

贸法通持续为企业提供涉外商事法律公共服务

■ 本报记者 王煜

随着RCEP即将对15个成员国全面生效，RCEP原产地证书受到越来越多企业欢迎，也为我国外贸企业出海预订单拓市场带来了实实在在的好处。

中国贸促会新闻发言人王琳洁4月26日在中国贸促会例行新闻发布会上表示，2023年1至3月，全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额共计16.39亿美元，同比增长46.76%；签证份数共计4.57万份，同比增长105.54%。

随着今年以来中国经济整体呈现恢复向好的态势，我国疫情防控平稳进入“乙类乙管”常态化防控阶段，2023年第一季度，中国贸促会为企业签发不可抗力事实性证明有较大幅度下降，出证份数同比减少79%；涉及合同金额约9780万美元，同比下降84%。

在2020年2月3日至2023年3月31日期间，全国贸促系统的106家商事证明授权机构依法依规为4957家出口企业出具了8888份与新冠肺炎疫情相关的不可抗力事实

性证明，合同累计金额约为1248.75亿美元，有力帮助企业减少损失，维护合法权益。

今年一季度，中国贸促会为企业签发不可抗力事实性证明出现较大幅度下降，说明外贸企业遭遇的各种不确定因素有所减少，也印证了我国外贸进出口逐月向好的发展态势。

“从一季度全国贸促系统商事认证数据看，我国外贸进出口呈现开局平稳、逐月向好的发展态势。”王琳洁表示，我国外贸经营主体的活力显著增强，“一带一路”沿线国家、RCEP成员国成为外贸新增长点。相信随着我国经济运行持续整体好转，外贸向好势头有望进一步延续。

2023年以来，贸法通持续为企业提供全天候、一站式的涉外商事法律公共服务。今年一季度，平台解答企业咨询近1.2万次，累计咨询量达30万次。据平台数据统计，企业咨询问题仍集中在国际贸易、国际合规、争端解决、跨境投资等方

面，约占咨询总量的八成，主要涉及制造业、农业、建筑业、采矿业、批发和零售业等行业领域。

在全国贸促系统支持下，平台法律支援继续保持企业的高满意度、高好评率。一季度，吉林省贸促会成功协调印度某公司与吉林某企业的贸易争端，促使双方达成和解。宁夏贸促会通过敦促履约方式，成功解决宁夏某外贸企业滞港3个月的货物清关问题。山东省贸促会联合墨西哥中国商会共同调解墨西哥某企业与山东某企业贸易纠纷，促成中墨企业继续履行约30万美元贸易合同。浙江省贸促会商法中心与绍兴市、瑞安市贸促会联合通过敦促履约方式，成功促使埃塞俄比亚、瑞典、土耳其银行向3家浙江企业支付欠款。

为帮助企业及时了解全球知识产权保护发展动态，中国贸促会以中国、美国、德国、日本、韩国等15个国家和相关国际组织为观察样本，发布全球知识产权保护指数月度观察报告。《2023年3月全球知识

产权保护指数月度观察报告》显示，在专利申请方面，中国在数字通信、计算机技术、电气机械等领域专利申请量增长势头迅猛，创新驱动成效显著。

值得关注的是，新一轮科技革命正在驱动汽车产业全面重构，传统汽车制造业发达国家如美国、德国、日本、韩国集中向电气机械领域尤其是电池行业推动创新。在政策措施方面，美国发布《知识产权和美国经济（第三版）》，启动绿色能源专利计划，出台商标快速申请等新举措；韩国发布《关于加强打击假冒商品的措施》，在海外专利纠纷、保护商业秘密和技术保护等方面出台相应政策。在国际合作方面，巴西与世界知识产权组织联合举办“女性与知识产权：国际对话”活动。中国国家知识产权局与挪威工业产权局、欧亚专利局就专利审查高速路（PPH）试点项目继续深化合作；越南与新加坡在专利检索和审查方面开展合作，以提高两国专利审查效率。

搭建互联互通贸易生态 推动国货高效出海

■ 本报记者 王曼

4月24日，中国国际投资促进会数字服务应用专业委员会会员工作会议暨“数智出海零门槛生态共建项目”启动会在北京举行。

记者从现场了解到，“数智出海零门槛生态共建项目”（简称“数智出海”项目）是由连连数字旗下核心品牌连连国际发起，会同中国国际投资促进会数字服务应用专委会各会员代表，依托会员企业在跨境支付金融与服务领域的多年经验与综合实力，致力于消除贸易壁垒，为外贸促稳提质添动能；搭建互联互通的贸易生态，消除信息差，助力中国好货出国门。

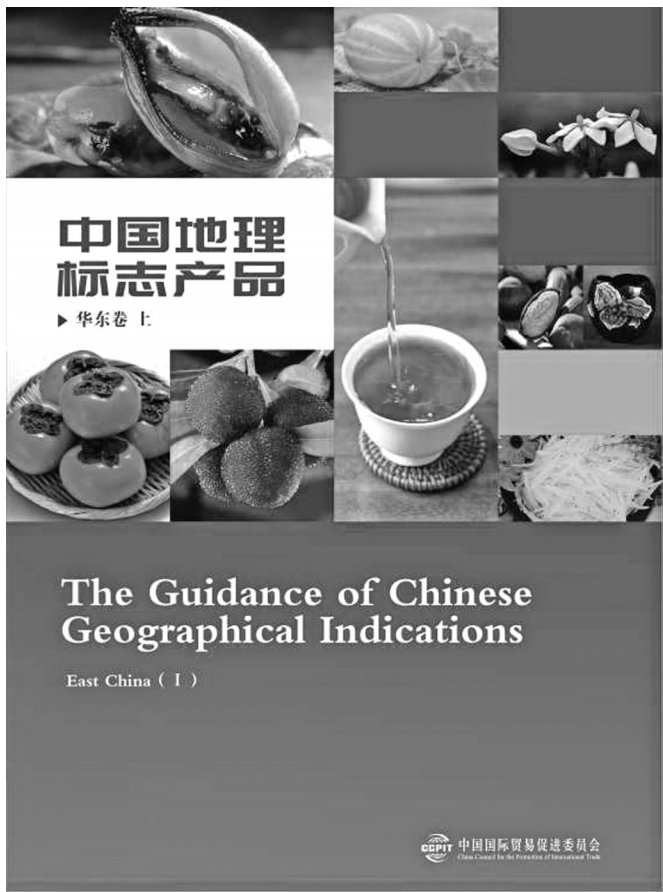
跨境电商是正在成长的外贸增长点。最近几年，我国跨境电商保持了快速发展势头，5年增长了将近10倍。今年一季度，跨境电商仍然继续保持高速增长势头。业内人士分析，由于全球范围内的贸易保护主义逐渐增强、数字技术发展的不平衡，也导致各国之间在市场、监管、技术、物流、资金等方面的壁垒重重，给跨境电商带来巨大挑战。同时，再加上一些特色跨境产业带常年深居于生产一线，缺乏对海外市场的了解，在品牌营销、建设、信息获取方面都相对较为薄弱；且由于跨境贸易交易链条长而复杂，产业带上的企业在收单和收结汇过程中也时常遭遇收费不透明、资金安全难以保证等问题，这些均阻碍着中国好商品更好地走向全球市场。

商务部研究院数字贸易研究中心主任李俊表示，贸易壁垒已成为中国数字企业出海的障碍，因此，应不断增强中国服务“走出去”能力，构建中国产业出海的服务体系，包括支付服务、金融服务、营销服务等，极大地方便产业出海。

为此，“数智出海”项目将聚焦构建“商机互推、资源共享、品牌联合、生态共建”的互联互通、共享共赢的贸易新生态。“我们将由本次发布会官宣启航，与全国跨境综试区以及数智出海生态成员深度联动，共同深耕国内跨境产业带，帮助产地企业高效对接出海商流、信息流、物流以及资金流服务。”连连国际联席CEO吕蔚嫻介绍道，将带领出海企业走访海外市场，了解一手海外消费趋势，助力成员更好实现本土化运营、全球抢单；并针对出海焦点话题分享企业观点，把脉跨境行业市场现状及发展趋势，助推中国品牌走出国门，拥抱全球浪潮。”

此外，为了更进一步普惠中小微企业跨境企业，连连国际还联合数智出海生态成员企业打造了“数智出海—千亿扶持权益包”，涵盖跨境支付、知识产权、财税合规、跨境物流及跨境电商综合服务等多重维度的扶持权益，助力中小微跨境企业出海。

《中国地理标志产品英文宣传册》发布



本报讯（记者 王煜）为推动地理标志高水平保护、高标准管理、高质量发展，助力中国地理标志产品“走出去”，在农业农村部、国家知识产权局等部门支持下，中国贸促会编制了《中国地理标志产品英文宣传册》，4月26日在中国贸促会例行新闻发布会上发布。

该宣传册有三大亮点。一是覆盖区域广，产品数量多、种类丰富。宣传册收集了全国31个省市区及新疆生产建设兵团2000多个地理标志产品，涵盖茶、酒、果蔬、粮、畜牧、渔、手工艺品等多个类别。二是采用分区编纂方式。分为东北卷、华北卷、华东卷（上下2卷）、中南卷、西南卷和西北卷共7卷，突出地域特色和人文历史内涵。三是中英对照、图文并茂，通俗易懂。宣传册采用英文体例编排，并在产品目录页增加中文对照名称，提供每个产品的地域覆盖范围和产品特征，以图文并茂的方式生动呈现产品特点。

下一步，中国贸促会还将组织制定《地理标志商品品牌评价规则》团体标准，根据国际规则开展地理标志商品认证，为企业增信赋能，提升国际竞争力，更好地服务中国地理标志产品“走出去”。

企业解决“卡脖子”问题需从提升管理做起

■ 本报记者 周东洋

制造业是经济高质量发展的关键。当前，我国制造业规模居世界第一位，不过，在一些基础零部件、基础软件、基础材料、仪器和计量设备与少数整机装备等领域，我国仍然存在瓶颈和短板，存在被“卡脖子”的风险。对此，在2023中国绿公司论坛暨企业绿色发展研究院年会上，众多嘉宾就如何破解企业核心技术“卡脖子”问题进行了探讨。

雄峰集团董事长何德雄表示，模具钢产业被称为工业之母，是体现一国先进制造体系的重要标准。20世纪八九十年代，我国

中高端模具钢都依靠进口，是我国当时的“卡脖子”难题。因此，雄峰集团把模具钢领域作为主攻方向，历经了三到五年模具钢的调研，通过与国内特种钢厂和知名高校科研合作，形成了产学研为一体的开发体系，建立了模具钢技术标准体系。

“通过我们几十年的行业积累，企业已经在国内高端模具钢行业占到30%以上的份额，拥有20项实用新型专利，2个名牌产品。”在他看来，“我们必须要有自己的知识产权和关键核心技术，才能生产具有核心竞争力的

产品，才能在激烈的竞争中立于不败之地。”

关键核心技术的突破离不开持续的研发投入。企业绿色发展研究院院长吴乐斌表示，中国企业研发投入不断增长，但同时也要看到，中国企业研发投入强度总体不高，其研发投入额占销售额比例不到5%。他建议，一方面，企业应加强内生式科技创新力量。企业要自强、自立、自主创新，加大研发投入，争取投资强度大于5%。另一方面，加大外延式创新，也可称之为双轮驱动，如通过投资对产业的上下游技术做选择性并购，实现产业链的

补充和完善。

“面临‘卡脖子’问题，企业缺的不仅是技术，还有组织和管理等能力。”罗兰贝格全球合伙人兼大中华区副总裁朱涛海说，自己正在代理一家国内玉米深加工龙头企业，它已经占到现在行业30%以上的销售额。不过从业务角度看，它的成本还有大幅度下降的空间。它“卡脖子”的问题在于，到目前为止还没有真正解决先进自控设备如何和它自己的生产工艺、管理过程相结合的问题，缺乏体系化的工具、方法和人才储备。

与会专家普遍表示，人才是制造业企业发展过程中的重中之重，是其破解“卡脖子”问题的关键，但是制造业人才难求也难留。深圳模德宝科技有限公司创始人成业飞表示，当前，制造业从业人员的收入太低，从而导致制造业从业人员的素质偏低，人才流失非常严重。在疫情期间，一些从事制造业的中高级工程师都开始转行，这释放了一个不好的信号，即如果年轻人及下一代不愿意在制造业中继续从业，将会削弱在制造业持续创造和创新的原动力，这也是一个急需解决的问题。

我国燃料电池关键技术研发仍需加力

■ 本报记者 刘国民

氢能因为其清洁、高效、安全、可持续，被视为21世纪最具发展潜力的清洁能源。世界各国如中国、德国、日本、韩国和美国等国家之间在氢能交通工具的商业化上正开展竞争。中国汽车技术研究中心有限公司近日发布《氢能汽车蓝皮书：中国车用氢能产业发展报告（2022）》（以下简称《报告》），对国外氢能汽车产业发展情况进行了分析。

《报告》介绍说，目前全球燃料电池汽车产业发展领先的国家和地区主要有日本、韩国、美国和欧洲。这些国家和地区在氢能和燃料电池产业发展方面不仅发布了多项支持政策，更在资金和管理方面给予大力支持。

例如，2022年6月，美国能源部启动《两党基础设施法》，拟投资80亿美元用于落实开发区域性清洁氢能中心（H2Hubs）建设计划。

H2Hubs将创建氢气生产商、消费者和本地基础设施网络，以加速将氢气作为清洁能源载体投入使用。清洁氢的制取、加工、运输、储存和最终使用，包括工业部门的创新用途，对于落实到2035年实现100%清洁电网以及到2050年实现净零排放目标的战略至关重要。2022年5月，欧盟委员会提交REPowerEU计划。设定到2030年国内可再生氢产量1000万吨和进口1000万吨的目标，以替代难以脱碳的工业和运输部门的天然气、煤炭和石油。欧盟委员会还发布了两项关于可再生氢定义和生产的授权法案，以确保生产通向净脱碳。为了加速推动氢项目，额外拨款2亿欧元的资金用于研究。日本能源匮乏，为摆脱对外部能源的依赖，日本一直积极推动实现氢能社会。日本发展氢能不仅为实现全球气候目标，更是将

氢能作为一种替代能源。2021年10月，日本自然资源和能源署发布第六版能源计划，提出为实现福岛新能源社会计划，政府将进一步引入扩大可再生能源和氢作为两大支柱，并将其落实到社会中。

《报告》认为，在政府大力支持下，日本、韩国、美国和欧盟代表性氢能燃料电池企业发展迅速。其中，美国代表性企业有普拉格公司、艾尔、尼古拉等，欧盟代表性企业有英国庄信万丰、英国锡里斯电力公司等，日本代表性企业有丰田、本田、日产等，韩国代表性企业有现代、斗山。

《报告》分析，从欧洲、美国、日本和韩国的政府支持力度可以看出，燃料电池汽车产业能够快速发

展，离不开完善的政策法规、政府资金支持，以及企业的高度合作。我国也非常重视氢能资源的利用，发布了一系列政策支持氢能和燃料电池

产业发展，《氢能产业发展中长期规划（2021—2035年）》的发布明确了氢能的属性，并确定了我国不同阶段燃料电池汽车的发展目标。“燃料电池示范城市群”很大程度带动了我国燃料电池汽车产业的发展。但是，该产业的发展仍需政府的大力支持和企业的积极配合。对此，《报告》建议：

政府大力支持。我国燃料电池汽车对政府补贴有较高的依赖度，根本原因是现阶段燃料电池汽车成本高，市场燃料电池汽车保有量小，且相关配套加氢站等基础设施不完善。燃料电池汽车的发展仍需要国家的大力支持，不仅需要在基础设施建设和燃料电池汽车购置方面给予补贴，还需要制定相关税收优惠政策，进一步增加燃料电池汽车的市场需求。我国燃料电池汽车产业发展仍处于初期阶段，不仅需要国

服務四海 誠信天下



中國專利代理（香港）有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahklt.com



广告

网络平台竞争加剧 需防范不正当竞争纠纷

近年来，电商平台“二选一”、屏蔽浏览器广告等涉互联网不正当竞争案件以及人工智能产品市场恶意混淆、群控软件数据权益不正当竞争等案件频发，严重扰乱了网络空间市场竞争秩序，损害了其他经营者和消费者利益。如何更好地理解 and 适用网络平台有关竞争的法律条款，如何合理划分数据权益权属及边界，妥善审理数据确权、交易、服务、隐私保护案件等内容引发业内人士探讨。

在日前举办的网络不正当竞争法律实务问题研讨会上，浙江省高级人民法院知识产权审判庭庭长王亦非表示，近年来，数字经济高速发展，新兴互联网产业迅速占领市场，传统行业利用“互联网+”进行产业要素和商业模式转型升级，互联网行业竞争日益加剧，不正当竞争行为呈现出新态势，不同类型的网络新型不正当竞争行为不断涌现，冲击着原有的不正当竞争法律规制体系。

爱奇艺科技有限公司法律部法务经理邬梦哲表示，公司在实践中常遇到刷量、数据污染、非法数据抓取，屏蔽广告、会员账号租赁、电商出售盗版破解软件等侵权行为。此类侵权有隐蔽性强、传播速度快的特性，令网络视频行业面临着广告权益受损、会员制度遭破坏、数据被污染的现实困境。针对以上困境，她结合爱奇艺诉“微光”App屏蔽广告案、爱奇艺诉“GG租号”提供VIP账号分时租赁案等相关司法案例，对侵权手段、判决思路进行了分析，以期对相关案件提供解决思路。

阿里巴巴集团司法协同创新中心主任申欣旺以“首例盗图抄店执法案”为切入点，针对网店和商品详情数据爬取行为的正当性问题进行了介绍。他从行为主体认定、竞争关系认定、行为及不正当性判断、常见抗辩等法律争议点展开分析。针对上述数据爬取中“技术中立”的抗辩，他认为，在网络不正当竞争案件中，要重点审查技术开发者和使用者的主观目的或意思联络。技术本身可能具有实质非侵权用途，但如果技术开发者明知或应知他人正在使用该技术从事侵权行为，却依然积极地提供技术，甚至教唆引诱他人使用该技术并从该技术的使用中获取利益，则技术开发者应就该技术的使用承担相应法律责任。

北京市海淀区人民法院五庭副庭长王栖鸾围绕与平台数据竞争纠纷相关的审判实务问题进行了演讲。在她看来，在平台数据竞争纠纷中对于抓取、存储和使用行为，应分别审查、整体判断。获取平台的非公开数据，往往会破坏或绕开平台经营者所设定的访问限制或技术保护措施，此种获取行为通常不具有正当性。如果是以不正当的方式获取数据，则后续对该数据的利用也缺乏正当性。对于平台的公开数据，认定获取和使用公开数据的行为是否构成不正当竞争，还需结合获取、使用数据的具体方式，综合考虑该行为是否违反了相关行业的商业道德，对其他经营者的合法权益、消费者利益以及市场竞争秩序所产生的影响等方面进行判断分析。

（穆青风）

中企在斯里兰卡的乡村振兴项目竣工交接

中企在斯里兰卡肯达村发起的“爱心村”乡村振兴项目日前举行竣工交接仪式。中国驻斯里兰卡大使戚振宏和招商局集团董事长缪建民为“爱心村”剪彩揭牌，当地数百名村民参加仪式。“爱心村”项目负责人因迪卡·阿贝瓦德纳感谢中方对肯达村发展的支持和帮助，表示这一项目不仅改善当地基础设施面貌。

缪建民说，未来招商局集团在推动企业发展的同时，将继续加强对周边社区的扶持，也会把在中国

扶贫的先进经验引入肯达村。

戚振宏和缪建民还在“爱心村”农作物交易中心向当地贫困居民捐赠粮食包，向小朋友赠送学习用具。

肯达村位于斯里兰卡南部，距离汉班托塔港约50公里，共有2000多人，大多数村民依靠传统农业为生，收入低且不稳定。“爱心村”项目计划为肯达村建设新的社区活动中心、医疗健康中心、农作物栽培基地、家禽养殖基地等设施。

（车宏亮）