

智能建筑展：创新筑就绿色人居

■ 本报记者 马晓玥

4月18日，在北京国家会议中心举办的第六届中国国际智能建筑展览会接近尾声。本届展会由中国建筑业协会、中国国际经济合作投资有限公司主办。

为期3天的展会以“创新驱动绿色建造，数字赋能智能建筑”为主题，展览面积达22000平方米，内容涵盖智慧城市、绿色建造、公共安全、声光视讯、数据中心与通信、智慧物联与智能家居、建筑设备管理与绿色建筑等七大领域，吸引了中建四局、泰豪、狄耐克、中建三局等300余家企业参展。

一大批建筑低碳节能技术和解决方案在本届展会上亮相，比如能延长酒店装修使用寿命的智能算法，让大楼冬暖夏凉的新型烟囱，用大数据实现提前开关的空调等。

对不少老建筑来说，要实现低碳节能，只能靠内部人员主动节水节电，有时候还要降低一些舒适性，比如手动调低空调温度或者关闭空调。这是因为这些建筑内的供冷、供暖、供水系统的功率都是固定的，既不灵活也不智能。本届展会上，科技巨头西门子带来了最新的控制器。通过简单改造，该产品就可以让老建筑有智能自控能力。

“我们可以把定频改造成变频，这样就能实现动态负荷的波动。比如，每个水泵都能把水送到最远端，这时候我们认为它的频率已经够了，就没必要用变频了。只要温度能够让用户比较舒服，我们就不需要把温度调得过低。这能节约20%—30%的能源费用。”工作人员

小张说。

我国南方一些酒店每隔几年就重新装修一次，原因是南方地区气候普遍潮湿，装修材料容易腐烂发霉。频繁装修推高了经营成本，也不符合低碳发展的理念。来自广东的威尔智能科技带来了一套智能解决方案，可以动态监测和调整室内空气湿度，延长装修使用寿命。

该公司主管人员说：“整套系统含有AI算法，可以在控制温度的同时控制空气含水量。温度、含水量降低后，发霉的概率就低，这样能够保持酒店装修资产持续应用。整套系统既做到了节能，也提高了舒适度。”

有一些低碳节能技术还在建筑的设计阶段就有充分体现。比如，中国建筑四局在一栋建筑的外立面

设计了横向遮阳百叶，集成了太阳能光伏板，既可以帮助大楼降温，也可以光伏发电。大楼背阴面还设置了太阳能烟囱，室外空气从大楼的每层通过后汇入这个烟囱，由此实现节能目标。

“夏季冷空气进来后，通过室内一些散热设备加热，直接往上升流走，带走室内热量，起到被动降温的作用。在冬季，我们的太阳能烟囱顶上有一个盖子，相当于一个保温层，可起到减少建筑热量外散的作用。”展会负责人表示。

展会同期举办了12场主题论坛，聚焦智慧建筑前沿科技、数字化工程项目管理、“双碳”建筑、智慧工地、城市更新等热门话题。多位专家学者、政策分析员、企业高管现场演讲，解读最新政策，为

行业企业描画数字图景，规划未来战略方向、解决当下困难提供了务实参考和创新思路。

在同期举办的楼宇自动化发展论坛上，中国建筑业协会绿色建造与智能建筑分会副会长兼秘书长李翠萍表示，中国数字化高质量发展的新时代已经到来，数字新技术正在改变智慧城市的发展模式。楼宇自控系统在建筑全生命周期中发挥着巨大作用，是实现建筑产业向低碳、绿色方向转型的重要途径。面对未来发展，楼宇自控在技术创新不断发展壮大的同时，需要注重标准规范的统一以及满足用户需求，并在实现高度集成以及产品国产化等方面持续深耕，为行业生态的构建和丰富发展注入新动力。

信息集结号

重庆厨师节及酒店餐饮博览会5月举办

本报讯 第三届重庆厨师节暨第十届重庆国际酒店用品及餐饮业博览会将于5月8日至10日在重庆国际博览中心举办。该展会由重庆市烹饪协会、北京汉森国际展览有限公司共同主办，是西南地区一年一度的厨师盛会和美食盛宴。

据了解，本届厨师节及展览规划总面积5万平方米，将有800家企业参展。展会同期举办重庆市烹饪协会35周年庆典、预制菜产业论坛、2023中国首届烤鸭技能烹饪大赛重庆赛区等系列活动，旨在促进重庆和全国厨师技艺交流，促进餐饮消费。（吴楚澹）

北京餐博会7月举办

本报讯 第十三届北京国际餐饮业供应链展览会将于7月27日至29日在北京中国国际展览中心举办。该展会由中国商业联合会、中国饭店协会、北京烹饪协会、首旅集团集采中心联合主办，北京恒辉国际展览有限公司具体承办，旨在提升传统消费、培育新型消费。

本届餐博会规划展览总面积达6万平方米，展品涵盖餐饮食材、预制菜、海鲜及肉类食品、配餐调料、速冻冷冻食品、火锅食材及用品、连锁加盟、食品餐饮包装及外卖产业等，预计有1300家中外品牌参展。同期将举办2023中国餐饮业创新发展峰会、中国菜产业大会等一系列活动。（王东）

第二十三届中国美食节与海交会同期举办

本报讯（记者 毛雯）商务部2023年“中华美食荟”系列重点活动——第二十三届中国美食节暨2023中国闽菜美食文化节将于5月18日至20日在福州举办。本届美食节以“守正创新、闽菜发展”为主题，按照“政府引导、市场运作，以点带面、突出特色，群众参与、惠民利企，节约绿色、安全健康”的原则，倡导节约、绿色、健康、安全、文明的餐饮消费新理念。

本届中国美食节将与2023海峡两岸经贸交易会同期同场举办，规模近12万平方米。中国美食节主展览面积1.6万平方米，参展企业300余家。作为美食节的重点板块，第六届中国餐饮业供应链博览会设食材展区、预制菜展区、外卖供应链展区和闽菜美食文化四大展区成，同时设置全国十大精品文化主题宴席、十大热销地标美食菜品展、十大闽菜文化主题宴席展、地标美食（地标食材）精品展和大师工作室创新菜品展五大展示区域。

本届中国美食节期间将举办第三届中国外卖节暨2023第九届中国外卖产业发展大会等四场专业会议，发布《2023CHA品质食堂报告》等，举行“千碗万厨”工程启动仪式，发布《中国地标美食名录》。中国饭店协会将举办“5+1”世界美食之都城市研讨会，推进福州创建“世界美食之都”进程。5月16日至22日，美食节组委会将组织行业企业及平台开展线下实体店“惠民周”活动。

深哈共享文创产业博览盛宴

■ 本报记者 谢雷鸣

哈尔滨市委宣传部日前举行的首届东北亚文化创意设计博览会新闻发布会宣布，哈尔滨市和深圳市共同主办的首届东北亚文化创意设计博览会将于5月在哈举办。博览会的举办，将进一步增强哈深互动实效，扩大合作影响，催生新业态，实现互惠共赢。

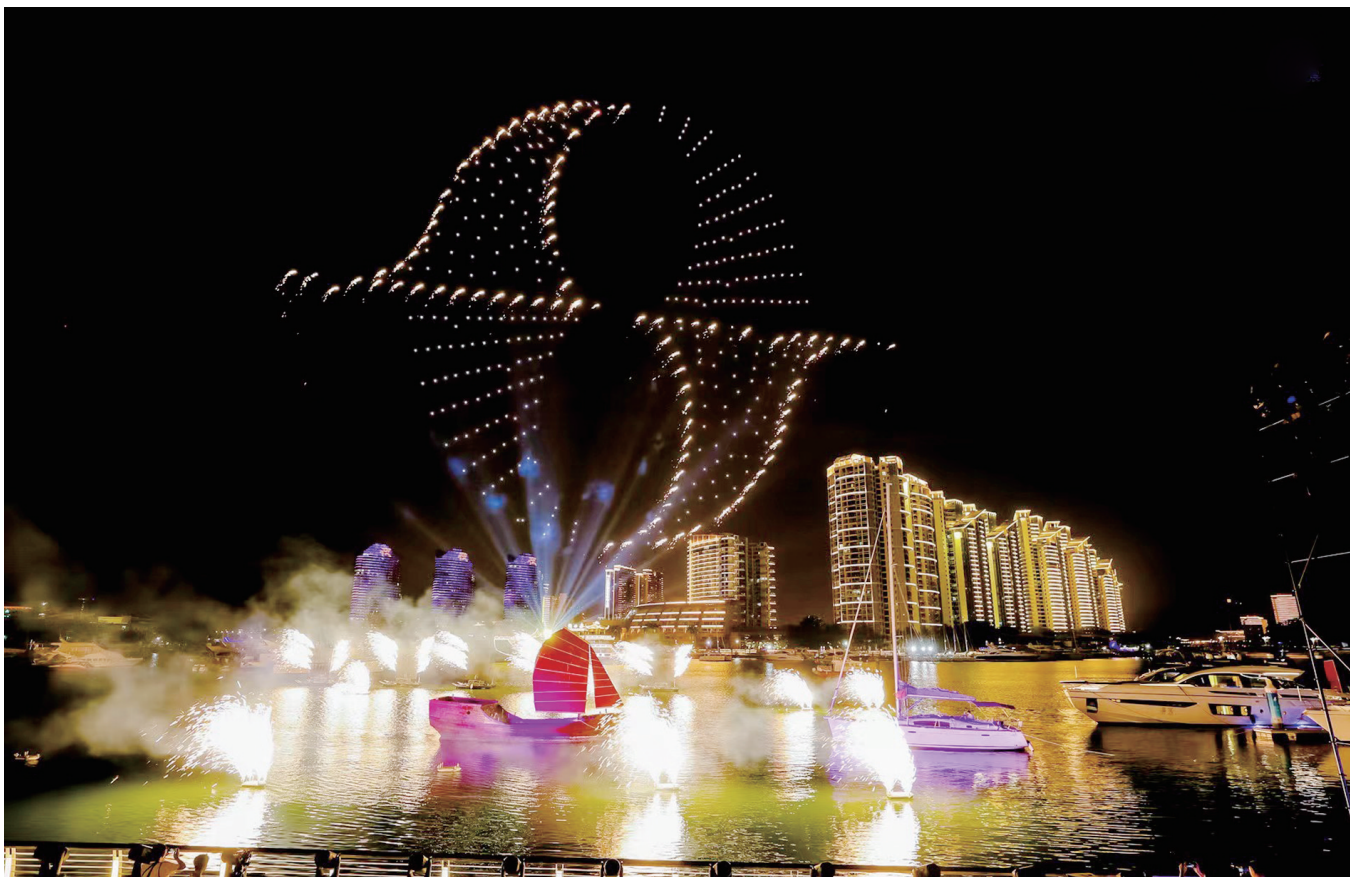
本届博览会采取“展会+论坛”“主会场+分会场”“场内+场外”“线上+线下”等多种形式，呈现一场集文化、艺术、创意、设计多维创新于一体的大型博览盛宴。全市联动、跨行业互动，是本届博览会的一大亮点。哈尔滨将设15个分会场，包括黑龙江动漫产业（平房）发展基地、哈尔滨广告产业园、“何所有”文化创意产业园区、哈尔滨师范大学、萧红故居纪念馆等。

哈尔滨国际会展中心是本届博览会的主要展示载体。该展馆分为A馆、B馆两大展区。A馆为创意设计产业综合馆，依托哈尔滨地理位置以及龙粤、深哈合作平台优势，面向国内外创意设计产业重点发展地区征集项目，通过展览交易、文化交流等活动促进区域资源合作，实现优势互补。B馆为文化产业融合发展馆，通过多层次、多维度展示来推动文化和旅游产业跨区域、跨行业创新融合。

值得一提的是，展会现场将设置哈深创意设计双年展。该展以“设计驱动”为展览主题，分为《设计与产业》《设计与城市》《设计与乡建》《设计与品牌》《设计与文化》五个展览单元，全方位展现两地优秀创意创新人才的智慧，解读创意生态在城市发展进程中的引领作用，促进两地的经济、文化与城市发展。

深圳市工业设计行业协会副秘书长、哈尔滨创意设计中心副主任闫实介绍说，哈深创意设计双年展展示面积达2300平方米，共有300余件展品，参展企业超过50家，全棉时代、飞亚达、创维集团等7家上市企业将展示如何通过设计所倡导的创新性与创造力推动产业转型与提升。“我们希望借此机会把深圳的创意设计力量带到哈尔滨，引领技术创新，提升产品档次，促进产业转型升级，为哈尔滨和深圳两地的的发展创造更良好的合作与广阔对话空间。”他说。

据了解，本届博览会海外招展工作全面完成，突出国际文化交流与文化进出口贸易。主办方重点邀请东北亚五国以及海外创意设计产业资源丰富的地区及行业协会组展参展。现已组织韩国传统文化产业研究所、大韩贸易投资振兴公社、蒙古国皮工艺协会、特兰西瓦尼亚大学、印中经济文化促进会、巴西中国文化交流协会、德国多特公司、法国觅乐等机构组团参展。



高端艇酒展会体现三亚浪漫之美

■ 何湘水

启航三亚，干杯世界。2023年三亚国际游艇展暨国际酒类展日前在三亚落下帷幕。为期5天的展会吸引国内外近千个知名游艇、亲水装备及创新、艺术、酒类、生活类品牌参展，进场观众超过1.56万人次。

该展会由海南省商务厅、海南国际经济发展局、三亚市政府主办。游艇展方面，共吸引81家游艇及游艇周边企业参展，参展品牌87个，共有227艘国内外知名品牌船艇参展；酒类展方面，来自20多个国家和产区的获奖酒类品牌与酒商首次亮相，参展酒类品牌总计近千款。

国际游艇展围绕做大做强游艇交易市场、促进游艇产业集聚发展、展示三亚特色海洋生活方式，充分助推行业上下游商贸对接、展品交易、技术比拼，为全球企业共享中国市场和中国企业走向世界创造新机遇和新平台。爱诺特卡、帝佛卡干邑等諸多酒类品牌首展首秀。展会还开设了酒类大师班官方配套活动，为酒类爱好者讲解鉴酒技巧、传播酒产

区文化及品牌故事。

展会期间，参展企业接待了大量国内外各类采购商和专业观众，达成了一系列合作意向。据统计，成交、意向签约游艇企业9家，包括船艇类13艘、海上娱乐汽车艇4艘，配套车辆类4辆、船艇设备类38套，另有意向订单19份。大量来自游艇产业上游及下游的企业参展，给三亚游艇市场汇聚了海量的资源，多家参展商期待早日预订下届展位。

展会第二天，三亚一家游艇俱乐部一口气签下7艘来自广州烈丰游艇有限公司（以下简称烈丰游艇）的拿铁（Nautique）GS22造浪艇订单。烈丰游艇中国总代理叶承波表示，展会开幕以来，到展位洽谈合作的客商络绎不绝，烈丰游艇先后达成了多个交易意向，陆续签下订单。

在叶承波看来，三亚四季如春，具备持续开展游艇娱乐项目的气候条件，这里游艇产业发展优势明显，配套设施也很完善，政府部门营造了良好的游艇

产业发展氛围。

作为2020年以来三亚首个以游艇及高端名酒为核心的规模最大的展示平台，展会进一步吸引和汇聚人流，扩大消博会溢出效应，促进琼港合作走深走实。尤其是在游艇展方面呈现全、新、广的特点：“全”即国内外知名的游艇品牌全覆盖，在此次展会均有展现；“新”是指国内外多艘不同新型号游艇在展会期间进行全球首发、亚太首发及全国首发，其中不乏新能源游艇；“广”是指到场观众覆盖面广，既有机构买家也有私人买家，既有国内机构也有海外机构，对整个游艇市场的推动起到了促进作用，也让大众对游艇这类商品不再陌生。

“三亚真美，既优雅又浪漫。”来自新西兰的劳伦斯·拉森（Laurence Larson）这样评价三亚这座城市。他作为创作歌手及音乐制作人，在开幕式上扮演了一名勇敢追求爱情的青年，呼应了本次活动的主题，为游艇舞台秀增添了独特的魅力。

