编辑/张凡 制版/耿晓倩
电话/010-64664888-2041 maoyibao1@163.com

科慕公司中国区总经理薄蕾：

在中国市场持续打造CSR样板项目

■ 本报记者 张凡

科慕公司中国区总经理 薄蕾

已经有越来越多的跨国公司明白，要在中国市场更好发展，不仅需要紧抓中国不断对外开放的机遇，扩大或新增投资项目，也要积极展开CSR（企业社会责任）活动，塑造良好的形象，从而更加适应不断发展的中国市场和社会。多年来，美国化学公司科慕公司持续在中国市场开展CSR活动，持续打造样板项目，不断夯实深耕中国市场的基础。

“中国是一个极具发展潜力的市场。目前，我们在中国拥有4家工厂、3个办公场所和两座研发中心，形成了一个集研发、生产、市场、销售、客户支持、技术服务于一体的全流程产业链。我们将加强跟中国本土合作伙伴和客户的联结，更好地服务于客户需求。”科慕公司中国区总经理薄蕾介绍说，科慕公司在发展历程中积累了深厚的化学品研发生产经验，尤其在钛白科技、热管理与特种解决方案和高性能材料等领域拥有多项行业首创技术。目前，科慕公司的工业化学品和特殊化学品广泛应用于涂料、塑料、制冷与空调、运输、半导体、消费电子、一般工业、采矿和油气等众多领域，“以化学的力量创造一个更美好的未来是科慕的核心理念和愿景。”

为了更好地实现这一愿景，科慕在2022年推出了Courageous Chemistry™（科慕，勇于创新。化学，改变未来。）的品牌宣言。科慕希望借助企业平台、行业资源、商业经验和全球化视角，打造出既能解决社会问题，又能创造经济价值的企业社会责任项目，并通过系统化的实践，打造长期、有利于商业向善和社会可持续发展的CSR体系。

“随着商业社会的发展，企业也拥有了越来越强的社会属性，从一个在经济体系中单纯的‘盈利者’，正转变为社会语境下参与社会治理的‘主体’角色。企业拥有的商业资源和更多元的视角，让其能够深入了解社会的所需所急，以自身优势为社会各界谋求福祉。企业社会责任与业务发展是相互交融、相辅相成的。CSR的深入开展能够更好地规范行业标准，并构建一个更加健康可持续的产业生态，从而积极带动企业的业务增长。”薄蕾把处理好CSR和业务的方式归纳为三个关键词：敏锐洞察——找到业务与社会痛点的连接点；精确链接——通过企业专长技术与能力，对口改善、提高相应群体的社会福祉；影响拓展——通过企业平台/业务拓展找到更多合作伙伴，共同承担CSR责任，开展CSR活动。

薄蕾介绍说，多年来科慕聚焦人才培养、绿色发展和产品升级三大领域，取得了显著成果。特别是在人才培养与科学教育领域，科慕不仅为公司员工提供完整的人才培养机制，实现共同成长，还持续开展各类优质教育和人才赋能行动，发掘和培养下一代化学家，为社会创造更多有意义的改变。这体现在以下几个方面：

一是助力青少年STEM教育（科学、技术、工程、数学教育）。到2030年，科慕将在全球投入5000万美元以推进科普教育和改善当地社区环境。在中国，科慕从2017年开始，已连续六年发起并主办了“科慕·科学奇想营”（Magical Science Camp，MSC）青少年STEM教育活动，累计投入超1200个小时以支持活动的开展。该课程面向全国9至13岁的学生开放，已从2017年的400名学生的线下活动发展到2022年的近800名学生参与。在过去6年中，全国累计有超过3300名青少年参加“科慕·科学奇想营”。该项目通过整合化学行业的专业科学家作为科普导师、为学生提供教学所需材料和资金支持，并与科技馆、直播平台等组织机构合作，持续助力中国素质教育的未来发展，引导青少年产生科学兴趣，并通过互动实验，用通俗易懂的方式，让他们沉浸式地学习科学知识。

二是深化校企合作。科慕在2018年成立了“化学成就未来”奖学金项目，发现全球范围内攻读化学相关领域的高潜力学生，鼓励其在化学领域进行深造，并为他们提供资金、资源、技术等多维支持。目前，科慕已先后与复旦大学和浙江大学合作，累计为近百名学生提供奖学金。

三是荣获最佳雇主。自从2021年加入“卓越职场”评选以来，科慕连续两次登上“大中华区最佳职场”（Best Workplaces™ in Greater China）榜单。在今年的榜单调研中，有90%的员工认为科慕是一个理想的工作场所。此外，科慕也很注重女性在职场中的长期发展和女性领导力培养，并以全球所有职位的性别平等为愿景，提出到2030年将实现董事级别及以上职位的50%由女性担任、全球35%的职位由女性担任的目标。

谈及未来在华如何开展CSR活动时，薄蕾表示，科慕将积极响应国家加强科学技术普及的号召，在今年继续举办“科慕·科学奇想营”，不断扩大“化学成就未来”奖学金的覆盖范围和影响力，探索校企合作的新模式，支持中国化学和科创领域的人才培养与发展，推动行业的高质量发展。此外，科慕还将持续响应中国对碳中和进程的号召，关注企业的低碳减排和可持续发展，与合作方、客户、社区伙伴一同保持对该领域的关注，共同打造一个更加绿色、高质量和可持续的行业生态。

跨国企业看好中国消费市场和潜力

■ 柳昌林 周慧敏

4月10日，来自印尼的咖啡品牌火船咖啡与海南本土品牌母山咖啡合作运营的咖啡店在海口开业，意味着印尼最大的咖啡企业火船集团开始布局海南。

当日，第三届中国国际消费品博览会在海口拉开帷幕，来自65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展，其中国际展区品牌近1800个。印尼火船集团今年首次携旗下咖啡、食品等产品参展。

看好中国庞大的消费市场和强劲的消费潜力，越来越多跨国企业用实际行动对中国经济投下信任票。无论是近期全球掀起的跨国企业高管“访华潮”，还是特斯拉宣布在华加码投资、新建储能超级工厂，都反映出跨国企业看好中国经济，希望参与中国经济建设并分享中国经济增长的红利。

“消博会对于我们来说充满机遇。”火船咖啡国际公司首席运营官罗宾·塞蒂约诺说，通过把咖啡带来消博会，能向中国消费者介绍其公司和产品，以及品尝印尼咖啡的新方式。

“海南是我们进入中国市场的战略要地，让我们的产品被大多数中国消费者了解。”塞蒂约诺说，希望借助消博会平台寻找到潜在的合作伙伴，进一步开拓中国市场。

塞蒂约诺表示，中国拥有巨大市场潜力，是其公司重要的出口国家之一。随着消费者购买力提高，中国消费者对高质量的产品更加青睐。

除了像印尼火船集团这样的“头回客”，消博会还有不少“回头客”。近两年来，连续参展消博会的美国泰佩思琦集团等52家国际知名品牌和头部企业相继落地海南，从参展商变成投资商。

在参展首届消博会后，泰佩思琦集团于2022年4月在海口正式设立中国旅游零售总部，目前在海南共开设9个免税门店和4个零售门店。

泰佩思琦（海南）集团有限公司中国旅游零售高级总监侯晓峰说，消博会是全球高端品牌加速进入并扩大中国市场的重要窗口，为全球市场的发展带来了重要的新机遇。

侯晓峰表示，海南旅游零售市场的发展潜力大、韧性强，泰佩思琦对布局海南旅游零售市场充满信心。“我们计划在未来3年内再新开10家以上零售和免税门店。”他说。

投资环境

英国公司破产数量大幅上升

据英国《金融时报》近期报道，受通胀飙升、利率上涨等不利因素影响，2022年英国企业破产数量大幅上升。英国负责企业破产和清算事务的政府机构英国破产局公布的数据显示，去年登记破产的英国公司数量超过2.2万家，同比增加57%，为2009年以来最高值。其中，建筑、零售和酒店行业受经济衰退和消费者信心下降影响最直接，相关企业受冲击尤其严重。英国上市公司的盈利情况也不容乐观。数据显示，去年有305家英国上市公司发布盈利预警，同比增长50%，占上市公司总数的17.7%。分析指出，企业成本上升、消费者信心下降、供应链紧张、劳动力市场问题是企业盈利状况恶化的重要原因。

德国加大力度吸引科技人才

据《经济参考报》报道，德国联邦政府2022年提出并着手制定研究创新未来战略，旨在加强德国的创新能力，确保德国和欧洲的技术主权。德国联邦政府在加大投入的同时，还实施新的税收优惠法，启动中小企业中央创新计划，多措并举推动科创企业快速发展。人才短缺长期以来都是德国科创企业发展的痛点。德国无法在薪酬待遇和职业发展方面同美国硅谷竞争，对外来人才吸引有限，本国人才外流也很明显。德国信息技术、电信和新媒体协会提供的数据显示，德国IT行业有13.7万个空缺岗位。

（本报编辑部综合整理）

广告经营许可证：京朝工商广字0014号 广告热线：010—64667729 发行热线：010-64667797 印刷：工人日报社印刷厂 地址：北京市东城区安德路甲61号