

# 2023年一季度(Q1)中企海外参展数据调研简报

一次见面胜过千封邮件。自我国优化调整防疫措施以来,赴外参展成为外贸企业的头等大事。不仅企业积极行动起来,政府部门、贸促机构也主动发挥作用,提供组团、签证、包机、外联等服务,帮助企业到海外参展。参加国际上的各类展会,为外贸企业争取订单、开拓市场提供了机遇,也为稳外贸奠定了基础。在这样的背景下,中贸智库对第一季度中企赴海外参展的情况进行了数据抽样分析,以期对企业、政府部门、贸促机构更好参加、组织外展贡献微薄之力。

## 一 总体概况

项目组对2023年一季度海外参展企业开展了抽样调查,样本覆盖了10028家中国企业,涉及44个大行业和646个小行业,包含38个国家和地区的190个海外展会项目。报告对中国参展商数量规模进行了排名,分别列出了中企参展数量TOP10的国家、展会,以及海外参展企业数量TOP10的省份、城市和企业行业类别。总体来看,抽样企业海外参展呈现出以下特征:

1. 中企海外参展国别高度集中。TOP10国家的参展企业数占到了抽样企业总数的99.80%,这10个国家分别是:德国(3241家)、美国(2816家)、阿联酋(1063家)、日本(548家)、印度尼西亚(539家)、马来西亚(452家)、意大利(417家)、俄罗斯(374家)、泰国(336家)、法国(222家)。

2. 发达国家为我国企业主要参展目的地。TOP10国家中,就有德国、美国、日本、意大利、法国五个发达国家。前往这五个国家的参展商占有所有参展商的占比高达72.24%。德国和美国尤为被中国参展商所看重。前往德国参展商的数量占有所有抽样参展商的32.32%,前往美国的参展商数量占有所有抽样参展商的28.08%。

3. “一带一路”沿线国家成为参展热门地域。在TOP10国家中,前往阿联酋、印尼、马来西亚、俄罗斯、泰国等五个“一带一路”沿线国家参展的展商数占有所有抽样展商的27.56%。

4. RCEP生效实施促进中企参加区域内展览。在TOP10国家中,前往日本、印尼、马来西亚、泰国等四个RCEP成员国参展的展商数占有所有抽样展商的18.70%。

5. 头部展会对中企吸引力依旧不减。TOP10展会展商数量占有所有抽样展商比达到了41.47%,中国参展面积达到62385平方米。特别是排名第一的2023年美国拉斯维加斯国际消费电子产品展览会的中企展商数量达到711家,占有所有抽样展商比例的11.49%,占TOP10展会展商数量的27.70%。参展中企数量排名第二至第十的展会分别是:德国科隆国际五金、家居、家电、园艺亚太采购展览会(457家),美国拉斯维加斯国际五金及花园展览会(441家),阿拉伯联合酋长国迪拜国际医疗展览会(430家),德国法兰克福国际家用纺织品展览会(428家),意大利博洛尼亚国际美容展览会(386家),德国法兰克福国际春季消费品展览会(378家),泰国曼谷国际集约化畜牧贸易展览会(319家),德国斯图加特国际紧固件展览会(317家),马来西亚吉隆坡国际家具展览会(292家)。

6. 外贸大省、强市是参展主力军。从省份来看,浙江(1650家)、广东(1214家)、江苏(708家)、山东(388家)、上海市(367家)、福建(201家)、河北(166家)、北京市(161家)、天津市(106家)、河南(106家)为参展商数量TOP10,占有所有抽样展商比例的50.53%。特别是浙江、广东、江苏三个省的参展商就占有所有抽样展商数的35.62%,占TOP10省份参展数量的70.50%。从城市来看,TOP10城市的参展商数量占有所有抽样展商数量的25.47%。这10个城市分别为:深圳市(485家)、宁波市(412家)、上海市(367家)、杭州市(244家)、台州市(242家)、广州市(191家)、北京市(161家)、青岛市(159家)、金华市(149家)、佛山市(144家)。

7. 我国出口优势产业表现突出。Top10大行业展商数量占有所有抽样展商比为58.83%,这十大行业分别为:建材(1132家),五金(900家),机械(726家),电子(724家),工程机械及配件(531家),电工(449家),医药(388家),食品(361家),照明(357家),家具(331家)。特别是前五行业占有所有抽样展商数的40.02%,占十大行业展数的68.03%。

8. 细分行业参展占比相对较少。TOP10小行业展商数量占有所有抽样展商比为16.69%。这10个小行业分别是:其他电子(333家),紧固件、连接件(204家),其他五金(203家),医疗设备(201家),家用电器(137家),水暖五金(132家),卫浴(131家),其他食品(122家),塑料(107家),装饰家纺(104家)。

## 2023年Q1中企海外参展调研概况

数据来源:知展科技  
图表制作:中贸智库



## 二 样本城市简要分析

报告对不同城市海外参展的重点国别、行业进行了考察。项目组选择了深圳、宁波、上海、杭州、台州、广州、青岛、金华、苏州、厦门等10个城市作为样本分析,这十个城市的参展商数量分别为485家、412家、367家、244家、242家、191家、159家、149家、123家、88家。

1. 深圳:参展的5大行业依次是电子、电工、数码及电脑、照明、手机和通讯,参展的前5个国家分别为美国、德国、阿联酋、印度尼西亚、日本。

2. 宁波:参展的5大行业是五金、建材、照明、工程机械及配件、机械,参展的前5个国家分别为德国、美国、阿联酋、俄罗斯、意大利。

3. 上海:参展的5大行业是机械、五金、建材、工程机械及配件、医药,参展的前5个国家分别为德国、美国、阿联酋、日本、法国。

4. 杭州:参展的5大行业是五金、建材、家纺、医药、纺织,参展的前5个国家分别为德国、美国、阿联酋、印度尼西亚、马来西亚。

5. 台州:参展的5大行业是机械、建材、五金、工程机械及配件、汽车配件及售后,参展的前5个国家分别为德国、美国、俄罗斯、马来西亚、日本。

6. 广州:参展的5大行业是美容化妆、建材、电子、包装、医药,参展的前5个国家分别为德国、美国、意大利、阿联酋、马来西亚。

7. 青岛:参展的5大行业是机械、工程机械及配件、汽车配件及售后、交通运输、食品,参展的前5个国家分别为德国、新加坡、美国、泰国、俄罗斯。

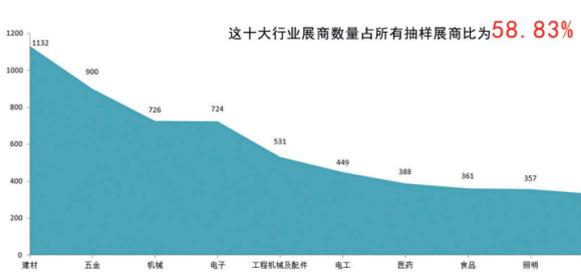
8. 金华:参展的5大行业是五金、建材、日用百货、机械、工程机械及配件,参展的前5个国家分别为德国、美国、马来西亚、俄罗斯、意大利。

9. 苏州:参展的5大行业是机械、工程机械及配件、建材、家纺、电工,参展的前5个国家分别为德国、美国、阿联酋、法国、土耳其。

10. 厦门:参展的5大行业是建材、电工、五金、汽车配件及售后、能源,参展的前5个国家分别为美国、德国、印度尼西亚、日本、阿联酋。

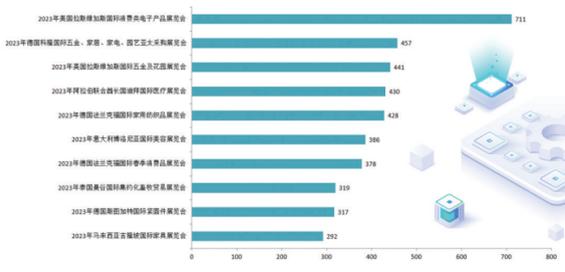
### 2023年Q1中企海外参展大行业TOP10

数据来源:知展科技  
图表制作:中贸智库



### 2023年Q1中企海外参展展会项目TOP10

数据来源:知展科技  
图表制作:中贸智库



## 三 赴金砖国家参展专题分析

金砖国家是新兴市场和发展中国家间的重要合作机制,是引领区域乃至全球经济贸易增长的重要力量。近年来,我国与金砖国家经贸合作不断走深走实,为完善全球经济治理、促进全球经济复苏和可持续发展作出了重要贡献。本报告对赴金砖国家参展的中企数量也进行了分析。赴金砖国家参展的企业数为612家,占抽样企业总数的6.10%。

参展中企数量排名第一的展会是2023年俄罗斯莫斯科国际建材展览会(178家),占金砖国家TOP5展会展商数量的40.73%,排名第二到第五的展会分别为2023年俄罗斯莫斯科国际暖通卫浴展览会,2023年印度新德里国际通讯博览会,2023年俄罗斯莫斯科国际食品、饮料及配料展览会,2023年印度国际电力电工设备及技术展览会。

从省份来看,浙江、广东、江苏、山东、河北是参展商数量TOP5,占到了金砖国家展商数量的41.50%;从城市来看,TOP5城市参展商数量占到了金砖国家展商数量的20.26%,这5个城市分别是:台州市、佛山市、宁波市、深圳市、常州市。

从行业来看,TOP5大行业展商数量占金砖国家展商数量比为58.82%,这5大行业分别为:建材、五金、工程机械及配件、电子、机械。

## 四 企业海外参展助力稳外贸的思考

企业赴海外参展是对接客户、创造商机、争取订单的重要手段。随着外贸企业参展意愿的提高,今后赴外参展企业将逐渐增加。据中国贸促会消息,全国贸促系统已制定2023年组织企业海外参展办展展团计划200多个,计划赴海外参展办展面积超过11万平方米。这意味着今年我国外贸发展的基础将日益牢固。为更好发挥海外参展稳外贸的作用,项目组认为可以加强以下三个方面的工作:

一是紧盯展会密集区域国别,合理安排参

展计划。要将重点聚焦有影响力的展会,合理安排路线,实现“一次出访、多次参展”,提高参展效率。

二是发挥参展大省强市的作用,带动其余地方企业参展。外贸大省强市在组织本区域的企业参展的同时,也需要及时总结参展经验和教训,并组织参展分享交流会,与其他省市参展企业进行交流,互通有无,或者共同组织参展。

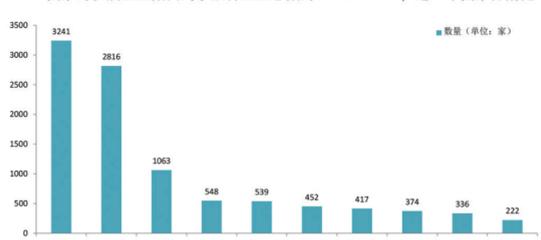
三是推动产业链参展,提高专精特新企业

参展率。在参加海外展会特别是综合性展会时,需要完善组团企业结构,包含产业链上下游的企业,从而通过参展体现我国产业链供应链优势。本报告显示,小行业企业参展比重较低,特别是专精特新领域的企业较少,这需要各地政府部门除了给予中小企业参展补助之外,还需要提供综合性的参展服务,包括签证、法律咨询、提前配对等服务。

### 2023年Q1中企海外参展国家TOP10

数据来源:知展科技  
图表制作:中贸智库

TOP10国家的参展企业数占到了抽样企业总数的99.80%,这10个国家分别是:



中国贸易报社、中贸智库  
会展调研项目组:  
总编辑 范培康  
会展组负责人 周春雨 谢雷鸣  
商贸投资组负责人 张凡  
编辑记者 张寒梅  
本期执笔:张凡 张寒梅  
制图设计:耿晓倩  
数据来源:知展科技