

# 2023 中关村论坛即将在京启幕

■ 本报记者 马晓玥

记者近日从国新办举行的新闻发布会上获悉,2023中关村论坛将于5月25日至30日在京举行。本届中关村论坛由科技部、国家发展改革委、北京市政府等单位共同主办,主题为“开放合作·共享未来”,设置论坛会议、技术交易、展览展示、成果发布、前沿大赛、配套活动六大板块,共举办150余场活动。

据悉,今年论坛的筹办突出了中关村论坛国家级平台、前沿性、国际化等特点。以平行论坛为例,围绕人工智能、生命科学、清洁能源等前沿领域以及数据治理、女性科技创新、数字体育等热点议题,将举办55场平行论坛,其中由国家部委牵头或参与的有25场,占比达到45%。中科院、工程院、中国科协等机构也将主办多场精彩纷呈的活动。

论坛还将聚焦人工智能、量子科学、脑机接口等前沿领域,探讨科技

创新趋势,展示最新成果,开展项目路演,发现和挖掘一批颠覆性技术,打造引领科技创新和未来产业发展的风向标。一批原创前沿科技成果、权威研究报告、重大国际科技合作项目和政策举措等也将在论坛发布。

浓郁的国际化特色是中关村论坛的一大亮点。今年论坛将有80多个国家和地区的嘉宾出席,近200家外国政府部门、国际组织和机构参与,包括17位诺奖得主级嘉宾在内的近120位知名专家将发表高水平主旨演讲,论坛期间,前沿大赛板块将举办中关村国际前沿科技创新大赛总决赛,来自30多个国家和地区的2500多个团队参赛,参赛数量创历史新高。

作为中关村论坛的重要组成部分,中关村论坛展览(科博会)今年设置了前沿科技与未来产业等六个展区,总面积2.7万平方米。展览创

新成色十足,将聚焦前沿科技与未来产业,集中展示元宇宙、人工智能、量子信息、脑科学、细胞与基因治疗等领域最新技术进展和重大成果,长安链、量子计算云平台、开源芯片、类脑计算芯片等全球最前沿的技术成果也将集体亮相。

互动体验与沉浸式观展,将是今年展览板块的重要特色。“今年的展览力争让观众在沉浸式观展的同时,每看一个单元就能了解一个领域,熟悉一个产业。”北京市相关负责人举例说,在机器人展区,既展示芯片、传感器等核心技术与零部件,也有应用于各行业领域的多功能机器人。在新能源智能网联汽车展区,观众可以与车辆充分互动,体验未来出行新模式。此外,办展还引入了全息投影、数字导引等技术手段,为观众带来一场体验盛宴。

《中国贸易报》记者了解到,今

年共有650多家单位参展,其中西门子、默沙东等外资企业和机构120余家,中国商飞、中国建材等央企70余家,小米、京东方等科技领军企业30余家,中科院、清华大学、北京大学等高校院所及新型研发机构20余家,还有天津、安徽、湖南、广东等30个省区市参展。

技术交易在科技成果转化、科技创新资源配置中发挥着重要作用。今年,中关村论坛的技术交易板块将举办26场活动,共有来自40个国家和地区的7000多个科技成果、创新项目在此寻求合作,力争打造“全球买、全球卖”的技术交易盛会,建设具有全球影响力的科技成果转化和技术交易高地。

为激发创新源头活力,会上将举办世界知名高校技术转移发展大会,邀请一批国内外知名高校参与,集中发布一批中外高校重大科技成

果技术交易项目,举办5场国家科技计划成果路演行动,推出120余项高质量高水平的国家科技创新成果。

为加强人才队伍建设,技术交易板块将通过举办技术经理人大会,发起成立“技术经理人协作网络”,汇聚一批具有影响力和行业公认的技术经理人,并发布《高质量培养科技成果转化人才行动方案》,为进一步壮大技术经理人队伍提供有力支撑。

为构建技术交易生态,论坛将举办全球技术交易生态伙伴大会、重点国别技术交易类活动等,发布《百项新技术新产品榜单》《百项国际新技术交易创新项目榜单》《2022中国科技成果转化年度报告》,发起《大企业生态合作与协同创新倡议》,推出“十大最具影响力新技术新产品”和“十大国际技术创新转移项目”。

## 信息集结号

### 第十九届文博会 将于6月7日在深启幕

本报讯 第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将于6月7日至11日在深圳国际会展中心(宝安)举办,本届文博会分为线下博览与交易、云上展示与交流,以及丰富多彩的配套活动。线下主会场共设6个展馆,展览面积12万平方米。

云上文博会平台将按照展馆展区分类展示文化产品和项目,利用全景拍摄技术模拟线下文博会场景,将主会场各展馆展览内容在云上平台进行同步展示,并强化网上交易功能,打造永不落幕的“数字文博会”。文博会将进一步加快文化产业和会展业复苏,提振市场信心、激发文化创新创造活力,从“中国文化产业第一展”逐步向“国际文化产业头部展”迈进。(周子瀛)

### 中国国际冶金工业展览会 将在上海举办

本报讯 第二十一届中国国际冶金工业展览会将于6月14日至16日在上海举办。本届冶金展专注深入挖掘产业链垂直领域,紧扣绿色低碳发展和智能制造两大发展主题,将集中展示绿色产品与解决方案、低碳环保设备与技术、智能制造设备与技术、冶金产品、工业自动化配套及周边产品、冶金生产原辅材料、管材加工设备及技术、测控及检测技术、智慧物流、工业智能解决方案、环保技术与设备、工业安防、金属循环利用设备及技术等,观众群体将覆盖钢铁生产、建筑、水利、交通、矿山、机械等行业。(王欣)

### 国际物流装备与技术展 在广州开幕

本报讯 5月18日,2023第14届中国(广州)国际物流装备与技术展览会在广州进出口商品交易会展馆开幕。此次展会以“数智工厂 智慧物流”为主题,聚焦产线物流自动化、仓储物流智能化、供应链物流、数智工厂与智能制造等领域,超过500家智能制造、智慧物流企业参展,展示数智工厂的智慧物流仓储升级方案。

展会期间,组委会围绕“一带一路”沿线国家物流发展、“金蚂蚁”行业标杆应用、物流元宇宙、新能源物流、柔性制造、无人叉车、医药物流等最新趋势与热点话题开展近15场高质量活动论坛。此外,2023“一带一路”国际智慧物流发展峰会、2023第八届中国智慧物流大会暨中国物流行业“金蚂蚁”颁奖盛典作为重要环节,吸引业界高度关注。

据悉,展会同期举办2023广州国际后道包装及包装制品展览会、2023广州国际新能源与无人配送车展展览会、2023广州国际物流与供应链展览会、2023广州国际冷链物流与设备设施展览会、2023广州国际智能工厂暨工业物联网展览会,总规模超过5万平方米。(关慧文)

### 中国国际城市建设博览会设立 “中国幸福家园”主题示范展

本报讯 第二十一届中国国际城市建设博览会将于2023年6月19日至21日在北京中国国际展览中心(新馆)举行。本届博览会以“人民城市幸福家园”为主题,展期3天,展览面积近万平方米,国内外专业展商百余家。展会设置综合展、专题展和示范展,展示近年来建筑行业科技创新成果及发展趋势,交流国内外城市建设先进经验。

本届中国城博会设立了“中国幸福家园”主题示范展,由城市规划设计、城市建设、适老康居等方面领军企事业单位在展会现场搭建符合现代生活理念、安全健康、设施完善、技术创新、管理有序的展示场景和样板。(赵婷婷)

## 智慧民航 驱动行业创新发展

■ 本报记者 马晓玥

5月15日,由中国航空器材集团有限公司、中国民用机场协会及中国民用航空局空中交通管理局共同主办的2023第三届民航技术装备及服务展在北京国家会议中心开幕。

中国民航局副局长胡振江在开幕式上表示,科技创新是实现民航高质量发展的必由之路。2035年,中国民航将具备保障年升降3000万架次的能力,相较2019年增长约为2.5倍。

“智慧民航是推动民航高质量发展的必然之举。”胡振江说,智慧民航建设涉及行业全领域、全主体、全要素、全周期,是“十四五”民航发展的主线,是民航高质量发展的主攻方向。近年来,智慧民航建设顶层架构日益清晰,机制标准日益完善,场景应用日益拓展。智慧民航建设内涵不断丰富,格局不断拓展,成效不断扩大,出行一张脸,物流一张单,通关一次检,运行一张网,监管一平台等智慧民航新形态加快实现。

中国民用航空局空中交通管理局副局长、党委常委杨海红透露,“十四五”时期,空管系统将围绕智慧民航建设部署要求,锚定中国民航空管“到2025年成为亚太一流、到2035年成为全球一流的空中航行服务提供商”的战略目标,努力解决基础研究“最先一公里”和成果转化“最后一公里”的衔接问题。同时,坚持协同创新,打通产学研用的创新链条。

本届展会以“推动实现人民群众对美好出行的向往”为目标,以“智慧驱动 创新发展”为主题,聚焦智慧机场建设、智慧空管运行、安全技术应用、民航专业设备国产化等领域的新理念、新技术、新观点,并将全方位、多层次、多角度的展示民航机场及空管技术、装备及服务领域的最新发展成果。

展会面积较上届扩大5成,增至1.65万平方米,参展民航专业设备品牌200余个,吸引了民航二所、威海广泰、吉鑫祥、南京莱斯等百余家单位积极参展,和历届同类专业民航设备展会相比,面积更大、展品更全、涵盖内容更广,规模空前。展会同期举办《智慧空管主题论坛》、《运输机场智慧出行主题论坛》等技术交流分享论坛和论坛,吸引了来自行业政府主管部门以及国内机场、科研院所专家、企业的专业人士在现场交流研讨。



## “展品是研发团队实力的体现” ——专访朗兹环保科技有限公司总裁胡轶

■ 本报记者 谢雷鸣

“今年以来,我们公司团队参加了在中国香港、德国、美国举办的空气环保展,上月赴广州参加了广交会,在上海参加了家电博览会。”日前,朗兹环保科技有限公司(以下简称朗兹环保)总裁胡轶在接受《中国贸易报》记者采访时表示,展会期间,他和团队来自世界各地的客户进行了面对面对交流,公司的新产品在这些展会上——展示给客户。这些展示和交流为拉近双方心理距离、客户深入认识朗兹环保、双方拓展商贸合作提供了契机。

据悉,朗兹环保创立于2014年,成立之初就确立了成为国内乃至国际环保设备领域一流企业的目标,研发团队均是来自国内一线家电企业的资深人员。2014年底,朗兹环保的第一款空气净化器投放市场。胡轶说,公司在展会上展示的产品尽可能充分地展现研发团队实力。

“在产品的外观和性能设计上,我们始

终从市场的角度出发,经过大量的走访调研,广泛收集用户对产品的使用感受和对产品的建议。”他说,“根据各类场景下客户的各类需求,我们给出不同的解决方案,再结合市场最新的工艺技术,反复设计、修改,做各种实验,最终给不同需求的客户提供各种性能的产品。”

“在消费者健康意识逐步增强的背景下,空气净化器受到越来越多消费者的认可。”胡轶告诉记者,他以科技创新赋能企业发展,以消费者需求为企业发展导向。围绕空气净化器的家用应用场景,他与团队经过技术攻坚和产品研发,推出多款家用空气净化器。为提升产品的适用性,他还主导推出了车载空气净化器、桌面便携空气净化器等多种新型空气净化产品。

据胡轶介绍,朗兹环保的合作伙伴遍布五大洲,不乏霍尼韦尔、三菱重工、海信、海尔等国际知名品牌。如今,朗兹环保的

产品有九成以上出口到北美和欧洲市场。

作为一名海归创业者,胡轶深知拓宽企业国际合作渠道的重要性。他紧密关注海外市场的前沿动态,以跨国交流与合作的方式与Alen、霍尼韦尔等品牌达成合作、实现协作,使朗兹品牌在全球市场占据了一席之地。

胡轶非常重视会展活动在经贸合作中的作用。他认为,参加会展活动是结识广大朋友的重要途径。就在不久前,胡轶参加了中国高科技产业化研究会、中国国际科学技术合作协会等共同主办的第二十一届中国科学家论坛,获得了本届论坛“‘十四五’科技创新突出人物”奖项。他和团队在空气净化设备行业的创新科技努力引起了业界关注。

胡轶表示,未来,他将持续发扬科技创新先锋精神,为我国空气净化行业的发展打造新引擎。

## 中国橡胶轮胎广饶“论剑”

■ 本报记者 王煜

“汇聚产业链力量,构建新发展格局”。5月15日至17日,第十三届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会在山东省东营市广饶国际博览中心举办。

记者从现场了解到,此次展会以橡胶轮胎及上下游产业为招展方向,全面体现橡胶轮胎及各相关产业的新产品、新技术、新服务。通过线下为主、线上为辅的举办形式,组织展览展示、开幕式、同期论坛、品牌推广、新闻发布会等一系列活动。

据悉,中国汽车产销总量连续14年稳居全球第一。中国也是全球最大的汽车轮胎生产国和出口

国,山东轮胎产量占全国一半以上。数据显示,2022年广饶全县橡胶轮胎产业实现工业总产值337.7亿元,实现出口217.6亿元,同比增长9.6%,6家企业入围全球轮胎75强。广饶县橡胶轮胎产业先后入选全省“十强”产业“雁阵形”集群、全省特色产业集群。

### 万商云集 链接全球

作为全国为数不多在产业聚集地举办的展会,经过十余年发展培育,中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会已快速成长为全球知名轮胎专业展会、全球橡胶轮

胎行业知名的技术交流和贸易合作平台。

自2010年以来,中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会已连续举办十届线下展会和两届线上展会,本届展会设室内、室外6个展区,重点展出轮胎、轮毂、橡胶机械、原辅材料、汽保、汽车配件及其他六大类展品。展览面积4.8万平方米,参展企业750余家,达历史最大规模。包括固特异、马牌、邓禄普等全球轮胎75强和世界500强企业50家,行业知名企业报名参展率达70%以上。同时,线下参展企业全部通过轮胎展官网平台“云端”展示。线上参展企业超过800家,较上届增加15%。本届展览会还额外增设电商展区,汇集了阿里巴巴、京东、ebay等知名电商企业,有力助推电子商务提质增效。

根据初步统计,本届展会到会外商突破800人,专业观众2万人,其中含7个日利亚、俄罗斯、中东(迪拜)等5个重要境外客商团组。

### 大咖汇聚 共商未来

展会期间,同期举办中国(广饶)国际轮胎日论坛、第七届东营橡胶轮胎和新材料产业高端人才洽谈

会、国家市场监督管理总局技术性贸易措施评议协作试点基地(橡胶轮胎)暨生态原产地产品保护区试点座谈会、城市会展业创新发展论坛、2023广饶国际橡胶轮胎产业论坛、中国轮胎“广饶论剑”初心笃定同行未来论坛、第十一届中国大学生高分子材料创新创业大赛启动仪式暨第四届广饶县工业科技论坛等7场高层次论坛活动。来自缅甸、泰国、伊朗等国的驻华官员和中国贸促会、中国会展经济研究会、中国橡胶工业协会等机构的代表、专家学者分别在同期论坛中发表主旨演讲。

多场高层次论坛涵盖城市推介、产业发展、对外贸易、招才引智、科技创新等领域。通过深化交流研讨,进一步发挥论坛平台桥梁纽带作用,助力广饶乃至东营轮胎品牌国际化进程,促进跨国资资源整合及上下游产业协同发展。

### 创新引领 品牌荟萃

与历届展会相比,本届展会展示产品的科技含量更高,展示内容更丰富。多家企业举办形式多样、内容丰富的新品发布会、产品推介会、对接交流会等专业配套活动。为加大品牌推广精准度,夯实

“中国品牌境外行”全国首个推广试点作用,展会同期举办轮胎品牌海外推广行动—俄罗斯专场,双星、华盛、金宇、方兴、正宇车轮5家企业进行现场推介,8家国内企业与30余家俄罗斯企业及采购商“一对一”对接洽谈,打造企业交流对话新平台。目前,广饶县已连续5年组织开展“中国轮胎品牌海外推广行动”,开展东盟、巴基斯坦、墨西哥、俄罗斯、RCEP成员国等线上专场,取得良好效果。

记者了解到,通过展会的聚合效应,广饶县积极推进橡胶轮胎产业链成群,产业链生态日益完整,形成了以橡胶轮胎为中心,集钢丝帘线、炭黑、车轮、刹车片、刹车盘等为一体的上下关联、系统完整的产业体系,产业配套能力快速提升。全县子午胎综合生产能力达到1.76亿条,约占山东省的一半,全国的四分之一,拥有中国驰名商标7个,山东省著名商标17个,境外产品认证超200个、马德里注册商标达364个。5家轮胎企业在越南、老挝等国家和地区设立境外公司7家,金宇轮胎在越南投资1.5亿美元建设的年产200万套全钢子午胎项目已正式投产。



主办方供图