

创新会展·项目篇

香港创科展为新营商环境建设添力

■ 本报记者 兰馨

由香港特区政府和香港贸易发展局(以下简称香港贸发局)主办的首届香港国际创科展(InnoEX,以下简称香港科创展)将于4月12日至15日在香港国际会议展览中心举行。记者从香港贸发局了解到,首届香港科创展以“智慧生活 联系世界”为主题,利用香港作为创新和科技枢纽的角色,开拓跨区域、跨行业、跨界别的合作。

据介绍,首届香港科创展将以“展览+(EXHIBITION+)”线上线下融合模式举行,包括实体展、商对

易(Click2Match)智能商贸配对平台、线上线下研讨会及论坛(Intelligence Hub),以及贸发网采购(hkt-dc.com Sourcing)平台,将实体展面对面的互动及推广活动延伸至网上平台。

“通过以创科为主题的会展活动,推动香港在数字经济和智慧城市的发展,向祖国内地及海外市场推广香港创新科技的实力。”香港贸发局副局长张淑芬表示。

据记者了解,香港科创展将在香港贸发局此前举办的国际信

息科技博览的基础上进一步展示创科成果以及与智慧生活相关的尖端科技。北京中关村、香港北京高校校友联盟、浙江省及杭州市的展团、江苏省及南京市的展团、青岛的齐鲁软件园、上海松江G60科创走廊、沪港数据合作馆、深圳展团、厦门展团、成都展团等内地12个展团参展。法国将以“非常法国,非凡创新”为主题,以展团形式参展。

张淑芬介绍说,首届香港科创展将设置智慧香港展馆,以“智慧·

香港”为主题,设置六大展区。每个展区设有体验场景,让与会者体验创新科技的智慧方案。

据悉,华为、海康威视等科技企业将亮相首届香港科创展。

首届香港创科展期间将举办东盟圆桌会议,预计有印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南等东盟国家的政府机构相关负责人参会。

此外,首届香港创科展同期将举办香港国际创科论坛(InnoEX Forum)以及一系列专题活动,包括

初创企业分享会、投资项目对接会等,初创企业向潜在买家和投资者推广其产品理念,开拓区域区域市场。

“希望通过香港创科展平台来汇聚各地科创企业,推动国际间科创合作与产业技术趋势展,为未来经济和社会可持续创造新的可能性。”张淑芬强调,首届香港科创展的举办,是香港会展行业发展的一次创新,线上线下融合举办这一模式为参展商提供线上链接,促进更多元的洽谈合作。

健博会升级品牌 助推健康产业

■ 本报记者 毛雯

2023年世界大健康博览会组委会日前公布消息,2023年世界大健康博览会(以下简称健博会)将于4月7日(“世界卫生日”)在武汉开幕,会期4天。2023年健博会主题为“健康共同体 科技创未来”,展出面积9万平方米,参展商千余家,涵盖医疗器械、生化药品、传统医药、养老产业、妇幼健康、医疗科技等大健康领域全产业链,29家世界及中国500强企业已确定参展。

健博会由湖北省政府、国家卫健委、武汉市政府共同主办,是目前我国大健康领域唯一的国家级展会,旨在搭建全球大健康交互展示平台,聚集全球产业资源,促进大健康事业健康可持续发展。

国家卫健委规划发展与信息化司司长毛群安表示,健博会作为加强健康产业交流,促进健康产业发展的重要抓手,有利于扩大我国卫生健康领域对外开放,推动健康产业高质量发展。

毛群安说,本届健博会在“世界卫生日”这一天开幕,旨在依托健博会平台普及健康生活、营造健康环境、发展健康产业,增强全社会对健康中国建设的普遍认知,形成全社会关心支持健康中国建设的良好社会氛围。

湖北省卫健委主任陈红辉介绍说,历经四年的精心培育,健博会已成为我国和湖北省大健康领域新产品、新技术、新成果重要的集中展示平台、项目合作平台、招商引资平台和成果转化平台,对推进湖北乃至全国大健康产业发展起到了重要作用。

武汉市副市长王清华表示,健博会升级为国家级展会,影响力更大、吸引力更强、辐射力更广,将为武汉大健康产业发展壮大、品牌做大做强提供更多发展机遇。

今年的健博会是第五届世界大健康博览会。相较以往,本届健博会在展览规划布局和论坛议题设置上均有所创新。健博会执行承办单位湖北省楚商联合会秘书长袁宏表示,在展览的规划布局上突出专业化和融合性,聚焦健康产业的细分和融合。在展区设置上,针对不同观众群体设置不同的参与方式:针对市民观众设置体验区,针对专业观众设置洽谈区,并打造、完善线上平台,实现展会的交易功能。

据悉,在论坛的议题设置上,2023年健博会将通过同期专题会议活动,聚焦“三医”协同发展、产业与金融创新发展、区域大健康产业高质量发展,解读最新政策、分享前沿思想、交流行业趋势。



第十六届中国电子信息年会(CEIC)日前在广东珠海国际会展中心举行,主题为“电子新时代 强国新征程”,包含1场主论坛、32场专题论坛、优秀科技成果展示等内容。中国电子信息年会是我国电子信息领域技术交流与产业推进的综合性盛会,年会持续发布电子信息产业科研成果,为广大电子信息科技工作者提供产学研合作交流平台。

上海拟办120余项体育赛事

■ 陈华 秦东颖

上海正加快建设全球著名体育城市,努力推进国际重大赛事筹办与传统品牌赛事回归。上海今年拟举办121项国际国内体育赛事(国际赛事38项、全国比赛83项),涉及43个运动项目,既包括上海网球大师赛等世界顶级赛事,也有上海马拉松、上海赛艇公开赛、上海超级杯、上海明日之星冠军杯、“上海杯”象棋大师公开赛等自主品牌赛事。

顶级赛事接连重启

根据ATP(职业网球联合会)年度赛历,上海网球大师赛拟于10月2日至15日在上海旗忠网球中心举办,赛事规模从56签位扩大至96签位,比赛时间由9天延长至14天。包括场馆改造在内的相关赛事升级工作正在有序推进。赛事组织方将以赛事升级为契机,结合“十一”黄金周及两个周末的赛程安排,

充分营造网球节日氛围,全面提升赛事体验,让上海市民感受网球嘉年华带来的快乐。

据悉,2023上海马拉松拟于11月26日举办,赛事筹备工作将启动,并已纳入世界田联标牌年度赛历。根据世界田联2023标牌路跑赛事的最新标准,上海马拉松将继续保持申请世界田联白金标赛事。在确保安全的前提下,上海计划将赛事规模恢复至疫情之前的参赛人数,并邀请白金标、金标等级的精英运动员参赛。

自主品牌赛事升级

上海赛艇公开赛、“上海杯”象棋大师公开赛、上海明日之星冠军杯等赛事将获得更多国际化、专业化元素,包括引入国际体育组织资源、邀请国际顶级队伍或选手参赛、设立海外分站赛等,有效提升赛事

品牌价值,积极传播城市良好形象。

据悉,上海赛艇公开赛的运营机构力邀知名高校赛艇队在苏州河上一展身手;“上海杯”象棋大师公开赛计划在欧洲开设分站赛,扩大中国原创赛事的影响力;上海明日之星冠军杯足球赛项目准备提高能级,邀请来自欧洲、亚洲顶级俱乐部的梯队来上海参赛,同时创办篮球明日之星赛事,未来扩展至三大球,为上海体育的希望之星创造更多实战锻炼机会。

此外,“一区一品”国际赛事今年也将悉数回归,包括浦东新区的世界箭联上海世界杯赛、黄浦区的世界体育舞蹈联合会大奖赛总决赛、静安区的国际剑联花剑大奖赛、崇明区的环崇明岛国际自盟女子公路自行车世界巡回赛、起点设在青浦的“环意RIDE LIKE A PRO长三角自行车公开赛”等。

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心集团

会展传真

第六届进博会向德国推介

本报讯 第六届进博会德国推介会日前在线上举办。中国国际进口博览方面表示,德国是中国在欧洲的第一大贸易伙伴,在装备制造、汽车、医疗等领域拥有许多大型企业及隐形冠军,第六届进博会希望将更多德国“专、精、特、新”企业参展。

德国海外商会联盟大中华区副总裁徐晶波表示,进博会一直是德国企业向中国消费者展示特色产品和服务、织密商业合作网络和加强与媒体联系的重要平台,希望第六届进博会继续成为德国企业发展的助推器。(宗赫)

第90届UFI全球年会在拉斯维加斯举行

本报讯 国际展览业协会(UFI)日前宣布,第90届UFI全球年会将于11月1日至4日在美国拉斯维加斯举行。UFI将邀请全球范围内5万多名从业者参会,还将邀请SISO、ICCA和AIPC作为合作伙伴,探讨全球会展行业的未来。

今年,拉斯维加斯会展及旅游局(LVCVA)作为承办方,将以“超越”为主题,探索展览行业的创新和发展战略。LVCVA首席执行官史蒂文·希尔(Steve Hill)表示,拉斯维加斯是首个承办UFI全球年会的美国城市,将以独特的风格庆祝UFI的90周岁。(伊宇)

深圳一季度举办展会近40场

本报讯(记者 毛雯)记者日前从深圳市商务局了解到,一季度深圳举办展会近40场。2023年,深圳会展中心、深圳国际会展中心、坪山燕子湖国际会展中心三大专业展馆办展面积预计同比增长2.6倍,展览数量预计同比增长3.6倍,创历史新高。

深圳市会议展览业协会最新统计数据显示,深圳3月举办展会超20场,展览面积超70万平方米。4月将有多大型专业展在深圳举办。全国糖酒商品交易会(秋季)、上海博华联展等多个重量级行业展会将首次在深举办。

1月12日,深圳发布5条阶段性措施支持商贸经济运行,有2条专门针对会展业进行扶持。其中,专门针对上半年举办的消费电子、新能源汽车、数字能源、高性能医疗器械和食品工业等五类高水平专业展会进行最高500万元的补助措施,为会展业全面复苏提供了保障。目前,深圳积极规划建设深圳科技博览中心、深圳国际会展中心(二期)、深汕汽车城会展中心等项目,重点发力解决国际会展中心周边交通及商业配套不足等问题,大力提升展馆承接能力,提升服务水平。

佛山绿地项目迅速推进施工进度

本报讯 记者日前从中国二十二冶集团广东公司了解到,由该公司承建的佛山绿地项目正在迅速推进施工进度。项目建筑高度215米,共48层,为超高层钢筋混凝土框架核心筒结构。佛山绿地中心为佛山转型升级提供助力,为佛山更好地融入粤港澳大湾区的建设赋能。

中国二十二冶集团广东公司相关负责人透露,伴随施工进度推进,现场危险源点持续增加,项目党支部深入推进党建加安全,根据党员专业技术特长,从塔式起重机吊装安全操作、人货梯使用、模板支撑体系巡检、雨季安全用电专项管控等多方隐患排查工作重新划分包保责任区,明确岗位职责、压实管理责任,确保项目建设平稳有序推进。(曹纯纯)

会展新说

数字中国建设机遇下文化产业怎么做?

■ 宋晓东

近一段时间火热的ChatGPT,让我们真正了解到数字技术给生活带来的巨大变革。这些年,“数字”一词被赋予太多含义,似乎已经与未来划上了等号,即谁领先了数字技术就拥有未来的主导权。去年5月,国务院出台《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,今年又出台了《数字中国建设整体布局规划》,为从更高维度、更全面系统地推动数字中国建设指明了方向。在文化领域,《规划》指出,要打造自信繁荣的数字文化:大力发展网络文化,加强优质网络文化产品供给,引导各类平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品。推进文化数字化发展,深入实施国家文化数字化战略,建设国家文化大数据体系,形成中华文化数据库。提升数字文化服务能力,打造若干综合性数字文化展示平台,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。政策激动人心,前景无限美好,文化产业该如何深度融合,以实现更好发展?

首先,需要营造良好的文化数

字生态环境。富有活力的创新数字文化生态有几个必要的因素,即良好的政策支持、完备的制度体系、健康的市场环境、企业的良性竞争、充足的人才储备等。政策和制度都在不断完善,各地政府也在不断优化市场环境,可以说,当前行业发展有沃土,但要形成文化数字化的创新生态环境,还有几个关键问题需要思考。传统的文化产业数字化转型需要思考。需要加快拥抱新时代的步伐,当前文化产业数字化经济占比还是比较低的。我国文化产业的底座夯实,但是数字化的力度和活力还不足,这就导致整个市场的表现虽然乐观,创新浓度和市场接受度却远远不够。当然,可能是这方面的人才与市场处于不对等状态的缘故,当下具备数字技术以及数字思维的从业者不多,行业大多处于传统的文化产业发展模式。因此,营造良好的文化数字生态环境,既要考虑到整个大环境的转型升级,加大底层技术的开发应用,也要培养有数字文化创新能力的年轻人,还要呵护和

扶持创新的企业以及涌现出的新技术。只有这样,才能形成一个良好的文化数字生态环境。

其次,积极丰富市场业态,探索新型文化消费模式。中国自古就有把文化作为奢侈消费品的传统,几乎每个朝代都有盛行的文化消费现象。当下,我国文化领域的消费远不及过往,传统的文化消费在年轻一代中并不常见。原因有三点:一是市场没有形成文化消费行为习惯;二是时代有属于自己的文化属性和特征;三是还没有找到一条合适的路径来打开文化消费的市场。也许,数字化就是形成新的文化特点或打通当代文化消费的一条必经之路。AI人工智能、CG特效、人机交互等技术手段,CG特效、VR/AR/XR、裸眼3D、全息、人机交互、沉浸式体验等新一代数字技术已经为数字化提供了丰富市场业态的技术。图书馆、博物馆、艺术馆等传统文化场所拥有丰富的文化内涵,如何通过数字化的方式将这些海量的文化符号和素材变为可触摸和可感知

的数字文化载体,并通过生动的演绎方式将其表达出来?这需要技术的加持和大胆的尝试来形成全新的消费模式。如何利用这些技术,并结合传统文化底蕴打造成为不同的数字文化新业态?这需要进行全方位的探索。

最后,寻求突破点,拥抱元宇宙,提升文化内容创新能级。元宇宙作为通往未来世界的一个入口,无论是技术还是内容呈现上,都最接近未来社会的形态。抓住数字化最终的衍生世界,通过这个虚拟的世界来更好地服务于当下,有助于打开新的突破口,形成数字文化产业的具体化、规模化。利用好元宇宙特有的体验和传播方式,打通线上线下的次元壁垒,让文化传播无限延伸到生活的每一个细节,让人们也成为文化数字化生产者的一员。赋能当下已有的文旅、文博、文创等文化消费场景,实现文化数字化的再创造、再传播,形成文化与旅游生态的“第三世界”,以此来增强未来技术与当下实体的关联度。拓

展文化数字化的应用领域,将当下已有的元宇宙数字藏品、IP形象代言、数字分身、虚拟数字人等先进数字技术全面融入现实消费体验中,不断激活数字文化消费新能级。

通往数字世界的大门已经全方位打开,数字技术为我们提供了通往未来的道路。我们始终要明白事物背后的核心逻辑,那就是坚持技术是为内容服务的宗旨,数字化只是全方位赋能我们的传统文化,形成新的文化表象,其内核还是一脉传承的。因此,只有我们文化从业者从更深层次去认同和理解中华文化的根与魂,才能在文化数字化的进程中产生更大作为。

(作者系上海风语筑文化科技股份有限公司副总经理兼总策划师)

宋晓东

(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)