

# 发力建设面向全球的全国统一大市场

■ 本报记者 王曼

“我们建设的统一大市场是面向全球充分开放的市场，必将为包括外资企业在内的各类经营主体提供更优的环境和更大的舞台。”6月5日，在新办举行的建设全国统一大市场国务院政策例行吹风会上，商务部市场体系建设司司长周强表示，商务部将按照中央经济工作会议的要求，推进高水平对外开放，依托我国超大规模市场优势，以国内大循环吸引全球资源要素，既要把优质存量外资留下来，还要把更多高质量外资吸引过来，提升贸易投资合作的质量和水平。

“中国已成为全球第二大消费市场，拥有超大规模市场优势，推动全国统一大市场的建设，要强化市场制度规则统一、市场监管公平统一，以及在此进程中，要打破地方行政壁

垒、破除阻碍市场发展和要素流动的各种障碍，让整个大市场朝着法治化、透明化和国际化的方向逐步迈进。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平在接受《中国贸易报》记者采访时表示，全国统一大市场的建设，有助于形成完善的市场经济体系，显然会带来营商环境实质性的改善，这对扩大和吸收利用外资具有重要的支持作用。

南京大学长江产业经济研究院院长刘志彪分析认为，推动全国统一大市场建设，我国通过全面实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，加强知识产权保护，营造法治化营商环境，确保内外资企业一视同仁、公平竞争，消减隐性贸易壁垒，加快相关体制机制与政策的调整，可以促进国内外商品、服务、资本和人

力的自由流动，促进国内外资源的优化配置。

为更大力度促进外资存量、扩增量，张建平建议，在加快国内高效规范、公平竞争充分开放的全国统一大市场建设中，应深入实施外商投资法，落实好对外资的国民待遇和负面清单管理模式；应强化市场基础制度规则，统一推进市场设施高标准联通，全力打造统一的要素和资源市场，推进商品和服务市场高水平统一，推进市场监管的公平统一；同时也要着力强化反垄断，依法查处不正当竞争行为，破除地方保护和区域壁垒，清理废除妨碍依法平等进入和退出市场的规定，持续清理招、采领域违反统一市场建设的规定和做法。通过加大力度保护知识产权，保护外资企业的资产，鼓励外资企业参与政府采

购、参与标准的制定，不断增强外资在中国投资兴业发展的信心和动力。

周强表示，下一步，商务部将积极推动全国统一大市场建设，更大力度吸引和利用外资，重点做好四个方面的工作：

一是持续扩大市场准入。合理缩减外资准入负面清单，进一步取消或放宽外资准入限制。发挥自贸试验区、海南自由贸易港、国家服务业扩大开放试点示范、国家级经济技术开发区等开放平台先行先试和引领作用，对照国际高标准经贸规则，深化相关领域改革，稳步推进制度型开放。

二是加大投资促进工作力度。开展“投资中国年”招商引资活动，统筹各方资源，促进精准招商。依托重大经贸展会和各类投资促进机制，支

持各地“走出去”“请进来”相结合开展招商引资活动。通过搭建平台、畅通渠道，充分展示中国市场潜力和投资机遇，为国内外投资对接创造更多机会。

三是持续做好外资企业服务。充分发挥重点外资项目工作专班作用，完善协同保障机制，深化与外资企业和外国商协会常态化交流，提升重点外资企业和项目服务时效性、精准性。及时协调解决企业经营和项目建设中出现的“个性化”问题，推动外资标志性项目加快落地建设，支持存量外资企业良好发展。

四是营造国际一流外商投资环境。建立健全各级跨部门投诉协调机制，提高投诉处理工作水平，加大外商投资合法权益保护力度，打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

## 投资环境

### 过去十年哈萨克斯坦劳动力人口增长近45万

据哈通社6月4日消息，哈萨克斯坦国家经济部发布统计数据，截至2022年底，哈萨克斯坦的劳动力为940万人。在过去的10年里，劳动力增加了44.8万人。据悉，目前哈国就业人口中个体经营者达210余万人。截至2022年底，哈国中小企业数量增长了27%，超过180万家，该行业的就业总人数增长了18.3%，达到410万人。中小企业的经济份额从33.3%增加到36.5%。目前，哈国收入低于最低生活水平的人口比例为5.2%，失业率为4.9%。与此同时，工资占国内生产总值的比例达到30.8%。

### 喀麦隆一农业项目希望吸引千家企业参与

喀麦隆 Ecomatin 网站报道称，喀麦隆农业和乡村发展部近日宣布启动一大型农业项目，项目规划在连通喀南部和北部的 Batchenga—Ngaoundéré 经济走廊整治40万公顷土地，希望能吸引到1000家大中型农牧业生产者。为此，政府预计投入1000亿中非法郎（约1.64亿美元），潜在私人投资者预计投资2510亿中非法郎（约3.52亿美元）。政府投入将主要用于征地补偿、道路和医疗中心等基础设施的建设，该项目将向潜在投资者提供13.78万平方公里的农业生产用地。当前，喀麦隆90%粮食生产来自家庭，但随着人口增长，养殖业和农产品加工业的需求持续增加，当地迫切需要建立机械化大中型农场。（本报编辑部综合整理）

## “轮胎大王，让我们的生活更美好”

■ 本报记者 张凡

尼日利亚当地时间6月4日，一场别开生面的庆祝典礼正在拉各斯地区的一个广场举行。这场典礼的主角是一名来自中国的企业家——泰沃斯通轮胎公司董事长潘恒慧。他身穿当地传统服饰，由当地传统宗教领袖土皇授予他荣誉酋长 TAIYESE OF EGBIN KINGDOM 的称号，大意是“轮胎大王，让我们的生活更美好”，并给他戴上“王冠”，授予权杖，颁发证书。随后便是热闹的非洲传统舞蹈和中国舞蹈表演，吸引了大量当地民众驻足观看。

之所以能得到这样的荣誉，源于当地民众对潘恒慧及其公司为当地经济社会发展所作贡献的认可。在这场典礼举行之前，泰沃斯通轮胎公司捐赠建设的可容纳600余名学生的学校刚刚落成，很好解决了当地学生上学的问题。除此之外，该公司每年都会在当地节日期间给不同的社区捐款捐物，还为社区修

了两条道路，方便民众出行。

潘恒慧早在2007年就来到非洲工作，并于2010年与合作伙伴成立了泰沃斯通轮胎公司。泰沃斯通专注于轮胎的生产、出口和国际批发业务，公司产品主要涵盖半钢子午线轮胎、全钢子午线轮胎、摩托车内外胎和三轮车内外胎等等。而起家的非洲，成为该公司的重要市场。

“我们当初从1个月1个货柜到后来的1个月接近200个货柜，公司在国际贸易领域取得了快速的发展和长足的进步。随着公司业务扩展，泰沃斯通已经在西非和东非的主要国家成立分公司，其中包括尼日利亚和坦桑尼亚。尼日利亚公司——德威国际公司是尼日利亚最大的轮胎进口商和经销商之一。”潘恒慧介绍说。

尼日利亚人口多达2亿人，占非洲总人口的18%，当地年轻人较多，有较大的消费潜力。加之尼日

利亚公共交通不发达，缺少铁路设施，汽车和摩托车成为当地人出行的主要交通方式。尼日利亚汽车主要依赖进口，二手车占比也比较高。有数据显示，尼日利亚汽车保有量大约在500万辆左右，新车需求约为7.5万辆/年，二手车需求超过15万辆/年，占全部需求的三分之二，已有车辆约三分之二为二手车。这对于很多汽车及汽配企业而言，是一个蕴藏巨大机遇的市场。

“尼日利亚可谓是汽车博物馆，你既可以看到世界最新款的豪车，也可以见到服役多年的老爷车。正是看到当地汽车市场蕴藏的机遇，我们决定不仅要去做轮胎贸易，还要建设轮胎工厂。”潘恒慧说，单纯的贸易只能暂时解决市场的缺口问题，但是解决不了太多当地人的就业。尼日利亚有大量的待业青年，如果能建设一座工厂，那就可以在做到产品本地化的同时，解决大量



人口就业，把更多的实惠让利带给当地民众。

从2021年底筹划，到2022年初开始购地建厂，再到今年摩托车内外胎厂试营业，拉各斯从此又多了一座中国企业建设的新工厂。这座摩托车内外胎厂至少可以解决1000人到1500人的就业。除了建厂之外，该公司还在尼日利亚8个城市设有销售中心，并且拥有一座35000平方米左右的仓库，公司年销售额达到1亿美元左右。

“在典礼上，除了给予我酋长的

称号之外，还给予了可无偿开发利用的180亩土地。这对于我们而言，是未来发展的根基。公司在尼日利亚深耕多年，拥有土地资源和人脉资源，熟悉当地风土人情和法律法规，可以帮助更多企业到非洲发展。例如可以筹划建设工业园区，这座轮胎厂就是一个试点和开始。”潘恒慧表示，未来希望在“一带一路”倡议的引领下，与更多中企合作，在拓展业务的同时，更多地回馈当地社会，努力在海外树立中国企业的良好形象，让中尼友好代代相传。



## 中國專利代理(香港)有限公司 CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立，是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务，同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



### Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights



办公地点：香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

广告