

飞利浦将携“智创中国”新成果亮相服贸会

■ 本报记者 马晓玥

近日,在京举办的“高管谈服贸”系列采访活动上,飞利浦副总裁、大中华区政府及公共事务负责人李涛表示,中国是飞利浦全球第二大市场,伴随着飞利浦“在中国、为中国”的“中国战略”不断推进,期待在今年服贸会上展现飞利浦最新“智创中国”的成果。

伴随着人口老龄化和人口数量持续增长,全球对健康照护的需求日益提升。从生产照明灯泡起家,到产品多元化,再到聚焦健康科技,有着130多年历史的飞利浦正瞄准拥有巨大潜力和增长空间的健康医疗市场。

李涛介绍,飞利浦自2016年起开始转型,逐步将照明、家居护理等业务剥离出去,精准聚焦“健康科技”。与此同时,飞利浦在全球

收购了20多家医疗耗材、数据软件等公司,以实现更好“聚焦”。去年全年,公司近10%的收入投入研发创新,整个飞利浦目前拥有5600多项专利,是欧洲专利局在医疗领域拥有专利最多的十大企业之一。

飞利浦业务覆盖B2B、B2C两大领域,从健康生活方式,到疾病的预防诊断治疗,再到家庭护理,形成覆盖全生命周期的闭环。目前,飞利浦的产品和解决方案已经改善了近5亿中国人的生活。

2021年服贸会期间,飞利浦参加了相关论坛,分享了公司的数字化转型之路,讲述了飞利浦如何从一家以生产医疗设备为主的企业,到充分利用新技术并结合临床实际,为医疗系统提供整合的解决方案,以实现“四重目

标”——改善人们健康水平、改善患者满意度、提升医护人员体验,并降低照护成本。

去年服贸会期间,飞利浦正式参展,展示了多款创新产品,还参加了多个行业论坛及成果发布会。其中,去年5月在中国上市的全新一代光谱成像CT——皓克成为吸睛亮点,它将常规CT的单一测量维度扩展到16大参数,开启了CT多参数功能成像的新纪元。

李涛说:“服贸会作为全球服务贸易领域规模领先的盛会,为国内外企业提供了交流合作、互惠共赢、共享机遇的广阔平台。一方面,通过服贸会这一平台,我们为医疗系统专业客户和消费者展示创新产品和解决方案。另一方面,

作为一家跨国企业,服贸会平台让我们更好地感知中国市场的的需求。”他表示,飞利浦将携前沿健康科技创新成果继续参与今年服贸会,期间,最新实现国产化的无液氦磁共振产品有望亮相。这是一款无液氦消耗的可持续产品,其体积和重量较常规产品均大幅减少,可大幅降低医疗机构的设备安装及维护成本。

“近些年,我们感知到‘中国式现代化’的力量,感受到营商环境的改善。作为一家深耕中国市场的外商投资企业,我们对新格局、新机遇充满了信心,中国是一个充满活力、张力和潜力的市场,相信未来国际和本地公司能在更加公平的竞争环境中发挥协同效应,致力于共同繁荣和全民福祉。”飞利浦大中华区

集团传播负责人黄蕾说。

《中国贸易报》记者了解到,飞利浦去年在中国成立了三个创新中心,分别聚焦系统、产品和软件的创新。之后,飞利浦又宣布成立飞利浦健康科技(中国)有限公司,作为飞利浦在中国部署的创新组织,全面整合公司分布在中国各处的创新资源,包括新成立的三个创新中心、飞利浦研究院(上海)实验室、飞利浦全球体验设计(上海)团队,共拥有1000多位专业人员,专注于产品创新、开发和体验设计等。黄蕾表示,“飞利浦团队在中国有着强大的创新能力,未来,我们将依托全球强大的创新资源,在中国以整合的力量提速本土创新、提高创新产出,以便更好地扎根中国、服务中国。”

信息集结号

第29届北京图博会开幕在即

本报讯 第29届北京国际图书博览会将于6月15日至18日在北京国家会议中心举办。本届图博会由国家新闻出版署、科技部、北京市政府、中国作家协会、中国出版协会主办,将打造一场集版权贸易、出版展示、文化交流、专业研讨和阅读推广等功能于一体的大型国际文化交流盛会。由中共北京市委宣传部长主办的第21届北京国际图书节将同时地举行。

据介绍,本届图博会将有20多万种中外图书亮相,参展国家和地区达56个,展商数量约2500家。其中,1500家中外出版及相关机构线下参展,海外展商约900家,占比60%。美国、俄罗斯、英国、德国、日本等14个国家将以国家展台形式参展。

本届图博会首次设置网络出版馆,增加网络文学、网络游戏等出版新业态展览展示,并通过多个体验项目增强展会的互动性、参与性。由中图公司开发的阅读元宇宙图博将首次亮相图博会,观众可通过VR、MR等设备探索阅读世界。(刘野)

中国新能源和节能环保产业博览会将在合肥举办

本报讯 第二届中国新能源和节能环保产业博览会将于7月6日至8日在合肥滨湖国际会展中心举办。本届新环会总面积逾3万平方米,分为中国智慧光伏与储能展、节能环保展两大重点板块,预计有500家行业品牌企业参展。

博览会期间,主办方围绕新能源和节能环保产业链设置两大主题展区,分别位于滨湖国际会展中心的2号馆和4号馆。2号馆作为节能环保展,主要展示节能环保产业链品牌企业和先进技术装备,聚集全国行业龙头企业200余家。4号馆主要展示智慧光伏和储能,聚集行业龙头企业近200家。展会同期举办近三十场高端会议活动,包括中国环境论坛、光储融合创新发展论坛、减污降碳绿色发展峰会、长三角G60科创城市生态环境局长座谈会、安徽省新能源和节能环保产业“双招双引”推介会等。(姚一鸣)

中国奶业协会“两会一展”7月举办

本报讯 第十四届中国奶业大会、2023中国奶业20强峰会暨2023中国奶业展览会将于7月19日至21日在重庆举办。本届大会以“启航现代化建设新征程 点亮高质量发展新赛道”为主题,由中国奶业协会主办,重庆市农业农村委员会协办。

展会同期将举办第十四届中国奶业大会专题论坛,围绕奶业战略研究、种质提升、奶酪创新发展、智能化装备、饲料饲养、健康养殖与疾病防控、乳品加工创新技术、乳品加工标准化建设、乳品营养健康与消费、特色奶产业等内容,举办五大板块17场行业论坛。

本届中国奶业展览会将展示涵盖奶业全产业链,从种植、养殖、繁育育种、机械设备、动物保健到乳品加工、包装材料、冷链物流、乳品消费、金融贸易等全环节。展会设置由中国奶业20强及观察员展区、国家展团、专业展区等,展览面积约10万平方米。(齐峰)

中国数码互动娱乐展 开创联动新模式

本报讯 第二十届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)将于7月28日至7月31日在上海南京路博览中心举办。本届ChinaJoy以“相伴二十载 越来越精彩”为主题,截至目前,报名的参展企业已近500家,参展企业来自22个国家和地区,整体展出面积突破12万平方米。

据介绍,本届ChinaJoy将通过ChinaJoy线下展会与今年全新上线的微信小程序CJ Go的“虚实结合、双线联动”模式,为业界企业带来更为丰富、多元、立体的品牌推广形式。(苏墨)

“两展一节”十年坚持 打造茶产业国际盛会

■ 本报记者 马晓玥

6月9日至12日,2023北京国际茶业展、北京马连道国际茶文化展、绍兴茶文化节(绍兴茶叶博览会)(以下简称2023“两展一节”),以“以茶结缘,相聚北京城,以诚会友,品饮世界茶”为主题,在北京展览馆和马连道茶城同步举办。

中国茶叶流通协会会长、全国茶叶标准化技术委员会主任王庆在开幕式上表示,北京“两展一节”的连续举办,为促进全面打赢脱贫攻坚战,推动中国茶产业均衡发展可持续发展作出了重要贡献,中国茶产业正在萌发新的生机,酝酿新的活力,聚势新的发展。

匈牙利驻华大使馆公使霍瓦实在致辞中表示,近年来,“一带一路”倡议已成为连接匈牙利和中国的新纽带。茶叶不仅是在全球流通的贸易商品,也是一种社交方式,茶对于拉近人与人之间的关系非常重要。北京国际茶业展的举办恰逢其时,已成为中国规模最大、内容丰富、影响广泛、效果显著的国际性品牌茶业盛会之一。

他介绍说,茶叶在18世纪初被引入匈牙利,如今已进入千家万户。今天,茶是匈牙利人生活中的重要饮品,也是其饮食文化的重要组成部分。中国传统文化在匈牙利非常受欢迎,许多匈牙利人对中国茶文化和茶艺也有着浓厚的兴趣。匈牙利人重视医疗保健,喜欢对健康有益的茶饮品,更关心茶产品的便捷性。霍瓦实希望以本次盛会为契机,通过茶叶这一载体,增进中匈两国在社会、经济、文化等领域的交流与合作,为中匈两国人民带来益处。

自2012年起,北京西城区政府、中国茶叶流通协会分别联合普洱、六安、信阳、临沧、黄山、遵义、梧州等地方政府举办“两展一节”。十年来,参展品牌企业累计超过2800家,参观人数超80万,成交项目累计突破7000个,意向成交额累计突破58亿元。“两展一节”已成为全国知名展会。今年恰逢“两展一节”举办十周年,在常规品茶鉴茶活动外,还特设置了“两展一节”十周年回顾展、“十年香茗,饮茶风尚”赠票活动、品茗读书会等十周年限定活动。

展会现场为观众打造了多元消费场景,带来了丰富的参展体验。开展首日,展馆内茶香四溢,茶产品琳琅满目,观众络绎不绝。古岩岩茶的负责人告诉记者:“岩茶来自福建武夷山地区,茶香中含有花果香味,口感醇厚。今年我们携带了最具代表性的产品来参会,希望借助本次茶叶博览会能够让更多朋友了解岩茶、品尝岩茶,让福建茶叶香飘万里。”



坐落于海南省海口市白沙门沙滩的海口白沙门文创市集日前开市。该市集面积达6万平方米,包含音乐餐吧区、文创工艺区、小吃餐饮区、酒吧区、自由演绎区等业态区域,聚集超700个国内外餐饮、文创商家,集夜游、夜购、夜娱为一体。图为观众在市集购买特色小吃。中新社记者 骆云飞 摄

河北在京推介体育产业

■ 本报记者 谢雷鸣

6月10日至11日,第18届斯迈夫国际体育展览会暨校园体育设施装备展会在北京中国国际展览中心举办。河北省体育局在展会上举办了2023河北省体育产业(北京)推介会。

记者了解到,本届展会的主题是“重构校园体育市场”,旨在探索校园体育的创新模式和发展路径,促进校园体育设施装备的普及和提升,为校园体育提供更加丰富的体育活动和优质服务,为厂商服务校园市场提供专业指导。展会规模达6万平方米,共设6大主题展区,涵盖体育场馆设施、校园体育设施装备、健身器材、政府及IP赛事、智慧体育等领域。

2023河北省体育产业(北京)推介会透露,河北省共有22家体育企业在本届

展会上展示,涉及运动器材、武术搏击、体育科技等领域。为充分展示河北省体育旅游资源,河北省在展会上特别设置了主题为“这么近,那么美,周末到河北”的河北展馆。

本次推介会上,河北省体育局对河北省的冬季运动资源、户外运动资源和体育用品制造产业作了重点推介。来自11个设区市及定州市、辛集市的体育部门对当地体育产业招商项目及资源作了集中推介。

据悉,河北省近年大力发展体育产业。统计数据显示,河北省体育经营主体目前达2.96万家,该省拥有国家体育产业示范基地5个、示范单位3个、示范项目1个,国家体育旅游示范基地3个。

为加快建设体育强省,今年以来,河北

省积极推进体育产业招商推介工作。河北省体育局相关负责人透露,河北今年还将举办4场体育产业重点招商活动:一是在2023(第三届)京张全季体育旅游嘉年华期间举办京津冀体育产业大会暨京津冀户外运动产业招商对接会,重点推介京津冀三地户外运动资源;二是在保定市举办“中国(保定)体育产业发展大会”,推介和展示地方特色体育产业项目,开展招商引资;三是在2023中国(河北)国际冰雪产业发展大会上,以张家口高新区冰雪运动装备产业园和宣化冰雪产业园为重点,面向全球开展冰雪产业链招商、产品配套招商;四是在2023年河北省体育产业招商大会上,依托河北体育产业资源特色优势,全面开展招商推介。

第12届中国(广州)国际金交会闭幕

■ 本报记者 毛雯

6月11日,为期3天的第12届中国(广州)国际金融交易·博览会(以下简称金交会)顺利闭幕。据悉,本届金交会以“汇聚金融新力量 赋能高质量发展”为主题,吸引283家金融机构参展,总参观人次达4.6万,产融对接共收集报送签约项目56个,签约总金额3573.17亿元。

据介绍,香港、澳门、深圳、珠海等大湾区8市及潮州、湛江以广东金融赋能高质量发展为题参展本次金交会。内蒙古、贵州、昆明、西安、杭州、哈尔滨等全国21个省市代表团近300人到访金交会,调研各大展区,参加系列论坛及品牌活动。沙特阿拉伯、巴西、科威特等22个驻穗领馆共34名代表(其中总

领事10人、代总领事1人)以及来自英国和新加坡的金融代表团出席大会。创办11年来,金交会持续践行“让世界在这里感悟中国金融”的愿景,积极促进金融行业的交流与融合发展,聚力打造展示、交流、合作、交易、招商五大平台,已成为一张闪亮的区域金融名片。

围绕金融服务实体经济的目标,金交会精心举办了包括广州科技金融路演中心投融资对接会——“领头羊”企业金交会专场在内的多场产融对接专场活动,为企业和投资机构搭建高效的沟通平台,实现了金融资源与产业需求的精准对接。12届金交会已达成产融对接意向签约金额累计超5.5万亿元,持续为实体经济发展注入金融活水。

广发银行以“发现精彩·开创未来”为主题参展,在中央区域设计了多层LED屏幕环状造型。该行持续提升金融服务质效,助力粤港澳大湾区经济高质量发展。

截至2022年末,广发银行在广东省内各项贷款余额突破1万

亿元,占全行贷款超过50%,近三年在广东省内累计投放信贷超1.3万亿元(未含信用卡贷款),累计新投放项目贷款1120亿元,并通过“股权+债权”引入保险资金380亿元,有力服务广州地铁、广东电网、东莞轨交、广连高速等重大项目建设落地。该行助力湾区开放融合,通过境内外机构联动,促进区内资金流、人流、物流互通,近三年累计为省内企业提供境外低成本资金支持244亿元,成为“跨境理财通”“跨境保险通”首批试点银行。

本次金交会助力上市公司围绕主业及产业链上下游开展并购重组,充分发挥上市公司在培育产业集群、延链强链补链的引领带动作用,推动广州产业转型升级,规模200亿元的广州市上市公司高质量发展基金正式发起设立。

记者了解到,广汽资本在本届金交会特别策划的金融赋能高质量发展成果展上,展示近年带动已投资企业落户广州、共同参与粤港澳大湾区世界级智能网联新能源汽车产

业集群建设的最新成果。

“金融支持实体经济发展,是产业投资机构开展业务时非常重要的考量。”广汽资本董事陈建辉表示,广汽资本一直将投资与汽车产业需求深度绑定,以投资支持产业供应链发展、支持产业快速补足未来发展所需,是广汽资本作为产业资本的特殊使命。

自2019年以来,广汽资本在广汽集团专家资源支持下对汽车产业未来发展进行梳理,围绕动力电池、汽车芯片、智能网联等投资构建三大生态圈,每一生态圈都兼顾现有供应链核心资源和产业前瞻技术,短期帮助企业“稳链保供”应对芯片紧缺、动力电池产能不足等问题,长期帮助产业提升在“卡脖子”环节的核心技术和零部件自主可控性。

目前在广汽资本已投企业中,有超过10家落户广州,市值共超1600亿元。广汽资本带动已投企业在穗投资超过600亿元,涵盖能源生态、汽车芯片、自动驾驶、车联网技术等产业核心领域。

