

中国贸促会：端出“好菜”与外企共享

■ 本报记者 张凡

近期众多跨国公司高管密集来华访问，这充分说明中国仍然是全球最具吸引力的投资目的地之一。今年以来，中国贸促会领导在京先后会见了马士基、特斯拉、德国邮政敦豪集团、松下电器等20多家外资企业高管，涉及农业、矿业、金融、物流、科技、新能源汽车等多个行业。

在4月26日举办的新闻发布会上，中国贸促会新闻发言人王琳洁介绍说，在会谈过程中，相关外资企业纷纷表示看好中国经济前景、消费市场潜力和投资机遇，愿进一步加强与中方的交流合作，夯实在华业务，深耕中国市场，与中国工商界共享发展机遇。

前不久公布的数据显示，2023年1至3月，全国实际使用外资4084.5亿元人民币，同比增长4.9%，今年一季度吸收外资实现“开门红”。与此对应的是，中国贸促会服务外资企业工作专班近日对550余家外资企业的调研结果显示，92.4%的受访企业表示中国在其全球投资决策中的地位没有下降。

这得益于中国不断推出对外开放的新举措，持续优化营商环境。例如，经过十年的探索，我国自贸试验区负面清单制造业条目已全部清零，推动制度型开放的重点逐步转向服务贸易领域。

中国贸促会撰写的《自贸试验区服务贸易制度创新研究报告》显

示，我国自贸试验区服务贸易制度创新成果较为显著，这体现在以下几个方面：创新成果增多，累计推广服务贸易制度创新成果62项；开放领域扩大，海南自贸港跨境服务贸易开放部门超过100个，自贸试验区外商服务投资领域开放部门达143个；开放水平提高，海南自贸港在环境服务、健康和社会服务领域的开放水平已与全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)处于同一水平。

这份《报告》认为，对标对表国际高标准经贸规则，我国自贸试验区可通过推广跨境服务贸易负面清单，缩减外商投资准入(服务业)负面清单，试点金融、医疗、文化等重

点领域进一步深化改革等举措，推动自贸试验区在更广范围、更深领域的服务贸易制度型开放。

“在华投资的广大外资企业是中国的‘朋友’。”王琳洁介绍说，在推进高水平对外开放的过程中，中国贸促会推出多项举措服务外资企业更好在华发展。

一方面，中国贸促会与外资企业建立常态化沟通机制，通过各种渠道广泛宣传党的二十大精神，推进高水平对外开放、营造一流营商环境等重要部署；召开多场外资企业座谈会，在各地召开优化营商环境政企对话会，及时了解和帮助解决外资企业关切诉求；健全营商环境监测体系，发布全国及有关省市营

商环境调查报告。

另一方面，中国贸促会推进精准招商服务，端出“好菜”与外资企业共享。截至目前，中国贸促会服务外资企业工作专班通过“投资中国”平台发布招商项目4825个，协助地方和行业开展商务考察950次，推动加快外资企业重大项目审批进度，招商引资成效明显。

“未来，中国贸促会将会同各部门、各地方在深入调研基础上，继续不断优化完善上下贯通、横向协作的外资企业服务体系和工作机制，营造更具‘磁吸力’的优质投资环境，让更多外资企业投资中国、扎根中国，也乐在中国。”王琳洁表示。

投资环境

欧洲九国欲抱团开发海上风电

据中新社报道，9个西欧和北欧国家在4月24日举行了第二届北海峰会，欲抱团大力开发海上风电。当日，来自比利时、丹麦、德国、荷兰、法国、英国、爱尔兰、挪威和卢森堡的9国首脑或能源部长出席峰会，欧盟委员会主席冯德莱恩和能源事务委员西姆松亦应邀与会。会后发表的宣言称，9国确认将争取到2030年将北海海上风电装机容量提高到120吉瓦，到2050年进一步提高到300吉瓦。与目前约25吉瓦的装机容量相比，仅2030年设定的目标就将增长4倍多。去年的首届北海峰会提出，到2050年，将北海海上风电装机容量提高到150吉瓦，把北海打造成欧洲最大的可再生能源工厂。

必和必拓将出售拉美大型煤矿

B2B产业进行拓展布局。

全球化的另一面是本土化。这些年来，海信国际化的过程中，在全球设立海外办事处、海外营销公司，在海外重点市场建设研发中心、实验室和制造工厂。自从2018年开始，海信接连收购东芝映像、gorenje和日本三电控股等三家历史悠久且均具有国际影响力的企业。东芝映像和gorenje分别在海信收购15个月、18个月后就扭亏为盈，东芝电视在日本市场的销量占有率更是从收购之初的12.2%增长为2022年的24.1%。

“海信尊重当地文化，履行社会责任，充分给予当地本土化员工以信任和支持，用好原有的团队，做好激励机制的调整，为他们注入活力和创新力，用中国式的管理力量去引领这些企业的发展，进而带动海信全球化发展的步伐。”贾少谦表示，东方式管理的效果和魅力，不亚于任何西方管理学提出的领导力和经营能力，中国企业应该拥有这样的自信。

据法新社悉尼消息，澳大利亚矿业巨头必和必拓公司近日称其已达成一项协议，出售其在哥伦比亚一个大型煤矿的股份。必和必拓称，已同意将其在哥伦比亚塞雷洪煤矿33.3%的股份出售给项目合作伙伴嘉能可公司(Glencore)。必和必拓称，这笔交易价值2.94亿美元，并表示嘉能可公司还有兴趣购买英美资源集团(Anglo American)在该项目中的股份。报道称，塞雷洪煤矿出产热煤。随着各国和企业都在寻求用更清洁的燃料发电，热煤成为一种越来越受欢迎的大宗商品。报道指出，必和必拓大幅削减了其煤炭资产的估值，并在将重点放在其他大宗商品上时，试图剥离其煤炭业务。

(本报编辑部综合整理)

海信集团董事长、总裁贾少谦：走好面向全球化的企业转型升级之路

■ 本报记者 张凡

“当前，很多的朋友正在走进来，我们也要更多地走出去，填补过去的缺失，展现中国企业的形象和影响力，凝聚起构建人类命运共同体更强大的共识。”海信集团董事长、总裁贾少谦在日前举办的2023中国绿公司论坛暨企业绿色发展研究院年会上表示，中国的优秀企业需要面向全球化进行转型升级，希望政府部门出台更多的政策措施，给中国企业“走出去”提供更多的支持和便利，让更多的中国品牌在世界舞台上展现光辉形象。

海信集团从最初的一家地方无线电厂，发展成为拥有10万余名员工的大型跨国企业集团，离不开开展全球化业务。目前，海信已经在全球设立23所研发中心和31家工业园区制造基地，开设66家海外分公司、办事处。相关数据显示，海信集团2022年营业收入达到1835亿元，同比增长8.8%，其中海外收入757.4亿元，占总收入的41.3%。这样的成绩更是坚定了海信集团走全球化之路的信心。在贾少谦看

来，海信集团正是在全球化过程中实现了转型升级，主要涉及品牌国际化、产业高端化、坚持本土化等几个方面。

包括海信集团在内的中国家电行业企业几乎都经历了这样一个过程：从OEM贴牌等业务起家，在经过多年的历练后，涌现出一批自主品牌。如今，中国很多优秀企业开始在世界舞台上展示出强大的创新能力和强有力的发展韧性，打造出具有国际影响力的品牌。品牌国际化在海信发展中扮演着重要角色，正如贾少谦所说，“没有品牌的国际化，就没有海信的国际化。在2006年，海信就从借船出海的OEM业务转向造船出海，做自主品牌；为了做自主品牌，海信仅在体育营销这条路上就已坚持了15年。”

从2016年第一次赞助法国欧洲杯算起，海信连续四次赞助欧洲杯和世界杯等全球顶级赛事。特别是在去年的卡塔尔世界杯上，海信打出的“中国制造一起努力”的赛场围挡标语，引发了社会各界的广

泛关注与热议。贾少谦说：“‘中国制造一起努力’为中国制造向世界舞台迈进发出了一种呼吁和呐喊，也作出了一种信心的表达，也作出了一种对世界的承诺。当在世界杯上看到中国的汉字时，我相信熟悉东方文化的人，都会为中国企业走向世界产生特别的想法。”

从产品出海到品牌出海，从中国产品到中国品牌，海信海外销售的自主品牌占比已经从2006年的不足10%上升到2022年的83.6%。据益普索调查数据显示，海信作为大家电品牌在全球的知名度，已经从2016年的37%上升到2022年底的59%。

“根据这一发展势头来看，中国强大、健全的工业体系，在未来一定有助于中国的产业门类逐步走向世界。”贾少谦说。

在品牌的支撑下，海信的全球化也逐步向高端挺进。在过去，许多中国制造业企业主要依靠性价比甚至依靠低价竞争来拓展国际市场。现在，对于立志做世界一流企

业和一流品牌的企业而言，必须跳出低价、低水平竞争的泥潭，坚持产业高端化和做高端产业。

海信集团就是在电视产品越来越同质化的时候，不断在技术领域实现突破，特别是在显示技术方面不断升级。贾少谦介绍说，海信坚信激光显示领域是中国在显示技术上一次革命性的突破，“什么是革命性？不管是显像管电视还是液晶电视，其所有的核心技术都来源于西方，没有中国的原创。只有激光显示，是中国企业自主研发的，是一个可以和日韩、欧美相竞争的原发性技术。”

发力产业高端让海信液晶电视在海外售价跃上500美元这个关口，让海信激光电视售价突破了5000美元。今年第一季度，海信电视在海外售价为500美元以上产品的销量同比增长45.4%，激光电视海外销售量同比增长36%。

除此之外，海信也不断进军高端产业，逐渐围绕智慧城市、智能交通、精准医疗、商用显示、光通信等

投资之道
invest here

助您把握投资商机
Helps you seize Investment Opportunities

999,897
986,754
754,098
666,897
595,098
563,735
489,879
446,879
435,768

10,435

59,654

澳門貿易投資促進局
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macao
Macao Trade and Investment Promotion Institute

向投资者提供实用的投资资讯 Providing practical investment information to investors

语音朗读 Text-to-speech Reader

以普通话、粤语、葡语或英语，朗读网站内容。
Text-to-speech reader in Mandarin, Cantonese, Portuguese or English.

线上客服 Online Customer Service

智能客服
AI customer service
自动回复查询，并设留言信箱。
Auto reply to enquiries and message box.

人工客服
Customer service personnel
办公时间连接人工在线客服，专人解答查询。
Providing answers to enquiries online during office hours.

阅读清单 Reading List

让用户收藏网站资讯，并可使用电邮、列印或下载PDF功能分享清单。
Allow users to bookmark website information, and share the list via e-mail, or using the print or the PDF download functions.

视频播放 Videos

包含投资环境介绍、成功案例、会展活动等影片。
Covering investment environment introduction, successful cases, fairs and exhibitions.

澳门 Macao

提供各类税项及相关费用计算，例如成立公司费用、职业税及所得补充税等。
Calculator of taxes and different fees, such as the incorporation fee, salaries tax and profits tax.

模拟计算 Estimator

提供成立公司、各类执照或牌照等申请表格，部份支援线上递交申请。
Application forms for incorporation, permits and licenses, part of which can be submitted online.

电子表格 e-Forms

资讯推送 Information Push

可通过电邮推送本澳投资营商、会展、中葡平台等相关资讯。
Push e-mails on the latest information on Macao's investment and business environment, MICE events, and the economic and trade co-operation service platform between China and Portuguese-speaking countries.

高级搜寻 Advanced Search

支援中文、葡文及英文的高阶搜寻功能，帮助用户快速、准确地找到所需资讯。
Advanced search in Chinese, Portuguese and English, aiding to search for information quickly and accurately.

三大版块 互联共通

A Trio of Destinations, Brings Together Everything

广告