

2023深圳渔博会：渔粤向未来 共享鲜生活

■ 本报记者 刘禹松 文/图



5月13日，为期三天的2023深圳国际渔业博览会(以下简称深圳渔博会)在深圳会展中心(福田)落下帷幕。本届深圳渔博会以“渔粤向未来”为主题，由深圳市政府、广东省农业农村厅指导，深圳市规划和自然资源局(市海洋渔业局)等组织，深圳港集团主办。

本届深圳渔博会通过组织展览

展示、高端论坛、成果交易、招商引资等活动，联结串起渔业上下游产业，呈现了一场亮点纷呈、成果丰硕的渔业经济盛宴。

成就：助推深圳现代渔业加速度

记者从活动主办方处了解到，本届深圳渔博会展会规模达3万平

方米，设置水产及冷冻产品、精加工类水产食品及高端食材、远洋及近岸渔业装备技术、智慧渔业与现代服务、加工设备及配套服务、水产养殖及种业、休闲渔业、国际、区域特色、圳品等十大板块，来自20个国家和地区的近300家展商参展，万余种水产品集中展示，千余种商品线上销售。展会达成意向交易额103亿元，入场观众6万人次，现场交易额达5827万元。截止5月13日16:00展会闭幕，线上商城成交额达202万元。

展会期间，22家单位签订了10个渔业相关合作框架协议，成立了深圳国际金枪鱼交易中心等7个企业实体及机构，包含13个扶持条目27条具体扶持措施的《深圳市农业发展专项资金(渔业类)扶持措施》应势发布，15家渔业产业龙头企业、科研院所发起成立的深圳市现代渔业高质量发展联盟应运而生，首期成员100多家，为深圳现代渔业质量发展助跑加速。

展会期间还举办了现代渔业高质量发展论坛、广东省现代化海洋牧场系列论坛等6场专业论坛，论坛线上线下观众达1万余人，院士、专家、行业大咖齐聚深圳，畅谈如何耕耘蓝色经济高产田。主办方还组

织了渔业资源增殖放流、900斤蓝鳍金枪鱼切鱼秀、千万数币乐购线上深圳渔博会、“鹏城杯”垂钓大赛等10余个市民喜闻乐见、踊跃参与的互动活动，热度持续升温。

现场：198万元成交一条鱼

在本届深圳渔博会现场，中国农业发展集团与深圳港集团联合主办的深圳国际金枪鱼交易中心系统上线仪式暨高端水产品拍卖会如期举行。

5月12日9时15分，通过该系统首次拍卖的一条重达204公斤的大西洋蓝鳍金枪鱼最终以每公斤281元的价格成交。在此后举行的线下高端水产品拍卖会上，深圳渔业发展建设展厅中展示的一条重达327公斤的蓝鳍金枪鱼更是以198万元的总价被深圳一家日本料理店最终拍得。当天，在公证人员的见证和拍卖师的组织下，高品质鱼胶、莫桑比克鳌虾、玫瑰龙虾、野生大黄鱼、帝王蟹等高端水产品也在拍卖大会上一一落槌成交。

记者了解到，就在本届深圳渔博会开幕的前一天，深圳国际金枪鱼交易中心在2023深圳渔业招商大会现场正式揭牌。此次上线的交易系统是深圳国际金枪鱼交易

中心的灵魂和基础，基于“互联网+”、云计算、物联网、大数据技术，创新发展线上拍卖交易，引导全球高端优质水产品向粤港澳大湾区聚集，逐步扩大消费市场，形成区域价格指数。

未来：“渔粤”更精彩

据了解，本届深圳渔博会是深圳市肩负“双区”建设使命，以更高站位、更高要求贯彻落实农业强国、海洋强国等国家战略，推进渔业发展，全面加速全球海洋中心城市建设的重大项目之一。

面向未来，深圳渔博会将坚持对标一流，提升专业化、市场化、品牌化、国际化水平，提高展会知名度和影响力，努力打造粤港澳大湾区渔业全产业链资源整合平台、三产融合的渔业“深蓝样板”，逐步成长为引领渔业国际交流合作的前沿平台、享誉全球的“圳品”展示窗口。

据悉，明年的深圳渔博会仍将在5月中旬举办。应参展商和广大市民要求，明年的深圳渔博会的展览面积有望达到6万平方米，展期延长至4天。除面向专业观众以外，最后两天也将面向全体市民开放，让更多人感受“渔粤”乐趣。

2023年服贸会筹备工作进展顺利

■ 本报记者 王曼

记者日前从“‘一带一路’十周年 展望南南合作新前景”暨南南合作国家服贸会专题推介会上了解到，2023年服贸会筹备工作进展顺利，主办方诚邀境外国家和国际组织设展办会。目前，已有40余个国家和国际组织初步确认在2023年服贸会设展办会，各专题领域企业报名踊跃。今年还将继续组织中央企业交易团、中央金融企业交易团和地方交易团参展参会。

本次推介会由北京市国际服务贸易事务中心、北京市人民对外友好协会共同主办、首都会展集团承办，以借助服贸会平台促进南南合作、助力“一带一路”国际合作为主要内容，来自21个国家驻华使馆、9个国际组织以及相关商协会、企业的80余位代表参会。

与会嘉宾提出了利用服贸会平台实现共赢、凝聚共识的倡议，期待在更加广阔的领域开展更加务实深入的合作，推动南南合作持续发展。

北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲介绍说，2023年服贸会将在国家会议中心和首钢园区举办，仍将设置全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、推介洽谈、成果发布和配套活动，领域涵盖电信、计算机和信息服务、金融服务、文旅服务、教育服务、体育服务、供应链及商务服务、工程咨询与建筑服务、健康卫生服务和环境服务等领域。

据首都会展(集团)有限公司服贸会中心负责人刘云雪介绍，2023年服贸会将举办四大综合展和九大专题展，综合展分别为服务贸易及服务业扩大开放成就展、国别展、省市区及港澳台展和年度主题展区，专题展则延续九大专题展的设置。此外，2023年服贸会将联手京东集团推出京东商城国家馆专项活动。该活动旨在聚合京东商城已有国家馆资源，鼓励推动服贸会参展国家设立京东商城国家馆，打造京东商城服贸会线上专场。



5月14日，重庆首届三峡人才节大型招聘会在重庆万州区三峡之星体育馆举办。此次招聘会汇集成渝地区双城经济圈企业、三峡库区企业以及万州区国有、民营企业共计101家，提供岗位512个、职位数2807个。图为求职者在招聘会现场与企业方沟通。何蓬磊 摄

高通公司在国家级展会平台拓展合作

■ 本报记者 马晓玥

记者近日在服贸会预热宣传活动——2023年“高管谈服贸”首场采访活动上见到高通公司全球副总裁侯明娟。侯明娟在活动期间表示，服贸会传递的产业链合作、全球合作、开放共赢的信息，与高通公司“发明—分享—协作”的理念非常契合。高通公司今年将是第四次参加服贸会，希望通过客户的产品来展示高通公司的领先技术。

据侯明娟介绍，高通公司1985年在美国加州成立，公司致力于提供“高质量的通信技术”，目前在全球范围内拥有超过4万名员工，拥有行业领先的专利组合，包括全球范围内超过14万项授权专利和专利申请，涵盖了诸多独特的发明创造和前沿技术。当前，包括高通公司在内的

许多企业已经开始了6G无线通信研究。

高通公司与服贸会结缘于2020年。该公司在当年的服贸会上展示了5G从手机扩展到众多领域的成果，包括4G、5G等连接技术与AI技术支持的咖啡机器人，观众能品尝到大师级的“拉花”咖啡。2021年，工信部等十部门联合发布《5G应用“扬帆”行动计划(2021—2023年)》，不断丰富5G应用场景，并进一步明确毫米波技术在中国的发展路线，高通因此在此展会上设立了5G毫米波体验区，使观众提前“尝鲜”5G毫米波技术支持的全新观赛体验。2022年，伴随着5G技术的普及应用，AI、XR等迎来新的发展契机，高通专门在服贸会上搭建了无界XR赋能北京工人体育场的“工体元

宇宙”体验区，通过深度融合的分离渲染技术和5G切片技术将工体“搬进了元宇宙”。

作为新一代移动通信技术，5G在广泛应用的过程中涉及到的产业链环节非常多，包括技术提供商、运营商、终端厂商、行业企业等，离不开产业相关参与者的深入合作。过去三年，高通与中国产业伙伴联合开展的“5G领航计划”“5G物联网创新计划”和“5G+智慧急救”项目先后被评为服贸会“科技创新服务示范案例”，表明高通携手中国产业伙伴持续深入行业、把握数字化转型机遇的丰富实践已获得认可。

侯明娟透露，作为一家B2B类型的企业，高通公司已经在做今年服贸会参展内容的规划，在连续三年参加服贸会积累的经

验上，将通过合作伙伴的产品去落地高通的合作精神和理念。她表示，今年高通将在服贸会上增强展览、展示的沉浸感、互动性，呈现与中国合作伙伴在5G赋能下的智能物联网、人工智能、汽车、智能终端等领域合作成果和技术应用，让参观者能通过人工智能(AI)、万物智能互联的物联网(IoT)技术、虚拟现实(VR)身临其境地去感知高通的新技术、新应用。

谈及通过国家级展会平台展示新技术拓展新合作时，侯明娟认为，高通连续三年参加服贸会，连续五年参加进博会，每年这两个国家级的展会都为高通带来了合作共赢机会。而且，今年很多在海外的同事都要来中国和客户面对面谈合作，对中国市场持续看好。

信息集结号

首届潍坊国际电商博览会月底开幕

本报讯 5月26日至28日，首届中国潍坊国际电子商务博览会将在富华国际展览中心举办。博览会由山东省商务厅、潍坊市人民政府主办，中国服务贸易协会电子商务专业委员会、潍坊跨境电商电子商务研究院承办。

本届博览会以“电商世界 创赢未来”为主题，汇聚全球精品，共设立电商平台及服务商、潍坊优势产业带、中国(潍坊)跨境电子商务综合试验区成果、潍坊综合保税区、潍坊跨境电商电子商务研究院、山东特色产业带、国内优质产品、进口产品、优秀品牌房地产项目九大展区。预计参展企业将达500余家，参会专业观众超万人，总到会人数将超过10万人次。展会同期，将配套举办2023世界电子商务大会、跨境电商供采对接会和跨境电商平台、卖家走进产业带等相关活动。

中国苗博会全链展示林业高质量发展成果

本报讯 第十届黄河三角洲(滨州)绿化苗木博览会定于5月25日至26日在山东滨州举办。本届苗博会展区面积将达1.6万平方米，特装展位40个，标准展位120个。共有参展企业160家，分别来自湖北、江苏、河南等16个省市。拟邀请嘉宾400余人，参会规模、嘉宾规格、客商层次均以为往之最。

本届展会采取“室内展+室外展、产业展+企业展”的展览模式，展示内容除了精品苗木花卉、园艺资材外，还加强了林特产品等林业全产业链产品展示，充分反映林长制改革和林业产业高质量发展成果。同时，开展直播销售，支持参展企业线上线下销售展品和产品，突出展会交易功能。依托苗博会平台影响力广泛、参与企业众多的优势，发布推介一批林业招商引资、招才引智重点项目，积极开展项目信息对接，并组织开展林业“双招双引”项目集中签约。(赵奇康)

中国国际汽车博览会将于6月举办

本报讯 第41届中国(福州)国际汽车展览会将于6月9日至12日在福州海峡国际会展中心举办，展会规模8万平方米。本届车展打造了大区域、多渠道、全方位的车展媒体联盟，整合线上线下媒体资源，融合传统媒体资源优势和互联网精准传播模式，使消费者更全面、高效、准确地了解车展信息。

本届车展除了特别设置“福文化”打卡专区，营造浓厚的汽车“福文化”氛围，还围绕消费者体验和新生生活方式精心组织策划“福州车展，抖出精彩”视频创意大赛、国风汉服秀等多个配套活动。(王宇)

枸杞产业博览会首设国际板块

本报讯 第五届枸杞产业博览会将于6月22日至24日在宁夏中宁县举行。本届博览会采用“线上+线下”“国内+国际”相结合，以线上为主的办会模式，主题是“杞福天下 共享健康”。本届博览会首次增加了国际板块，将邀请国际嘉宾参与主旨演讲和高峰论坛，在展馆中设置国际展区，并搭建以枸杞产品为主的韩国主题馆，邀请国际参展商参展，进行中英双语宣传，线上线下宣传报道。

博览会期间将发布宁夏回族自治区重点研发计划——枸杞功效物质基础研究项目科研成果、枸杞高值化产品精准制造技术及应用成果等最新科研成果，助推全国枸杞产业高质量发展。本届博览会配套活动丰富，博览会期间将举办“1+1”国际高峰论坛、无人机灯光秀、枸杞企业新品发布会、宁夏青年电商产业联盟巡播等7项活动。(张瑛)

第25届北京国际幼教展：新技术贴合消费者需求

■ 本报记者 谢雷鸣 文/图

5月11日至13日，第25届北京国际幼教用品及幼儿园配套设施展览会(BJKESE，以下简称北京国际幼教展)在北京中国国际展览中心举办。

展会期间，从事金融支付服务的观众小高在现场寻找合作伙伴。他告诉记者，“想来看看这个行业的市场反响，摸摸情况，顺便找到几个靠谱商家。”

北京国际幼教展由北京南北育联国际会展有限公司主办。本届展会期间，近700家幼教品牌企业携各类产品作集中展示，通过拓展经销渠道、洽谈代理事项、展示展览产品等方式推动幼教市场复苏。

小高在猿编程展区看到，猿编程展示实物化编程机器人、编程思维AI内容引起观众围观。其中，形式新颖的编程思维AI内容引发小高兴趣。通过大屏获取问题——

“游乐园摩天轮发生机械故障，如何用编程解决？”后，小高利用编程给出方案。在练习册上按照逻辑顺序拼接贴纸，再经过扫描，小高验证了“编程方案”的现实可行性。

猿编程现场工作人员告诉小高，猿编程幼儿编程启蒙教育解决方案以实物化编程机器人、编程思维AI内容为核心，覆盖课程资源及器材、编程测评活动、“猿编程课堂”云平台、教师支持全链条。其体系科学完整，内容互动丰富，趣味性强，填补了幼儿编程内容市场的空白。

小高告诉记者，他从猿编程等展区了解到，在多元化科普投入机制基本形成、科普设施布局不断优化背景下，国内各类科研机构、科技企业积极参与科普内容，服务生态构建，涌现出一批科普新应用。

不少成果在本届北京国际幼教展上得到集中展示。

让小高印象深刻的还有“早呀早知”学前教育智慧云平台。该平台是山东幼吾幼网络科技有限公司打造的面向学前教育领域的数字化管理平台。小高体验后告诉记者，该平台能够一站式应用多种校园场景，致力于学前教育领域提供高效、实用、丰富的数据化服务，提升园所的管控能力与工作效率。

山东幼吾幼网络科技有限公司展区负责人介绍说，该平台通过对六大模块(平台数据信息化、园所管理信息化、教学内容信息化、家园共育信息化、硬件装备信息化、幼儿安全信息化)的系统化部署，促进幼儿园信息化建设，助力“互联网+学前教育”创新发展。

互联网技术在幼教行业和幼儿



教育方面的应用，让小高感慨良多、感触颇深。他告诉记者，他在与展商交流中认识到，互联网技术对各个行业的影响是普遍的，部分地改

变了产品内容和行业形态，但有一点是不变的，那就是产品和服务更加贴合消费者需求，商家尽最大可能、最大程度来满足用户需求。