

创新会展·关注篇

海南会展业持续发力

博鳌亚洲论坛2023年年会重启全线下模式

■ 本报记者 毛雯

海阔风清,春潮拍岸。3月28日,博鳌亚洲论坛2023年年会在海南博鳌开幕。以“不确定的世界:团结合作迎挑战,开放包容促发展”为主题的本届年会,是党的二十大之后,博鳌亚洲论坛召开的首届年会,也是在三年疫情后首次全线下举办年会。

作为“第一个将永久会址设在中国的大型国际会议组织”,20多年来,博鳌亚洲论坛为亚洲及世界的和平、繁荣与可持续发展,持续发挥着“催化剂”和“创新者”的关键作用。

本届年会在议题板块设置上突破领域划分,分为“发展与普惠”“治理与安全”“区域与全球”“当下与未来”四组关系议题,近60场分论坛、圆桌会以及发布会、对话会等活动,涵盖中国式现代化、共建“一带一路”、气候治理、能源安全、知识产权、人工智能等热点议题,吸引来自50多个国家和地区约2000名嘉宾参会,共商世界发展大计,促进国际

团结与合作。约40个国家和地区的1100余名记者齐聚博鳌报道此次盛会。

年会规模与疫情前持平

今年是博鳌亚洲论坛创办22周年。22年间,小镇博鳌从默默无闻到举世瞩目,为积极推动亚洲各国加强对话与合作、促进亚洲经济一体化发挥了独特作用。

目前,海南逐步完善、形成了服务与利用博鳌亚洲论坛长效机制。2014年,海南对论坛服务保障长效机制进行大幅度改革和集成创新,由原来的单纯服务转变为服务与利用并重“双轮驱动”,从制度安排上确保海南更精准、更深入地融入论坛,更有效地利用好论坛资源。

国际社会对本届年会高度关注。多国政要、国际组织负责人,大量部长级政府官员、知名企业负责人确认参会。预计今年年会规模与疫情前的2019年基本持平。

“全力以赴办成一届精彩、安全、国际化兼具自贸港特色的年会。”海南省委外办相关负责人介绍,为彰显我国对外开放新气象,体现国际化办会水平,海南借鉴学习今年1月在达沃斯举办的世界经济论坛的疫情防控经验,并结合实际优化调整,在确保安全健康的同时为境内外嘉宾参会提供便利。

“绿色零碳”办会受关注

“绿色零碳”是本届年会打造的亮点之一。与会媒体记者表示,走进位于海南琼海博鳌镇东屿岛的博鳌亚洲论坛新闻中心,能看到东南侧有一排花朵状的风机在不停转动,由此产生的清洁能源被源源不断地输送到博鳌零碳示范区的能源系统内。此次年会的保障车辆首次全部使用新能源汽车,绿色交通体系将有效降低会议期间产生的交通碳排放量。据悉,博鳌零碳示范区首批16个子项目竣工,即将进入联调联试阶段,开启

零碳试验。海南省住房和城乡建设厅副厅长刘联伟表示,博鳌零碳示范区为世界打造了一个样板,向全球展示了中国绿色低碳发展理念、技术和实践。

打造国际会议会展目的地

本届年会期间,海南将举办全球自由贸易港发展论坛和“对话海南”:中国(海南)——东盟热带农业合作及展望分论坛两场活动。其中,自贸港发展论坛重点围绕加强与RCEP国家交流合作,构建全球自贸区(港)伙伴网络,助推海南与粤港澳大湾区联动发展。

多年以来,海南统筹推进博鳌核心区会场、酒店、交通、通讯、市政设施、公共服务体系和国际化环境建设,逐步完善旅游、会展等相关产业项目配套,博鳌小镇以“田园风”走出了“国际范”。

在博鳌亚洲论坛的带动下,博鳌小镇声名远扬,数据显示,每年平均举办400多场会议活动,已经

成为全国各类展会的热门举办地之一。

目前,琼海市正以将博鳌打造成中国“达沃斯”为发展目标,大力引进国际性、全国性会议、会展品牌和国内外知名龙头企业会展企业进驻,打造独具“国际范+田园风”特色的国际会议会展目的地。

海南省外办相关负责人表示,海南将进一步发挥博鳌亚洲论坛作用,服务海南自贸港高水平开放。一是办好博鳌亚洲论坛,建设展示和践行构建人类命运共同体理念的窗口,充分展现我国的制度优势和国际形象。二是充分用好博鳌亚洲论坛平台,全方位开展区域性、国际性交流合作,服务海南走在全国改革开放前列。三是发挥好博鳌亚洲论坛智库、人脉等优质资源作用,为海南全面深化改革提供支撑。四是继续办好海南主题分论坛,提高权威性和影响力,打造地方层面多边合作新平台。

浙企包机直航印尼参展 赢外贸开门红

■ 本报记者 兰馨

记者日前从米兰特国际会展有限公司了解到,近日在雅加达国际会展中心举办的中国(印尼)贸易博览会(以下简称中国印尼贸博会)上,浙江省达成19.86亿美元的意向成交金额。

据了解,本届中国印尼贸博会同期举行纺织服装展、消费电子展、汽摩配展、美容美发展、建材五金展、家用电器展、家居礼品展、工业机械展八大专业展,规模2万平方米。浙江省有644家参展企业,来自江苏、广东、山东、福建、吉林等5省的参展企业725家,在1000个展位中,浙江省占895个。值得一提的是,为更好地助力企业参展,中国印尼贸博会承办方杭州市商务局与米兰特国际会展有限公司(以下简称米兰特)联合浙江长龙航空,包4架飞机直飞雅加达,参展并进行面对面商贸对接。

根据中国印尼贸博会组委会统计显示,展会期间,到展专业买家为31364人,其中VIP买家7286人、提单买家3877人、展商自选自提买家2734人。

记者了解到,此次中国印尼贸博会期间,杭州马腾景观工程有限公司签下1000万美金订单。2019年,该企业参加中国埃及贸易展时,与埃及客户签订了2000万美金订单。

在本届展会上,米兰特携手浙江企业万事达(杭州)咖啡机有限公司落地“元宇宙+展会”,并将网展贸O2O的服务方式与线下实体展进行叠加,通过AR/VR和互联网结合,将参展企业的国内样品间和生产线“搬迁”到展会现场,实现线下实体展会空间拓展、视线延伸、远程验厂的效果,进一步提升专业买家观展效果和体验,为企业“走出去”拓市场、抢订单增添助力。

据悉,本届中国印尼贸博会由杭州市人民政府主办,金华市商务局、嘉兴市商务局、宁波市商务局、绍兴市商务局、永康市商务局联合主办,广东省商务厅、吉林省商务厅支持。印尼驻中国大使馆副大使迪诺、中国驻印尼大使馆商务参赞吴志伟、印尼中华总商会主席张锦雄等出席开幕式。



2023北京全球高端食品展览会、中国冰淇淋冷食展览会、中国高端预制菜与餐饮食材展览会暨北京运动健康食品展览会(全食展暨中冰展)日前在北京中国国际展览中心(朝阳馆)开幕。

(兰馨)

中马商会组织携手推动两国企业对接合作

■ 本报记者 毛雯

马来西亚中华总商会(以下简称中总)与中国机电产品进出口商会(以下简称机电商会)日前在吉隆坡举办中国—马来西亚贸易投资合作交流会。此次交流会上,中总和机电商会签署合作谅解备忘录。

中国机电产品进出口商会常务副会长郑超表示,中马双边关系良好,中国业界愿抓住时机,积极拓展和马来西亚业界的合作,与马来西亚企业家共同开拓更广阔的市场商机。此次机电商会组织贸易投资促进团来马访问,参访企业涵盖基础设施、电力新能源、机械装备、电子电器、数据通信、智能制造、节能环保

等多个行业及咨询、法务等业务领域。

“落实3月22日至24日在新加坡举办的2023国际产业合作大会成果。”郑超希望,通过此次交流加深两国商协会联系,搭建为两国企业服务的平台,直接推动两国产业合作。

中国驻马来西亚大使馆经济商务公使衔参赞张佩东表示,近年来中马关系持续深化,两国合作成果丰硕。2023年既是中马全面战略伙伴关系建立10周年,也是共建“一带一路”倡议实施十周年,马来西亚总理安瓦尔将于近期访华,将在推动中马双边关系持续发展的同

时,为中马企业创造更大的发展空间。

马来西亚投资发展局首席执行官林美敏指出,马来西亚经济增长离不开机电行业蓬勃发展,机电行业在马来西亚向高科技、“工业4.0”转型的国家战略中具有重要战略意义。

林美敏介绍,截至2022年,马来西亚已落实423个有中国参与的制造业项目。这些项目总投资达到633亿林吉特(1美元约合4.43林吉特),在马创造逾7.3万个就业机会。她相信,此次交流合作会促进马中企业交流对话,探索新的合作伙伴关系。

第三届中非经贸博览会推介会在杭州举行

本报讯 第三届中非经贸博览会将于6月29日至7月2日在长沙举办。日前,第三届中国—非洲经贸博览会推介会在杭州举行,本届博览会以“共谋发展、共享未来”为主题,主会场和主展馆分别设在长沙国际会议中心、长沙国际会展中心,分展馆设在中非经贸合作促进创新示范园(湖南高桥大市场)。主展馆展览面积约9.1万平方米,集中展示中非经贸合作成果、主宾国、主题省、央企和地方省市区形象、本土优质特色产品和中国适非产品、产能和服务;分展馆主要利用博览会常设展馆进行展示。

本届博览会设8个非洲主宾国和山东、湖北2个主题省。会期内将安排举办重大活动、高端论坛、高端研讨、对接洽谈、专题研讨和配套活动等6大类约30场活动。将面向中非各方广泛开展合作项目征集;持续开展经验分享,首次发布中非贸易指数,再次发布《中国与非洲经贸关系报告》。(宗赫)

上海时尚家居生活展档期确定9月

本报讯 中国(上海)时尚家居用品展览会组委会日前公布,今年展会将于9月21至23日在上海展览中心举办。据介绍,本届时尚家居生活展将定位年轻客群,从多个渠道获取更广泛客源。此外,展会场景化构建将聚焦时下年轻人热点主题,不仅为专业采购商提供选品与零售陈列解决方案,沉浸式逛展体验也为终端消费者与美学爱好者提供生活灵感,从传统的综合商业体、品牌分销商,到新兴的生活方式买手店、内容电商、餐饮咖啡酒店业者乃至内容创作者、生活方式爱好者以及意见领袖等,都将获得较好的参展体验。

展会同期,时尚家居生活展组委会还将针对年度主题开展一系列展示、对谈、互动等活动,体验生活方式产品带来的灵感碰撞。据悉,贯穿整年的快闪店活动、城市路演、线上线下商贸配对服务以及展会同期的城市巡礼活动也将依托于展会丰富的行业资源,为品牌持续造势,打造全年无休的时尚家居生活平台。(陈天楚)

会展企业如何激活数据要素潜能?

■ 邓诗军



作者简介
广西国际博览集团副总经理、总法律顾问
广西贸促会原秘书长

近三年来,会展行业不断探索多元化创新模式,数字化逐渐成为新的生产要素,得到大多数会展企业的认可。社群营销和线上线下融合模式已成为常态,元宇宙、ChatGPT等新技术备受关注。但对于如何利用技术推动展会转型升级,目前很多人仍存疑虑。会展业如何激活数据要素潜能,对于推动会展行业可持续发展十分重要。激活数据要素潜能,只依靠技

术要素是不够的,需要引入新的、潜力巨大的“第五要素”,即当数据与土地(展览面积)、劳动力(客商和人才)、资本、技术等要素相结合,将创造更为多元的变化价值,成为名副其实的展会第五元素。

当前,会展行业的发展面临巨大的政策机遇。在2020年4月,国务院在《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》中提出“加快培育数据要素市场”。3月7日,十四届全国人大一次会议上提出了关于国务院机构改革方案的议案。本次改革方案中,深化地方金融监管体制改革、科技部等多个部委职责优化调整、组建国家数据局等内容都为数字经济的发展提供了支撑。特别是国家数据局的组建体现了数字经济的重要性,数据已被认为是新的生产要素。数据要素和国资云将成为数字经济的两大基础设施,其价值的发挥需要建立在安全可控的国资云平台上。数据安全法等法规为数据要素的价值发挥打好了地基,国家数据局的组建以及数据制度体系的构建则建立了宏大的大厦框架。

会展数字化是大势所趋。目前,专业展会的核心服务在于突出

行业需求,通过第三方凸显价值,以及保证参展企业的取得实效。因此,展会组织策划的重心在于抓住行业焦点设计主题和活动内容,科学合理地配置展商与专业观众,以及精准有效的品牌营销。这需要技术和数据要素的介入,使展会的组织工作效率更高和触达更加精确,同时降低相关成本支出。

随着数字经济的快速发展,会展业也在不断地进行着转型升级。数字经济为会展业的发展提供了支撑,同时也通过各类要素的结合,将有效激活数据要素的潜能,体现为五个推动。

首先,数据要素将助推会展数字化。在数字经济时代,数据已成为企业转型升级的重要元素。在会展行业中,通过数字技术的应用,可以实现展品的数字化、展馆的数字化、观众的数字化等,从而将整个展会数字化。会展数字化的好处在于提高工作效率、减少成本和提高展会的互动性和参与程度,使之更符合现代人的需求和生活方式。

其次,数据要素将推动展会效益进一步提升。当前,为了引起消费者的注意力,展会主办方投入了大量广告、媒体资源、客户拜访的成

本。但若使用数字技术,抓住行业的重要信息,并对其进行深入研究,通过各种数据判断出目前行业中所关心的问题以及最有市场需要的产品。通过分析,可以提取行业最关注的展会话题,并确定哪些顾客有兴趣参加,在进行有目标邀约时,可以更好地将顾客引至展会现场。

再次,数据要素将推动展会进一步拓展客户。会展企业通过展会活动积累大量数据资源,在经过清洗、脱敏处理后,能够用于展会项目的核心业务提升。展商的技术能力、产品力、交付率等多维数据,以及专业观众在展会现场乃至展前展后的行为,一旦能够将这些数据开采出来,就能够更加精准地推动展商和专业观众“双向奔赴”,推动配对的精确度提升。展会结束后,调查回访中客户未提及的问题,数据也将给予反馈。数据的收集、整理、分析将对展会的体验和成效提升带来巨大的促进作用。

再其次,数据要素将推动拓展会展经营空间。对于特定行业的专业展,数据将用于内容、资讯的生产和运营,甚至提供定制化服务,例如咨询、品牌营销等。通过这些服务,展会主办方为客户创造更高的参展

回报率,这将有助于展会项目综合收入的扩大、会展企业经营空间的拓展,以及加速展会品牌建设。

最后,数据要素将推动会展企业组织结构发生改变。以ChatGPT为例,许多岗位所需要的经验和技能,面对投喂了大量数据的ChatGPT大模型,就变得不再那么重要了,这对某些岗位可能会产生影响和挑战。虽然中低层相关岗位可能会被裁减,但随之而来的是数据分析、AI调教和算法开发等应用型会展人才的需求会相应增加。当基于大数据和AI的统筹决策能力突破到可以代替企业管理决策层时,会展企业的形态和组织结构也可能会发生根本性的变化。

总之,数据作为一种新兴生产要素,不仅有用,而且可以成为展会活动积累的大量数据资产,通过合法合规的数据交易,这些数据资产可以在市场上流通、交易并直接变现。当数据与土地、资本、人才、技术等要素相结合时,将充分激活数据要素的潜能。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)