

创新会展·项目篇

长三角旅游装备展：聚合产业链进军新蓝海

■ 本报记者 兰馨

2023长三角(南京)国际旅游装备博览会(以下简称长三角旅游装备展)组委会日前在京宣布,今年的展会将于7月27日至30日在南京国际博览中心举办。本次长三角旅游装备展以“引领旅游高品质出行,助力产业高质量发展”为主题,推动长三角地区文旅装备技术与商品产教融合,促进文旅装备制造产业高速发展。

“今年,是长三角一体化发展上升为国家战略五周年,也迎来高质量发展的新机遇。”中国能源汽车传播集团党委书记谢戎彬表示,长三角旅游装备展将链接旅游装备产

业,为旅游出行装备产业高质量发展、迎接新机遇进行更多的交流和探讨。

江苏省旅游协会副会长唐建国表示,借助长三角旅游装备展平台,长三角三省一市旅游协会将与其他主办单位通力合作,推出2023长三角自驾游产业发展大会、2023长三角旅游装备与商品产业创新发展大会暨长三角旅游装备与商品创新设计大赛启动仪式等多项主题活动。与此同时,将组织长三角地区文旅企业、装备企业及旅游商品企业参展,打造长三角旅游装备展区,力求提

升“水韵江苏”文旅品牌和旅游服务的知名度和美誉度,为助力江苏文旅市场加快复苏、建设世界重要旅游目的地发力。

“近年来,南京以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。”中国贸促会南京市分会会长梁洁表示,南京作为国务院批复确定的中国东部地区中心城市,首批国家历史文化名城,中国首个世界“文学之都”,全球最佳旅游目的地城市之一,文旅资源丰富。希望经过两至三年的培育,长三角旅游装备展成为国内乃至国际知名的南京标志性品牌

展项目,推动长三角地区文旅产业高质量发展。

据北京东方艾狄尔会展有限公司总经理韩君善介绍,长三角旅游装备展规模预计8万平方米,将启用南京国际博览中心5至9号展馆,分为产品展示、产业会议、车主大会等板块。其中,展品将覆盖乘用车、房车、皮卡、摩托车、木屋与集装箱酒店、路亚钓鱼装备、户外露营装备、景区装备、旅游装备及旅游商品等。

业内人士介绍,文化和旅游部等14部门联合印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意

见》(以下简称《指导意见》),提出做大做强露营旅游休闲上下游产业链,提升全产业链整体效益。《指导意见》提出,鼓励支持旅居车、帐篷、服装、户外运动、生活装备器材等国内露营行业相关装备生产企业丰富产品体系,优化产品结构。创新研发个性化、高品质露营装备,打造国际一流装备品牌。

在上述人士看来,随着长三角一体化发展规划的推进,三省一市提升合作能级,凝聚一体化发展合力,希望长三角旅游装备展更进一步促进旅游装备产业集群发展,助力企业挺进新蓝海。



6月6日,第二十七届俄罗斯国际包装展览会、第八届俄罗斯国际印刷展览会在俄罗斯莫斯科Crocus展览中心开幕。本届展会吸引700多家企业参展,30%为国际参展商。其中,中国参展商172家,展览面积近2000平方米。

(贾长乐)

RCEP成员国全数参与2023海丝博览会

■ 本报记者 毛雯

2023广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(以下简称海丝博览会)日前在广州闭幕。据主办方数据显示,本届海丝博览会共吸引超过1000家企业参展,精准邀约超过2万名采购商到会洽谈供需配对,达成交易近20亿元。同时,线上参会采购商超过140万人次。

6月2日,随着《区域全面经济伙伴关系协定》对菲律宾正式生效,标志着RCEP协定对十五个签署国全面生效,这意味着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区进入全面实施新阶段。此次,RCEP成员国悉数参展参会。

同时,海丝博览会对“一带一路”沿线国家和地区的影响力不断提升。

科特迪瓦驻广州总领事夸美·柯南表示,此次展会期间举办的科特迪瓦商机推介会,吸引很多采购商沟通交流,拓展中国经销代理事项。

广东英国商会副会长马克·柯雷顿(Mark Clayton)介绍说,2022年英国对华出口增长53.6%,中国对英出口增长9.5%。通过海丝博览会平台,希望进一步推动英国和中国的文化旅游和经贸发展。

此外,在博览会期间,广东琦

亚展览有限公司和泰国纺织服装制造商协会、中国贸促会商业行业委员会和星域世展展览签订海外战略合作意向,共同推动会展企业出海办展;举办第二届“粤车贸全球”暨新能源汽车出口大会,成立粤港澳大湾区汽车服务贸易行业委员会,发布《广州二手车出口发展蓝皮书》,加快推动新能源汽车出口。

同时,宁夏和广州深化合作空间,两地贸促会在博览会期间举办的2023中国—阿拉伯国家企业合作洽谈会上签订合作备忘录,与会企业签约14个合作项目,总金额3.77亿元人民币。

雄安新区会展扶持资金最高奖励110万元

■ 熊安曲

雄安新区党工委管委会党政办公室日前印发《关于雄安新区促进会展业发展的若干措施》(以下简称《措施》)的通知,提出新区将支持举办展览项目、高端会议项目,培育本地会展业发展等。《措施》明确,雄安新区鼓励规模化办展、连续办展、重点品牌展览办展。对连续多届在雄安新区举办,每届间隔超过6个月,每届标准展位数大于前一届,且符合“鼓励规模化办展”奖励条件的展览项目,每届奖励主办方实际增加支出的20%,对同一个展览项目奖励不超过5届,每届上限20万元。

对在雄安新区举办,符合新区“创新发展示范区”定位,促进新区相关产业发展有明显作用,且达到“鼓励规模化办展”奖励标准的展览项目,或是入选省级重点产业品牌会展名单且符合新区主导产业重点方向的,奖励主办方20万元。连续三年在雄安新区举办的自第三年起奖励提高至50万元。

雄安新区鼓励引进高端会议项目,提出对引进符合新区5大产业发展方向会议项目的单位,给予会议项目场地租赁费5%的一次性奖励,上限20万元。引进国家级、国际性、世界500强企业或中国百强企业主导的会议项目额外奖励20万元。

在雄安新区举办纳入国际展览业协会(UFI)、国际会议协会(ICC)等国际权威机构统计范围的会议项目,在给予主办方“鼓励规模化办展”奖励的同时,

额外给予会议主办方10万元奖励。连续举办3届后,将奖励提升至20万元。对符合“鼓励规模化办展”奖励条件的,参会人员不少于三个国家或地区且不少于20%总参会人数的国际会议,给予主办方租用会议场地实际支出40%奖励,最高不超过40万元。

此外,雄安新区还将培育本地会展业发展,支持新成立会展企业、龙头企业做大做强,支持会展企业国际化发展。

对在新区注册从事会展业务且依法纳税的独立法人企业,年主营业务收入超过1000万元、3000万元的,经认定后分别给予20万元、40万元的一次性奖励。对加入UFI、ICC等国际会展机构或者取得UFI、ICC等国际会展认证的会展企业,给予20万元的一次性奖励。

在强化会展要素保障方面,《措施》提出,将提高展览场馆利用率,强化会展人才支持,开辟专属参观通道、推动建立智能线上会展政务平台。

《措施》明确,单个展览项目每届奖励最高不超过110万元,单个会议项目每届奖励最高不超过50万元,所需资金从产业发展专项资金里细化。会展项目主办方需在活动举办前向新区有关部门报备,经审核符合条件的方可按程序申请奖励资金。政府部门全额出资主办的会展项目不享受本支持措施,部分出资主办的会展项目按实际情况进行确定。

会展大咖说

构建会展人才职业培训与多元评价体系

■ 姚歆



作者简介
中国贸促会商业行业委员会秘书长

国际标准化组织管理咨询技术委员会(ISO/TC 342)主席

国际标准化组织展览会议标准化工作组(ISO/TC 228/WG20)召集人

根据现行的《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2017),作为商务服务业的重要组成部分,会展业已从2011年版《国民经济行业分类》的小类“L7272会议及展览服务”上升为目前的中类“L728会议、展览及相关服务”。《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2017)包含20个门类、97个大类、473个中类和1380个小类。由此可见,会展业在国民经济行业分类中的地位举足轻重,是现代服务业的重要支柱之一。根据英国标准协会(BSI)与英国经济学术杂志共同研究的组织生存

力模型显示,组织实现可持续发展的核心包括产品、流程和人才。因此,会展业的市场主体要保持组织生存力,人才是关键要素之一。

会展人才培养的主要渠道包括学历教育和职业培训。在学历教育方面,我国在高等职业教育领域,有130所高职院校开设了149个“会展策划与管理”专业点,37所高职院校开设了39个“展示艺术设计”专业点。其中,广东职业技术学院、广东环境保护工程职业学院设有两种学制专业点。在普通本科教育领域,2003年以来的20年中,教育部一共审批或备案了147个会展本科专业点,其中会展经济与管理专业点143个,交叉学科会展专业点4个。由于学科调整与专业变革,先后有19所高校撤销或停招会展经济与管理专业。上述学历教育会展人才培养较有效的满足了会展行业人才的储备需求。

职业培训则是会展人才培养另一种有效供给方式,根据2022年新版的《中华人民共和国职业教育法》,职业培训包括就业前培训、在职培训、再就业培训及其他职业性培训。《国务院关于推行终身职业技能培训制度的意见》也指出:职业技能培训是全面提升劳动者就业创业能力、缓解技能人才短缺的结构性矛盾、提高就业质量的根本举措,是适应经济高质量发展、培育经济发展新动能、推进供给侧结构性改革的内在要求,对推动大众创业万众创新、推进制造强国建

设、提高全要素生产率、推动经济迈上中高端具有重要意义。

近十年来,我国会展人才职业培训与多元评价体系发生了重要变化:首先,国家职业分类调整完善会展职业工种体系。人力资源和社会保障部颁布2022年版《中华人民共和国职业分类大典》(简称《大典》)。2022年版大典在保持八大类职业类别不变的情况下,净增了158个新的职业,现在职业数达到了1639个。由中国贸促会商业行业委员会建议的新职业“会展服务师”和新工种“会展场馆管理师”“会议接待服务师”,经评审纳入2022年版《大典》,从根本上解决我国会展行业的会展服务、场馆管理、接待服务等从业群体的职业身份问题,从而增强了会展从业人员的职业荣誉感和认同感,有助于促进会展行业人力资源开发和会展行业可持续发展的。据不完全统计,我国独立设置的会展场馆超过200多家,附设会展场地的会议型酒店2000多家,从业人员超过30万人。此外,我国会议服务机构超过4000多家,从业人员超过10万人。长期以来,上述会展业的从业群体由于没有纳入《大典》,在劳动力需求预测和规划、劳动力供求状况分析、职业教育和培训中均被淡化或忽视,因此亟须面临解决职业身份的问题。2022年版《大典》共设置会展相关职业3个、工种2个。职业包括:会展策划专业人员、会展设计人员和会展服务师;工种包括会展场馆管理师和会议接待服务师,归属

在会展服务师项下。其中,会展策划专业人员属于专业技术人员,会展设计师、会展服务师、会展场馆管理师和会议接待服务师属于技能人员。

其次,政府部门改革创新多元技能人才评价方式。人力资源社会保障行政主管部门将原来的职业资格评价和专项职业能力考核两类技能人才评价方式调整为职业资格评价、专项职业能力考核和职业技能等级认定三类评价方式。其中,职业资格评价是指按照《国家职业资格目录》内准入类职业技能,由经备案的考核鉴定机构对劳动者实施职业技能考核鉴定的活动。专项职业能力考核由职业技能鉴定机构依据国家颁布的考核规范,对劳动者某一专项职业技能进行的客观评价鉴定,对考核合格者,颁发国家统一的专项职业能力证书。该证书是劳动者能够熟练掌握并应用某项实用职业技能的证明,表明劳动者具备了从事某职业岗位所必需的基础工作能力。职业技能等级认定是指政府部门对有认定意愿且具备相应条件和能力的用人单位(指使用各类技能劳动者的企事业单位)和第三方评价机构(指以人才评价服务为主要工作职责的企业、事业单位或者非企业单位等社会组织),依据国家职业技能标准或行业企业工种岗位评价规范,对未列入《国家职业资格目录》,经备案认可的《大典》第三、四、五、六大类收录的技能类职

业(工种)开展的技能人才职业技能等级评价活动的认定工作。实行“谁评价、谁发证、谁负责”的社会化技能人才评价制度。目前,《国家职业资格目录》不含会展类职业,因此职业资格评价方式不适用于会展类职业。此外,也没有地方人力资源和社会保障行政主管部门针对会展类职业或岗位开展专项职业能力考核。现仅有职业技能等级认定模式适用于会展类职业,主要是指《大典》中所规定的会展类职业和工种。职业技能等级认定属于水平评价类,不具有准入性质。因此,按照现行的法律法规和管理规定,会展业没有准入类的职业(或工种)以及相关的证书。由于改革后的职业技能等级认定模式只可面向技能类职业,因此归属专业技术人员的“会展策划专业人员”,即原来的“会展策划师”不开展政府部门认可的职业技能等级认定工作,也未开展相关的专业技术人员职称评审。

最后,社会化职业培训与评价丰富会展人才供给。由于《大典》里规定的会展职业和工种,均不属于准入类职业,这为行业组织、事业单位等开展社会化的会展职业培训与评价提供了空间,更好地满足市场需求。如中国贸促会商业行业委员会和中国贸促会(中国国际商会)培训中心分别以标准化和国际化为特色,发挥优势,推动组织开展会展职业培训与评价。中国贸促会商业行业委员会发挥作为国家级标准化服务机构和召集国际

标准化组织展览会议标准化工作组(ISO/TC 228/WG20)优势,先后研制并发布了T/CCPITCSC 005-2017《会展职业经理人资质条件》和T/CCPITCSC 018-2018《展示设计人员职业能力要求》团体标准,并在研究会会展设计师和会展服务师国家职业技能标准。以团体标准为依据,中国贸促会商业行业委员会组织开展了会展职业经理人、展示设计师职业培训与评价,为行业从业人员知识更新和会展专业教师能力提升发挥了积极的促进作用,目前部分省市的会展项目招投标中已将中国贸促会商业行业委员会颁发的相关证书纳入加分项。中国贸促会(中国国际商会)培训中心作为中国贸促会的直属事业单位,则以国际化打造会展职业培训与评价项目。如由中国贸促会(中国国际商会)培训中心承办的中国贸促会和国际展览与项目协会(IAEE)联合主办的注册会展经理(CEM)培训认证项目至今已在中国开展20年,是面向会展业领军人物和中青年骨干的最高层次的业界培训活动,已经成为中国会展界最有影响力和公信力的国际培训项目。此外,中国贸促会(中国国际商会)培训中心还立足中国国情,针对国际会议行业发展规律、特点和实际需求,策划开发了注册国际会议经理(CIEP)培训认证项目。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CO.,LTD.

会展传真

商务部:依托重大经贸展会 推动全国统一大市场建设

本报讯 6月5日,国务院政策例行吹风会上,商务部市场体系建设司司长周强表示,商务部将加大投资促进工作力度。开展“投资中国年”招商引资活动,统筹各方资源,促进精准招商。

周强强强调,依托重大经贸展会和各类投资促进机制,支持各地“走出去”“请进来”相结合开展招商引资活动。通过搭建平台、畅通渠道,充分发挥中国市场潜力和投资机遇,为国内外投资对接创造更多机会。(伊宇)

首届中国(德国)贸易博览会在德国埃森开幕

首届中国(德国)贸易博览会于6月5日在德国埃森展览中心开幕,超过500家中国企业赴德参展。据介绍,该展会是专为中国企业与欧洲伙伴推动海外贸易与投资的展览平台,参展商全部来自中国,展品涉及工业机械、建材五金、纺织服装、电子产品等行业,由欧洲贸易商和商务代表等组成的观众预计超过2万人。

德国埃森展览中心首席执行官奥利弗·库特表示,中国(德国)贸易博览会展览面积超过1.5万平方米,通过展示中国产品和创新理念推动贸易投资,促进深层次交流与理解,为双边经贸合作提供重要助力。(辛华)

第九届上交会 将组织30场配套活动

本报讯 第九届中国(上海)国际技术进出口交易会以“开放链动全球,技术赋能未来”为主题,将于6月15日至17日在上海举办。

商务部新闻发言人束瑾婷日前在商务部例行新闻发布会上介绍,目前,各项筹备工作进展顺利。本届上交会将呈现以下特点:一是展区设置更优化;二是展会内容更丰富;三是专业服务更完善。本届展会将对创新生态及服务展区进行拓展升级,展会现场提供科技成果转化、知识产权保护与运用、投融资、法律、人才等一站式服务。(毛雯)