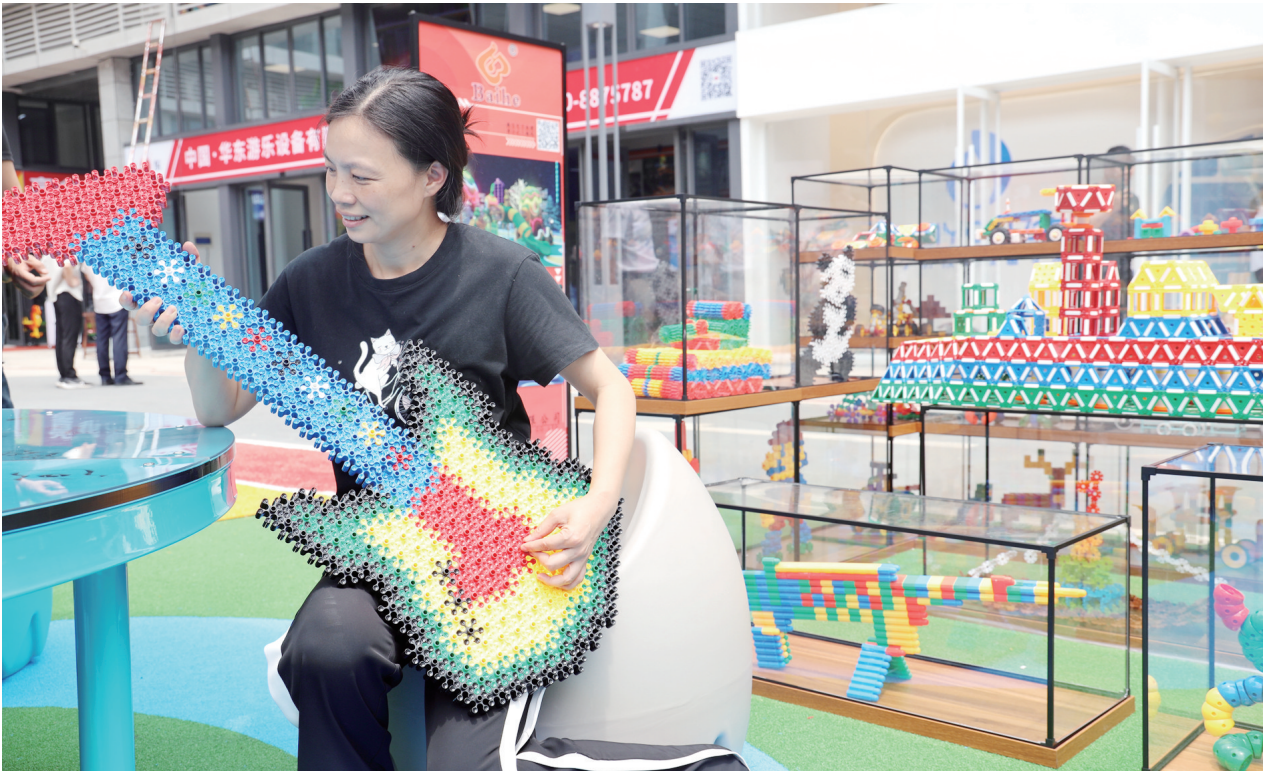
2023中国海洋经济博览会将于11月23日至25日在深圳会展中心(福田)举办,本届展览规模将突破往届,馆内面积达6.75万平方米,计划创新设置海上分会场,综合展览面积超10万平方米。

据了解,2023海博会将沿用“开放合作,共赢共享”主题,采用线上+线下模式,设置1个主馆+N个专题展。其中主馆集中展示海洋领域最新成果、前沿科技、国际合作等方面的成就,设置政府展区。专题展区突出展会交流交易功能,覆盖船舶及港口航运、海洋油气与矿产资源开发、海洋工程与环保、海洋电子信息、海洋生物与医药、海洋旅游与文化六大应用场景。

论坛将举办1场全球海洋中心城市论坛和超20场专业论坛。其中全球海洋中心城市论坛拟邀请国内外海洋“大咖”参会,讨论全球海洋中心城市建设、国际交流合作等宏观话题,搭建前瞻务实的国际交流平台;专业论坛采取开放合作模式,发挥海洋领域企业、行业协会、科研机构 and 高校院所等专业优势,打造海洋领域研究和解决行业前沿难题的经贸学术共享平台。

本届博览会还将举办多场产业招商、政策解读、新品发布、成果展示、行业对话、合作签约、奖项颁发、投融资对接等活动,搭建海洋领域供需精准对接平台,打造经贸文化协同发展的海洋生态圈。

据介绍,海博会自2019年移师深圳以来,已成功举办三届,累计吸引近1500家国内外展商参展,达成签约及意向合作金额超220亿元,举办高端论坛54场次,邀请20个国家和地区的749位官员、院士、企业家等嘉宾发表演讲。



6月13日,第二届中国教玩具之都国际博览会在浙江省温州市永嘉县桥下镇开幕。图为参展商向顾客展示桌面玩具“积木吉他”。中新社记者 周健 摄

北方消博会促进消费扩容提质

■ 本报记者 宗赫

2023北方消费品博览会(以下简称北方消博会)近日在山东国际会展中心闭幕。北方消博会是“惠享山东消费年”、“泉城购”2023济南消费季和“2023济南城市美丽季”的重磅活动之一,主题为“品质好生活 购物新选择”,由济南市政府、山东省商务厅主办。

北方消博会设置医养健康、日用百货、精品家居、齐鲁味道、茶文化、预制菜、进出口商品等七大展区。同步举行山东预制菜精品展、现代家政产业展、外贸精品展等,推出“百企千店”惠万家、靓车体验周、电商购物节、甄选好物节等一系列惠民活动,充分挖掘内需消费潜力,促进消费的扩容提质,助推济南打造国际会展名城和国际消费中心城市。

引燃消费强引擎

消费活,则经济强。当前,拉动

消费持续增长,提振经济发展信心成为重中之重,举办北方消博会有助于促消费、扩内需、稳经济。开展当天即有4万余人涌入山东国际会展中心。超过80%的企业所带产品销售一空,参展企业合作订单也纷纷交出亮眼数据:新和盛洽谈客户200余家,意向订单额600余万元;蓝海洽谈企业60余家,意向订单额530万元;山东大嫂接待500人次洽谈,达成意向订单约200万元;致煜医疗合同额达100多万元。

本届北方消博会紧跟时下最热消费理念,捕捉最新消费需求,优选行业引领强、百姓口碑好、市场影响大的品质企业参展,满足人们对于高品质生活的需求。记者在现场看到,预制菜展区集中展示了近年来山东省预制菜相关企业研发推出的新产品、新技术、新设备和消费新场景,参展产品涵盖了从畜禽肉类、海鲜类到蔬菜类、面食类等全品类预

制菜。春雪、美佳等8家预制菜和餐饮头部企业发布“虫草鲍鱼鸡”“当红辣子鸡”“天妇罗海洋制品”等预制菜新品。

本届北方消博会现场还展示了一批科技感十足的新产品、新装备:海尔智家带来全屋智能生活产品体验,小鸭集团带来新型家用小电器,博科智能展示了养老辅具,上海哲赫带来智能母婴设备,河北益圣康展示了智能翻身护理床。观众可以亲身感受科技将如何改变我们的生活。

济南再添新名片

北方消博会以济南为永久举办地,得益于省会城市良好的区位优势与市场辐射力,各类多元化消费场景在此交融聚合。经过两届展会的积累,通过覆盖消费类生态板块布局、行业优势资源集聚,济南在全省扩内需、促消费工作中的“领头

羊”作用进一步凸显。

山东省商务厅副厅长张义英在开幕式致辞中表示,北方消博会精准聚焦消费扩容提质,创新消费场景,推动消费市场“火”起来、“热”起来。可以预见,北方消博会将持续发挥消费对经济的引领作用,进一步释放消费潜力、迸发市场活力,助力消费扩容提质、实现高质量发展。

济南市政府副秘书长廖建宁表示,北方消博会作为聚焦消费的品质展会,围绕贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,发挥消费对经济的引领作用,以拉动消费为核心,以品牌荟萃为特色,以品质消费为优势,将打造消费升级需求下我国北方地区规模最大的品质消费平台。

北方消博会期间还举办了2023消费品供应链生态大会、2023山东预制菜产业发展大会等行业盛会。

第23届中国·盱眙国际龙虾节拉开序幕

“龙虾之乡”端出盛宴引客商

■ 本报记者 谢雷鸣



图为盱眙龙虾节 宋峤 摄

6月12日,为期两个多月的第23届中国·盱眙国际龙虾节在江苏盱眙拉开序幕。当地推出万人龙虾宴、水上传统婚礼等4大板块、24项子活动。

“因为一只虾,大家选择盱眙,在这里放飞最绚丽的梦想,畅想最美好的未来。”盱眙县委书记邓勇在开幕式上介绍说,盱眙攻坚种苗选育繁育,打造产业制胜“芯片”,与阿里巴巴、叮咚买菜等头部企业深度

合作,创建一批旗舰店,运营全球龙虾交易中心“买全国、卖全国”,创新预制菜新品开发,加强标准输出,突破竞争红海、再造产业蓝海。

龙虾产业是盱眙县的“地标产业”,该县去年龙虾产业总产值达202亿元。当地近年频提“二次创业”,产业已从“捕捞+餐饮”模式发展成集科研、养殖、加工、餐饮、冷链物流、节庆、旅游等为一体的完整产业链。记者了解到,盱眙以虾为

媒、以节会友,让“盱眙龙虾”与“富民”话题深度绑定,龙虾节已经延伸为经贸节、招商节、旅游节、文化节,成为推动地方社会、经济高质量发展的重要抓手。

就在龙虾节开幕的前一天,盱眙举办了第二十三届中国·盱眙国际龙虾节中国(盱眙)渔业产品展销会。现场设置了龙虾精深加工、预制菜、渔业设施设备、水产投入品、智能信息化等渔业产品展销区。来自四川、湖北、河南等省份的六十多家企业参展,全方位展示渔业发展新成果。邓勇表示,本次展销会紧密联系供需两端,是渔民与市民的“红娘”、生产与市场的桥梁,将进一步优化消费供给、释放消费潜力。

据盱眙县政府官网报道,在5月30日的第二十三届中国·盱眙国际龙虾节推进会上,盱眙县领导表示,要借力龙虾节的品牌效应和流量效应推动招商和发展,当地各部门要借鉴“淄博烧烤”经验,以良好的城市环境、贴心服务迎接广大游客的到来。

为打好“节庆经济”这张牌,盱眙将在龙虾节期间开展“十城联动”活动,在深圳、上海、苏州、无锡、北京、南京等大城市推介盱眙。其中,北京是盱眙龙虾节和龙虾产业推广

的重镇,当地持续多年在京举办推介活动。2021年6月5日,盱眙在北京簋街举办过盱眙龙虾全面进驻北京簋街战略合作协议签订仪式暨“2021簋街不夜节·盱眙龙虾周”启动仪式。盱眙龙虾进驻簋街不夜节,满足人们休闲娱乐的需求,为城市发展注入活力。

盱眙还将与青岛啤酒节等知名品牌节庆联动办节,唱响共促城市“夜经济”交响曲。以龙虾节为契机,盱眙还将走进欧洲、日韩等区域,扩大盱眙的国际“朋友圈”。

盱眙龙虾节同期举办的中国小龙虾产业高质量发展大会发布的《中国小龙虾产业发展报告(2023)》显示,去年我国小龙虾养殖面积达2800万亩、产量超289万吨,从产量分布看,湖北依旧霸榜“小龙虾第一大省”,产量排前两名的县市分别是湖北监利市、洪湖市,江苏盱眙县居第三。

记者了解到,以龙虾产业为依托的节庆活动也是监利市等龙虾产业重镇的主要招商引资手段。就在上个月,监利举办了第五届湖北·监利小龙虾节暨第四季届监利毛市佬面点美食文化节。该节会以“虾鲜稻香 醉美监利”为主题,举办了湖北省小龙虾产业链高质量发展大会、招商引资集中签约大会、千人龙

虾宴、万包宴、《我为龙虾狂》电音节等活动。在监利市5月27日举行的2023年二季度招商引资集中签约仪式上,53家企业现场签约,签约金额达159.85亿元。

湖北潜江是全国“虾稻共作”的发源地,去年小龙虾产业综合产值突破660亿元,成为潜江的支柱产业、特色产业和富民产业。当前,潜江正在举办第十四届湖北(潜江)龙虾节暨第七届虾稻产业博览会。这“一节一会”将持续至10月,涵盖开幕式、虾一稻产业链数字化发展高峰论坛、虾一稻碳汇高峰论坛、经贸招商等系列活动,邀请虾客聚潜江话发展。

潜江市副市长王冰介绍说,潜江举全市之力,将“一节一会”打造成行业盛会、美食盛宴、文化盛典,专门安排了一系列特色活动:开展潜江龙虾走进重庆沙坪坝大学城、长沙文和友、沈阳、粤港澳大湾区、欧洲、日本等活动,举办首届潜江龙虾武汉吃购嘉年华活动、“楚菜荟萃 湖北美味——全省地方特色菜巡展”,首发潜江龙虾吃购打卡地图,发放龙虾代金券,举办大型网络直播带货、“抖音视界看乡村”抖音三农助力乡村振兴主题推介、《沸腾虾乡》微短剧发布等线上活动,让潜江龙虾香味飘向世界。

信息集结号

藏博会主展馆设17个展区

本报讯 第五届中国西藏旅游文化国际博览会(简称藏博会)将于6月16日至18日在拉萨举办,本届藏博会以“畅游幸福新西藏·携手开创新征程”为主题,由开幕式、主旨论坛、旅游活动、展览展示、产品展销、招商引资暨项目集中签约仪式等8个活动组成。

据了解,藏博会主展馆以“四个创建”为主要内容,设立中央关心、创建全国民族团结进步模范区、创建高原经济高质量发展先行区、创建国家生态文明高地、创建国家固边兴边富民行动示范区、援藏成就、媒体联合、西藏旅游、文化西藏、中华藏医药、高原特色农牧产业、清洁能源共17个展区,通过实物、裸眼3D、全息投影、AI技术等形式,立体呈现西藏独具魅力的传统文化、自然景观和特色优势产业形象。

(次仁央宗)

广东“互联网+”博览会、工博会亮相佛山

本报讯 2023广东(佛山)国际机械工业装备博览会、2023中国(广东)国际“互联网+”博览会将于6月15日至18日在佛山潭洲国际会展中心举办。两个博览会同步举办,将联合打造“互联网+”+“工业”的数字化、智能化、赋能制造业转型升级展示平台。

展会现场划分工业互联网、大数据及云计算、互联网产品及技术、数控机床、工业自动化、工业机器人、激光加工、五金机电等专业展区,展示机械制造领域的先进产品和技术,为制造业转型升级及智能“上云”提供支持和服

务,共展出智能制造领域首发新品600余件。

(赵靓)

第十一届国际房车展9月在京开幕

本报讯 9月15日至17日,第24届中国(北京)国际房车露营展览会暨第30届中国国际房车露营大会(简称国际房车展)将在北京中国国际展览中心(顺义馆)举办。自2010年创办以来,国际房车展规模日益扩大,已成为颇具影响力的房车主题A类专业展会,是亚洲最大房车露营展览会。

本届国际房车展展览规模达80000平方米,参展品牌1000余家,涵盖了房车整车、房车底盘、房车零配件、户外装备、露营地、旅游用品等品类,将为观众带来2000多辆新车、500多项房车露营相关产品,呈现了房车露营产业新业态,展示了关联领域前沿科技和最新成果。

此外,展会期间将召开中国房车产业年度峰会、房车行业团体标准会、中国品牌房车企业发展交流会等行业交流会,将邀请房车行业专家与房车整车、零配件企业代表共同分析中国房车行业现状与发展趋势。

(齐凤)

首届国际篮球博览会落户福建晋江

本报讯 首届国际篮球博览会将于11月8日至12日在福建晋江国际会展中心举办。本届博览会由中国篮球协会、中国国际贸易中心股份有限公司携手晋江市市政府打造,集篮球事业成就展示、篮球产业联动、篮球文化体验等内容为一体,是共创、共有、共享的篮球价值平台。

篮博会展区将设置专业篮球展区、女性篮球展区、潮流篮球展区、青少年篮球展区、乡村篮球展区五大展区板块。中国篮球名人堂成员刘玉栋担任专业篮球板块推广大使,原中国女篮国家队队长邵婷担任女子篮球板块推广大使,中国篮球名人堂成员、中国篮协青少年委员会主任宋晓波担任青少年篮球板块推广大使,中国知名街头文化推广者吴悠担任潮流篮球板块推广大使。博览会同期举办系列官方项目,为各类合作伙伴搭建主题内容活动、特别项目承载平台,预计活动总量将突破100场次。

(李佳航)