

长三角“5·12”防灾减灾宣传周重量级品牌活动举办

第二届长三角应急博览会护航高质量发展

■ 本报记者 毛雯



殷立勤 摄

作为长三角地区“5·12”防灾减灾宣传周重量级品牌活动之一，第二届长三角国际应急减灾和救援博览会日前在国家会展中心(上海)举办。

本届博览会以“推进高水平安全 护航高质量发展”为主题，围绕应急管理、灾害普查、城市安全、智慧消防、应急救援、矿山安全、核应急、综合减灾、安全生产、危化品管理、智慧城市、安全文化等内容，展示应急领域最新发展

动态。除继续保留应急防灾减灾、综合救援装备、安全防护、产业服务、安全科普和长三角应急管理成果六大展区外，本届博览会首次设立长三角主题市专区。

中央国资企业集中展示

据上海市应急管理局相关负责人介绍，在本届应急博览会上，首届参展商回头率逾90%。本届博览会首次将中央国资企业中国电科、中船集团、航空工业、中国信科作集中展示。

作为连续参展两届的回头客，中国电科在本次博览会上展示了三个维度应急网信体系。

其中，在航空应急领域，中国电科在本届博览会首秀国内首款“战鸿”载人固定翼应急指挥机。该产品基于“电科造”DA42飞机双发四座平台，搭载指挥机、航空相机、光电、卫星通信等设备，可用于灾害防控各个阶段，具备空中侦察勘测、空中应急通信、融合指挥调

度、空中辅助决策四大功能。

中国电科特种飞机事业部工作人员柳廷红介绍说，该型飞机可以滞空8小时，实现1000公里工作半径，平均每小时成本为两万元。此外，该型飞机还可以实现与卫星、无人机通信，实现大飞机指挥小飞机，这一救援模式是全球首创。

柳廷红说，在长三角应急救援一体化的协作机制下，三省一市(浙江、江苏、安徽和上海)已经在应急救援体系上形成密切合作，这也使得“战鸿”载人固定翼应急指挥机有了更大的应用空间，单机获取的信息可以实现共享，进一步提升应急救援能力。

沪上企业展现雄厚实力

在此次博览会上，一批由上海企业研发的国产化设备受到广泛关注。

阿灵海洋技术(上海)有限公司是一家扎根上海的应急救援产业企业，此次带来一款国产化大型救援艇。记者了解到，该型充气

艇实现了关键材料上的技术突破，可以帮助救援船艇在复杂的环境中作业。该产品结实耐用，使用者在操作过程中不用太过担心遭遇利器。

阿灵海洋技术总经理叶子豪表示，扎根上海，可以充分利用上海的人才优势，与长三角的上下游产业链企业充分协作，推动产品的技术更新。同时，便利的交通让产品实现更广泛范围的辐射。

值得一提的是，由巴斯夫、杜邦、3M组成的“外企方阵”成为本届博览会一大特色亮点。上述三家全球知名的在沪外资企业首次“合体”，共同展示企业安全文化建设实践成果案例，是长三角国际应急博览会的一大创举。

与首届博览会相比，本届博览会在同期活动、展览规划等方面有了较大提升。博览会举办了风险普查、建筑安全、核与辐射安全、实验室安全、住建安全、知识产权、应急通信、新能源安全等一系列同期交流活动和科普活动。

信息集结号

广饶国际橡胶轮胎展即将举办

本报讯(记者 王煜)第十三届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会(China GR-TAE)将于5月15日至17日在山东广饶国际博览中心举办。本届展会由中国贸促会与山东省政府联合主办，展会规模达4.8万平方米，预计吸引专业采购商2万余名，已确定参展企业738家。

“5·15”国际轮胎日论坛将与本届展会开幕式同期举行。论坛设置主旨发言、高峰对话、品牌推广、政策辅导、投资贸易对接等多项内容，议题包括技术贸易措施与轮胎跨境贸易、互联网时代5G技术与汽车转型赋能、轮胎国际竞争力打造、纳米技术赋能轮胎“智”造等。届时，主办方代表、泰国等国家的驻华使节、中国—东盟中心等国际组织和商协会的负责人、知名企业高管将欢聚一堂，共同研判产业趋势。与会嘉宾还将深入走访广饶，感受“轮胎之都”的活力与魅力。

第十届天津国际设计周开幕在即

本报讯 第十届天津国际设计周将于5月12日在天津意式风情区正式启动，主题为“互联·设计连接世界——城市资源与文化旅游”，包含16场主题展览和12场主题活动。设计周活动持续到6月底。

本届天津国际设计周突出国际合作、区域合作，聚焦中意、津港、京津合作，打造意大利生活体验馆，在意风区落地意大利艺术之家等，深化与港铁集团、北京天投国际全面合作，落地港铁天津MALL项目，谋划打造国家对外文化基地天津片区；突出产业集聚、企业运营，在高端精品酒店、艺术创作、艺术教育等领域，与香港设计及创意产业总会等开展战略合作；突出设计互联、文化赋能，以设计为主线，将举办天津国际设计周建筑展·UED学术论坛、旅法艺术家群展等5场学术性活动、20个艺术性活动展览和3场应用性活动。(于游)

广州国际旅游展特设大湾区创意文旅体验专区

本报讯 第31届广州国际旅游展览会将于5月19日至21日在中国进出口商品交易会展馆C区举办。本届展会规模达22000平方米，参展商来自55个国家和地区，分为数字化/出境暨会展旅游、入境及目的地推广、本地旅行社、主题旅游及景区团。

本届展会期间，除了主宾国斯里兰卡，来自境外的参展机构还有爱尔兰、德国、西班牙、英国、美国、加拿大、秘鲁、智利、沙特、泰国、新加坡等国家。

大湾区创意文旅体验专区是今年新增亮点。该体验专区将以“湾区惊叹计划”为主题，展示湾区文体旅创意体验及当下流行的湾区潮酷玩法。展区将与湾区核心城市联动，通过体验+共创的沉浸式互动方式，带观众领略时下流行的特种兵式旅游、潜水等众多新玩法。(吴自在)

深圳渔博会校长论坛5月12日开幕

本报讯 5月12日，2023深圳国际渔业博览会期间的广东省现代海洋牧场系列论坛之一——“渔粤向未来：人才、科技、产业”校长论坛将在深圳举办。

本次论坛由南方科技大学(深圳海洋大学筹备办)和深圳渔博会集团主办，邀请中国海洋大学、广东海洋大学、浙江海洋大学等海洋领域高校的校长参会。他们将围绕现代化海洋牧场建设这一话题来探讨未来渔业产业发展和渔业人才培养方向。

“在这次大会上，我们发布了‘数字外贸新速度计划’，通过智能化、视频化、交易保障、跨境物流等方面的升级，帮助河南中小企业跑出数字外贸新速度。我们希望借助全球跨境电商大会来帮助河南中小企业，使他们通过数字技术更加从容地面对日益变化的全球市场，实现企业的数字化出海和高质量发展。”李木子说。

本次展会持续到5月14日。

京东方积极参与描绘数字中国建设蓝图

■ 本报记者 谢雷鸣

记者日前从京东方(BOE)了解到，京东方近日参加了在福州举办的第六届数字中国建设成果展览会。第六届数字中国建设成果展览会是数字中国建设峰会的重要组成部分，内容涵盖数字基础设施、数据资源、数字经济等11个板块。

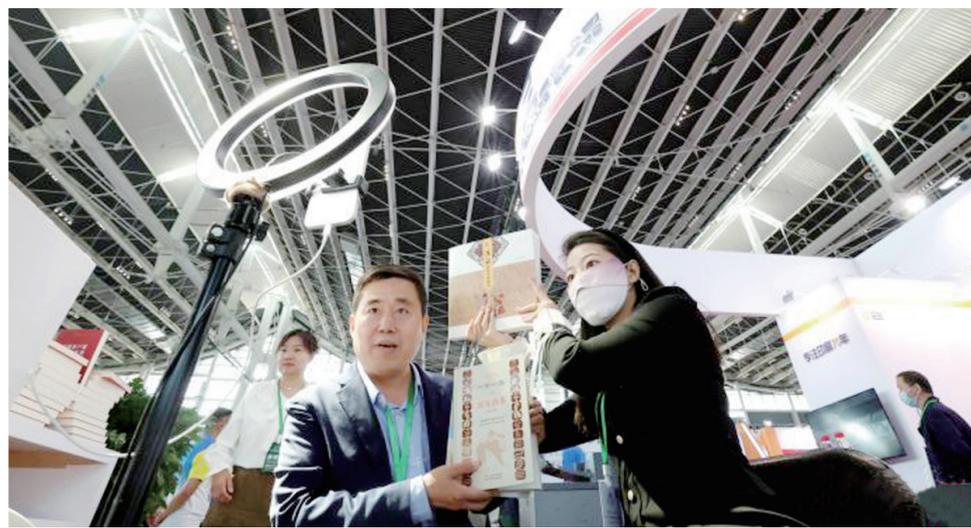
京东方此次携大尺寸液晶电视、百万级超对比度Mini LED裸眼3D大屏、110英寸8K超高清裸眼3D大屏等创新技术，以及智慧医疗、AIoT等数字经济应用场景解决方案亮相现场。京东方相关负责人表示，公司正在以数字化技术、数字化生活、数字化生产三大笔触生动描绘数字中国建设蓝图。

据悉，数字技术作为经济社会高质量发展的重要驱动力，正在产业浪潮引领下迸发澎湃动能。多年来，京东方持续深耕LCD、LED、OLED等主流显示技术领域，并在Micro LED、光场显示、QD量子点显示等创新技术领域不断突破，推出一系列显示产品，同时不断集成NFC、屏幕发声、指纹识别、环境感知等多种智能化功能，并持续探索内折、外折、360度内外双向折叠、透明显示等丰富的创新应用形态。

当前，显示、传感、物联网等新技术驱动的数字化应用正在加速融入经济社会发展的各个领域。京东方相关负责人透露，京东方将高端显示、传感、AIoT等领先技术应用于工控、可穿戴、医疗、家居、城市户外亮化等创新应用场景，智慧金融解决方案为全国超过3000家银行网点提供智慧化升级服务，智慧出行成为成都地铁、长沙桐梓坡公交等提供的智慧化解决方案已落地，智慧零售解决方案已在全球35000余家门店落地。

值得一提的是，京东方智慧园区解决方案已在二十多个城市落地应用。这些成果在展会现场得到充分展现。京东方此次展示的智慧园区解决方案基于关键动作识别、视频分析、图像识别、图像理解及AI算法等领先技术，实现多源数据的链接打通，为园区消防、通行、资产及设施管理、能源及环境管理等领域提供人、车、物、环境一体化的智能管理解决方案。BOE(京东方)数字人体智慧健康终端以3D数字孪生技术为核心，可智能化采集多场景健康数据，通过多模态交互展示及智能分析服务，目前在健康小屋、健管中心、康养地产等多个智慧医疗场景落地。

京东方还在现场展示了应用于工业生产物料管控领域的呆滞物料预测技术方案。该方案可通过数据收集、数据分析、模型构建、模型评估、模型应用对仓储物料进行智能化分级分类管控及使用需求分析，既提高物料识别精确度又缩短人力核算工时，大幅提升资材管理效率并降低运营成本。



2023石家庄印刷博览会日前在石家庄国际会展中心举办，200余家企业参展，涵盖先进装备、环保耗材、印装成果、出版成果四大展览单元。图为工作人员在会场进行网络直播互动。(梁子栋)

第十三届加博会：省际合作更上层楼

■ 本报记者 钱嘉

5月10日，第十三届中国加工贸易产品博览会(以下简称加博会)在东莞广东现代国际展览中心开幕。加博会由商务部、国家知识产权局和广东省政府共同主办，是国内唯一以推动加工贸易创新发展为主题的国家级展会。本届加博会开幕式通过网络方式现场直播。

商务部外贸司司长李兴乾表示，本届展会着力打造三个平台，支持加工贸易转型升级和创新发展。记者了解到，本届加博会有四大特点。

一是展览面积扩大，增设户外展馆，展览面积由上届的7万平方米扩大到8万平方米，参展企业超过1310家，展位超过3355个。本届加博会按照“1+6”专业化模式办展，设1个主题展及6个专业展。

二是梯度转移功能提升，省际

合作更上一层楼。本届加博会突出梯度转移省际协作平台的功能，梯度转移商机展面积超过2600平方米，有辽宁、云南、陕西等13个省市参与。湖北省、贵州省是主宾省，陕西省西安市是主宾市。其中，广西参展规模为历届之最。

“加博会作为全国唯一以推动加工贸易创新发展为主题的国家级展会，既是加工贸易政策和重要信息的发布平台，也是加工贸易梯度转移省际协作及国际产能合作的交流平台，更是内外贸一体化发展的市场交易平台。”广西商务厅有关负责人表示，广西将在展会期间举办多场座谈会、推介会，推介广西产业投资环境，吸引更多的加工贸易企业。

三是名企精品荟萃，粤港澳大湾区区心手相连。本届加博会现场有京瓷、亚马逊、比亚迪、中国电子、腾

讯、顺丰、中国银行、中国电信等企业参展，汇集粤港澳大湾区约800家参展商。

四是主题内涵丰富，新兴产业亮相。本届展会主题展区紧扣时代发展方向，首设新能源汽车展区。首次与国内领先的潮流零售企业KK集团合作，共同打造潮玩展区，展示完善的潮玩产业链配套等。

此外，本届展会的国际化水平有一定提升，俄罗斯、法国、巴西、南非等15个国家和地区的五十多家企业参展。

加博会举办地东莞是我国加工贸易的重镇。东莞市市长吕成蹊在本届加博会开幕式上表示，东莞将重点从“支持加工贸易企业融入内循环、提升企业拓展国际市场能力、支持新业态发展、进一步提高服务水平”四个方面推动加工贸易创新发展。

第七届全球跨境电子商务大会“一展汇全球”

■ 本报记者 宗赫

待结识更多伙伴，深入了解跨境电商的发展趋势，展示好品牌形象。”

充分彰显“国际范儿”

多种国际商品映入眼帘，令人目不暇接。记者了解到，海内外企业纷纷将“新、奇、特”商品带到展会现场，展会彰显全球跨境电商大会的“国际范儿”。

大韩贸易投资振兴公社展位整齐罗列着韩国化妆品与特色产品，工作人员为观众介绍韩国游玩路线。国际物流展区展示着河南跨境电商从2013年到2022年这十年来的蓬勃发展。

在跨境电商直播及数字商务展区，俄罗斯 Ozon、北美新蛋、TikTokShop等知名平台为河南企业介绍出口新政策。

马来西亚国家馆展区除了展出马来西亚特色产品，还布置了多个马来西亚地域特色的拍照打卡点、帐篷休憩区，让观众现场沉浸式体验异域风情。

大健康商品登台，区域特色商品亮相，休闲消费商品露脸……600多家企业线下集中展示跨境电商国际合作成果，3600多家企业线上参展。参展企业中，海外企业占企业总数的三分之二，可谓“一展汇全球”。

马来西亚槟城青年发展机构总经理魏韵玲带领当地青年创业者团队来郑州展示商品。“展会是个很好的国际交流平台，便于我们把好的产品分享给中国朋友，促进双方沟通往来。”她说。

跨境电商成河南名片

如今，跨境电商成为河南开放、中原出彩的一张亮丽名片。大多数参展企业对河南跨境电商发展成就表示赞赏。

在新蛋集团中国区常务副总裁陈刚看来，河南的区位、人力资源优势明显，产业链资源较为完善，政府部门比较重视跨境电商发展，这是新蛋集团此次落地郑州运营中心的重要因素之一。

法国的红酒、俄罗斯的化妆品、尼泊尔的围巾、伊朗的地毯、马来西亚的燕窝……5月9日，第七届全球跨境电子商务大会展览展示活动在河南郑州E贸易博览交易中心拉开帷幕，来自70多个国家和地区的10万余个好物让观众惊喜连连。

本次展览展示活动分为国际物流、跨境新零售和跨境医药、跨境电商直播和数字商务展区、知名平台展区和跨境电商供货商、跨境电商综试区产业园区5大展区，展会规模达3.8万平方米。记者在展会现场看到，各个国家展馆特色鲜明、产品琳琅满目。“跨境+直播”“物流+数字技术”“消费文娱+数字品牌”、云仓、云服务、跨境新零售、智能制造、数字贸易等跨境电商新模式悉数亮相。

各地客户组团参与

“本届展览展示一改往届企业客商单独参会的模式，变为各地客

户组团参与。”河南省中大门万店互联网科技有限公司总经理李园园说，本届展会由境外组织、协会带头，企业、厂商同行，形成了上合组织国家展馆、俄罗斯商会、马来西亚槟城等10余个团体，参展企业规模也突破了历届峰值。

“现场很多商品很受观众喜爱，比如马来西亚国家馆的特色产品。我们希望促成更多买家和卖家的合作。”李园园告诉记者。

汇聚了新疆、内蒙古、贵州、山东等省区特色产品的地方特色出口产品展也给观众留下深刻印象。国内省份可借助郑州这一展会扩大地方品牌影响力，发挥区域经济拉动效应。

河南当地企业更是努力把握展会契机。河南瑞贝卡发制品股份有限公司生产的工艺发畅销北美、西欧、亚洲、非洲等地。“希望借此参展打开更大市场，拓宽销路。”该公司新渠道销售经理孙凯表示，“我们正在尝试搭建自己的电商平台，期