中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2023年4月
18
星期二
今日八版　总第5259期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

国家市监总局:对平台经济反垄断实施组合监管

本报讯 在国新办近日举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上,市场监管总局副局长甘霖表示,对平台经济反垄断一直坚持规范监管和促进发展并重,通过执法不断优化平台经济领域的市场竞争秩序。除了行政处罚外,还有约谈提醒、行政指导、规则指引等梯次性的监管措施。

谈及当前中国反垄断工作现状时,甘霖表示,相关制度建设进一步完善,为平台企业提供了更清晰明确的行为指引。在加强竞争合规的指导下,市场竞争秩序不断优化。常态化监管水平也在不断提升,为平台企业规范健康持续发展创造良好的环境。

据悉,近年来,我国不断完善制度规则。修改《反垄断法》,增加了《互联网平台反垄断监管执法制度规则》,修订完成《禁止垄断协议规定》《禁止滥用市场支配地位行为规定》等配套规章,进一步细化互联网平台反垄断监管的具体规则,为经营主体提供更加清晰明确的行为指引。　(宗赫)

广交会展现外贸新气象

4月15日,第133届中国进出口商品交易会(即“广交会”)在广州开幕。作为历史上规模最大的一届,本届广交会展览总面积增至150万平方米,线下展企业从2.5万家增至约3.5万家,新参展企业超过9000家,线上展企业近4万家,上传展品超过300万件,220多个国家和地区的数十万采购商报名参会。“万商重聚珠江畔”的盛况,向世界展现出中国外贸的新气象。

“做生意就像走亲戚,多见面才亲切”

4月的羊城,天朗气清。不到上午9时,琶洲展馆外就挤满了前来参加广交会的中外客商。

在陕西联合进出口有限公司的展位前,丹麦BONNIER公司采购经理奥利·格隆德·桑德尔见到了中国供应商陈涛。此前,双方虽有业务往来,但受疫情影响,只能线上沟通。与“素未谋面的老朋友”刚见面,桑德尔就一手掏出计算器,一手拿着尺子直奔主题:“我们想继续订购苏打水机”“北欧消费者喜欢自行购买二氧化碳气弹”“快递包装尺寸不要比产品大太多”……

陈涛将客户的要求逐条记录在一个小本上。几番讨价还价,双方脸上逐渐露出笑容。“桑德尔主要做邮购业务,因此对商品包装要求很高。既要注重环保,又不能让包装超重增加额外的快递费。正是通过广交会,我们才得以更加准确、清晰地了解海外客户的需求。”陈涛说。

不远处,浙江阿斯贝拉制冷科技有限公司销售经理虞振也在卖力地向采购商们介绍自家的压缩机产品。虞振说,压缩机是冰箱、冷柜等制冷设备的重要零部件。阿斯贝拉的压缩机在43℃的高热气候下可以工作超过5000个小时,在土耳其、伊拉克、印度等地市场很受认可。“做生意就像走亲戚,多见面才亲切。广交会恰好给了我们这样的舞台。”虞振说。

“即便站在路边,也要参会”

本届广交会是新冠疫情发生后第一次全面线下举办,展览面积和参展企业数量均创历史新高。为了抓住广交会的商机,很多人都使出浑身解数。

“刚忙完第三届消博会,我就赶来广交会了。连续在外加班超过两周,是我从事贸易20多年来的头一次!”大韩贸易投资振兴公社广州韩国贸易馆馆长金柱澈对记者说,展位上咨询者络绎不绝,让他觉得辛苦没白费。

据金柱澈介绍,韩方精选了20家企业参加本届广交会。其中,有几家中小企业的产品非常独特。“比如,枫年公司的压力锅、NUC公司的榨汁机、脉鲜公司的便携式丁烷气灶,这是几乎每个韩国家庭都会用的产品。”金柱澈说,近些年,随着中国对韩国出口增加,韩国对中国的出口也越来越多,这得益于中国制造业水平的提高和居民消费能力的增强。下届广交会,预计会有更多韩国企业参展,他正盘算着如何争取更多展位。

临近傍晚,烟台艾睿光电科技有限公司海外销售工程师姜雅腾支起一个三脚架,开始忙活起来。“从-20℃到600℃,我们的红外热成像镜头都可以自动生成物体的热力影像。这些产品拥有完全自主知识产权,链接手机十分方便,自动驾驶、宠物医疗等领域都用得上,在美国市场很受欢迎……”面对从展馆中走出来的人们,姜雅腾不停地介绍着。

他告诉记者,广交会人气旺,可谓“一位难求”。尽管没能及时订上展位,但公司无论如何不能放弃这么好的机会。“即便站在路边,也要参会!”姜雅腾语气坚定。

“到这里,为的就是寻找未来”

透过广交会这扇窗,中国向世界展示了高质量发展的成果,海外客商也努力寻找中国高质量发展的机遇。

首次参加广交会的莫桑比克小伙达尼洛·阿扎里亚斯,提前一周来到中国。展会期间,他重点要找的是可供非洲消费者使用的绿色能源产品。

“粗放的发展方式会导致环境问题,很多非洲国家在发展经济的同时也意识到了这一点。一方面,非洲有着丰富的绿色能源储备,开发潜力巨大;另一方面,中国在绿色能源装备制造领域拥有很多先进、成熟的产品。我们有什么理由不去抓住这些机会呢?”达尼洛·阿扎里亚斯对记者说,“非洲和中国都意味着未来。到这里,为的就是寻找未来。”

通过广交会这个平台,更多促进外贸高质量发展的观点和智慧相互碰撞交融。

在第二届珠江国际贸易论坛上,中国贸促会会长任鸿斌说,保护知识产权是贸易高质量发展的重要驱动因素。希望广大企业在国际化经营过程中不断提升知识产权保护意识,统筹开展专利、商标、著作权等知识产权全方位保护布局,为拓展外贸业务提供有力支撑。

“目前产业数字化对贸易数字化的支撑还不够。未来,只有先积极了解产业数字化的工作机理和原理,推动制造业中小企业数字化转型,才能提升贸易数字化的质量。”机械工业信息研究院副院长石勇说。

更多“广交世界,互利天下”的故事,正在珠江之畔续写。

(《人民日报》记者　王俊岭)

2022年全国共登记计算机软件著作权183.5万件

本报讯 中国版权保护中心4月17日发布《2022年度全国计算机软件著作权登记情况分析报告》。报告指出,随着版权保护和创新环境的优化完善,10年来软件的质量、数量全面跃升,推动了多产业、行业在创新发展的道路上迈出坚实步伐。

2022年全国共登记计算机软件著作权183.5万件,登记数量连续第五年保持在100万件以上,这也使得我国近10年来软件登记总量攀升至1000万件规模。与2012年相比,年度登记软件数量增长了12倍。

2022年我国人工智能、大数据类软件的登记数量均超过3.5万件,相比两类软件的初始登记数量分别增长32倍和45倍,年均增速超过50%,远高于全类别软件整体增速。

2022年全国APP软件和小程序软件的登记总量超过25万件,约占登记软件总量的14%,相比2012年占比提升9个百分点。

近年来新技术、新成果、新模式、新业态不断涌现和应用,大专院校不断强化科技成果转移转化和人才队伍专业化建设,为科技和经济社会发展提供了强有力的创新支持和人才支撑。2022年我国共有1592所大专院校登记软件102546件,相比2012年登记数量增长10倍,每所大专院校的平均登记数量由16.4件提升至64.4件,增长约3倍,远远高于其他类别著作权人的平均登记数量。

(毛雯)

外贸逐月向好:一季度进出口同比增4.8%

■ 本报记者　张伟伦

海关总署近日发布数据显示,一季度我国货物贸易进出口总值9.89万亿元,同比增长4.8%。其中,出口5.65万亿元,同比增长8.4%;进口4.24万亿元,同比增长0.2%。

“我国外贸进出口展现出较强韧性,开局稳中向好。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示,外贸发展虽然面临更大困难和挑战,但我国经济长期向好的基本面依然不变,随着经济运行持续整体好转,外贸向好势头有望进一步延续。据介绍,今年1月份,受春节假期影响,进出口下降7%;2月“由负转正”,当月增长8%;3月同比增速提升到15.5%,呈现逐月向好态势。一季度整体增长较去年四季度提速2.6个百分点,开局平稳向好。

吕大良表示,我国外贸“开局平稳、逐月向好”主要体现在以下三个方面:

一是外贸大盘稳中向好。今年以来,国内疫情平稳转段,复工复产加快推进,我国经济运行呈现企稳回升态势,生产和需求逐步改善,推动外贸进出口明显回稳。3月份,出口集装箱重箱同比增加10.5%,进口货运量增加20.3%。

二是经营主体稳中有进。今年一季度,我国有进出口实绩的外贸企业数量同比增加5.9%,较去年同期多了2.5万家企业开展进出口业务,外贸热度稳步提升。其中,民营企业进出口增速高于整体,规模占进出口总值的比重继续保持在一半以上,为外贸稳规模、优结构发挥了积极作用。海关对全国3000多家样本企业的订单跟踪发现,新增出口订单金额增长的企业比重,已连续3个月环比提升。

三是新动能稳中加固。面对当前外需减弱的挑战,我国外贸迎难而上,外贸竞争的新优势、增长新动能不断培育壮大,对外贸整体稳中向好发挥了更为积极作用。一季度,我国对东盟、拉丁美洲和非洲等新兴市场进出口分别增长16.1%、11.7%、14.1%。规模合计占比提升2.4个百分点,达到28.4%。同时,新优势产品表现十分亮眼,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品合计出口增长66.9%,同比增量超过1000亿元,拉高了出口整体增速2个百分点。

中国人民大学重阳金融研究院院委兼合作研究部主任刘英研究员在接受《中国贸易报》记者采访时表示,一季度我国外贸进出口开局稳中向好也为未来外贸走势稳健延续打下基础。当前,尽管受外需疲弱叠加加息双重因素冲击,但在此形势下我国外贸依然创出了开门红,各项指标表现良好,为未来稳外贸打下坚实的信心基础。与此同时,一季度,我国外贸各项指标数据稳中向好,有不少出现50%以上的增长,为二季度以及全年打下了有利的订单基础。此外,我国疫情防控已进入“乙类乙管”常态化防控阶段,进出口贸易实现了各项指标的全面恢复和增长,也为全年进出口贸易目标的实现奠定了基础。

光大银行金融市场部分析师周茂华在接受记者采访时表示,一季度外贸数据的公布,确定实现开门稳,有效缓解了市场对外贸可能拖累经济增长的担忧。中国外贸超预期表现,为也全球经济复苏增添了信心。

尽管我国外贸目前展现出向好态势,但我国外贸面临的外部环境依然严峻复杂。业内人士指出,全球贸易发展仍受到多重因素影响,特别是外需不振、地缘政治等将给外贸发展带来更大考验。对此,国务院常务会议提出实施好稳外贸政策“组合拳”,帮助企业稳订单拓市场。吕大良表示,海关将在促进外贸保稳提质10项措施、助企纾困降成本7项措施、帮扶中小企业6项措施的基础上,继续做好帮助企业稳订单拓市场、进一步提升贸易便利化水平等工作,同时结合外贸形势发展和企业需求,深入开展调查研究,更加精准帮助企业,更好助力外贸促稳提质。

今年一季度,江苏省盐城港射阳港区累计完成货物吞吐量226.6万吨,风电设备装卸33套。据了解,2022年该港区完成货物吞吐量660万吨。图为近日航拍江苏盐城港射阳港区。　中新社发　许丛军　摄

中贸时评

汇聚中国　惠及世界　共享机遇

■ 本报评论员

宝洁公司董事长兼首席执行官詹慕仁、康宁公司董事会主席兼首席执行官魏文德、辉瑞公司董事长兼首席执行官艾伯乐、高通总裁兼首席执行官安蒙、苹果公司首席执行官库克……从今年3月以来,陆续已有数十家跨国公司高管开启以中国为目的地的业务交流、商务考察之旅,争相把握中国经济发展带来的机遇。与此同时,博鳌亚洲论坛,广交会、消博会等备受关注的国际展会近期陆续举办,为国内外交流合作、推进高质量发展搭建了广阔平台。

“实施高水平对外开放,合理缩减外资准入负面清单,高标准落实好外资企业国民待遇”“促进外贸稳规模优结构,推动共建‘一带一路’高质量发展”……在中国发展高层论坛2023年年会上,中国多个权威部门围绕推进高水平对外开放积极发声。

越是面临挑战,越是要加强开放合作,越能推动形成经济稳健复苏的强大合力。“让生机勃勃的中国大市场为各国企业提供发展机遇。”商务部部长王文涛说,中国市场是一个快速成长的市场,开放的市场,更是一个共享的市场,具有巨大的增长空间。而近一段时期以来,海内外企业汇聚在中国,不仅惠及了世界复苏发展,也将共享中国的发展机遇。

时隔3年,与会嘉宾再次以线下方式相聚博鳌,探讨亚洲和全球发展大计。高举人类命运共同体理念的旗帜,携手构建亚洲命运共同体,博鳌亚洲论坛发出的团结合作之声,为世界和平与发展注入更多确定性。新开发银行副行长、首席风险官阿尼尔·基肖拉说,亚太地区作为世界制造中心,将在拉动全球经济增长、保障产业链供应链稳定方面发挥更加重要的作用。

不言而喻,中国是全球产业链供应链“关键一环”。随着外资企业持续加码中国,今后还将进一步优化在中国的产业布局。此次外资企业高管绝大多数是3年来首次到访中国,参加论坛、走市场、谈合作,行程安排得满满当当。世贸组织日前发布的年度《全球贸易数据与展望》报告显示,2023年全球货物贸易量将增长1.7%,高于去年10月预测的1%。报告说,上调全球贸易增长预期的“关键因素”是中国不断优化调整防疫措施,这有助于释放消费需求,促进国际贸易增长。世界银行行长马尔帕斯表示,鉴于中方经济复苏前景乐观,世行将2023年中国增长预期由4.3%上调至5.1%,全球增长预期由1.7%上调至2%。

消费是经济增长的“压舱石”和“推进器”。当前,全球经济形势复杂严峻、疫后经济复苏乏力,而中国连续3年举办消博会,彰显中国同世界共享开放机遇的决心。本届消博会共吸引65个国家和地区的3382个消费精品品牌参展,其中国际品牌2226个、国内品牌1156个;进场观众超过32万人次,其中各类采购商和专业观众数量超5万人,来自意大利、法国、德国、日本、韩国、越南、印尼、泰国等35个国家和地区超过2000名境外采购商到会参与洽谈采购。

消博会刚刚结束,有着“中国第一展”之称的第133届广交会在广州拉开帷幕。本届广交会是新冠疫情以来第一次全面线下举办,展览面积、参展企业数量均创历史新高,吸引了220多个国家和地区的数十万采购商报名参会,将持续至5月5日,分3期开展。值得一提的是,本届广交会“规模创纪录”的描述,让全世界对“中国经济这片大海”有了更深切的感触和认知。截至目前,预计有来自40个国家和地区的508家企业在12个专业展区参展,其中“一带一路”沿线国家和地区的参展企业占73%。越来越多人选择追寻广交会这个中国外贸发展的“风向标”,用脚步做出了“与时偕行”的正向选择。

作为中国外贸的晴雨表、风向标,本届广交会的火爆无疑更能从侧面反映出中国外贸的韧性、优势以及中国制造的蓬勃活力、生机。近期两大展会意义不仅仅在于展示中国经济的发展活力、增长潜力和开放的信心,更在于为全球经济注入更多的稳定性。当前,世界经济发展很不容易,“众人拾柴火焰高”才能共渡难关。中国以实际行动向世界表明,坚定不移维护真正的多边主义,维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制,才能推动各国经济联动融通,共同建设开放型世界经济。中国坚定不移推动高水平开放,不仅是中国推进经济社会高质量发展的必然要求,也将为人类高质量发展不断注入新动能。

开放合作,命运与共。从进博会、服贸会、广交会、消博会等越办越好,到21个自由贸易试验区覆盖东西南北中、海南自由贸易港扬帆起航,再到推动共建“一带一路”高质量发展……新时代以来,中国不断扩大高水平对外开放,不仅发展了自己,也造福了世界。我们汇聚在这个开放的春天,也必将创造美好的明天。

编辑:张伟伦　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028