

# 五展联动：纺织市场回暖 全链同频共振

■ 本报记者 马晓玥 文/图

3月28日,为期三天的2023中国纺织春季联展——中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会、中国国际服装服饰博览会(春季)、中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会、中国国际纺织纱线(春夏)展览会、中国国际针织(春夏)博览会在国家会展中心(上海)开幕。据了解,2023中国纺织春季联展的五大展会规模达16万平方米,近30个国家和地区的5000余家展商参展。

商务部副部长盛秋平在中国纺织春季联展开幕式暨“棉纺消费季”启动仪式上通过视频发表致辞。盛秋平表示,“纺织服装是人民生活的基本需求,是恢复和扩大消费的重点领域。2022年我国居民人均衣着消费支出1365元,限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类销售额1.3万亿元,是消费的基本盘,具有较大的消费潜力。”

随着生活水平的不断提高,人们对纺织品的功能性和智能性要求逐渐延展。与此同时,纺织业也面临着劳动密集型产业成本上升、环保和节能压力大、国际形势复杂等诸多挑战。在新一代信息技术迭代

演进,改变生产要素结构的新趋势下,我国纺织产业发展逐步步入深度转型升级阶段。

“这是我们的中高端羊绒纱线,手感柔软,您可以摸摸看。”看到观众走近展台,奥羽羊绒的负责人王汝博走上热情招待。作为一家专注羊绒纱线的企业,奥羽羊绒一直在科技创新方面发力,大力研发生产精纺纱线,不断改进提高生产工艺,严格执行质量管理体系标准,采用世界最先进的全自动化进口生产设备和污水处理配套设施,加强环保建设,降低能耗。记者了解到,展会开幕第一天,到奥羽羊绒展位咨询的意向客户很多。

智能制造和绿色制造成为行业转型升级和企业提质增效的有效选择,一批典型的纺织设备制造商亮相,与此同时,纺织产品的日常科技化也是纺织产品颇受消费者欢迎的创新趋势。济南元首集团有限公司(以下简称元首集团)副总经理杨楠楠表示,此次参展,元首集团展示的是今年新研发的阻燃面料,从纺纱到做成面料,不添加任何的阻燃助剂,适用于多个生产生活场景,引起

了客商的广泛关注。未来,元首集团将继续加大智能化、数字化、信息化投入,加快科技成果转化应用,发挥产业协同和比较优势,实现纺织服装制造技术从“制造”到“智造”的提升。

产业要素与区域经济的融合和集成,催生了产业用纺织品及非织造布领域产业集群的蓬勃发展。各地产业集群在发展过程中形成了不同的特色,本届展会聚焦浙江绍兴、嘉兴、海宁、湖州、萧山集群,福建石狮、长乐集群等典型的产业集群,展示其在广泛链接、融合创新、系统发展、转型升级等方面的战略策略和成就,进而为产业发展发挥示范推广和引领带动作用。

湖北省潜江市是有名的裁缝之乡,纺织服装产业从业人数达十多万。近两年,潜江市加快构建“一总部一核心三基地”(纺织服装产业总部大厦、杨市纺织服装核心产业园及张金、龙湾、浩口纺织服装产业基地)产业发展新格局,形成了纺织服装企业过400家、年加工生产能力超7600万件、产业规模超300亿元的产业集群,成为全国户外用品



生产基地,全国羽绒服生产基地、全国童装生产基地。在本届展会上,潜江纺织服装产业集群整体参加,集中展示几十家企业,开展招商推介,发挥了有效的整合作用。

纺织业是开放的产业,目前,中国纺织服装业出口占全球的四分之一,产能占全球的三分之一,已成为全球最大的纺织服装产品生产国及出口国,2022年,我国纺织品服装出口总额达3409.5亿美元,同比增长2.5%,连续三年超过3000亿美元,充分体现了纺织产业链、供应链

的韧性和竞争力。在展会现场,鄂尔多斯集团内蒙古无毛绒品牌(KVSS)纱线部门刘荃告诉记者,鄂尔多斯建立了羊绒原料采购,到分梳、染色、纺纱、编织、成品销售全流程布局,不仅是世界产销规模最大、还是产业体系最完善的羊绒类服装生产销售企业。面临复杂的国际经贸形势,企业始终坚持国内国际市场“两条腿走路”,目前已经在全球注册“鄂尔多斯”商标,在海外建厂并设立营销公司和“鄂尔多斯”直销店。

## 科技企业将继续参加服贸会

■ 本报记者 马晓玥

记者近日在“与服贸会共成长”第八场主题采访活动中了解到,通用技术航天医疗健康科技集团有限公司等科技企业在2022年服贸会期间取得很大收获,今年将继续参加服贸会。

北京春风药业有限公司副总经理友文表示,公司参加了服贸会中医药展厅,就产品矩阵推陈出新,为观众展示了中医药的丰硕成果和独特魅力。作为一家主营中药配方颗粒、中药饮片、中成药及化学药品的生产及销售企业,春风药业希望借助服贸会的专业资源和平台优势,汇聚更多医疗前沿尖端技术成果,为观众普及中医药在防御治病、健体养生、文化传播、市场地位、国际影响等方面的作用。

通用技术航天医疗健康科技集团有限公司党委书记、董事长陈仕俗表示,公司连续参加两届服贸会,合作成果丰硕。去年公司重点展示了企业健康管理服务、小门诊所及5G超声整体诊疗方案,反响热烈。公司将立足健康中国和数字中国战略,在数字化的道路上做出更多探索,以“智能化平台+健康类产品+专业化服务”线上线下融合的模式构建健康产业生态圈,携手服贸会共同打造航天医科医疗健康科技品牌。

中科尚易健康科技(北京)有限公司总经理黄金丽介绍说,公司专注于中医非药物疗法数字化、智能化传承的中医治疗类机器人研发,去年在服贸会现场展示的旗舰型产品“上医

1号一中医经络调理机器人”,引得现场众多观众围观与体验。未来,中科尚易希望能与更多业界同行交流合作,加快数字中医服务贸易建设,推动数字中医药行业发展。

在2022年服贸会京津冀展区,广联达5G建筑巡检机器人吸引了众多目光。广联达科技股份有限公司副总裁王先军介绍说,广联达是一家数字建筑平台服务商,公司推出的数字建筑科技产品获全球服务实践案例,“数字建筑”逐渐走向国际化。

北京转转精神科技有限责任公司战略副总裁陈晓晨表示,公司积极倡导和参与绿色消费,致力于打造数字化履约服务平台,“数字化二手循环经济平台助力碳减排”实践成功入

选2022年服贸会“发展潜力服务示范案例”。2023年,希望继续携手服贸会筹办方,以参会、参展、参加案例评选或以举办专业论坛等形式更加深入地参与到服贸会中。同时借助这一国际化平台,带动更多用户通过交易闲置物品,推动更多闲置资源有效流转,助力循环经济发展,为实现“双碳”目标贡献力量。

厦门外图集团有限公司图书出口部项目总监刘洋表示,厦门外图以图书发行及对外文化贸易为主业,对全球图书进出口居全国前列。公司的“国际图书版权超市”项目获评2022年服贸会“全球服务实践案例”,打造了跨国图书版权贸易一站式平台。未来,将持续融入服贸会开放大

平台,用好服贸会国内国际市场资源,推介东南亚中国图书巡回展、拉美中国文化巡回展等对外文化贸易与交流合作平台,推动更多优秀中华文化产品和服务走出”。

北京海致星图科技有限公司副总裁李悦表示,作为一家认知智能领域企业,其坚持走技术自主可控之路,自研推出的基础软件云原生实时分布式图数据库(AtlasGraph)已经在金融、能源等多个重要行业落地应用。在去年的服贸会上,公司荣获“科技创新服务示范案例奖”。海致星图期待借助服贸会平台展示国产图数据库技术,挖掘各行各业数字化转型机会,助力更多“知识密集”型服务走出国门。

### 信息集结号

#### 郑州国际会展中心4月举办会展活动17个

本报讯 郑州国际会展中心展会活动已全面恢复,3月举办各类展会活动9场次,展览面积达15万平方米,涉及农业、化工、商超产业链、自动化装备制造、家装建材等行业。4月,郑州国际会展中心已确定举办展览和会议活动17个,计划展出面积26万平方米。

郑州市工商联主席、郑州国际会展中心有限公司负责人王洪波表示,确保2023年全年举办展览项目不低于80场,其中会议项目不低于40场,出租率达40%以上,同时会把促消费摆在重要位置,积极引进消费类的展会项目,充分发挥展会平台优势,助力郑州消费市场繁荣发展。

王洪波表示,应依托产业优势,引进和培育与本地产业相匹配的高端专业展会项目,加大申办引进国际文化交流、国际赛事、国际性展会等活动,实现以会助产、以产兴会、产会融合的协同发展格局,推动郑州国家中心城市建设,打造国际会展名城。(李华)

#### 江苏省农民专业合作社产品展即将开幕

本报讯 由江苏省农业农村厅主办的第十五届江苏省农民专业合作社产品展销会3月31日在南京开幕。本届展会以“苏合优品、共享健康”为主题,以“扩内需、促消费、惠民生”为出发点,采取线上线下相结合、现场展销与专业洽谈相结合、集中展销与线上常年展销相结合的方式举办,现场将有10多个大类330余种名特优农产品。

据了解,展品既包括春茶、竹笋、小龙虾等抢手产品,也有六合水芹、沛县牛蒡等老牌明星,还有黑花生、葛根粉等健康滋补佳品。展会还将举办2022年度江苏省“十家农民专业合作社十网络畅销产品品牌”发布暨产销对接活动,举办30余场“我为合作社代言”直播系列活动。(林正)

CCPIT 中国贸促会专利商标事务所  
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Santa Clara | Tokyo | Madrid  
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 圣克拉拉 | 东京 | 马德里

数据来源: 专商所



官方微信公众号 广告