中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2023年4月
20
星期四
今日八版　总第5260期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

今年一季度全国完成水利建设投资同比增76.2%

本报讯 记者近日从水利部获悉:今年一季度,我国水利基础设施建设实现良好开局,全国完成水利建设投资1898亿元,同比增加76.2%。其中,广东、云南、河北、福建、浙江、四川6个省份完成投资均超过100亿元。

一季度新开工重大水利工程11项,总投资规模达476亿元,较去年同期多6项,多增投资规模252亿元。水利部实行重大水利工程前期工作推进情况周报制度,及时协调解决项目重大技术问题等,推动湖北姚家平水利枢纽工程、安徽凤凰山水库、宁夏贺兰山东麓防洪治理工程等重大水利工程开工建设。

相关部门和地区坚持"两手发力",在积极争取各级财政加大水利投入的同时,努力扩大地方政府专项债券、中长期金融信贷、社会资本使用规模。一季度,全国落实水利建设投资4071亿元,同比增加548亿元。一季度全国新开工水利项目7239项,较去年同期多1948项,新增投资规模3206亿元。

据了解,水利部门将继续加快水利工程建设,努力保持水利基础设施体系建设的规模和进度,高质量完成好今年的目标任务。

(王浩　孙源源)

我国经济运行开局良好

■ 本报记者　周东洋

一季度,面对严峻复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,我国经济运行开局良好。国家统计局4月18日公布的数据显示,初步核算,一季度我国国内生产总值284997亿元,按不变价格计算,同比增长4.5%,比上年四季度环比增长2.2%。分产业看,第一产业增加值11575亿元,同比增长3.7%;第二产业增加值107947亿元,增长3.3%;第三产业增加值165475亿元,增长5.4%。

服务业反弹 消费对经济增长贡献明显回升

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才在接受《中国贸易报》记者采访时表示,一季度国内生产总值同比增长4.5%,有点超出预期,主要是由于服务业、生活性消费反弹导致。国家统计局数据显示,一季度,服务业增加值同比增长5.4%,超过了GDP增长0.9个百分点,比上年四季度加快3.1个百分点。其中,住宿和餐饮业,信息传输、软件和信息技术服务业,金融业,租赁和商务服务业,批发和零售业增加值分别增长13.6%、11.2%、6.9%、6.0%、5.5%。

服务业作为国民经济的重要组成部分,在我国经济总量中的占比超过一半。近年来受到疫情等因素影响,服务业增长有所放缓。对于经济增长和就业都产生了一些不利影响。"今年以来随着疫情影响逐步消退,稳增长政策效果加快显现,生产生活秩序恢复,服务需求特别是接触型、聚集型的服务需求快速释放,服务业增长明显回升,有力支撑了经济增长,也带动了就业扩大。"国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖日前在国新办发布会上表示,今年以来,服务业商务活动指数连续三个月位于扩张区间,其中3月份服务业商务活动指数为56.9%,比2月份上升1.3个百分点,表明服务业扩张态势较好。

"从增长动力来看,投资和消费都是拉动经济增长的主要推手。"徐洪才表示,其中,投资主要集中于基建领域,制造业投资充当先锋,房地产投资依然是负增长。数据显示,一季度,全国固定资产投资(不含农户)107282亿元,同比增长5.1%,与上年全年持平。分领域看,基础设施投资增长8.8%,制造业投资增长7.0%,房地产开发投资下降5.8%。

从消费端来看,付凌晖表示,今年以来,消费对经济增长贡献明显回升。一季度最终消费对经济增长贡献率为66.6%,贡献率相比去年全年大幅提升。从市场销售来看,一季度社会消费品销售总额同比增长5.8%,去年四季度是下降2.7%,这些都表明消费在逐步回升和改善。

商务部研究院学术委员会副主任张建平表示,一季度消费数据实现快速回升主要有三方面因素:首先,中国目前消费需求本身比较庞大,也比较旺盛,只要中国经济维持在正常的经济社会秩序当中,消费复苏、消费反弹的力度就不会弱。其次,去年由于疫情影响,消费基数相对比较低,也为今年一季度社会消费品零售总额同比增速提升贡献了力量。再次,当前国内消费升级,在新能源汽车、节能家电等领域体现得更加充分。

出口较快增长 二季度经济将继续反弹

作为拉动经济增长的"三驾马车"之一,今年以来我国出口持续增长。数据显示,一季度,货物进出口总额98877亿元,同比增长4.8%。其中,出口56484亿元,增长8.4%;进口42393亿元,增长0.2%。

对外经济贸易大学教授庄芮分析说,出口增长较快主要体现在以新能源汽车为代表的机电及高新技术产品出口表现亮眼,以及对"一带一路"沿线国家、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国等贸易伙伴出口增势好转。此外,由于国际大宗商品价格同比涨幅收窄,进口额增速相对较低。

"在世界经济增速放缓、外部不确定性因素较大的情况下,实现这样的增长非常不容易。"付凌晖表示,下阶段来看,我国进出口增长面临一定压力,主要表现在:一是世界经济增长乏力。根据国际货币基金组织预测,2023年全球经济预计增长2.8%,比去年增速明显回落。根据WTO的最新预测,2023年全球商品贸易量增长1.7%,明显低于去年。二是外部不确定性比较大。今年以来美欧通胀水平比较高,货币政策持续收紧,近期美欧一些银行流动性危机有所暴露,加剧了经济运行不稳定性。同时地缘政治风险犹存,单边主义、保护主义的抬头加剧全球经贸的不稳定和不确定性。

徐洪才告诉记者,一季度我国贸易顺差不小,来自"一带一路"沿线国家的订单增长,但来自于美国、欧洲、日本发达经济体的订单减少,这种外贸结构性的调整具有一定的脆弱性,因为同样的商品在发达国家和在发展中国家售卖情况并不相同。

付凌晖表示,尽管面临压力和挑战,但是我国外贸韧性强、活力足的特点明显,在各项稳外贸政策作用下,全年有望实现促稳提质的目标。

对于下阶段的经济前景,付凌晖表示,我国经济增长的内生动力在逐步增强,宏观政策显效发力,经济运行有望整体好转。总的来看,全年经济增长有望呈现逐步回升态势。主要支撑因素来自以下几个方面:一是消费拉动作用逐步增强,今年以来消费回升态势明显,对经济增长拉动力在增强。二是投资稳定增长有望持续。今年以来各地积极推动重大项目开工建设,投资保持了总体的平稳增长。下阶段,随着传统产业改造升级,新兴行业创新发展持续,对实体经济支持力度加大,有利于投资增长。三是产业转型升级带动作用增强。四是宏观政策不断显效。

徐洪才预计,今年二季度经济同比增速将继续反弹,一是考虑上年二季度受疫情影响基数比较低,二是因为一季度后半场经济有一个向上走的惯性,三是我国银行"开闸放水",推动投资具有一定作用。此外,三、四季度的增速将会比二季度有所回落,我国全年经济增长将达到5%以上。

贸促要闻

张少刚拜会墨西哥驻华大使施雅德

本报讯 中国贸促会副会长张少刚近日在京拜会墨西哥驻华大使施雅德。

张少刚表示,中墨同为发展中大国和重要新兴经济体,在维护现有国际秩序,引领全球经济复苏方面发挥着重要作用。中国贸促会同墨驻华使馆、墨外贸委员会等保持着长期紧密合作,共同举办中拉企业家高峰会等品牌活动,为推动中墨务实合作作出积极贡献。今年是中墨全面战略伙伴关系十周年,贸促会将于5月24日在京举办2023年全球贸易投资促进峰会,希望得到墨方积极支持和参与,共同为世界经济复苏和可持续发展贡献工商力量。

施雅德表示,墨方高度重视发展对华关系,欢迎更多中国企业到墨投资兴业,实现互利共赢。使馆愿与中国贸促会共同举办更多经贸活动,为两国企业挖掘更多合作机遇。　(李佳妮)

一季度海南离岛免税购物金额达169亿元

本报讯 记者近日从海口海关获悉:2023年一季度,海口海关共监管离岛免税购物金额169亿元,同比增长14.6%。购物旅客达224万人次,同比增长27.2%,免税品销售达1968万件。

作为海南国际旅游消费中心建设的一块"金字招牌",海南离岛免税近期也迎来诸多新变化。

新增更多实体。今年1月份,王府井免税作为加入海南离岛免税的最新经营实体,其开设的王府井国际免税港落地万宁,并于4月份迎来正式营业,成为海南岛的第十二家离岛免税店。国内航线邮轮旅客参与离岛免税购物的试点正式落地。乘坐招商局维京邮轮有限公司运营的深圳—三亚—深圳邮轮航线的旅客第一批享受了该政策,海南离岛免税购物政策惠及面进一步扩大。提货更加便利。自4月1日起,海南离岛旅客免税购物在2021年新增"邮寄送达"和"返岛提取"提货模式的基础上,又有了"担保即提"和"即购即提"两种提货方式可以选择,进一步提升了离岛旅客购物体验。　(曹文轩)

一季度民航经济运行逐步向好

■ 本报记者　周东洋

民航局航空安全办公室副主任李勇日前在民航局新闻发布会上表示,2023年一季度,民航经济运行持续恢复、逐步向好,实现了全年工作的良好开局。

一是民航运输生产整体向好,恢复程度显著提升。一季度,全行业共完成运输总周转量239.9亿吨公里,同比增长39.7%,行业总体运输规模相当于2019年同期的77.6%,较2022年四季度大幅提升38.5个百分点。

二是航空客运需求快速恢复,国内客运规模恢复至疫情前约九成。一季度,全行业共完成旅客运输量1.29亿人次,同比增长68.9%,旅客运输规模相当于2019年同期的80.0%,较2022年四季度大幅提升51.0个百分点。从航线结构看,国内航线完成1.26亿人次,同比增长66.6%,规模相当于2019年同期的88.6%;国际航线完成224.2万人次,同比增长717.0%,规模相当于2019年同期的12.4%。随着国际客运航班的持续恢复,3月份,国际航线旅客运输量已恢复至疫情前同期的18.1%。

"民航局自1月8日起受理中外航空公司恢复和增加国际客运航班的申请以来,国际客运航班保持稳步增加,特别是2023年夏秋航季换季进一步带动了国际航班加速恢复。"民航局运输司副司长徐青表示,从国际客运航班实际执行情况看,上周实际执行的国际客运航班量已经达到2242班(每个往返计为1班),是实施"乙类乙管"前一周的4.7倍,恢复至疫情前的29.4%,通航59个国家,恢复至疫情前的82%。其中,中方公司执行1379.5班,占比61.5%;外航执行862.5班,占比38.5%。从国别看,来华航班量较多的前5位国家分别是泰国、韩国、日本、新加坡和马来西亚,周边传统市场航班量增速明显。

三是航空货运需求有所波动,国际货运规模仍高于疫情前水平。一季度,全行业共完成货邮运输量149.4万吨,同比下降7.5%,规模相当于2019年同期的89.0%,较2022年四季度提升19.8个百分点。其中,国内航线完成92.5万吨,同比下降2.0%,规模相当于2019年同期的81.2%;国际航线完成57.0万吨,同比下降15.2%,较2019年同期增长5.5%。

四是机场运输生产恢复态势良好,中西部地区恢复程度较高。一季度,全国运输机场共完成旅客吞吐量2.65亿人次、货邮吞吐量350.0万吨、起降架次257.1万架次,同比分别增长68.0%、下降9.6%、增长31.7%,分别恢复到2019年同期的80.3%、93.1%、93.4%。分地区看,西部地区客运市场恢复程度最高,恢复至2019年同期的87.1%;中部地区货运市场恢复程度最高,恢复至2019年同期的106.4%。

"总的来看,一季度我国民航经济运行整体态势不断向好,预计下阶段,民航将继续保持稳步恢复态势。"李勇表示,民航局将按照安全第一、市场主导、保障先行的原则,推动航空运输市场安全有序恢复,努力实现民航质的有效提升和量的合理增长。

"新世界工厂"近日在广东珠澳跨境工业区启用。该工厂可为跨境健康类的海外品牌提供成品交付、新品研发与定制等服务,加速供应链提效,让新品更快触达消费者。"新世界工厂"是天猫国际依托海关特殊监管区政策的跨境供应链模式创新项目。图为工作人员在工厂生产线上包装产品。　中新社记者　陈楚红　摄

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

浙江径山:推动茶贸易"三茶融合"发展

■ 本报记者　张伟伦

柳尖初露,草长莺飞,每年的清明前后,是茶农们最繁忙的季节。在浙江传统名茶"径山茶"的主要产区——杭州市余杭区径山镇,茶叶出口企业纷纷开足马力,通过严格的茶园管理,成熟的流水线,努力提升出口茶叶以及抹茶等衍生品的"含金量",推动茶文化、茶产业、茶科技"三茶融合"发展,着力拓展海外市场。

径山茶产业基础扎实。记者从杭州市余杭区径山茶发展领导小组办公室了解到,截至目前,余杭全区茶叶种植面积约6万多亩,全品类成品茶产量稳定在8000吨以上,品牌价值已经突破30亿元。余杭区现有茶叶加工企业80多家,其中省级农业龙头企业2家、市级6家。目前初步形成以径山毛峰绿茶为龙头,红茶、蒸青茶、抹茶及各类衍生品共同发展的产品格局。

"经过多年发展,径山茶依托过往的积淀,正在将茶叶产业打造成一张乡村振兴的优秀名片。我们也真诚邀请各位友人有机会常来径山茶产区观摩考察,来余杭纵情山水,投资兴业。"杭州余杭文化旅游投资集团副总经理施鸿鑫近日在接受《中国贸易报》记者采访时谈到,当地茶产业是推进乡村振兴的重要产业,目前正通过精深加工延伸产业链,提高产品附加值,推动茶叶贸易提质增效。虽然我国茶叶总产值去年超过3000亿元,保持着全球第一大产茶国和第一大茶消费国的地位,然而不容忽视的是,茶产业也呈现"大而散"的特征。

"对于茶叶出口而言,欧美消费大国也常常有着严苛的标准,中国茶叶在国际贸易中的竞争力有待进一步提升,一方面是要抓好品控,另一方面则是要打造茶叶品牌。"施鸿鑫说。

记者了解到,今年以来,随着全球经济逐步回暖,一些国家和地区消费升级、健康理念提升,中国茶叶出口迎来黄金期,也需要在世界茶贸易领域扩大品牌影响力。与此同时,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的签署、《中欧地理标志协定》的正式生效,更为中国茶叶出口送来了出海的东风。例如,茶叶类是我国第一批中欧地标产品中占比最大的类目,达到了28%。中国特定区域的品牌茶入选中欧地标协定,将不仅提升商品贸易自由化水平,还将推动我国优质茶叶走出去,为茶农实现更多创收。

"当前,杭州余杭区希望通过政府牵头的模式做好品牌推广工作,更好地打造优质产品,整合资源,拓展新的渠道,发展壮大茶叶产业链条。"施鸿鑫介绍,余杭区已成立高规格的径山茶发展领导小组,安排亿元级别的涉茶扶持资金,制定出台《径山茶五年行动计划》,形成区茶办、镇街部门、国有公司、茶叶协会、茶企五方协同的严密体系,深入统筹推动茶文化、茶产业、茶科技"三茶融合",从坚持规模化发展、走好品牌化路线到聚焦文化溯源、专注品质提升,再到加快数字化转型、突出融合方向,做大做强做优径山茶产业,开启了径山茶发展的新征程。

值得一提的是,在径山茶的历史中,"径山茶宴"也是浓墨重彩的一笔,日本至今流行的"茶道",就是源于宋代径山寺内盛行的茶宴。"去年11月29日,"径山茶宴"成功入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录。如今,径山茶已走出国门拥抱世界,成为中国传统文化传播和延续的一种载体和符号。

要实现茶叶产业链的提速发展,施鸿鑫建议,要快速实现茶叶的标准化和增强品牌黏性。"在过往的生产方式中,茶叶产品存在标准化程度不高的问题,这就制约了消费。对此,龙头企业和政府、协会应该共同努力,推广标准化生产。而品牌认可度的偏低,市场推广不够也常常使许多优秀产品不能很好地进入消费者视野。"他说。

"对于茶叶出口而言,除了传统绿茶红茶,我们还有专供出口的蒸青茶和内外销兼顾的抹茶。径山是抹茶之源,但径山抹茶在世界抹茶市场中所占份额很小,略显遗憾。"施鸿鑫透露,径山地区的外销茶叶产品很多长期受制于域外贸易公司代理,国际市场上品牌影响力不足,所以缺乏对外单获取的主动权。目前在海外市场"以产品打造品牌"的条件已经成熟,这也是径山茶下一步的方向。

而对于国内市场而言,"以品牌赢得市场"则是一个重要路径。"径山茶全年8000多吨产量中,传统名优茶只占大约300吨,相比较国内其他茶品,还有很大的市场空间可以挖掘。"施鸿鑫介绍,在塑造"三茶融合"的发展过程中,茶文旅融合是当前茶产业链的一个新趋势。这涵盖了茶园观光、茶叶品鉴、茶古迹游览、茶特色建筑参观、茶事劳作、茶俗体验、茶艺观赏、茶商品购物等多种内容,是集乡村旅游、生态旅游、文化旅游、主题旅游、养生旅游为一体的新型旅游模式。在乡村振兴战略的背景下,茶文旅融合促进地方经济发展将大有可为。

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028