

编者按：知识产权是国际贸易的“标配”，是贸易高质量发展的重要保障。党的二十大报告提出，加强知识产权法治保障，形成支持全面创新的基础制度。《知识产权强国建设纲要》《“十四五”知识产权保护和运用规划》相继印发，为中国知识产权事业发展作出顶层设计。在此背景下，中国贸促会主动担当作为，与商务部、广东省人民政府共同举办了第二届珠江国际贸易论坛“知识产权保护和贸易高质量发展”论坛，为促进中国知识产权保护新发展提供了深入探讨的良好平台。



第二届珠江国际贸易论坛知识产权分论坛举办

强化知识产权保护 促进贸易高质量发展

4月15日下午，第二届珠江国际贸易论坛“知识产权保护和贸易高质量发展”论坛于第133届广交会举行期间在广交会展馆举办。据悉，本场活动系珠江国际贸易论坛首次设置知识产权专场论坛，旨在展现中国知识产权保护新发展、探索知识产权国际合作新路径，为我国深度参与知识产权国际治理，推动国际贸易高质量发展和建设开放型世界经济注入新动力。

会上，中国贸促会会长任鸿斌表示，中国贸促会是中国知识产权事业的重要开拓者、推进者和践行者，打造了法律政策宣介、专利商标代理、调解仲裁等一站式、全链条知识产权服务体系。围绕知识产权保护和贸易高质量发展，任鸿斌建议，第一，着力加强知识产权保护。希望广大企业在国际化经营过程中不断提升知识产权保护意识，统筹开展专利、商

标、著作权等知识产权全方位保护布局；第二，积极参与全球知识产权治理。希望各国工商界主动表达关切诉求，积极参与世界贸易组织、世界知识产权组织等框架下的知识产权全球治理；第三，深化知识产权国际合作。期待各国政府部门完善对话交流机制，积极维护和发展知识产权合作体系，深化共建“一带一路”国家和地区知识产权务实合作。

广东省政府副省长张新表示，广东是知识产权大省，对外开放大省，拥有国家知识产权优势示范企业超过了1000家，商标注册量、专利获奖总量、地区知识产权发展指数等多项指标在全国位居首位。广东将对标国际最好最优，进一步健全制度完善、运行高效、管理科学、服务优化的知识产权保护体系，努力打造全国知识产权保护和贸易高质量发展的新

高地，努力为知识产权事业健康发展贡献广东力量。

商务部对外贸易司司长李兴乾表示，国际贸易天然带有创新基因，从产品设计、生产到交易使用都离不开对知识产权的尊重和保护。中国之所以成为第一贸易大国，是因为政府和社会各界一直都在鼓励和支持贸易创新服务。当前全球贸易增长势头放缓，外需走弱，保护主义、地缘政治等因素持续干扰国际间正常的贸易往来。我们要坚定维护自由贸易和公平贸易，更加重视知识产权全链条保护，维护国际贸易规则 and 良好秩序。

国家知识产权局知识产权保护司司长张志成表示，知识产权是创新驱动发展的刚需，是国际贸易的标配，中国政府始终一视同仁，同等保护国内外的知识产权，致力于工业贸易高质量发展，营造一流的知识产权保护环

境。当前在各地知识产权保护中心备案的外资和合资企业数量近3000家，享受和内资企业同样的一站式授权、确权和维护等知识产权保护服务。

世界知识产权组织(WIPO)副总干事王彬颖表示，在知识经济和数字经济发展下，货物和服务中的无形资产价值占比不断增加。世界知识产权组织构建的服务体系为创新者和贸易商提供全球领先的服务和数据。2023年是世界知识产权组织与中国建立关系50周年，多年来双方合作成果丰硕。2022年世界知识产权组织同中国贸促会签订了谅解备忘录，为今后合作制定了蓝图，相信中国贸促会今后会在促进中国经济和国际贸易高质量发展方面发挥更大作用。

国际保护知识产权协会会长奥山尚一表示，随着技术发展的日新月异，知识产权保护的作用日益凸显，需要

不断加强国际间合作。国际保护知识产权协会正在研究等同原则、商标使用证明、在线市场侵权责任承担等问题，致力于协调国际间知识产权合作。

会上，中国海事仲裁委员会、中国贸促会广东省委员会、广州市港务局、广州开发区管理委员会举行了《战略合作框架协议》签署仪式，搭建起航运、港口等事务仲裁沟通平台，促进国际贸易货物运输便利通畅。中国贸促会企业跨境贸易投资法律综合支援平台(贸法通)的月度值班团队开展了交接仪式，持续帮助外贸企业对接相关领域法律专家，为跨境贸易投资保驾护航。

本场论坛由商务部、中国贸促会、广东省人民政府主办，中国贸促会法律事务部、中国对外贸易中心、中国贸促会广东省委员会共同承办，出席嘉宾约200人。

完善知识产权制度 护航贸易数字化转型升级

作为数字技术和国际贸易深度融合的产物，数字贸易正成为全球数字经济开放与合作的重要纽带，有力推动了数字技术创新和产业数字化转型，在全球要素资源重组、国际生产网络重塑等方面作用日益凸显。在国际保护知识产权协会原会长马浩主持的战略对话环节，国家知识产权局知识产权发展研究中心主任白剑锋表示，我们要对数字贸易等国际贸易中新的生产要素、商业模式、技术应用等涉及的知识产权问题开展深入的跟踪研究，充分发挥知识产权的技术保障作用。在贸易全球化和高质量发展的今天，国际贸易要想稳定有序发展，更加需要高质量谋划和布局知识产权，努力在危机中遇新机，在变局中开新局。

“国际贸易数字化程度不断地增强，离不开知识产权制度的保驾护航。”中国国际经济贸易仲裁委员会副主任兼秘书长王承杰表示，目前全球化竞争异常激烈，数字贸易将成为世界各国驱动经济发展的重要力量。在这种情况下，持续推动高价值的专利培育、

品牌建设、风险预警等知识产权工作，一方面有助于下好先手棋，增加数字经济叠加倍增的效益；另一方面也可以增强技术链、产业链的安全防护能力和水平。

与此同时，国际贸易数字化发展也给知识产权保护带来新的挑战。王承杰表示，在数字化背景下侵权更加容易实施，也更加隐蔽，更为复杂，影响范围更加广泛，由此引发的争议可能涉及的主体更多，法律关系异常复杂，收集固定证据更加困难。这对争议解决者的能力提出了更高要求，需要纠纷解决机构和相关人士有更高的水平和能力来应对。在贸易数字化的背景下，知识产权保护要制度先行、法律先行、规则先行，进一步引领规范和带动实践。

世界知识产权组织品牌与外观部门马德里注册部运营司司长陈宏兵表示，随着网络直播、社区团购等数字化新商业业态出现，知识产权保护难度不断增加，售假行为呈现分散化、时间短、难取证的特点，需要我们对这些新领域进行关注，同时升级一些传统的防伪标识，增加知识产权风险防控能力。

“如果一家新创立的公司，品牌、技术没有及时得到强有力的知识产权保护，或者公司对于知识保护预期结果没有可控性，那么这家公司是很难长远发展的。”中国外商投资企业协会副会长、品牌保护委员会主席丁宇表示，数字化时代，企业应将知识产权视为投资，而非成本。从企业经营的角度去探索它的回报是什么。例如可以将商业模式里的核心部分通过知识产权保护的方式，对行业内其他人进行知识产权许可，为企业增加更多的利润。

白剑锋建议，做好重点国家知识产权法律的制度研究，通过汇总分析有关国家法律制度的特点以及与中国制度的差异，为企业参与国际合作竞争提供研究支撑。同时加强知识产权相关法律域外适用问题的研究和企业在国际贸易中的知识产权风险预警应对等实务研究，希望各方共同努力，持续强化知识产权保护在各个领域的交流合作，充分发挥智库作用，为促进数字贸易高质量发展，加快建设知识产权强国提供更加有力的研究支撑。

当下，如何加强知识产权保护，优化营商环境，利用知识产权保护制度开展国际合作和竞争，激发市场活力是一项重要课题。论坛上，中国专利代理(香港)公司总经理吴玉和表示，良好的知识产权保护环境对于对外经济交往具有重要意义，加强知识产权有利于营造优质的营商环境，为外国创新成果引进来提供保障。

经过多年的发展，我国已经成为名副其实的知识产权大国，知识产权保护促进创新和维护市场竞争优势得到充分体现。世界知识产权组织发布的数据显示，自2019年以来，我国《专利合作条约》(PCT)途径提交的国际专利申请量连续四年位居榜首。“通过加强知识产权保护，形成尊重创新的社会环境，切实保护创新成果，鼓励发明创造，有利于提升中国企业在世界市场上的竞争实力，也为推动企业走出去提供了坚实的基础。”吴玉和表示。

中国国际经济贸易仲裁委员会副主任兼秘书长王承杰认为，强化行业合作非常关键。企业要有作为，树立合作共赢的观念，共同破除行业壁垒。商协会组织要有担当，了解企业真实需求，帮助企业维护权利。此外，企业还应积极参与规则制定，特别是技术密集型企业、跨国型企业。不要成为规则的被动执行者，而应该成为规则制定的参与者、推动者。在规则制定过程中积极发声，维护自己的权利。

在法治化营商环境下，越来越多的企业开始利用法律武器维护合法权益。宝洁公司大中华区副总裁、首席法律顾问陈兵介绍说，宝洁公司在全球设立了打假团队，加强与全国各地的海关紧密合作，去年一年就办理300多起案件，货值达到3000多万美元。此外，宝洁公司也加大了民事诉讼维权力度。在全国各地与律师事务所合作，配合当地经销商清扫市场，覆盖600多万家店铺。一旦发现假货，马上进行诉讼。通过这种方式，一年时间内宝洁公司全国维权立案超过6500件，目前已成功追回超过1000万元的损失和赔偿，有效打击了假冒产品的销售行为，提高了公司产品的市场销量。

中国贸促会法律事务部部长刘超在总结中表示，2023年是中国与世界知识产权组织建立合作关系的50周年。1973年，中国贸促会派代表团参加WIPO领导机构会议，建立起了贸易与知识产权保护之间的密切联系。50年来，中国贸促会一直在持续推动全方位的知识产权服务，加强知识产权保护工作。下一步，中国贸促会将持续当好中国知识产权专业服务的引领者，不断加强调查研究、拓展业务范围、完善工作体系，通过专业化、市场化、精细化、国际化的知识产权法律服务，助力企业科技创新和海外业务拓展，加强知识产权国际交流合作，促进贸易高质量发展。

持续优化营商环境 以知识产权激发市场活力

■ 本版撰文 本报记者 钱颜



马浩 Ma Hao

国际保护知识产权协会原会长
Past President of AIPI



白剑锋 Bai Jianfeng

国家知识产权局知识产权发展研究中心主任
Director of Intellectual Property Development and Research Center, China Intellectual Property Administration



王承杰 Wang Chengjie

中国国际经济贸易仲裁委员会副主任兼秘书长
Vice Chairman and Secretary General of China International Economic and Trade Arbitration Commission



陈兵 Chen Bing

宝洁公司大中华区副总裁
首席法律顾问
Vice President and General Counsel - Procter & Gamble Greater China



吴玉和 Wu Yuhe

中国专利代理(香港)有限公司总经理
General Manager of China Patent Agent (H.K.) Ltd.



丁宇 Ding Yu

中国外商投资企业协会副会长
优质品牌保护工作委员会主席
CAIFF Vice Chair, QBPC Chair



陈宏兵 Chen Hongbing

世界知识产权组织品牌与外观部门马德里注册部运营司司长
Director, Madrid Operations Division, Madrid Registry, Brands and Designs Sector, WIPO



广交世界 互利天下