

中国电建：走在“一带一路”高质量发展的大道上

■ 本报记者 马晓娟

在近日举办的北京国际投资合作研讨洽谈会上,中国电建集团海外部副总经理、电建国际公司副总经理熊立新表示,中国电建积极创新中国企业“走出去”的模式,秉承绿色可持续发展的理念,推进“一带一路”沿线国家的经济社会发展,为世界发展贡献更多中国力量、中国智慧。

熊立新说,当前外部环境不稳定、不确定、难预料成为常态,全球化逆流、地缘冲突升级、通胀高企等负面情况,使全球经济艰难中前行,传导至国际工程行业,造成本土保护加重、新项目融资难、建设成本升高、汇兑波动以及非传统安全等问题。熊立新认为,为推进“一带一路”建设高质量发展,应重点把握如下三大机遇:

一是把握基础设施建设重振经济发展的规律性机遇。基础设施具有产业乘数效应,基建是各经济体提振经济的先遣军和动力源之一,为国际工程行业提供了较为广阔的市场。

二是把握全球能源绿色低碳转型的历史性机遇。预计到2050年,太阳能和风能将占到整体能源系统的70%,全球80%左右的电力消费来自可再生能源。大力发展清洁能源已经成为全球能源革命和应对气候变

化的共识和主要行动方向。在当前众多不确定性因素中,全球能源绿色低碳转型是为数不多的确定性因素之一。

三是把握技术创新产业转型升级的革命性机遇。把握行业的科技发展趋势,如能源基础设施领域的新能源+储能、氢能、碳捕提利用封存、特高压输电、智能化配电、虚拟电厂等。通过技术创新迭代,为传统行业赋能,实现产业跨越式发展。

不久前,国务院国资委发布了2022年度《中央企业海外社会责任蓝皮书》,中国电建上报参评的海外社会责任成果案例《发挥央企优势,中国贡献推动海外履责共赢发展》成功入选。中国电建是服务“一带一路”建设的龙头企业,位居2022年《财富》世界500强企业第100位,ENR全球工程设计公司150强第一位,ENR全球工程承包商250强第五位,是全球最大电力工程承包商。公司业务遍及130多个国家和地区,海外业务从业人数超过13万人。截至目前,中国电建在“一带一路”沿线国家执行项目合同两千余份,合同总额6400多亿元。在中国对外承包工程行业“一带一路”建设总量中,中国电建的新签合同额占比超过15%,营业收入占比接近10%。

走在“一带一路”高质量发展的大道上,熊立新总结中国电建主要有以下三方面做法:

一是高标准规划实现可持续发展。中国电建具有高端规划咨询的技术优势和先进经验,受政府委托组织编制了我国“十四五”可再生能源发展规划、中巴经济走廊能源规划、中緬电力合作规划等众多顶层行业规划。

以老挝南欧江流域梯级水电站为例,中国电建科学规划、创造性提出“一库七级”、分两期开发的中国方案,最大化实现生态效益、社会效益和经济效益的统一。项目共提供8000余个就业岗位,为当地新改扩建公路500余公里,修建桥梁20余座,以及大量码头、学校、市场、医院,赢得了老挝政府以及当地社会各界的一致认可。

二是技术创新打造高标准高水平标志性工程。中国电建以新型领域关键技术创新支撑、数字建造、智慧工地、绿色建造为科技主攻方向,建成全球装机容量最大槽式光热电站摩洛哥努奥二期光热项目、最大的塔式熔盐光热电站摩洛哥努奥三期光热项目、首个采用中国标准的海外风电工程埃塞俄比亚阿达玛风电场以及数字化赋能传统行业的新

加坡大士净水厂。

三是高水平履约夯实高质量发展基础。中国电建高度重视工程质量,经过数十年的发展和积累,形成了在主业领域世界领先的工程技术实力和工程实施履约能力,高质量建成拉美第一条特高压直流输电线路巴西美丽山输电线路工程、雅万高铁、中老铁路、巴基斯坦风电群等一批重点项目。

在巴基斯坦,从2015年的萨菲尔风电总承包项目开始,中国电建点亮了在巴基斯坦风电市场的品牌影响力,树立了中国企业的良好口碑。截至目前,已累计承担了22个风电总承包项目,总装机规模超过1090MW,占巴基斯坦风电市场份额超过60%,为中巴经济走廊能源合作和巴基斯坦经济社会发展作出了积极贡献。

熊立新认为,在未来,企业的海外经营应积极践行绿色发展理念和联合国2030年可持续发展议程,注重打造绿色丝绸之路,提倡高标准绿色设计、施工和运营。他建议,“一带一路”建设项目在提升当地民众获得感的同时,应持续关注促进就业、增加税收、脱贫致富和能力打造,与当地政府、企业和民众互利共赢、共同发展。



巴富萨姆是喀麦隆西部大区首府,周围城镇密集。随着城市发展和人口规模的增长,建设于上世纪末的旧水厂供水能力和水质已无法满足需求。2014年,地中海海外集团喀麦隆公司通过九城市供水项目一期工程,为喀4个城市建设饮用水处理厂及相关配套设施。2017年,巴富萨姆饮用水处理厂建成,很快正式投入使用。新水厂的建成使原水厂供水能力提升了30%,总共覆盖约50万居民,覆盖率达到约65%,不仅增强了巴富萨姆的供水能力,更辐射了周边6个城镇。

新华社发 科普索 摄

在“非洲屋脊”实现通信梦

■ 黄培昭

它被联合国教科文组织列入世界遗产名录,每年吸引大量游客前来登山。然而,攀登乞力马扎罗山并非易事,需要6至10天才能登顶。时间长、体力消耗大以及通信不畅,对登山者是极大挑战。特别是在遇到极端天气或其他险情时,保持通信畅通就显得尤为重要。

据了解,目前在乞力马扎罗山运营的高速通信网络,是坦桑尼亚国家信息通信技术宽带骨干网络项目的一部分,由坦桑尼亚电信公司承建,华为坦桑尼亚公司捐赠了大部分通信设备。坦桑尼亚电信公司总裁彼得·乌兰夏说:“在项目建设过程中,我们和华为公司紧密合作。中国设备在

极端气候条件下依然能高效稳定运转。”

“参与乞力马扎罗山高速通信网络建设工作,是中企支持坦桑尼亚实施《国家信息和通信技术政策》的具体体现。未来,我们将继续积极参与坦桑尼亚国家信息通信技术宽带骨干网络有关项目,特别是支持农村地区网络覆

盖,助力该国实现发展目标。”华为坦桑尼亚公司总经理张龙表示,自2007年进入坦桑尼亚市场以来,华为为当地民众提供了可靠、安全的通信服务。

坦桑尼亚新闻、通信和信息技术部部长恩纳乌耶不久前登上乞力马扎罗山时说,中企助力“非洲屋脊”实现网络连接,为当地人带去希望和力量。他表示,通信信号的全覆盖不但可以帮助该国吸引更多游客,还将创造更多就业,推动通信产业发展,促进国家信息化建设。

欧盟委员会提议

对欧盟电力市场进行改革

欧盟委员会网站近日报道,欧盟委员会已经提议改革欧盟的电力市场,以加速可再生能源和天然气的逐步淘汰,更好地保护消费者免受未来价格飙升和潜在市场操纵的影响,并提升欧盟工业的竞争力。二十多年来,欧盟一直拥有高效、一体化的电力市场,使消费者能够从单一能源市场中获得经济利益,确保供应安全并促进脱碳进程。乌克兰危机引发的能源危机凸显了快速调整电力市场的必要性,欧盟需要更好地支持绿色转型,并为家庭和企业等能源消费者广泛提供可再生能源和非化石能源,减轻来自能源成本的负担。

智利渐进推动

40小时工作制法案

据智利《信使报》报道,智利参议院近日通过了每周40小时工作制法案,距离其成为法律仅剩一步之遥。报道称,如果智利众议院可以在4月的第一周完成审批投票流程,该法案有望在今年5月1日劳动节当天成为法律。据了解,新法案有两个亮点:一是渐进机制,即法案生效之日起五年内,每周平均工作时间逐年减少,直至减少到40小时;二是加强对对话,赋予工会更大权限,调整工时前企业须征得工会同意。有评论称,40小时工作制法案的阶梯式渐进机制灵活性强,更能适应国内各个领域,尤其是运输、采矿和渔业等领域的特殊性,进而提高生产力,满足市场需求。

(本报编辑部综合整理)

企业瞭望哨

字节跳动自2017年下半年正式出海以来,从内容、运营和推广三方面践行多中心战略,深耕海外子公司产品、服务和管理团队的本地化和商业化发展,全球业务增长势头如破竹。根据SimilarWeb发布的全球最新网站访问量排名显示,TikTok从2021年的第43名一举跃升至第18名,成为全球最受欢迎的社交平台之一。根据移动营销公司Apptopia发布的数据,TikTok在2022年以6.72亿下载量再次占据全球应用程序下载冠军宝座。TikTok在全球互联网市场的惊艳表现撼动了既有互联网电商、移动平台头部公司的市场份额,仅在美国,18岁及以上的活跃TikTok用户就高达1.133亿人。今年以来,随着中美关系持续紧张,美国政商联手对TikTok的打压卷土重来。这次,TikTok面临的是行政禁令或强迫出售。

在此背景下,TikTok首席执行官周受资于北美时间3月23日上午首次在美国众议院作证,面对两党议员的严厉抨击,周受资不卑不亢地回应道:“字节跳动不归中国政府所有或控制,这是一家私人公司。”

周受资此次敢赴鸿门宴,事前应该做了不少演练。例如Facebook CEO扎克伯格在听证会前聘请多位形象顾问,模拟各种问题,甚至小节到垫高座位,使形象更显高大。TikTok比当年的Facebook处境更加艰险,堪称背水一战,周受资在高压下有礼有节地回应美国议员,更是要有高超的政治技巧。

TikTok没有听从拜登政府出售中资股份的建议,而是在数据安全工作上花费超过15亿美元,并将美国用户上传数据从阿里云迁移到Oracle云并建立防火墙。周受资承诺:“我们在这个委员会和我们所有用户的承诺是,我们将确保(TikTok)不受任何政府的任何操纵。”

听证会一开始,主席Cathy McMorris-Rodgers第一句话就是定调:“你的平台应该被禁止。”面对如此强硬的态度,TikTok也有两大底牌:

第一大底牌是,TikTok于2020年8月提起诉讼,质疑前美国总统特朗普签署的第13942号行政命令。由于该命令是出于政治考虑,而非出于合法的国家安全考虑,法

院判决该命令违宪。有了这项判决在前,拜登政府很难推出类似的行政命令。

第二大底牌则是活跃于TikTok平台上的创作者。

TikTok设立了一个10亿美元的创作者基金,由TikTok直接支付给平台上的创作者。目前活跃的创作者超过10万人。TikTok还推出创作者市集平台,其中包含数千个TikTok创作者的个人资料。品牌商可以在市场上搜索其受众最适合其活动目标市场的创作者。在这些草根创作者的影响下,目前TikTok的全球广告收入已经超过Twitter和Snapchat的总和。

例如,笔者之一就是美国田径运动员Chari Hawkins的粉丝,她是美国全国五项全能运动冠军,经常把自己训练的视频与粉丝分享。她在TikTok上有52万以上粉丝,积累了1760万的点赞。据统计,拥有100万或更多粉丝的TikTok创作者每发布一条品牌内容,平均可赚取1500美元,每1000次观看可赚取6美分。Hawkins的运动内容虽然比较小众,但一年数万的收入是有的,已经抵得上给大牌厂商代言了。这

就形成了巨大影响的TikTok创作者经济。

这些创作者从听证会上发现了各种题材,嘲笑这些国会议员根本不了解互联网是如何运作的。例如有议员问:“TikTok是否访问家庭WiFi网络?”这个问题已经成为众多创作者的视频笑点。听证会显示出年轻美国人与老年人的分歧,年轻人认为国会议员与技术脱节,根本不了解科技公司的运作。这些创作者甚至自己聘请律师,在美国法院打赢了一场反对特朗普禁令的官司。

虽然有这两大底牌,TikTok是否能躲过这场政治劫呢?字节跳动在中美之间的紧张关系下,应该如何制定战略?我们认为,“混战”可能也是一种选择。

“混战”或者“拼凑应对”(Muddle through)是一项著名的公共管理理论,由政治学家Charles Lindblom提出,他认为组织不是遵循特定的计划或战略,而是倾向于通过试验、犯错和步步为营,用逐步调整的办法来应对较高的障碍。该理论与崇尚最佳决策的理性选择理论形成鲜明的对比。鉴于当前中美之间的复杂格局,两国之间的各种

技术脱钩、贸易脱钩、与金融脱钩都有发生的可能,但两国又有大量的合作共赢的基础,“混战”可能是一种得过且过、边走边看的对应方式。由此看来,字节跳动可能无法确定自己的战略目标,但却能保持柔性,不断评估情况并相应地调整策略。他们可以寻找创新方法来解决美国利益相关者对数据安全和隐私的担忧,也可以多管齐下,包括法律行动、与美国政客的继续谈判和公关。

“混战”强调的是渐进的方法,不断根据形势的发展、时间的推移进行调整,而不是一下子做出彻底或变革性的转变。此外,“混战”理论也强调了企业家在决策过程中学习和实验的重要性,不断测试和迭代他们的新战略,确定哪些有效,哪些无效,而不是试图从一开始就制定一个完美的计划。因为在复杂地缘经济和地缘政治冲突下,企业根本无法制定清楚的战略目标。字节跳动在美国“混战”的战略或许将成为中国出海企业学习的真章与榜样。(作者分别为美国洛厄尔麻省大学创业与创新副教授、南开大学跨国公司研究中心副研究员)

摩根大通携手中国乡村发展基金会助力乡村电商发展

■ 本报记者 张凡

摩根大通证券(中国)有限公司近日宣布与中国乡村发展基金会共同启动乡村产业绿色发展项目。该项目通过强化对乡村产业人才的技能培训和系统性能力建设,打造当地的电商生态,探索更绿色和更具韧性的乡村产业发展模式,共同助力乡村振兴和可持续发展。

摩根大通证券(中国)首席执行官陆芳表示:“摩根大通深耕中国市场已经超过一百年。作为中国首家外资全资控股的证券公司,摩根大通证券(中国)在发展自身业务之外,我们认为自己也有责任持续服务我们所在的社区。我们很高兴与中国乡村发展基金会在原有合作的基础上共同启动这个新项目,通过携手探索更加‘绿色’的乡村产业发展平台,打造更加可持续的经济发展模式和生态环境。”

摩根大通在全球都致力于推动包容性的增长,因此积累了一些经验。陆芳介绍说,根据摩根大通在全球支持小微企业的经验,许多欠发达地区小微企业在发展过程中主要缺乏进入市场的渠道,缺乏资金的对接渠道,缺乏导师和商业网络,缺乏管理知识、技能和人才等。因此,摩根大通的公益项目专注为这些低收入和弱势群体提供发展所需的生态链支持,包括知识、技能、渠道、网络和可持续发展观念以及意识等各方面的资源补充与能力提升,帮助他们移除发展道路上的一些重大障碍。

这些经验及理念与中国乡村发展基金会的项目不谋而合。摩根大通从2015年起开始支持中国乡村发展基金会包括“善品公社”在内的一系列的公益项目,希望通过帮助低收入农户提升产品质量、完善供应链、充分利用电商渠道等方式开拓新客户及增加收入。摩根大通注意到,“善品公社”项目模式拥有完善、成熟的项目体系,能够有效地帮助解决合作社及农户在市场、技术、人才及信息等方面面临的问题。这也是摩根大通与中国乡村发展基金会在乡村发展方面多年深耕合作的缘起。

如今,这些项目已经有了早期收获。过去几年间,300名乡村创业者受益于包括供应链管理及电商销售技能等在内的全方位培训,结合电商平台的支持,这些项目已经让遍及全国19省127县的24万多名低收入人群从中获益。

摩根大通和中国乡村发展基金会的合作是循序渐进的。从最早在四川雅安开展试点“善品公社”项目,通过帮助低收入农户提升产品质量并充分利用电商渠道来增加收入,到第二阶段开始更为重视乡村产业人才的培养,启动“百年百县”——乡村产业与人才发展计划,为乡村产业发展培养更多的带头人。基于这些基础,今年启动的乡村产业绿色发展项目在未来三年里将继续推广和完善现有的“善品公社”的成功实践模式,新增气候韧性和可持续农业乡村振兴绿色示范点位。

据了解,该项目还将依托摩根大通所支持的四川蒙顶山合作社发展培训学院进一步推动研发绿色课程体系、完善系统实训体系及后续服务体系,将培养超过400位更加具备绿色可持续发展理念的农民专业合作社带头人,促进包容性增长,助力巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接。

“乡村振兴是一项系统工程,需要凝聚全社会各方面的力量。摩根大通作为首批支持我会开展产业发展项目的合作企业,多年来持续支持相关项目,为促进当地农民增收和社区的包容性增长发挥了重要作用。今年,中国乡村发展基金会携手摩根大通证券(中国),在原有项目的深厚合作基础上共同启动新项目,为促进包容性增长和助力乡村振兴贡献我们的力量。”中国乡村发展基金会理事长郑文凯表示。