

中非联合工商会中方理事会会议在金华召开

■ 本报记者 张伟伦

为更好促进中非工商界交流合作，中非联合工商会中方理事会2023年度会议近日在金华召开。会上宣布新一届中非联合工商会中方理事会主席、副主席单位，回顾总结中非联合工商会中方理事会上年度工作，规划设计下一步对非经贸工作。中国国际商会党委副书记刘振华、金华市副市长阮刚辉、浙江省贸促会副会长林伟、中非发展基金副总裁娄文剑参会并致辞。

刘振华表示，在共建“一带一路”倡议推动下，中非经贸合作日益密切，中国已经连续13年保持中非都进入新的发展阶段，中国推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，将为非洲发展带来更多中国机遇。非洲大陆自贸区协定正式实施以来，非洲经济一体化和区域经济融合加速推进，给中非合作带来更大拓展空间。中国贸促会、中国国际商会作为全国性贸易投资促

进机构和综合性涉外商会组织，将进一步发挥与国外商协会、贸易投资促进机构等对口合作机构建立的多个多双边工商合作机制作用。其中，中非联合工商会中方理事会对非开展工作最重要的机构，旨在落实中非合作论坛北京峰会成果，引导工商界积极参与实施中非合作“九项工程”，推动后疫情时代中非工商界交流。

阮刚辉表示，金华市将以本次活动为契机，不断深化对非合作交流。在共筑贸易新优势方面，将以自贸区建设为引领，推动义新欧、义甬舟、跨境电商“三大通道”提质增效，创新对非贸易、金融合作，让中非经贸合作之路越走越宽；在深化对非投资和产能合作领域，将坚持“相互尊重、合作共赢”，加快“走出去”和“引进来”步伐，支持设立面向非洲国家和地区的经贸合作区和产业合作园，鼓励企业“抱团出海”，在非洲地区设置海外分市场，并加强与非洲工程领域的合

作，积极参与非洲基础设施互联互通建设；在共拓对非合作新空间方面，将聚焦经贸合作、文化交流、卫生健康、基础设施等领域，开展全方位合作，形成更多特色成果，推动对非合作交流向更高层次、更宽领域迈进。

林伟表示，在我国“一带一路”倡议指引下，浙江积极落实中非“十大合作计划”“八大行动”和“九项工程”，浙江省贸促会多次组织省内企业赴南非、津巴布韦、肯尼亚、埃塞俄比亚等非洲国家开展经贸洽谈与实地考察活动。同时，还邀请非洲国际机构和领馆官员走进浙江，开展“国际经贸代表团走进浙江”活动，向非洲国际友人宣传浙江，讲好“浙江故事”。本次举办的中非联合工商会中方理事会2023年度会议，将充分发挥浙江省在商品市场、民营企业、高校智库、数字经济等方面的独特优势，精准对接非洲市场需求，加强双边产业链供应链合作，形成国际经贸往来

利益共同体，打造优势互补、合作共赢的新局面。

作为中非合作论坛产物和中国第一只专注于对非投资的股权基金，自2007年成立以来，中非发展基金累计对39个非洲国家决策投资近66亿美元，撬动中国企业对非投融资310亿美元，投资项目涉及农业民生、产能合作、基础设施、能源矿产等领域。会上，娄文剑表示，中非发展基金将与金华紧密合作，助力金华在国家对非发展大格局中实现高质量发展。中非发展基金将在医疗健康、数字经济、教育民生、绿色发展等新兴领域发掘投资机会。同时运用股权、债券等多种投资工具和咨询服务，助力投资落地。一是对接企业诉求，用好股权、债权投资工具，开展咨询服务，为企业提供多种方式的投融资支持，推动服务中非经贸合作“走深走实”；二是聚焦非方关切，探讨合作模式创新，加大中非民生健康、数字经济、产能合作等

领域项目开发，更好地促进国内国际双循环；三是务实、高效开展合作，助力新时期中非经贸合作可持续发展。下一步，中非发展基金还将依托金华市产业优势，推荐优质的对非投资企业和重大项目，引导和培育新领域投资机会，打造中非经贸投资平台典范。

浙江是中非合作的高地，金华是浙非合作的热土。目前，金华已与非洲所有国家和地区建立了贸易往来，对非出口占全国近10%。约有3万名金华商人常年在非洲经商，5000多名非洲客商常驻金华从事中非贸易。打造了浙师大非洲研究院、中非智库论坛、海外名校学子走进古村落等标志性成果。

中非联合工商会由中国贸促会和非洲工商会联盟共同成立，是中非合作论坛框架下重要的组织，也是促进中非经贸往来的合作论坛后续机制之一。本次年度会议期间，涉非企业代表还交流分享了在非经营现状和中非经贸合作建议。

聊城市贸促会提升企业参展效能 推进服务延伸基层

本报讯（记者 张伟伦）为适应近段时期企业开拓市场新需求，聊城市贸促会顺势而为，主动出击，精心筛选并组织企业参加外贸优品展销会等各类重点展会。对此，聊城市贸促会相关负责人向记者介绍了近期招展和当地企业参展情况。

一是强化参展企业政策扶持。山东外贸优品展销会历经三年培育提升，已成为国际性强、成交效果好、广受企业欢迎的重点展会。

“为帮助聊城企业克服疫情和国际需求低迷的影响，最大限度减轻企业负担，我们专门申请财政资金，连续三年对参加外贸优品展销会的企业给予财政支持，免除企业参展标准展位费，使更多的企业有机会利用外贸优品展销会平台，开拓国内外市场，累计帮扶企业77家。”该负责人介绍。

据悉，三年来，参展企业和采购商的数量质量均名列山东省前茅，外贸优品展已经成为聊城优品走向全国统一大市场，融入双循环发展新格局的重要窗口。

二是打响聊城贸促会展品牌。一方面，坚持企业需求导向，在充分研究外贸优品展销会参展范围、对口企业、对应产品等基础上，广泛实地调研，精准发动组织，收集汇总参展企业的想法和需求，把最适合的企业和产品筛选出来，提升企业参展匹配度。例如，邀请乌兹别克斯坦出口商协会等国内外客商到聊城展位，把优质企业产品推向国际市场；提供全流程链条服务，充分利用外贸优品展销会平台，组织参展企业、大型商超和电商企业参加展会配套的采购对接会、优品企业直播访谈，形成了展示、宣传、洽谈、采购的全链条服务体系。

“另一方面，我们还不断践行服务企业宗旨，在展前、展中、展后为企业提供全天候服务，及时帮助企业解决参展遇到的各种问题，主要包括安排专人负责联系企业、调度展品、对接采购商要求等事宜，解决企业后顾之忧。”该负责人表示。

三是推进会展融合提质创新。据介绍，聊城市贸促会主动与山东省贸促会派驻冠县“第一书记”工作队对接，挖掘帮扶乡镇的代表性企业和产品。组织12家企业参展，接受山东电视台现场访谈，参展产品涵盖纺织品、服装、食品、手工艺品等5大类产品，把贸促服务品牌延伸到基层，打造冠县名优特产品展区，现场销售10余万元，成为2023外贸优品展销会的亮点。

和天和康元等参展企业积极参与采购对接会、企业访谈和直播带货等活动，宣传推介东营的特色产品。参展企业纷纷表示，通过参加此次外贸优品展，结识了许多潜在客户，拓宽了销售渠道，不仅达到了理想的宣传效果，企业品牌得到了推广，还广泛接触到了商超、电商、销售渠道商等客户群体。

（东贸）



近年来，河北省邢台市南和区在推进乡村振兴过程中，积极培育壮大农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型现代农业经营主体，吸纳当地农民变身乡村“产业工人”，有效促进农民实现稳定增收。图为南和区贾宋镇一家现代农业园区内，工人在对西瓜进行日常管理。

新华社记者 朱旭东 摄

厦门市贸促会工作小组出访加纳、肯尼亚

本报讯 4月下旬，厦门市贸促会、厦门国际商会秘书长游毓红一行应世贸中心协会邀请，赴加纳参加第53届世界贸易中心年会，与来自近30个国家（地区）世贸中心和企业代表交流，建立工作联系，推介厦门市营商环境，邀请各国（地区）

世贸中心组团参加第23届投洽会、2023 ICEIE中跨境。

参会期间，工作小组拜会了加纳华侨华人社团联合总会，与加纳中华工商总会、福建华人华侨工商联合总会、中加贸易商会和当地企业代表等进行座谈，推介厦门营商

环境和厦门市重要展会活动。

工作小组此行还访问了肯尼亚，拜会肯尼亚投资促进局、肯尼亚出口加工区、肯尼亚中华总商会、肯尼亚福建商会、中交集团肯尼亚办事处、中国武夷肯尼亚分公司等机构，就共同推进企业双向贸易投资

等工作进行交流。

此次出访，厦门市贸促会、厦门国际商会与马来西亚吉隆坡世贸中心、加纳华侨华人社团联合总会、肯尼亚中华总商会等机构签订了合作协议。

（厦贸）

东营市贸促会组织16家企业参加2023外贸优品展销会

本报讯 2023外贸优品展销会日前在济南举办。展会由山东省贸促会主办，山东省人大常委会副主任范华平、山东省贸促会会长孟向东、乌兹别克斯坦出口商协会主席马利科夫、哟勒肯将·埃尔肯江诺维奇等与出席开幕式的中外嘉宾巡展并参观东营市参展专区。东营市贸促会党组成员、副会长马国亮率队参加此次展销会。

展销会以“外贸优品 品质生活”为主题，设省市特色产品、进口商品、食品食材和日用消费品四大展区，展览总面积12000平方米，参展参会企业500余家。东营参展专区采取“统一设计布展、组团参展参会”模式，展览面积174平方米，16家企业分布参展，邀请专业设计公司对展区和企业产品进行统一形象设计，充分展现东营“黄河入海 生态东营”特色。展品

既有黄河泥塑、虎头鸡、一天一锅酒等传承历史文化非遗产品，也有渤海口海参、小欢猪、黄河口大米、三丰香油、兵圣烧饼、华八井等黄河口生态优品产品，还展示了天中康元药业集团富有现代元素的系列高科技康养产品。同时，东营市贸促会与东营市援疆指挥部联合，在展区内设置了东营市对口援助新疆喀什疏勒县产品专属展位，喀什葱岭生态农业科

技开发有限公司、新疆中科智能科技有限公司2家企业参展参会，展示推介了大米、小米、喀什三宝等特色产品和多媒体音箱、智能手表、智能扫描设备等电子产品。

展会期间，东营市渤海口海洋、东营福达、甄鲜食品、三丰香油、黄河三角洲酒业、黄氏酒坊、润松农业、一邦农业、众晟商用厨具、圣王诺尔、慈母坊家纺、建兴陶瓷制品、吴庆国食

品和天和康元等参展企业积极参与采购对接会、企业访谈和直播带货等活动，宣传推介东营的特色产品。参展企业纷纷表示，通过参加此次外贸优品展，结识了许多潜在客户，拓宽了销售渠道，不仅达到了理想的宣传效果，企业品牌得到了推广，还广泛接触到了商超、电商、销售渠道商等客户群体。

（东贸）

多地贸促会“走听访谈”扎实开展主题教育

随着习近平总书记在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上发表重要讲话，深刻阐述开展主题教育的重大意义和目标任务，对主题教育各项工作作出全面部署，全国贸促系统纷纷开始开展主题教育内容讲解、现场教学、走访慰问、交流心得等活动，通过“走、听、访、谈”带领全体党员干部进行沉浸式主题教育学习。

沉浸式体验加强学习成果转化

日前，福建省贸促会圆满完成为期5天的习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育暨深入学习贯彻党的二十大精神读书班的全部学习任务，在宁化长征学院顺利结业。

学习期间，全体党员干部开展了内容丰富、形式多样的学习活动，邀请专家教授开展党的二十大精神专题辅导。组织收看中央党校《习近平新时代中国特色社会主义思想》专题讲座。福建省贸促会还

利用宁化作为中央苏区的核心区、中央红军长征的出发点、红旗不倒的革命根据地、伟人革命的重要实践地等红色资源，开展了3场现场教学，引导党员干部寻足迹、悟思想、砥砺理想信念和初心使命。全体党员干部充分利用晚上时间开展个人自学和分组交流，对《习近平著作选读》等中央指定的学习教材进行了深入学习，同时围绕主题教育总要求，开展了“学思想，强党性，重实践，建新功，推动福建贸促事业高质量发展”研讨交流，将学习成果实实在在转化为推动工作的动力。

支部共建推动党建与业务融合发展

根据江苏省贸促会学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班安排，江苏省贸促会近日组织党员代表赴江北新区参加主题教育读书班实景课堂。会长尹建庆等率队走进江北自由贸易试验区，并与扬子国投集团共同开展实景课堂有关活动。

实景课堂中，全体党员代表认真学习了习近平总书记对江苏工作重要指示精神，要把构建新发展格局同实施国家区域协调发展战略、建设自由贸易试验区等衔接起来；要从生态优先绿色发展、区域协调发展、高水平对外开放、创新驱动发展、山水人城和谐相融等几个方面赋予长江经济带新使命；要突出地方特色，更多采用“微改造”的“绣花”功夫，对历史文化街区进行修复，绘就山水人城和谐相融新画卷。结合学习内容，实景课堂还安排全体党员代表考察参观江北新区规划展览馆、江水源热泵项目6号能源站、浦口火车站片区城市更新项目等集团投资建设运营载体。

座谈会上，扬子国投集团党委书记、董事长王伟表示，借助江北新区高质量发展机遇，以本次主题教育为契机，聚焦四大板块，坚持问题导向，重点打造“融投建、运管收”全流程闭环体系，加快推动转型发展。尹建庆表示，省贸促会与扬子

国投将聚焦江北新区这片开放新高地，充分整合资源，对接集团四大业务板块，以双方支部共建“互联共融”为抓手，以深入开展主题教育为主线，深化在会务会展、资源联动等多领域、多角度的合作交流，将党建共建工作落到实处，共同推动党建与业务深度融合发展。

省贸促会第二党支部、第三党支部分别与集团相关支部签署了党建共建协议。

交流心得学思践悟以知促行

在湖北省贸促会召开的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上，办公室雷声威、人事部徐会昌、外联部马宇飞、会务部宋志丹、展览部丁景、法律部陈晓钢等同志依次以《“四学”引领 心怀大局 真诚服务》《扎实开展主题教育 持续推进“三转三提”以高质量干部工作助力谱写新时代贸促事业发展新篇章》《感悟思想伟力 凝聚奋进力量》《深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想主题教育 为“八新格局”加速形成贡献力量》《思想上的“破冰”，行动上的“突围”》《凝心铸魂 贸促精神，用心造贸促之家》为题，进行交流发言。

湖北省贸促会主任胡中海在会上强调，要以主题教育为统领，以“三转三提”实践活动为抓手，切实转变理念、转变方法、转变作风，提升站位、提升能力、提升标准，把主题教育走深、走实、走细。要锚定出发点，加强理论学习。坚持学思用贯通，知信行统一，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫。要瞄准切入点，注重调查研究。调查研究要朝着问题去，朝着群众去，朝着整改去，面向基层、面向市场主体，真查实改，见行见效。要把握结合点，善于运用成果，做到学用结合，知行合一。最后，还要着力落脚点，推动成果转化。把新思想转化为坚定理想、锤炼党性、指导实践，推动工作的强大力量。

（本报记者张海粟整理）

宁夏贸促会两封邮件化解企业纠纷

■ 本报记者 刘禹松

“宁夏贸促会不仅及时化解了我们双方近2个月的贸易纠纷，降低了因缺乏单据造成的货物滞港成本，还令双方纠纷后仍保持合作关系，真是太感谢你们了！”

5月5日一大早，宁夏友信实业有限公司总经理李一凡就带着一面印有“贸促调解 严谨细致 专业高效 定分止争”字样的锦旗来到宁夏贸促会。此前不久，宁夏贸促会采用商事调解手段，成功为这家公司解决了与巴基斯坦客户之间的贸易纠纷。

今年1月初，宁夏友信实业有限公司按照合同约定，向巴基斯坦客户出口一批货值约为34万元人民币的双氰胺。然而，巴基斯坦客户的开证行在2月3日收到相关单据后，未按即期信用证条款规定时间履行付款义务。2月23日，货物抵达巴基斯坦。在此之前，宁夏友信实业有限公司及其收款行多次催告无效。为避免“钱货两空”的不利局面，该公司只得协调承运企业不得卸货，并运回该批货物；同时，也将这一决定以函告形式通知巴基斯坦客户及其开证行。然而，就在宁夏友信实业有限公司计划完成该批次货物返回国内后的清关工作时，巴基斯坦客户及其开证行却屡次拒绝退回此批货物的相关单据。理由是，宁夏友信实业有限公司未经同意就擅自运回了相关货物。

缺失了相关单据，这批货物难以回国清关，再次销售也就变得遥遥无期。4月10日，万般无奈的宁夏友信实业有限公司主动向宁夏贸促会寻求帮助。接到企业求助后，宁夏贸促会迅速启动工作预案，安排商法业务工作人员积极介入，在调查清楚基本事实情况的基础上，建议双方通过调解方式化解纠纷。

为了帮助企业尽快化解矛盾，宁夏贸促会也在第一时间向巴基斯坦客户连发2封调解邮件。4月10日当天，宁夏贸促会就向巴基斯坦客户及其开证行发送了调解邮件，提出和解方案。4月11日，宁夏贸促会再次向巴基斯坦客户及其开证行发送调解邮件，希望双方基于长期以来建立的信任，着眼于未来继续保持合作关系的考虑握手言和。

通过宁夏贸促会工作人员动之以情、晓之以理的耐心说服，4月12日，这位巴基斯坦客户与其开证行经商议后，表示愿意退回相关单据。4月18日，宁夏友信实业有限公司的收款行反馈收到相关单据。至此，这一纠纷终于得到圆满解决。

对此，宁夏贸促会相关负责人表示：“宁夏贸促会始终把服务企业作为立身之本。未来，我们将继续开展‘民呼我为’‘接诉即办’等涉外商事法律服务，扎实推进解决外贸企业急难愁盼的具体问题，努力为宁夏回族自治区外向型经济主体开拓国际市场保驾护航。”