

创新会展·特别篇

今年首场主场外交活动中国—中亚峰会将在西安举办

建设高质量发展的合作带

■ 本报记者 毛雯

5月8日,外交部发言人华春莹宣布,中国—中亚峰会将于5月18日至19日在陕西西安举行。国家主席习近平将主持峰会。哈萨克斯坦总统托卡耶夫、吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、塔吉克斯坦总统拉赫蒙、土库曼斯坦总统别尔德穆哈梅多夫、乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫将应邀与会。

“这是今年中国首场重大主场外交活动,也是建交31年来六国元首首次以实体形式举办峰会,在中国同中亚国家关系发展史上具有里程碑意义。”外交部发言人汪文斌表示,即将举行的中国—中亚峰会在中国同中亚国家关系发展史上具有里程碑意义。

中国同中亚五国建交31年来,相继建立战略伙伴关系,走出了一条睦邻友好、合作共赢的新路。在元首外交的战略引领下,中国同中亚五国深化务实合作,在农业、贸

易、投资、基建等领域的双边合作取得丰硕成果。中国将与中亚五国携手同行、共谋发展,为经贸合作创造更多机遇,建设高质量发展的合作带。

经贸合作展现蓬勃活力

5月1日至12日,在青岛,上合之珠国际博览中心举办的“聚合中亚云品”活动上,来自中亚国家的特色商品琳琅满目,线上展销广受关注,中国与中亚国家经贸合作展现蓬勃活力。

加强电子商务合作,建立“中国—中亚电子商务合作对话机制”,发展“丝路电商”,是《中国同中亚五国领导人关于建交30周年的联合声明》中强调的合作重点。为落实好六国元首达成的重要共识,六国经贸部长一致同意举办“聚合中亚云品”电商活动,向中国消费者推介更多中亚名优特产品。

今年2月,首届“中国+中亚五国”产业与投资合作论坛发布《“中国+中亚五国”产业与投资合作青岛倡议》,进一步规划中国与中亚五国投资合作愿景。截至2022年底,中国对中亚五国直接投资存量近150亿美元,共同实施了一批油气采矿、加工制造、互联互通、数字科技等领域合作项目,给各国人民带来了实实在在的利益。

共建“一带一路”惠及各方

4月26日,中国与中亚五国外长共同推动开启杆,启动中欧班列“一带一路”十周年“长安号”西安—中亚专列发车。10年来,“长安号”累计开行超过1.6万列。其中,中亚五国开行量达4250列。过去一年,“中欧班列—上海号”开辟中亚线路,中欧班列“柯桥号”首发并持续发往中亚国家,“廊坊—塔什干”中欧(中亚)班列正式开

通,途经中亚的中欧货运班列快速发展,见证了共建“一带一路”在中亚地区开花结果。

中亚是共建“一带一路”倡议的首倡地,也是共建“一带一路”合作取得成果的典范区。各方积极推进共建“一带一路”倡议同本国发展战略对接,开展高效合作,成功建成中哈原油管道、中国—中亚天然气管道、中吉乌公路、中乌鹏盛工业园、中塔乌公路等一大批互利共赢的合作项目。

乌兹别克斯坦驻华大使阿尔济耶夫表示,乌方重视加强同中方在各领域发展合作,不断加强 with 共建“一带一路”倡议对接,推动各领域发展。

农业领域合作硕果累累

中国同中亚五国持续深化农业领域合作,构建了内涵丰富、充满活力的农业伙伴关系。数据显

示,中国与中亚五国农产品贸易规模持续扩大,越来越多的中国企业赴中亚五国投资发展,合作项目涵盖小麦面粉及植物油加工、棉花种植及纺织品等多个领域,为当地农业产业发展贡献了力量。

今年4月,中亚五国80多位学员参加了中方主办的中亚国家农业先进适用技术综合培训班,了解中国节水农业技术、设施农业技术、农业生产环境保护等方面的研究与应用情况。

吉尔吉斯斯坦驻华使馆外交官别克博耶夫·丹尼亚尔表示,吉尔吉斯斯坦重视发展绿色农业,希望与中国加深农业合作。乌兹别克斯坦副总理库奇卡罗夫表示,中国减贫和农业乡村发展成就经验值得借鉴,乌方愿与中方一道,致力于推进两国减贫合作,实现互利共赢,更多更好惠及两国人民。

2022纺机展境外观众登陆系统提前启动

■ 本报记者 兰馨

记者日前从中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会组委会了解到,2022中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会(以下简称纺机展)在重新定档将于11月19日至23日在国家会展中心(上海)举办以来,颇受境外观众关注。

据悉,本届展会参展企业总数较上届有较大幅度增长,且部分企业增加了参展面积。目前,专业观众参观报名已经启动。随着境外来华签证及入境政策的再次调整,海外观众邮件、电话咨询参观事宜频次也明显增多。

根据外交部领事司发布通告,自北京时间2023年3月15日零时起,恢复2020年3月28日前签发且仍在有效期内的签证入境功能;驻外签证机关恢复审发外国人各类赴华签证;口岸签证机关恢复审发符合法定事由的各类口岸签证;恢复海南入境免签、上海邮轮免签、港澳地区外国人组团入境广东

免签、东盟旅游团入境广西桂林免签政策。随着入境政策恢复,近期多家海外商协会、旅行社与纺机展组委会沟通海外观众组织相关流程。

中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会(ITMA ASIA + CITME)由“中国国际纺织机械展览会”和“ITMA ASIA”组成,是中国、欧洲各国及日本等全球最重要的纺织机械行业协会为维护全世界纺织机械制造商和纺织行业客户的利益,为提高纺织机械类展览会的质量而采取的联合行动。

近年来,中国纺机出口额一直保持增长态势,2022年,中国纺机出口额更是创下了历史新高,达到了55.4亿美元,在包括印度、越南、孟加拉、土耳其在内的市场表现出了良好的增势;2022年,中国出口至孟加拉国的总金额同比增长了73.7%;印度达到了45.1%。

据介绍,自2008年至2021年,纺机展已举办七届。

励展再加大深圳会展市场投资

■ 本报记者 兰馨



近日,在第31届深圳礼品展暨1688工厂直采季(以下简称深圳礼品展)举办期间,励展博览集团全球CEO仲昊(Hugh M. Jones IV)的出现引发了业界关注。据记者了解,在考察深圳礼品展期间,仲昊表示将持续加大在中国、特别是深圳的投资与合作,这也是其将

深圳作为此次中国之行重要一站的原因。

数据显示,第31届深圳礼品展暨1688工厂直采季规模22万平方米,超过4500家参展商展示了全球最大日用消费品生产国的绝对实力。

仲昊表示,深圳会展市场具

有较大的发展优势。其中重要因素是,粤港澳大湾区有超过1.2亿人口,这是一个巨大的需求群体。另一方面,深圳作为中国经济特区城市,更方便国际参展商、专业观众签证,对于参展物质运输也非常便利。

此外,深圳国际会展中心目前是国际上最好的场馆之一,也是最环保的场馆之一。多年来,励展在深圳展览项目都获得超出预期的效果,未来将在深圳举办其他题材的国际性专业展会。

“深圳对于励展来说是一个非常好的机遇市场。”仲昊透露,今年,励展将推出一些新的展会,其中将于10月举办“智能网联汽车展Automotive World China”。明年,计划将包装工业博览会WEPACK引入深圳举办。此外,还将有新展计划考虑与深圳合作。

仲昊表示,励展在深圳市场的展览项目将在能源领域进行考察。中国对励展来讲是非常重要的一个市场,是励展在全球头三大最重要的市场之一,所以未来肯定在中国会有更多的投资。

会展大咖说



作者簡介
中国会展经济研究会首席研究员
对外经济贸易大学教授、博导

5月5日下午,第133届广交会线下展在广州闭幕。根据统计数据显,截至5月4日,共有来自229个国家和地区的境外采购商线上、线下参展参会,其中,线下参会境外采购商129006人,线上参会境外采购商390574人;12.9万名线下参会采购商来自213个国家和地区,现场出口成交216.9亿美元。据商务部统计,今年一季度,境内专业展馆举办展览活动540场,同比增长3.3倍;展览面积1031.1万平方米,同比增长2.3倍;其中1万平方米以上的展览286场,占比53%,同比增长5.7倍。会展是经济发展的晴雨表、风向标和加速器。会展活动恢复、回暖、活跃,会展活动带动的人流、物流、烟火气和繁华带来了发展前景预期提升和信心提振。

晴雨表

会展活动回暖彰显了中国经济的全面复苏和景气。根据国家统计局数据显示,一季度国内生产总值28.4997万亿元,按不变价格计算,同比增长4.5%,比上年四季度环比增长2.2%;其中第一产业增加值1.1575万亿元,同比增长3.7%;第二产业增加值10.7947万亿元,增长3.3%;第三产业增加值16.5475万亿元,增长5.4%;一季度,社会消费品零售总额11.4922万亿元,同比增长5.8%,上年四季度为下降2.7%,全国固定资产投资(不含农户)10.7282万亿元,同比增长5.1%;货物进出口总额9.8877万亿元,同比增长4.8%。其中,出口5.6484万亿元,增长8.4%;进口4.2393万亿元,增长0.2%,进出口相抵,贸易顺差14090亿元。

中共中央政治局4月28日会议认为,今年以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门更好统筹国内国际两个大局,更好统筹疫情防控和经济社会发展,更好统筹发展和安全,我国疫情防控取得重大决定性胜利后,经济社会全面恢复常态化运行,宏观政策靠前协同发力,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力得到缓解,经济增长好于预期,市场需求逐步恢复,经济发展呈现回升向好态势,经济运行实现良好开局。

风向标

会展是政策导向风向标。去年12月6日,中共中央政治局会议强调,要全面学习、把握、落实党的二

十大精神,完善党中央重大决策部署落实机制。要坚持真抓实干,激发全社会干事创业活力,让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创。2022年12月7日,国务院联防联控机制综合组发布《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》,提出进一步优化疫情防控新十条,不再对跨地区流动人员查验核酸检测阴性证明和健康码,不再开展落地检。对于以人员跨境流动为重要特征的会展业来说,无疑是一个重大利好消息。政策放开开始,会展业界还存在不少疑惑和忧虑,担心防疫政策有反复,担心春节人口大流动导致疫情再次爆发。2022年,12月28日,国务院常务会议明确要求推动消费加快恢复和保持外贸外资稳定;推动国内线下展会恢复,支持企业出境参展。此后,各级政府纷纷出台政策支持线下展会恢复,组织企业出境参展。事实证明,今年以来,疫情防控政策没有出现反复,线下会展全面恢复,中国会展业的春天提前到来。5月5日,世界卫生组织宣布,新冠疫情不再构成国际关注的突发公共卫生事件。社会生活恢复常态,稳增长、稳就业、稳外贸、稳外资,扩内需、促消费,深化改革、扩大开放成为政策导向的总基调。

经济发展风向标。会展活动回暖揭示了中国经济发展的强劲韧性和稳中向好的发展势头。基于一季度中国经济发展的良好表现,世界有关组织、机构调高了中国经济预期增长率和对世界经济的贡献率。国际投行高盛1月份预测,今年中国经济增长5.2%,后来调整为

5.5%,最近的研究报告认为,中国今年的经济增长将达到6%;全球最大资管集团贝莱德预测,今年中国经济增长将达到6.1%;摩根大通将自己的预测从6%上调至6.4%,花旗和瑞银分别将自己的预测从5.7%和5.4%上调至6.1%和5.7%,野村国际(香港)将自己的预测从5.3%上调至5.9%。世界银行3月30日发布的2023年4月期《东亚和太平洋地区经济半年报》将中国经济增长预测从4.5%上调至5.5%。国际货币基金组织5月2日发布的《亚洲及太平洋地区经济展望报告》(简称《报告》)预测,中国今年经济增长5.2%,对全球经济增长的贡献率达34.9%;《报告》指出,在当前全球金融环境收紧、多国通胀高企,以及美欧银行业危机拖累经济增长的背景下,中国经济复苏为亚太地区经济提供了巨大的动力,意味着亚太地区为今年全球经济增长的贡献率将高达70%左右,远高于近年来的水平;《报告》预计,在亚太范围内中国对全球经济增长的贡献排名第一位,将带动亚洲引领全球经济增长。笔者认为,两会政府工作报告确定的今年经济增长5%左右的目标是可以实现的,经过努力,甚至可以超过这一目标,达到更高的发展水平。

加速器

会展活动回暖显示了会展产业对经济社会发展的功能作用和使命担当。会展不仅仅是客观、直接地反映和折射社会经济发展现实,会展更重要是发挥自己特定产业功能,助力、推进、赋能社会经济的发展。会展属于先导性服务业,影响

面广、关联度高,能够汇聚人流、物流、资金流、技术流,直接拉动和间接带动相关产业和配套行业发展,引导产业升级,扩大就业,拉动消费,优化资源配置,促进创新发展。会展是推进国家战略、促进投资贸易、推动科技文化交流、拉动消费、丰富人民生活的重要平台,在经济、社会发展具有重要作用。会展是主体行业产业链、供应链、价值链、创新链中的不可或缺的重要环节,是链接生产与消费、供给与需求、国际与国内的重要桥梁,是传播思想、新理念,展示新产品、新技术、新服务,促进交流、交易和合作,推动经济转型发展 and 产业升级优化的重要载体。

会展的基本经济功能可以归结为信息传递、交易扩大、经济拉动和产业促进。通过会展活动的策划、营销、组织和会展服务的提供,带动商品、物资、人员、资金、信息等要素跨国家、跨区域、跨业主流动,扩大市场规模,带来更多交易机会,促进贸易扩大;通过最新技术、最新产品、最新服务的展示和最新思想、理念、信息的交流与传播,促进生产要素的跨国家、跨区域、跨业主转移与重新组合配置,促进新思想、新技术的推广普及和优势要素的组合配置,提高要素、资源使用效能,推动产业进步和产品升级换代。从市场运行机理分析,会展作为根据经济、社会、产业发展需要,人为打造的市场,紧密联系着供给和需求,在社会生产和消费之间构建起桥梁和平台;通过会展活动的组织,将产品、服务、技术信息传递给消费者,将市场需求信息传递给生产者,为信息沟通和信息交流搭建平台,为生产

更多、更好切合市场需要的商品、服务和技术提供依据;通过会展活动策划与组织,人为地打造一个商品、技术、服务交易市场,营造市场氛围,汇聚交易机会,扩大市场规模;通过会展活动安排,将产品、服务发展和技术进步信息传送给业内同行,促进产业合作与进步,加快产品升级换代进程,助推产业升级;通过会展平台,汇聚发展要素,通过最新技术、产品展示和最新思想、理念、信息交流,加快生产要素流动、新技术推广和生产效率提高,引领产业发展,催生新兴产业,助推产业结构优化,进而为会展举办国家、地区、城市经济增长、产业结构优化和发展环境改善作出贡献。会展尽其所能,促进货畅其流,物尽其用,加快商品、服务市场运转,提高要素、资源使用效能,推动社会要素、资源、商品、服务在更高水平和更高层次达到更高效能的均衡。

新时代,新征程,我辈会展人应当进一步提高站位,找准定位,增强使命感,融入产业,融进城市,创新会展发展理念、服务手段和题材模式,加快会展数字化进程,实现数字技术与实体会展的有效融合和会展与其他业态的跨界融合,增强服务国家战略、服务产业发展和服务城市经济的自觉性,更好发挥会展助力高质量发展 and 高水平对外开放的功能作用,赋能实体经济,为国内大循环为主,国内国际双循环相互促进新发展格局的构建作出更大的贡献。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)

展现世界 展示精彩

中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

第六届进博会发布第四批采购商意向需求

本报讯(记者 毛雯)第六届中国国际进口博览会组委会日前公布第四批采购商意向需求,此次发布的采购商意向需求为国家卫健委交易团所属医疗机构,其中重点聚焦医疗器械及医药保健展区,涉及22个品类、90种产品,包括各类高端影像设备、光学设备、手术器械、生化分析仪器等。

“采购商意向需求发布”是进博会秉持“综合展、专业办”理念,持续提升参展商和采购商参会获得感的积极举措,旨在为参展商和客商打开供需沟通新窗口,助力双方精确地找到“连接点”,发现合作共赢新商机,共享市场发展新机遇。

据悉,第六届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办。

第三届中国中东欧博览会即将举办

本报讯 第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会将于5月16日至20日在浙江宁波举行。本届博览会主题为“深化务实合作 携手共向未来”。作为我国面向中东欧国家的唯一国家级展会,中东欧博览会是中国和中东欧国家增进友谊、扩大合作、共谋发展的重要平台。

2012年合作机制建立以来,在中国和中东欧国家领导人的共同关心和引领下,双方经贸合作取得了以下四方面的积极进展

一是双方贸易持续增长。2012年以来,中国与中东欧国家贸易年均增长8.1%,中国自中东欧国家进口年均增长9.2%。二是投资合作日趋紧密。截至目前,中国同中东欧国家双向投资规模已接近200亿美元。三是基础设施项目稳步实施。2022年,中国企业在中东欧国家签署工程承包合同达93.6亿美元。四是互联互通发展迅速。中欧班列蓬勃发展,2022年全年开行1.6万列,同比增长9%,南向通道成功开通,提供了对欧运输新方案。(宗赫)